

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»

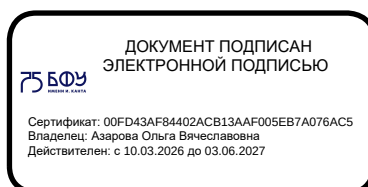
Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Сервисные решения в территориальном развитии»**

**Квалификация выпускника:
специалист в сфере сервиса**

Калининград
2026



Лист согласования

Составители: : Станченко Лариса Юрьевна, кандидат географических наук. Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ, :

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, базовых и профессиональных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. обеспечить усвоение теоретических основ ландшафтно-экологического планирования как инструмента устойчивого развития территорий, включая понимание экосистемных подходов, природно-заповедного потенциала региона и роли ландшафтной инфраструктуры в формировании сервисной среды;
2. сформировать у обучающихся представление о закономерностях функционирования природных и антропогенных ландшафтов, их взаимосвязях и принципах рационального природопользования в контексте территориального развития;
3. освоить методы экологической оценки территорий, включая анализ экологического каркаса, выявление экологически значимых и чувствительных зон, оценку экосистемных услуг и биоразнообразия;
4. развить навыки разработки ландшафтно-экологических проектов развития территорий, включающих концепции озеленения, ревитализации прибрежных и водно-болотных угодий, формирования экологических коридоров и зелёной инфраструктуры городской среды;
5. сформировать умения проведения оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) и стратегической экологической оценки (СЭО) при планировании сервисных объектов и туристско-рекреационных зон;
6. развить компетенции в области интеграции экологических критериев в стратегии территориального развития, включая проектирование низкоуглеродной сервисной инфраструктуры и адаптацию к климатическим изменениям;
7. научить обучающихся применять современные геоинформационные технологии (ГИС), дистанционное зондирование и цифровое картографирование при анализе ландшафтно-экологических характеристик территорий;
8. подготовить обучающихся к самостоятельной разработке и защите проекта ландшафтно-экологического планирования развития территории, обосновывая экологическую, социальную и экономическую эффективность предложенных решений;
9. сформировать навыки взаимодействия с органами государственной власти, местного самоуправления, экологическими и природоохранными организациями при реализации ландшафтно-экологических инициатив на территории;
10. обеспечить соблюдение норм экологического законодательства, природоохранного и водного права, а также принципов устойчивого развития при планировании сервисной инфраструктуры территорий..

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации	Знать: принципы командной работы в междисциплинарных проектах ландшафтно-экологического планирования территорий; роли и функции участников проектной группы (ландшафтный архитектор, эколог, урбанист, экономист, специалист по сервису) при

мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектно-м типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	проекта	разработке экологических решений для территории; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной команде; основы стратегического целеполагания в экологическом проектировании и планировании устойчивого развития территорий; этические нормы взаимодействия в команде при реализации природоохранных инициатив. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта ландшафтно-экологического планирования территории; координировать действия членов проектной группы на этапах экологической оценки, ландшафтного анализа и проектирования зелёной инфраструктуры; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе экологически и экономически обоснованных решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков, сезонности природных процессов и ресурсов проекта; презентировать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком, экспертной комиссией и местным сообществом. Владеть: навыками работы в мультифункциональных проектных командах в сфере экологического планирования территорий; методами делегирования и контроля выполнения задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров с представителями органов власти, бизнеса и экологических организаций; инструментами коллективной работы (task-менеджеры, облачные ГИС-платформы, совместное редактирование карт и схем).
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.3 Организует деятельность по реализации бизнес-проекта в сфере профессиональной деятельности, обеспечивая экономическую устойчивость и развитие предпринимательской инициативы	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере ландшафтно-экологического планирования и экосервисов (озеленение, ревитализация, экотуризм, управление зелёной инфраструктурой); методологию описания экологического продукта (ландшафтный проект, экосистемная услуга, природоохранная технология) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии экологических и сервисных продуктов территории; методы прогнозирования экономических показателей ландшафтно-экологических проектов (бюджет, срок окупаемости, стоимость

		экосистемных услуг, эффективность природоохранных мероприятий); организационные структуры реализации экологических проектов (государственно-частное партнёрство, социальное предпринимательство, экологический концессион); нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере экологии, природопользования и озеленения территорий. Уметь: организовывать деятельность по реализации бизнес-проекта в сфере ландшафтно-экологического планирования, обеспечивая экономическую устойчивость и развитие предпринимательской инициативы; разрабатывать бизнес-проекты экологической направленности, включающие описание продукта (ландшафтный дизайн, ревитализация, экологический мониторинг), маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность ландшафтно-экологического проекта (озеленение города, восстановление водно-болотных угодий, создание экологических коридоров); формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов с учётом экологических ограничений и сезонности работ; рассчитывать основные экономические показатели проекта (себестоимость работ, стоимость экосистемных услуг, социально-экономический эффект от озеленения); адаптировать бизнес-модель под специфику экологических сервисов и природного потенциала территории. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для ландшафтно-экологических проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности экологических мероприятий; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами, органами власти и экологическими фондами; инструментами оценки рентабельности и рисков предпринимательских проектов в сфере природопользования и экосервисов.
БК-4 Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических	БК-4.1 Проектирует и организует технологические процессы в в сфере профессиональной деятельности на	Знать: концепцию устойчивого развития и её применение в ландшафтно-экологическом планировании территорий; принципы проектирования технологических процессов в сфере профессиональной

процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности	основе принципов устойчивого развития, минимизируя негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона пребывания БК-4.2 Оценивает экологические, социальные и экономические последствия профессиональных решений, применяя критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса БК-4.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории	деятельности на основе устойчивого развития, минимизирующие негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона; методы оценки экологических, социальных и экономических последствий профессиональных решений (ОВОС, СЭО, экологический аудит, оценка экосистемных услуг); критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса и ландшафтной инфраструктуры; подходы к разработке и реализации мероприятий по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности; принципы сбалансированности экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории; нормативно-правовую базу в области охраны окружающей среды, природопользования, водного и лесного законодательства. Уметь: проектировать и организовывать технологические процессы в сфере ландшафтно-экологического планирования на основе принципов устойчивого развития, минимизируя негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона пребывания; оценивать экологические, социальные и экономические последствия профессиональных решений в области ландшафтного планирования, применяя критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса; разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории; проводить экологическую оценку территорий (анализ экологического каркаса, выявление чувствительных зон, оценка биоразнообразия); обосновывать выбор природоохранных технологий и инженерно-экологических решений с учётом региональной специфики; формировать программы адаптации территориального сервиса к климатическим изменениям и минимизации углеродного следа. Владеть: навыками разработки экологических паспортов территорий и ландшафтно-экологических обоснований; методами оценки экосистемных услуг и природного капитала территории; навыками подготовки материалов ОВОС и стратегической экологической оценки для сервисных и туристских проектов; инструментами анализа сбалансированности экономических, экологических и социальных

		эффектов (тройная спираль, ESG-критерии); навыками разработки экологических регламентов и стандартов для организации сервисной деятельности на территории.
ПК-4 Способен применять принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития для организации бизнес-процессов и решения задач в профессиональной деятельности	ПК-4.2 Применяет принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития, стандарты экологического менеджмента в рамках социальной ответственности бизнеса в сфере оказания услуг	Знать: принципы концепций непрерывного улучшения (Kaizen, PDCA, Lean) и устойчивого развития применительно к организации бизнес-процессов в сфере сервиса и территориального развития; стандарты экологического менеджмента (ISO 14001, EMAS, национальные стандарты зелёного офиса и устойчивого туризма); подходы к социальной ответственности бизнеса (CSR) в сфере оказания услуг на территории; методы интеграции экологических критериев в операционные процессы сервисных организаций; технологии мониторинга и измерения экологических показателей деятельности (углеродный след, водный след, отходообразование, энергоэффективность); принципы зелёной экономики и замкнутого цикла (circular economy) в организации сервисных процессов. Уметь: применять принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития при организации бизнес-процессов в сфере ландшафтно-экологического сервиса; внедрять стандарты экологического менеджмента в рамках социальной ответственности бизнеса при оказании услуг на территории (зелёные отели, экотуризм, устойчивый транспорт); проводить экологический аудит сервисных процессов и разрабатывать планы мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду; организовывать систему мониторинга экологических показателей деятельности сервисной организации или территории; разрабатывать и внедрять экологическую политику, программы снижения отходов, повышения энергоэффективности и рационального водопользования; обучать персонал и формировать экологическую культуру потребителей сервисных продуктов территории. Владеть: навыками разработки и внедрения систем экологического менеджмента в сервисных организациях; методами экологического аудита и оценки соответствия стандартам ISO 14001; навыками подготовки экологических отчётов и деклараций социальной ответственности бизнеса; инструментами непрерывного улучшения

		экологических показателей (диаграммы Исикавы, карты процессов, экологические KPI); навыками проектирования сервисных процессов с замкнутым циклом ресурсообращения на территории.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере ландшафтно-экологического планирования, экологического менеджмента и устойчивого развития территорий, в частности по направлениям:

- разработки и реализации проектов ландшафтно-экологического планирования развития территорий, включая проектирование зелёной инфраструктуры, экологических коридоров, систем озеленения и ревитализации природных комплексов;
- проведения экологической оценки территорий (ОВОС, СЭО), анализа экологического каркаса, оценки экосистемных услуг и биоразнообразия в контексте размещения сервисных и туристско-рекреационных объектов;
- организации природоохранной деятельности и рационального природопользования на муниципальном и региональном уровнях с учётом принципов устойчивого развития;
- применения стандартов экологического менеджмента (ISO 14001, EMAS) и концепций непрерывного улучшения в организации бизнес-процессов сервисных организаций и туристских комплексов;
- разработки и реализации бизнес-проектов в сфере экосервисов, экотуризма, озеленения городской среды, восстановления водно-болотных угодий и управления природным капиталом территории;
- интеграции экологических критериев (ESG, низкоуглеродная экономика, замкнутый цикл ресурсообращения) в стратегии территориального развития и сервисного предложения региона;
- использования геоинформационных технологий (ГИС), дистанционного зондирования и цифрового картографирования при анализе ландшафтно-экологических характеристик и планировании сервисной инфраструктуры;
- разработки программ адаптации сервисной инфраструктуры к климатическим изменениям и минимизации углеродного следа территориальных сервисных систем;
- взаимодействия с органами государственной власти, местного самоуправления, экологическими и природоохранными организациями при реализации ландшафтно-экологических инициатив;
- осуществления предпринимательской деятельности в сфере экологических услуг, ландшафтного дизайна, экологического консалтинга и природоохранных технологий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и

умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4 Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и методологических основ ландшафтно-экологического планирования как инструмента устойчивого развития территорий, включающих понимание экосистемных подходов, закономерностей функционирования природных и антропогенных ландшафтов, принципов рационального природопользования и роли ландшафтной инфраструктуры в формировании сервисной среды, а также освоение методов экологической оценки территорий, проектирования зелёной инфраструктуры, проведения оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) и стратегической экологической оценки (СЭО), применения стандартов экологического менеджмента, геоинформационных технологий и цифрового картографирования при анализе ландшафтно-экологических характеристик, разработки бизнес-проектов в сфере экосервисов и организации деятельности по реализации экологических инициатив с учётом сбалансированности экономических, экологических и социальных приоритетов развития территорий.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: принципы командной работы в междисциплинарных проектах ландшафтно-экологического планирования территорий; роли и функции участников проектной группы (ландшафтный архитектор, эколог, урбанист, экономист, специалист по сервису) при разработке экологических решений для территории; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной команде; основы стратегического целеполагания в экологическом проектировании и планировании устойчивого развития территорий; этические нормы взаимодействия в команде при реализации природоохранных инициатив. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта ландшафтно-экологического планирования территории; координировать действия членов проектной группы на этапах экологической оценки, ландшафтного анализа и проектирования зелёной инфраструктуры; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе экологически и экономически обоснованных решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков, сезонности природных процессов и ресурсов проекта; презентировать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком, экспертной комиссией и местным сообществом.

		Владеть: навыками работы в мультифункциональных проектных командах в сфере экологического планирования территорий; методами делегирования и контроля выполнения задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров с представителями органов власти, бизнеса и экологических организаций; инструментами коллективной работы (task-менеджеры, облачные ГИС-платформы, совместное редактирование карт и схем).
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.3 Организует деятельность по реализации бизнес-проекта в сфере профессиональной деятельности, обеспечивая экономическую устойчивость и развитие предпринимательской инициативы	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере ландшафтно-экологического планирования и экосервисов (озеленение, ревитализация, экотуризм, управление зелёной инфраструктурой); методологию описания экологического продукта (ландшафтный проект, экосистемная услуга, природоохранная технология) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии экологических и сервисных продуктов территории; методы прогнозирования экономических показателей ландшафтно-экологических проектов (бюджет, срок окупаемости, стоимость экосистемных услуг, эффективность природоохранных мероприятий); организационные структуры реализации экологических проектов (государственно-частное партнёрство, социальное предпринимательство, экологический концессион); нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере экологии, природопользования и озеленения территорий. Уметь: организовывать деятельность по реализации бизнес-проекта в сфере ландшафтно-экологического планирования, обеспечивая экономическую устойчивость и развитие предпринимательской инициативы; разрабатывать бизнес-проекты экологической направленности, включающие описание продукта (ландшафтный дизайн, ревитализация, экологический мониторинг), маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность ландшафтно-экологического проекта (озеленение города, восстановление водно-болотных угодий, создание экологических коридоров); формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов с

		учётom экологических ограничений и сезонности работ; рассчитывать основные экономические показатели проекта (себестоимость работ, стоимость экосистемных услуг, социально-экономический эффект от озеленения); адаптировать бизнес-модель под специфику экологических сервисов и природного потенциала территории. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для ландшафтно-экологических проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности экологических мероприятий; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами, органами власти и экологическими фондами; инструментами оценки рентабельности и рисков предпринимательских проектов в сфере природопользования и экосервисов.
БК-4 Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности	БК-4.1 Проектирует и организует технологические процессы в в сфере профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития, минимизируя негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона пребывания БК-4.2 Оценивает экологические, социальные и экономические последствия профессиональных решений, применяя критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса БК-4.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной	Знать: концепцию устойчивого развития и её применение в ландшафтно-экологическом планировании территорий; принципы проектирования технологических процессов в сфере профессиональной деятельности на основе устойчивого развития, минимизирующие негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона; методы оценки экологических, социальных и экономических последствий профессиональных решений (ОВОС, СЭО, экологический аудит, оценка экосистемных услуг); критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса и ландшафтной инфраструктуры; подходы к разработке и реализации мероприятий по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности; принципы сбалансированности экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории; нормативно-правовую базу в области охраны окружающей среды, природопользования, водного и лесного законодательства. Уметь: проектировать и организовывать технологические процессы в сфере ландшафтно-экологического планирования на основе принципов устойчивого развития, минимизируя негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона пребывания; оценивать экологические, социальные и экономические последствия профессиональных решений в области ландшафтного планирования, применяя критерии устойчивого развития для

	деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории	обоснования оптимальных вариантов организации сервиса; разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории; проводить экологическую оценку территорий (анализ экологического каркаса, выявление чувствительных зон, оценка биоразнообразия); обосновывать выбор природоохранных технологий и инженерно-экологических решений с учётом региональной специфики; формировать программы адаптации территориального сервиса к климатическим изменениям и минимизации углеродного следа. Владеть: навыками разработки экологических паспортов территорий и ландшафтно-экологических обоснований; методами оценки экосистемных услуг и природного капитала территории; навыками подготовки материалов ОВОС и стратегической экологической оценки для сервисных и туристских проектов; инструментами анализа сбалансированности экономических, экологических и социальных эффектов (тройная спираль, ESG-критерии); навыками разработки экологических регламентов и стандартов для организации сервисной деятельности на территории.
ПК-4 Способен применять принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития для организации бизнес-процессов и решения задач в профессиональной деятельности	ПК-4.2 Применяет принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития, стандарты экологического менеджмента в рамках социальной ответственности бизнеса в сфере оказания услуг	Знать: принципы концепций непрерывного улучшения (Kaizen, PDCA, Lean) и устойчивого развития применительно к организации бизнес-процессов в сфере сервиса и территориального развития; стандарты экологического менеджмента (ISO 14001, EMAS, национальные стандарты зелёного офиса и устойчивого туризма); подходы к социальной ответственности бизнеса (CSR) в сфере оказания услуг на территории; методы интеграции экологических критериев в операционные процессы сервисных организаций; технологии мониторинга и измерения экологических показателей деятельности (углеродный след, водный след, отхоодообразование, энергоэффективность); принципы зелёной экономики и замкнутого цикла (circular economy) в организации сервисных процессов. Уметь: применять принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития при организации бизнес-процессов в сфере ландшафтно-экологического сервиса; внедрять стандарты экологического

		менеджмента в рамках социальной ответственности бизнеса при оказании услуг на территории (зелёные отели, экотуризм, устойчивый транспорт); проводить экологический аудит сервисных процессов и разрабатывать планы мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду; организовывать систему мониторинга экологических показателей деятельности сервисной организации или территории; разрабатывать и внедрять экологическую политику, программы снижения отходов, повышения энергоэффективности и рационального водопользования; обучать персонал и формировать экологическую культуру потребителей сервисных продуктов территории. Владеть: навыками разработки и внедрения систем экологического менеджмента в сервисных организациях; методами экологического аудита и оценки соответствия стандартам ISO 14001; навыками подготовки экологических отчётов и деклараций социальной ответственности бизнеса; инструментами непрерывного улучшения экологических показателей (диаграммы Исикавы, карты процессов, экологические KPI); навыками проектирования сервисных процессов с замкнутым циклом ресурсообращения на территории.

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование темы	Содержание раздела
1	Теоретические основы ландшафтно-экологического планирования территорий	Понятие, сущность и эволюция ландшафтно-экологического планирования. Экосистемный подход в территориальном развитии. Природно-заповедный потенциал региона и его роль в формировании сервисной среды. Закономерности функционирования природных и антропогенных ландшафтов. Принципы рационального природопользования и охраны окружающей среды. Концепция устойчивого развития в ландшафтном планировании. Нормативно-правовая база в области экологии, природопользования, водного и лесного законодательства.
2	Экологическая оценка территорий и анализ природного потенциала	Методы экологической оценки территорий. Анализ экологического каркаса региона: выявление экологически значимых, чувствительных и конфликтных зон. Оценка биоразнообразия и рекреационного потенциала территории. Экосистемные услуги и природный капитал: методы оценки и монетизация. Анализ антропогенной нагрузки и экологического состояния ландшафтов. Картирование природных комплексов и геосистем.
3	Ландшафтная инфраструктура и зелёные системы городской среды	Понятие и структура ландшафтной инфраструктуры территории. Зелёная инфраструктура города: парки, скверы, бульвары, прибрежные зоны. Экологические коридоры и их роль в сохранении биоразнообразия. Проектирование системы озеленения муниципальных образований. Рекреационные зоны и экологические буферы при размещении сервисных объектов. Стандарты озеленения и благоустройства территорий.
4	Экологическое проектирование: ревитализация, озеленение, восстановление природных комплексов	Методология ландшафтно-экологического проектирования. Ревитализация деградированных территорий (промзоны, карьеры, свалки). Восстановление водно-болотных угодий и прибрежных экосистем. Проектирование экологических коридоров и степпинг-стоунов. Технологии озеленения: вертикальное озеленение, зелёные крыши, круговое озеленение. Инженерно-экологические решения в ландшафтном дизайне. Сезонность и адаптивное управление ландшафтными проектами.
5	Оценка воздействия на окружающую среду и экологический менеджмент	Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС): порядок проведения, разделы, требования к оформлению. Стратегическая экологическая оценка (СЭО) при планировании территориального развития. Экологический аудит и экологический мониторинг. Стандарты экологического менеджмента (ISO 14001, EMAS) и их применение в сервисных организациях. Экологическая политика и планы природоохранных мероприятий. Взаимодействие с органами государственной власти и общественностью при проведении ОВОС.
6	Устойчивое развитие территорий:	Интеграция экологических критериев в стратегии территориального развития. Проектирование низкоуглеродной сервисной инфраструктуры. Адаптация территориальных сервисных систем к

	климатическая адаптация и низкоуглеродная стратегия	климатическим изменениям (городские острова жары, наводнения, засухи). Оценка углеродного следа сервисных процессов и территории. Замкнутый цикл ресурсообращения (circular economy) в ландшафтном хозяйстве. ESG-критерии и экологическая отчётность в территориальном развитии.
7	Геоинформационные технологии и цифровые методы в ландшафтно-экологическом планировании	Применение ГИС-технологий в анализе ландшафтно-экологических характеристик территорий. Дистанционное зондирование и спутниковые данные для мониторинга ландшафтов. Цифровое картографирование экологических зон и зелёной инфраструктуры. Моделирование экологических процессов и сценарное планирование. Интерактивные карты и публичные ГИС-порталы для вовлечения стейкхолдеров. Использование big data и ИИ в экологическом мониторинге территорий.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Ландшафтно-экологическое планирование территорий: сущность, эволюция и современные подходы (экосистемный подход, концепция устойчивого развития).

Природно-заповедный потенциал региона и его роль в формировании сервисной среды (на примере Калининградской области).

Закономерности функционирования природных и антропогенных ландшафтов: структура, динамика, антропогенная трансформация.

Нормативно-правовая база в области экологии, природопользования, водного и лесного законодательства РФ.

Методы экологической оценки территорий: экологический каркас, зонирование, выявление конфликтных зон.

Экосистемные услуги и природный капитал территории: методы оценки и монетизация.

Ландшафтная инфраструктура и зелёные системы городской среды: парки, скверы, прибрежные зоны, экологические коридоры.

Проектирование системы озеленения муниципальных образований: стандарты, нормативы, лучшие практики.

Ревитализация деградированных территорий: методология, технологии, кейсы (промзоны, карьеры, насыпи).

Восстановление водно-болотных угодий и прибрежных экосистем (на примере Балтийского побережья и лагун).

Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС): порядок проведения, структура, требования к оформлению.

Стратегическая экологическая оценка (СЭО) при планировании территориального развития.

Стандарты экологического менеджмента (ISO 14001, EMAS) и их применение в сервисных организациях.

Низкоуглеродная стратегия и климатическая адаптация территорий: проектирование устойчивой сервисной инфраструктуры.

Замкнутый цикл ресурсообращения (circular economy) и ESG-критерии в территориальном развитии.

Геоинформационные технологии (ГИС) и дистанционное зондирование в ландшафтно-экологическом планировании.

Цифровое картографирование экологических зон и моделирование экологических процессов.

Интерактивные ГИС-порталы и вовлечение стейкхолдеров в экологическое планирование территорий.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Анализ природно-заповедного потенциала Калининградской области: карты, статистика, выявление ключевых природных объектов.

Экологическая оценка территории: построение матрицы конфликтности, выявление экологически значимых и чувствительных зон.

Картирование экологического каркаса муниципального образования (работа с картографическими материалами и ГИС).

Оценка экосистемных услуг территории: расчёт рекреационного потенциала, регуляционных и культурных услуг.

Анализ антропогенной нагрузки и экологического состояния ландшафтов (на примере городской среды Калининграда).

Проектирование зелёной инфраструктуры: разработка схемы озеленения муниципального образования (парки, скверы, бульвары, экокоридоры).

Разработка концепции ревитализации деградированной территории (промзона, карьер, свалка): анализ, предложения, эскизы.

Проектирование экологического коридора и степпинг-стоунов для сохранения биоразнообразия.

Технологии озеленения: разработка концепции вертикального озеленения или зелёной крыши для сервисного объекта.

Подготовка раздела ОВОС для проекта развития сервисной инфраструктуры территории (структура, содержание, требования).

Проведение экологического аудита сервисной организации (гостиница, туркомплекс): выявление несоответствий, план мероприятий.

Разработка экологической политики и плана природоохранных мероприятий для сервисного объекта.

Оценка углеродного следа территориального сервиса: расчёт, анализ, предложения по нейтрализации.

Разработка мероприятий по адаптации городского сервиса к климатическим изменениям (острова жары, наводнения).

Работа в ГИС: создание цифровой карты зелёной инфраструктуры муниципального образования (слои, атрибутика, анализ).

Моделирование сценария развития территории с учётом экологических ограничений (сценарное планирование в ГИС).

Разработка презентации ландшафтно-экологического проекта для публичных слушаний (визуализация, аргументация).

Анализ интерактивных ГИС-порталов (например, Публичная кадастровая карта, региональные ГИС-порталы экологического мониторинга).

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий» направлена на закрепление теоретических знаний, формирование навыков экологической оценки территорий, проектирования зелёной инфраструктуры и подготовки экологической документации.

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспектов лекций и основной учебной литературы по всем темам дисциплины.

Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам:

теория ландшафтно-экологического планирования и экосистемный подход;

методы экологической оценки территорий и анализа природного потенциала;

ландшафтная инфраструктура и зелёные системы городской среды;

экологическое проектирование, ревитализация и восстановление природных комплексов;

ОВОС, СЭО и экологический менеджмент;

устойчивое развитие, климатическая адаптация и низкоуглеродная стратегия;

ГИС-технологии и цифровые методы в экологическом планировании.

Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях:

анализ природно-заповедного потенциала выбранной территории (не менее 3 природных объектов);

экологическая оценка территории (матрица конфликтности, выявление значимых зон);

картирование экологического каркаса (работа с картами, ГИС);

расчёт экосистемных услуг и рекреационного потенциала;

разработка концепции ревитализации деградированной территории (5–7 страниц);

проектирование элемента зелёной инфраструктуры (эскиз, пояснительная записка);

подготовка раздела ОВОС для учебного проекта сервисного объекта;

разработка экологической политики и плана природоохранных мероприятий;

расчёт углеродного следа и разработка мероприятий по его снижению;

создание цифровой карты в ГИС (не менее 3 тематических слоёв);

подготовка презентации ландшафтно-экологического проекта (не менее 12 слайдов).

Выполнение расчётно-графического задания: оценка экологического состояния территории с построением диаграмм, карт и таблиц (объём не менее 10 страниц).

Подготовка аналитического обзора по теме ландшафтно-экологического планирования (объём не менее 8 страниц, не менее 15 источников).

Изучение нормативно-правовых актов: Федеральный закон «Об охране окружающей среды», Водный кодекс, Лесной кодекс, Градостроительный кодекс РФ (разделы, касающиеся ОВОС и экологического регулирования).

Работа с ГИС-программами (QGIS, ArcGIS, Google Earth Pro): создание тематических слоёв, наложение данных, пространственный анализ.

Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Теоретические основы ландшафтно-экологического планирования территорий	УК-1.4, БК-4.1, БК-4.3	Устный опрос, тестирование, анализ нормативно-правовой базы, обзор литературы
Раздел 2. Экологическая оценка территорий и анализ природного потенциала	БК-4.1, БК-4.2, ПК-4.2	Практические задания: экологическая оценка территории, матрица конфликтности, расчёт экосистемных услуг, картирование
Раздел 3. Ландшафтная инфраструктура и зелёные системы городской среды	БК-4.1, БК-4.3, БК-3.3	Практические задания: проектирование зелёной инфраструктуры, схема озеленения, разработка экологических коридоров
Раздел 4. Экологическое проектирование: ревитализация, озеленение, восстановление природных комплексов	БК-4.1, БК-4.3, БК-3.3, УК-1.4	Практические задания: концепция ревитализации, проект озеленения, эскизные решения, смета, календарный план
Раздел 5. Оценка воздействия на окружающую среду и экологический менеджмент	БК-4.2, ПК-4.2, БК-3.3	Практические задания: подготовка раздела ОВОС, экологический аудит, разработка экологической политики, план природоохранных мероприятий
Раздел 6. Устойчивое развитие территорий: климатическая адаптация и низкоуглеродная стратегия	БК-4.1, БК-4.2, БК-4.3, ПК-4.2	Расчётно-графические задания: оценка углеродного следа, расчёт экологической эффективности, разработка мероприятий по адаптации

Раздел 7. Геоинформационные технологии и цифровые методы в ландшафтно-экологическом планировании	УК-1.4, БК-4.2, ПК-4.2	Практические задания: работа в ГИС, создание цифровых карт, пространственный анализ, презентация результатов

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме устного опроса, письменного опроса (тестирования), выполнения практических заданий, расчётно-графических заданий, подготовки и защиты презентаций, выполнения самостоятельной работы.

Задание 1 (тестирование, устный опрос)

Вопросы для тестирования и устного опроса направлены на проверку теоретических знаний по темам дисциплины. Каждый тест содержит 10–15 вопросов с вариантами ответов (закрытые вопросы) и 2–3 открытых вопроса. Время выполнения — 20–30 минут.

– Что представляет собой экосистемный подход в ландшафтно-экологическом планировании территорий?

– Назовите основные принципы рационального природопользования и охраны окружающей среды.

– Какие методы используются при экологической оценке территорий?

– Что такое экологический каркас региона и из каких элементов он состоит?

– Перечислите основные виды экосистемных услуг и методы их оценки.

– Какие стандарты озеленения и благоустройства применяются при проектировании зелёной инфраструктуры города?

– В чём заключается методология ревитализации деградированных территорий?

– Какие разделы включает ОВОС и каков порядок её проведения?

– Назовите основные стандарты экологического менеджмента (ISO 14001, EMAS) и их ключевые требования.

– Какие мероприятия входят в низкоуглеродную стратегию территории?

– Что такое углеродный след территориального сервиса и как он рассчитывается?

– Как применяются ГИС-технологии в ландшафтно-экологическом планировании?

Задание 2 (практические задания)

– Провести экологическую оценку выбранной территории (муниципального образования или сервисного объекта): выявить экологически значимые, чувствительные и конфликтные зоны, оформить результаты в виде матрицы конфликтности и карты-схемы.

– Рассчитать рекреационный потенциал и основные экосистемные услуги территории (регуляционные, культурные, поддерживающие) с использованием методов количественной оценки.

– Разработать схему зелёной инфраструктуры муниципального образования: парки, скверы, бульвары, экологические коридоры, рекреационные зоны, экологические буферы.

– Составить концепцию ревитализации деградированной территории (промзоны, карьера, свалки): анализ состояния, обоснование выбора технологий, эскизные решения, поэтапный план реализации.

– Подготовить раздел ОВОС для учебного проекта развития сервисной инфраструктуры территории (описание объекта, характеристика среды, прогноз воздействия, мероприятия по охране окружающей среды).

– Провести экологический аудит сервисной организации (гостиницы, туркомплекса): выявить несоответствия требованиям экологического законодательства, разработать план корректирующих мероприятий.

– Разработать экологическую политику и план природоохранных мероприятий для сервисного объекта или территории.

– Создать цифровую карту зелёной инфраструктуры муниципального образования в ГИС (не менее 3 тематических слоёв: озеленение, водные объекты, рекреационные зоны).

– Разработать презентацию ландшафтно-экологического проекта для публичных слушаний (не менее 12 слайдов).

Задание 3 (расчётно-графические задания)

– Рассчитать экологическую ёмкость территории и допустимую рекреационную нагрузку на природный объект с построением графика зависимости.

– Провести оценку углеродного следа сервисного объекта (гостиницы, ресторана) по ключевым категориям (энергия, транспорт, отходы, вода) и разработать план снижения выбросов.

– Составить смету ландшафтно-экологического проекта (озеленение, ревитализация, благоустройство) с расчётом себестоимости работ и прогнозом социально-экономического эффекта.

Задание 4 (презентация и защита)

Подготовить и защитить презентацию (не менее 12 слайдов) по одной из тем:

– «Экологическая оценка и ландшафтно-экологическое проектирование территории» — с анализом природного потенциала, экологического каркаса и предложениями по зелёной инфраструктуре.

– «ОВОС и экологический менеджмент в проектах развития сервисной инфраструктуры» — с разбором процедур, стандартов и планов природоохранных мероприятий.

– «Низкоуглеродная стратегия и климатическая адаптация городского сервиса» — с расчётами углеродного следа, сценариями развития и мероприятиями по адаптации.

Критерии оценивания текущего контроля:

– полнота и точность ответа — до 40 %;

– глубина понимания материала и умение применять знания на практике — до 30 %;

– качество оформления и соблюдение требований — до 15 %;

– соблюдение сроков выполнения — до 15 %.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие, сущность и эволюция ландшафтно-экологического планирования территорий.

2. Экосистемный подход в территориальном развитии: принципы и практическое применение.

3. Природно-заповедный потенциал региона и его роль в формировании сервисной среды.

4. Закономерности функционирования природных и антропогенных ландшафтов.

5. Нормативно-правовая база в области экологии, природопользования, водного и лесного законодательства РФ.

6. Методы экологической оценки территорий: экологический каркас, зонирование, конфликтный анализ.

7. Оценка биоразнообразия и рекреационного потенциала территории.

8. Экосистемные услуги и природный капитал: методы оценки и монетизация.

9. Ландшафтная инфраструктура и зелёные системы городской среды.

10. Экологические коридоры и их роль в сохранении биоразнообразия.

11. Проектирование системы озеленения муниципальных образований: стандарты и нормативы.
12. Методология ревитализации деградированных территорий (промзоны, карьеры, свалки).
13. Восстановление водно-болотных угодий и прибрежных экосистем.
14. Технологии озеленения: вертикальное озеленение, зелёные крыши, круговое озеленение.
15. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС): порядок проведения, структура, требования.
16. Стратегическая экологическая оценка (СЭО) при планировании территориального развития.
17. Экологический аудит и экологический мониторинг.
18. Стандарты экологического менеджмента (ISO 14001, EMAS) и их применение в сервисных организациях.
19. Интеграция экологических критериев в стратегии территориального развития.
20. Низкоуглеродная стратегия и климатическая адаптация территорий.
21. Оценка углеродного следа сервисных процессов и территории.
22. Замкнутый цикл ресурсообращения (circular economy) в ландшафтном хозяйстве.
23. ESG-критерии и экологическая отчётность в территориальном развитии.
24. Применение ГИС-технологий в анализе ландшафтно-экологических характеристик территорий.
25. Дистанционное зондирование и спутниковые данные для мониторинга ландшафтов.
26. Цифровое картографирование экологических зон и моделирование экологических процессов.
27. Методика выполнения проекта ландшафтно-экологического планирования: структура, этапы, требования к оформлению.
28. Экономическая и экологическая эффективность ландшафтно-экологических проектов.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и	Включает нижестоящий уровень. Способность	хорошо		71-85

	умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Хорошев, А. В. Ландшафтно-экологическое планирование : учебник / А. В. Хорошев. - Москва : КМК, 2023. - 294 с. - ISBN 978-5-907533-62-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134251>

2. Сорокоумова, Т. В. Ландшафтно-визуальный анализ : учебно-методическое пособие / Т. В. Сорокоумова, А. В. Попова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра градостроительства. – Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2022. - 46 с. – ISBN 978-5-7264-3120-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2249007>

Дополнительная литература

1. Верхотурова, М. В. Основы ландшафтного проектирования : учебно-методическое пособие / М. В. Верхотурова, Е. А. Коновалова, Е. С. Шафрай ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра архитектуры. – Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2024. - 39 с. – ISBN 978-5-7264-3554-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2203782>

2. Теодоронский, В. С. Ландшафтная архитектура: теория и практика : учебное пособие / В. С. Теодоронский, И. О. Богоява ; под общ. ред. проф. В. С. Теодоронского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 389 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1172013. - ISBN 978-5-16-019986-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2224712>

3 Потаев, Г. А. Ландшафтная архитектура и дизайн : учебное пособие / Г. А. Потаев. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 368 с., [32] с. : цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-021441-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2225082>

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Проект «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Проект «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Проект «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий».

Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся компетенций практической разработки и реализации ландшафтно-экологических проектов развития территорий, включая умение проводить комплексную экологическую оценку природного потенциала и экологического каркаса муниципального образования, проектировать зелёную инфраструктуру и экологические коридоры, разрабатывать концепции ревитализации деградированных территорий и восстановления природных комплексов, подготавливать экологическую документацию (экологический паспорт территории, раздел ОВОС, план природоохранных мероприятий), применять геоинформационные технологии и цифровое картографирование при анализе ландшафтно-экологических характеристик, обосновывать экологическую, социальную и экономическую эффективность предложенных решений с учётом принципов устойчивого развития, климатической адаптации и низкоуглеродной стратегии, а также представлять и защищать результаты проекта в сфере ландшафтно-экологического планирования сервисной инфраструктуры территории.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: принципы командной работы в междисциплинарных проектах ландшафтно-экологического планирования территорий; роли и функции участников проектной группы (ландшафтный архитектор, эколог, урбанист, экономист, специалист по сервису) при разработке экологических решений для территории; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной команде; основы стратегического целеполагания в экологическом проектировании и планировании устойчивого развития территорий; этические нормы взаимодействия в команде при реализации природоохранных инициатив. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта ландшафтно-экологического планирования территории; координировать действия членов проектной группы на этапах экологической оценки, ландшафтного анализа и проектирования зелёной инфраструктуры; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе экологически и экономически обоснованных решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков,

		сезонности природных процессов и ресурсов проекта; презентировать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком, экспертной комиссией и местным сообществом. Владеть: навыками работы в мультифункциональных проектных командах в сфере экологического планирования территорий; методами делегирования и контроля выполнения задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров с представителями органов власти, бизнеса и экологических организаций; инструментами коллективной работы (task-менеджеры, облачные ГИС-платформы, совместное редактирование карт и схем).
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.3 Организует деятельность по реализации бизнес-проекта в сфере профессиональной деятельности, обеспечивая экономическую устойчивость и развитие предпринимательской инициативы	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере ландшафтно-экологического планирования и экосервисов (озеленение, ревитализация, экотуризм, управление зелёной инфраструктурой); методологию описания экологического продукта (ландшафтный проект, экосистемная услуга, природоохранная технология) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии экологических и сервисных продуктов территории; методы прогнозирования экономических показателей ландшафтно-экологических проектов (бюджет, срок окупаемости, стоимость экосистемных услуг, эффективность природоохранных мероприятий); организационные структуры реализации экологических проектов (государственно-частное партнёрство, социальное предпринимательство, экологический концессион); нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере экологии, природопользования и озеленения территорий. Уметь: организовывать деятельность по реализации бизнес-проекта в сфере ландшафтно-экологического планирования, обеспечивая экономическую устойчивость и развитие предпринимательской инициативы; разрабатывать бизнес-проекты экологической направленности, включающие описание продукта (ландшафтный дизайн, ревитализация, экологический мониторинг), маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную

		привлекательность ландшафтно-экологического проекта (озеленение города, восстановление водно-болотных угодий, создание экологических коридоров); формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов с учётом экологических ограничений и сезонности работ; рассчитывать основные экономические показатели проекта (себестоимость работ, стоимость экосистемных услуг, социально-экономический эффект от озеленения); адаптировать бизнес-модель под специфику экологических сервисов и природного потенциала территории. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для ландшафтно-экологических проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности экологических мероприятий; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами, органами власти и экологическими фондами; инструментами оценки рентабельности и рисков предпринимательских проектов в сфере природопользования и экосервисов.
БК-4 Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности	БК-4.1 Проектирует и организует технологические процессы в в сфере профессиональной деятельности на основе принципов устойчивого развития, минимизируя негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона пребывания БК-4.2 Оценивает экологические, социальные и экономические последствия профессиональных решений, применяя критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса БК-4.3 Разрабатывает	Знать: концепцию устойчивого развития и её применение в ландшафтно-экологическом планировании территорий; принципы проектирования технологических процессов в сфере профессиональной деятельности на основе устойчивого развития, минимизирующие негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона; методы оценки экологических, социальных и экономических последствий профессиональных решений (ОВОС, СЭО, экологический аудит, оценка экосистемных услуг); критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса и ландшафтной инфраструктуры; подходы к разработке и реализации мероприятий по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности; принципы сбалансированности экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории; нормативно-правовую базу в области охраны окружающей среды, природопользования, водного и лесного законодательства. Уметь: проектировать и организовывать технологические процессы в сфере ландшафтно-экологического планирования на основе принципов устойчивого развития, минимизируя

	и реализует мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории	негативное воздействие на природную и социокультурную среду региона пребывания; оценивать экологические, социальные и экономические последствия профессиональных решений в области ландшафтного планирования, применяя критерии устойчивого развития для обоснования оптимальных вариантов организации сервиса; разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории; проводить экологическую оценку территорий (анализ экологического каркаса, выявление чувствительных зон, оценка биоразнообразия); обосновывать выбор природоохранных технологий и инженерно-экологических решений с учётом региональной специфики; формировать программы адаптации территориального сервиса к климатическим изменениям и минимизации углеродного следа. Владеть: навыками разработки экологических паспортов территорий и ландшафтно-экологических обоснований; методами оценки экосистемных услуг и природного капитала территории; навыками подготовки материалов ОВОС и стратегической экологической оценки для сервисных и туристских проектов; инструментами анализа сбалансированности экономических, экологических и социальных эффектов (тройная спираль, ESG-критерии); навыками разработки экологических регламентов и стандартов для организации сервисной деятельности на территории.
ПК-4 Способен применять принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития для организации бизнес-процессов и решения задач в профессиональной деятельности	ПК-4.2 Применяет принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития, стандарты экологического менеджмента в рамках социальной ответственности бизнеса в сфере оказания услуг	Знать: принципы концепций непрерывного улучшения (Kaizen, PDCA, Lean) и устойчивого развития применительно к организации бизнес-процессов в сфере сервиса и территориального развития; стандарты экологического менеджмента (ISO 14001, EMAS, национальные стандарты зелёного офиса и устойчивого туризма); подходы к социальной ответственности бизнеса (CSR) в сфере оказания услуг на территории; методы интеграции экологических критериев в операционные процессы сервисных организаций; технологии мониторинга и измерения экологических показателей деятельности (углеродный след, водный след, отхообразование, энергоэффективность); принципы зелёной экономики и замкнутого цикла (circular economy) в организации сервисных процессов.

		Уметь: применять принципы концепций непрерывного улучшения и устойчивого развития при организации бизнес-процессов в сфере ландшафтно-экологического сервиса; внедрять стандарты экологического менеджмента в рамках социальной ответственности бизнеса при оказании услуг на территории (зелёные отели, экотуризм, устойчивый транспорт); проводить экологический аудит сервисных процессов и разрабатывать планы мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду; организовывать систему мониторинга экологических показателей деятельности сервисной организации или территории; разрабатывать и внедрять экологическую политику, программы снижения отходов, повышения энергоэффективности и рационального водопользования; обучать персонал и формировать экологическую культуру потребителей сервисных продуктов территории. Владеть: навыками разработки и внедрения систем экологического менеджмента в сервисных организациях; методами экологического аудита и оценки соответствия стандартам ISO 14001; навыками подготовки экологических отчётов и деклараций социальной ответственности бизнеса; инструментами непрерывного улучшения экологических показателей (диаграммы Исикавы, карты процессов, экологические KPI); навыками проектирования сервисных процессов с замкнутым циклом ресурсообращения на территории.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин учебного плана и является составной частью модуля «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль

самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения проекта «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий» (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность ландшафтно-экологического проекта в контексте развития территорий. Структура проекта: обоснование актуальности, цели, задачи, гипотезы, объект и предмет, методология, аналитическая часть, проектная часть, экономическое обоснование, выводы, рекомендации. Этапы выполнения: подготовительный (выбор территории, сбор данных, обоснование актуальности, формулирование целей и задач), аналитический (экологическая оценка территории, анализ экологического каркаса, оценка биоразнообразия и экосистемных услуг, SWOT-анализ), проектный (разработка концепции зелёной инфраструктуры, проектирование экологических коридоров, ревитализация деградированных территорий, восстановление природных комплексов, подготовка экологической документации), заключительный (оценка экологической и экономической эффективности, подготовка отчёта). Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания проекта.
2	Публичная презентация и защита результатов проекта «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»	Технология подготовки презентации результатов ландшафтно-экологического проекта. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, обоснование выбора объекта и методологии, демонстрация результатов аналитического этапа (карты, схемы, диаграммы, графики оценки экосистемных услуг), презентация разработанной концепции зелёной инфраструктуры и ландшафтно-экологических решений (эскизы, планы, сметы), формулирование выводов и практических рекомендаций по развитию сервисной инфраструктуры территории с учётом принципов устойчивого развития. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты: логичность изложения, убедительность аргументации, качество визуальных материалов, глубина понимания экологической проблематики, обоснованность предложенных решений.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Методика выполнения проекта «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»: структура, этапы, требования к оформлению.
2. Выбор объекта и обоснование актуальности ландшафтно-экологического проекта в контексте развития сервисной инфраструктуры территории.
3. Методология проекта: цели, задачи, гипотезы, объект и предмет исследования, методы анализа (экологическая оценка, картирование, ГИС-анализ).
4. Аналитический этап: экологическая оценка территории, анализ экологического каркаса, оценка биоразнообразия и экосистемных услуг, SWOT-анализ.
5. Проектный этап: разработка концепции зелёной инфраструктуры (парки, скверы, экокоридоры, рекреационные зоны, буферы).
6. Проектный этап: проектирование экологических коридоров, степпинг-стоунов и системы озеленения муниципального образования.
7. Проектный этап: ревитализация деградированных территорий (промзоны, карьеры, свалки) и восстановление водно-болотных угодий.
8. Подготовка экологической документации: экологический паспорт территории, раздел ОВОС, план природоохранных мероприятий.
9. Оценка экологической и экономической эффективности проекта: бюджет, прогноз, экологический выигрыш, социально-экономический эффект.
10. ГИС-технологии и цифровое картографирование в ландшафтно-экологическом проектировании: создание тематических слоёв, пространственный анализ.
11. Низкоуглеродная стратегия и климатическая адаптация в ландшафтно-экологических проектах: оценка углеродного следа, мероприятия по снижению.
12. Технология подготовки и проведения публичной защиты проекта: структура доклада, презентация, ответы на вопросы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Проект «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»» направлена на самостоятельное выполнение комплексного ландшафтно-экологического проекта от выбора объекта до публичной защиты результатов.

1. Работа с методическими материалами, предусматривающая проработку лекционных конспектов, рекомендованной литературы по ландшафтной экологии, экологическому планированию, природопользованию и методологии проектного обучения.
2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам:
 - теория ландшафтно-экологического планирования и экосистемный подход;
 - методы экологической оценки территорий и анализа природного потенциала;
 - ландшафтная инфраструктура, зелёные системы и экологические коридоры;
 - ревитализация деградированных территорий и восстановление природных комплексов;
 - ОВОС, экологический менеджмент и стандарты ISO 14001;
 - устойчивое развитие, климатическая адаптация и низкоуглеродная стратегия;
 - ГИС-технологии и цифровые методы в экологическом планировании.
3. Выполнение этапов проекта:

Подготовительный этап:

 - выбор территории (муниципальное образование, городской район, прибрежная зона, сервисный кластер);
 - сбор и систематизация вторичных данных (стратегии развития, статистика, картографические материалы, данные дистанционного зондирования);

- обоснование актуальности; формулирование цели, задач, гипотез; определение объекта и предмета; выбор методологии;
- составление календарного плана выполнения проекта.

Аналитический этап:

- проведение экологической оценки территории: выявление экологически значимых, чувствительных и конфликтных зон; построение матрицы конфликтности;
- анализ экологического каркаса региона: картирование природных комплексов, геосистем, водных объектов, лесных массивов;
- оценка биоразнообразия и рекреационного потенциала; расчёт экосистемных услуг (регуляционных, культурных, поддерживающих);
- SWOT-анализ экологической составляющей развития территории;
- анализ антропогенной нагрузки и экологического состояния ландшафтов.

Проектный этап:

- разработка концепции зелёной инфраструктуры территории (система озеленения, парки, скверы, бульвары, прибрежные зоны, экологические коридоры, буферы);
- проектирование экологических коридоров и степпинг-стоунов для сохранения биоразнообразия;
- разработка концепции ревитализации деградированной территории (промзоны, карьеры, насыпи, свалки) или проекта восстановления водно-болотных угодий;
- подготовка экологической документации: экологический паспорт территории, раздел ОВОС (структура, содержание, мероприятия по охране окружающей среды), план природоохранных мероприятий;
- разработка программы ландшафтно-экологического благоустройства с календарным планом и сметой.

Заключительный этап:

- оценка экологической эффективности проекта (сохранение биоразнообразия, улучшение экологического состояния, повышение рекреационного потенциала);
- оценка экономической эффективности (бюджет проекта, прогноз социально-экономического эффекта, срок окупаемости);
- оценка углеродного следа и разработка мероприятий по климатической адаптации;
- формулирование выводов и практических рекомендаций для органов власти, бизнеса и местного сообщества;
- подготовка итогового отчёта и презентации.

4. Оформление аналитического отчёта по результатам проекта (объём не менее 30 страниц), включающего: титульный лист, оглавление, введение, аналитическую часть (обзор литературы, методология, результаты экологической оценки), проектную часть (концепция зелёной инфраструктуры, ландшафтно-экологические решения, экологическая документация), экономическое обоснование, заключение, список источников, приложения (карты, схемы, эскизы, ГИС-материалы, инструментарий исследования).

5. Подготовка презентации проекта (не менее 15 слайдов) с визуализацией ключевых результатов: карты экологического каркаса, схемы зелёной инфраструктуры, эскизы ревитализации, диаграммы оценки экосистемных услуг, расчёты бюджета и экологической эффективности.

6. Подготовка к публичной защите: репетиция доклада (7–10 минут), проработка ответов на вопросы комиссии по методологии исследования, экологической оценке, проектным решениям и экономическим расчётам.

7. Подготовка к текущему контролю и зачёту.

Требования к оформлению результатов самостоятельной работы:

- тексты оформляются на листах формата А4 (шрифт Times New Roman, 14 пт, межстрочный интервал 1,5, поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 2 см);
- все заимствования снабжаются ссылками на источники в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 / ГОСТ Р 7.0.5–2008;
- оригинальность текста — не менее 70 % (проверка через систему «Антиплагиат»);

- таблицы, графики, карты и диаграммы должны иметь названия, нумерацию и ссылки в тексте;
- презентации оформляются в MS PowerPoint (не менее 15 слайдов) в едином визуальном стиле;
- приложения включают: инструментарий исследования, исходные данные, карты и схемы (в том числе ГИС-материалы), эскизы, календарный план, смету;
- сроки выполнения этапов согласовываются с преподавателем; промежуточный отчёт представляется на 8-й неделе, готовый проект — не позднее чем за 2 недели до защиты.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа.

Формы СРС: индивидуальная и групповая (при командном выполнении проекта) работа, включающая сбор и анализ природно-экологической информации, полевые исследования, картографические работы, разработку проектной документации, подготовку отчётных материалов и презентации.

2. Этапы выполнения проекта и методические рекомендации

Этап 1. Подготовительный (выбор объекта, обоснование актуальности, методология)

На данном этапе рекомендуется:

- Определить объект проекта — муниципальное образование, городской район, прибрежная зона, сервисный кластер или отдельный природный комплекс Калининградской области или иного региона. Выбор объекта обосновать его экологической проблематичностью, наличием деградированных территорий или потенциалом развития зелёной инфраструктуры.

- Сформулировать цель проекта, конкретизировать задачи (не менее 4–5), выдвинуть рабочую гипотезу о влиянии предлагаемых ландшафтно-экологических решений на экологическое состояние территории и качество сервисной среды.

- Определить объект (территория) и предмет (ландшафтно-экологические процессы, элементы зелёной инфраструктуры, экосистемные услуги) исследования, обосновать выбор методов (экологическая оценка, картирование, ГИС-анализ, расчёт экосистемных услуг, SWOT-анализ).

- Составить календарный план выполнения проекта с распределением этапов по неделям и согласовать его с преподавателем.

Этап 2. Аналитический (экологическая оценка территории, анализ природного потенциала)

На данном этапе рекомендуется:

- Провести сбор и систематизацию вторичных данных: статистические сборники, стратегические документы развития территории, материалы государственных докладов об экологической обстановке, картографические материалы, спутниковые снимки.

– Выполнить экологическую оценку территории: выявить экологически значимые, чувствительные и конфликтные зоны; построить матрицу конфликтности использования территории.

– Проанализировать экологический каркас региона: картирование природных комплексов, лесных массивов, водных объектов, лугов, болот; выявление фрагментации и изоляции экосистем.

– Оценить биоразнообразие и рекреационный потенциал территории; рассчитать основные экосистемные услуги (регуляционные, культурные, поддерживающие) с применением методов количественной оценки.

– Провести SWOT-анализ экологической составляющей развития территории; оформить результаты в виде таблиц, карт и диаграмм.

– При наличии возможности провести полевое обследование территории (фотофиксация, описание растительности, оценка антропогенной нагрузки, сбор геопривязанных данных).

Этап 3. Проектный (разработка ландшафтно-экологических решений)

На данном этапе рекомендуется:

– Разработать концепцию зелёной инфраструктуры территории: система озеленения (парки, скверы, бульвары, аллеи), экологические коридоры, рекреационные зоны, экологические буферы при размещении сервисных объектов; оформить в виде схемы и пояснительной записки.

– Спроектировать экологические коридоры и степпинг-стоуны, обеспечивающие связность экосистем и сохранение биоразнообразия; обосновать выбор маршрутов и ширины коридоров.

– Разработать концепцию ревитализации деградированной территории (промзоны, карьера, свалки, насыпи) или проект восстановления водно-болотных угодий: анализ состояния, обоснование выбора технологий восстановления, эскизные решения, поэтапный план реализации.

– Подготовить экологическую документацию: экологический паспорт территории; раздел ОВОС для учебного проекта (описание объекта, характеристика среды, прогноз воздействия, мероприятия по охране окружающей среды); план природоохранных мероприятий.

– Составить смету ландшафтно-экологических работ и календарный план реализации проекта с учётом сезонности природных процессов.

Этап 4. Заключительный (экономическое и экологическое обоснование, оформление, защита)

На данном этапе рекомендуется:

– Провести оценку экологической эффективности предложенных решений: прогноз улучшения экологического состояния, сохранение/восстановление биоразнообразия, повышение рекреационного потенциала, регуляционные услуги (очистка воздуха и воды, снижение шума, регуляция климата).

– Провести оценку экономической эффективности: составить бюджет проекта, рассчитать социально-экономический эффект (повышение привлекательности территории, рост туристского потока, повышение стоимости недвижимости), определить срок окупаемости инвестиций.

– Оценить углеродный след проекта и разработать мероприятия по его снижению; обосновать климатическую адаптацию предложенных решений.

– Сформулировать обоснованные выводы по каждой задаче проекта и разработать практические рекомендации для органов власти, бизнеса и местного сообщества по реализации ландшафтно-экологических решений.

– Оформить аналитический отчёт объёмом не менее 30 страниц основного текста в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 и методическими рекомендациями вуза.

– Подготовить презентацию проекта (не менее 15 слайдов) в едином визуальном стиле, включающую: обоснование актуальности, методологию, ключевые результаты

аналитики (карты, диаграммы), визуализацию проектных решений (схемы, эскизы), экономическое и экологическое обоснование, выводы.

– Провести репетицию публичной защиты: подготовить устный доклад (7–10 минут), проработать ответы на вопросы по методологии исследования, экологической оценке, проектным решениям и экономическим расчётам.

3. Требования к оформлению результатов самостоятельной работы

– Текстовые материалы оформляются на листах формата А4 шрифтом Times New Roman, 14 пт, межстрочным интервалом 1,5; поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 2 см; отступ абзаца — 1,25 см.

– Ссылки на использованные источники оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 / ГОСТ Р 7.0.5–2008.

– Оригинальность текста отчёта — не менее 70 % (проверка осуществляется через систему «Антиплагиат»).

– Таблицы, рисунки, карты и диаграммы нумеруются арабскими цифрами, имеют названия и сопровождаются анализом в тексте.

– Приложения включают: инструментарий исследования, исходные таблицы данных, карты и схемы (в том числе ГИС-материалы, скриншоты), эскизы проектных решений, календарный план реализации проекта, смету.

– Презентация выполняется в MS PowerPoint (не менее 15 слайдов) с соблюдением принципов информационного дизайна (читаемые шрифты, единая цветовая гамма, минимум текста на слайде, визуализация данных).

– Промежуточный отчёт о ходе работы представляется на 8-й неделе семестра; готовый проект, отчёт и презентация — не позднее чем за 2 недели до защиты.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Вводная лекция: методика выполнения проекта «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий» (структура, этапы, требования)	УК-1.4, БК-3.3, БК-4.1, БК-4.3, ПК-4.2	Устный опрос, тестирование, разработка концепции проекта, составление календарного плана, обзор литературы
Раздел 2. Аналитический этап проекта: экологическая оценка территории, анализ экологического каркаса, оценка биоразнообразия и экосистемных услуг	БК-4.1, БК-4.2, ПК-4.2	Практические задания: экологическая оценка территории, матрица конфликтности, картирование природных комплексов, расчёт

		экосистемных услуг, SWOT-анализ, работа в ГИС
Раздел 3. Проектный этап: разработка концепции зелёной инфраструктуры, проектирование экологических коридоров, ревитализация деградированных территорий	БК-4.1, БК-4.3, БК-3.3, УК-1.4	Практические задания: концепция зелёной инфраструктуры, проект экологических коридоров, концепция ревитализации, эскизные решения, смета, план природоохранных мероприятий
Раздел 4. Заключительный этап: экономическое и экологическое обоснование, оформление отчёта, публичная презентация и защита	БК-3.3, БК-4.2, БК-4.3, УК-1.4, ПК-4.2	Расчётно-графические задания: бюджет проекта, оценка углеродного следа, прогноз экологической эффективности; презентация и защита проекта; промежуточный отчёт о ходе работы

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют проект в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — проект:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.
2. Подготовить обзор литературы по теме проекта (не менее 25 источников).
3. Провести аналитический этап: экологическая оценка территории, анализ экологического каркаса, оценка биоразнообразия и экосистемных услуг, SWOT-анализ, картирование природных комплексов в ГИС.
4. Разработать концепцию зелёной инфраструктуры территории (парки, скверы, экокоридоры, рекреационные зоны, буферы) с обоснованием и схемами.
5. Спроектировать экологические коридоры и/или разработать концепцию ревитализации деградированной территории (промзона, карьер, свалка) с эскизными решениями.
6. Подготовить экологическую документацию: экологический паспорт территории, раздел ОВОС, план природоохранных мероприятий.
7. Составить бюджет проекта, рассчитать прогнозные показатели экологической и экономической эффективности, оценить углеродный след.
8. Оформить аналитический отчёт (не менее 30 страниц) и презентацию (не менее 15 слайдов).
9. Представить промежуточный отчёт о ходе работы на 8-й неделе семестра.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проект «Ландшафтно-экологическое планирование развития территорий»» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите исследовательского проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Для промежуточной аттестации студенту необходимо разработать, оформить и публично защитить итоговый исследовательский проект. Проект должен включать

следующие разделы: обоснование актуальности, цели и задачи, методология, аналитическая часть (экологическая оценка территории, анализ экологического каркаса, оценка биоразнообразия и экосистемных услуг, SWOT-анализ), проектная часть (концепция зелёной инфраструктуры, проектирование экологических коридоров, ревитализация деградированных территорий, восстановление природных комплексов, экологическая документация), экономическое и экологическое обоснование (бюджет, прогноз, углеродный след, экологический выигрыш), заключение, список источников, приложения.

Примерный перечень исследовательских проектов:

1. Ландшафтно-экологическое планирование развития прибрежной зоны Балтийского моря (на примере муниципального образования Калининградской области).
2. Разработка концепции зелёной инфраструктуры города Калининграда: экологические коридоры, парковые зоны, рекреационные буферы.
3. Ревитализация деградированной промышленной территории и формирование экологического кластера (на примере бывших промзон).
4. Восстановление водно-болотных угодий Куршской косы: ландшафтно-экологический проект и оценка экосистемных услуг.
5. Проектирование экологических коридоров для сохранения биоразнообразия в условиях урбанизации (на примере городского округа).
6. Экологическая оценка и ландшафтно-экологическое планирование развития сельского поселения (на примере Янтарного городского округа).
7. Оценка углеродного следа и разработка низкоуглеродной стратегии муниципального образования.
8. Ландшафтно-экологическое проектирование туристско-рекреационной зоны с учётом охраны природных комплексов.
9. Разработка экологического паспорта территории и программы природоохранных мероприятий (на примере городского района).
10. Проект озеленения и благоустройства городской среды: вертикальное озеленение, зелёные крыши, круговое озеленение.
11. Анализ экологического каркаса региона и разработка сценариев устойчивого развития территории.
12. Ревитализация карьера или свалки с созданием рекреационно-экологического объекта (ландшафтный парк, природный амфитеатр, экотропа).
13. Проект восстановления прибрежных экосистем и создания экологических буферов при размещении сервисных объектов.
14. Оценка экосистемных услуг лесных массивов муниципального образования и разработка программы их сохранения.
15. Ландшафтно-экологическое планирование развития транспортной инфраструктуры с минимизацией воздействия на природные комплексы.
16. Разработка концепции адаптации городского сервиса к климатическим изменениям (острова жары, наводнения, засухи).

17. Проектирование системы мониторинга экологического состояния территории на основе ГИС-технологий и дистанционного зондирования.

18. Социально-экологический проект вовлечения местного сообщества в ландшафтно-экологическое планирование территории.

19. Оценка рекреационного потенциала и разработка программы устойчивого экотуризма на природных территориях региона.

20. Комплексный проект ландшафтно-экологического планирования развития муниципального образования: от стратегии к реализации.

Критерии оценивания исследовательского проекта:

№	Критерий	Описание	Макс. балл
1	Актуальность и обоснованность темы	Соответствие темы современным вызовам устойчивого развития территорий; наличие экологического проблемного поля; обоснование выбора объекта исследования с опорой на статистику, нормативные документы и научные источники	10
2	Теоретическая база	Полнота использования научной литературы по ландшафтной экологии, природопользованию, устойчивому развитию; корректность применения концепций и моделей; качество обзора источников (не менее 25 источников)	15
3	Методология исследования	Обоснованность выбора методов экологической оценки, картирования, ГИС-анализа; адекватность инструментария целям проекта; соблюдение требований к достоверности и валидности данных	15
4	Аналитическая часть	Глубина экологической оценки территории; наличие количественных данных (экосистемные услуги, рекреационный потенциал, антропогенная нагрузка); логичность выводов; использование инструментов анализа (SWOT, матрица конфликтности, экологический каркас)	20
5	Проектная часть	Разработанность ландшафтно-экологических решений (зелёная инфраструктура, эокоридоры, ревитализация); практическая применимость; наличие поэтапного плана реализации; обоснование ресурсного обеспечения; качество эскизов и схем	20
6	Оригинальность и самостоятельность	Уровень оригинальности текста (не менее 70 %); наличие самостоятельных выводов; креативность предложений; глубина проработки экологических решений	10
7	Оформление и структура	Соответствие требованиям к оформлению (ГОСТ); логичность структуры; качество визуализации (карты, схемы, графики, диаграммы); грамотность; наличие экологической документации (паспорт, ОВОС, план мероприятий)	10

ИТОГО

100 баллов

Шкала выставления зачёта с оценкой:

Оценка	Баллы	Критерии
Отлично	90–100	Проект выполнен на высоком научном и практическом уровне; тема раскрыта полностью; анализ глубокий и обоснованный; ландшафтно-экологические решения оригинальные и применимые; оформление безупречное; оригинальность текста не менее 75 %; презентация и защита проведены уверенно с аргументированными ответами на вопросы.
Хорошо	75–89	Проект выполнен качественно; тема раскрыта в полном объёме; анализ достаточно глубокий; предложения практически значимы; оформление соответствует требованиям; оригинальность текста не менее 70 %; защита проведена уверенно, допущены незначительные неточности в ответах.
Удовлетворительно	60–74	Проект выполнен в основном; тема раскрыта частично; анализ поверхностный или имеются методологические огрехи; предложения требуют доработки; оформление соответствует требованиям не полностью; оригинальность текста не менее 60 %; защита проведена с заметными затруднениями, допущены ошибки в ответах на вопросы.
Неудовлетворительно	0–59	Проект выполнен не в полном объёме или с существенными недостатками; тема раскрыта фрагментарно; отсутствует аналитическая или проектная часть; оформление не соответствует требованиям; оригинальность текста ниже 60 %; защита не проведена или студент не смог ответить на вопросы по содержанию проекта.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы исследовательского проекта.
2. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты эмпирического исследования.
6. Интерпретация данных и формулирование выводов.
7. Практические рекомендации по результатам исследования.
8. Возможности дальнейшего развития исследования и внедрения результатов.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Хорошев, А. В. Ландшафтно-экологическое планирование : учебник / А. В. Хорошев. - Москва : КМК, 2023. - 294 с. - ISBN 978-5-907533-62-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134251>

2. Сорокоумова, Т. В. Ландшафтно-визуальный анализ : учебно-методическое пособие / Т. В. Сорокоумова, А. В. Попова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра градостроительства. – Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2022. - 46 с. – ISBN 978-5-7264-3120-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2249007>

Дополнительная литература

1. Верхотурова, М. В. Основы ландшафтного проектирования : учебно-методическое пособие / М. В. Верхотурова, Е. А. Коновалова, Е. С. Шафрай ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра архитектуры. – Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2024. - 39 с. – ISBN 978-5-7264-3554-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2203782>

2. Теодоронский, В. С. Ландшафтная архитектура: теория и практика : учебное пособие / В. С. Теодоронский, И. О. Богоява ; под общ. ред. проф. В. С. Теодоронского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 389 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1172013. - ISBN 978-5-16-019986-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2224712>

3 Потаев, Г. А. Ландшафтная архитектура и дизайн : учебное пособие / Г. А. Потаев. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 368 с., [32] с. : цв. ил. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-021441-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2225082>

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;

– установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5 Программа практики

Не предусмотрена .

6 Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{mod} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{кур}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

R_j^{mod} – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{кур}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студентпо практике

$R_{кур}$ – рейтинговые баллы студентпо курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Технологии умного города »

Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Сервисные решения в территориальном развитии»**

**Квалификация выпускника:
специалист в сфере сервиса**

Лист согласования

Составители: .:Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ, :

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Технологии умного города»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект «Экосистема городских сервисов»»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Технологии умного города»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, базовых и общепрофессиональных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Систематизировать теоретические основы концепции «умного города» и определить её роль в развитии сервисной инфраструктуры территорий.
2. Изучить современные цифровые технологии, платформы и инструменты, применяемые в управлении городским хозяйством, транспортом, энергетикой и коммунальными сервисами.
3. Проанализировать отечественный и зарубежный опыт внедрения технологий умного города в контексте повышения качества жизни населения и устойчивого развития территорий.
4. Сформировать практические навыки проектирования сервисных решений на основе данных, получаемых через системы мониторинга городской среды и цифровые двойники территорий.
5. Развить компетенции в области оценки рисков, экономической эффективности и социальной значимости цифровых трансформаций в городском пространстве.
6. Подготовить обучающихся к самостоятельной разработке предложений по цифровизации сервисных процессов с учётом специфики конкретного региона или муниципального образования.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектно-деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: основы командного взаимодействия в проектной деятельности; методологии распределения ролей и зон ответственности в мультидисциплинарных проектах по цифровизации городской среды; принципы формирования безопасной образовательной и профессиональной среды с учётом духовно-нравственных ценностей. Уметь: распределять функции между участниками проектной группы при разработке сервисных решений для умного города; координировать действия команды на этапах сбора данных, моделирования процессов и презентации результатов; разрешать конфликтные ситуации в процессе коллективной работы над интегрированным проектом. Владеть: навыками командной работы в цифровой среде (совместные облачные платформы, таск-менеджеры, системы версионирования документов); умением выстраивать коммуникацию с представителями различных профессиональных сообществ (IT-специалисты, урбанисты,

взаимодействия		муниципальные служащие) при реализации проектов развития территорий.
БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений	БК-1.3 Разрабатывает и внедряет новые технологические решения для повышения качества и снижения рисков в профессиональной деятельности, обосновывая их эффективность и экономическую целесообразность для организации	Знать: современные технологические решения в сфере умного города (IoT, Big Data, цифровые двойники, системы мониторинга городской среды); методы оценки качества и рисков при внедрении цифровых сервисов; критерии экономической целесообразности технологических инноваций в коммунальной и сервисной инфраструктуре. Уметь: разрабатывать концепции внедрения цифровых технологий для повышения качества городских сервисов; проводить анализ рисков и сравнительную оценку альтернативных технологических решений; обосновывать эффективность предлагаемых инноваций с позиции снижения издержек и повышения удовлетворённости потребителей услуг. Владеть: методиками технико-экономического обоснования цифровых трансформаций; инструментами моделирования бизнес-процессов умного города; навыками подготовки презентационных материалов и технических заданий для заказчиков и инвесторов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: структуру и содержание бизнес-проекта в сфере цифровизации городского хозяйства; основы маркетинговой стратегии продвижения сервисов умного города; методы прогнозирования экономических показателей (NPV, ROI, срок окупаемости) для технологических стартапов и муниципальных цифровых сервисов. Уметь: формировать описание продукта (цифрового сервиса или технологической платформы) с учётом потребностей целевой аудитории (жители, туристы, бизнес, администрация); разрабатывать маркетинговую стратегию и организационную структуру проекта; рассчитывать прогнозные экономические показатели и готовить обоснование инвестиционной привлекательности. Владеть: навыками разработки бизнес-плана цифрового сервиса для территориального развития; умением использовать шаблоны финансового моделирования; способностью адаптировать бизнес-проект под требования грантовых программ, государственно-частного партнёрства и муниципальных заказов.
БК-4 Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности	БК-4.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая	экологические, социальные и экономические критерии оценки технологий умного города; нормативные требования к «зелёным» стандартам и ESG-повестке в сфере городского управления. Уметь: разрабатывать комплекс мероприятий по внедрению ресурсосберегающих и экологически ориентированных технологий в сервисную инфраструктуру территории; обеспечивать сбалансированность экономических, экологических и социальных эффектов при проектировании цифровых решений; формировать

	сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории	программы повышения экологической грамотности населения через цифровые каналы коммуникации. Владеть: методиками оценки экологического следа и социального воздействия (SROI) городских цифровых проектов; инструментами разработки стратегий устойчивого развития территории с применением технологий умного города; навыками подготовки отчётности по ESG-показателям для муниципальных и корпоративных заказчиков.
БК-7 Способен применять современные технологии, проектные умения и навыки для создания интегрированных проектов, использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста и развития	БК-7.1 Применяет современные информационные технологии и цифровые инструменты при создании и реализации интегрированных проектов в профессиональной сфере, обеспечивая их технологическую состоятельность и эффективность	Знать: современные информационные технологии и цифровые платформы, применяемые в проектировании и управлении сервисами умного города (ГИС, системы аналитики данных, платформы интернета вещей, low-code/no-code инструменты); принципы интеграции различных цифровых сервисов в единую экосистему территориального развития. Уметь: применять цифровые инструменты при создании интегрированных проектов (сбор и визуализация городских данных, прототипирование сервисов, моделирование сценариев развития); обеспечивать технологическую состоятельность проектных решений через проверку совместимости используемых платформ и стандартов; использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста. Владеть: навыками работы в ГИС-системах и платформах визуализации больших данных (Tableau, Power BI, аналоги); умением разрабатывать цифровые прототипы сервисных решений; способностью оценивать технологическую эффективность интегрированных проектов и обосновывать выбор цифровых инструментов под специфику конкретной территории.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере проектирования, цифровизации и управления сервисами городской инфраструктуры, а также внедрения технологических решений умного города в интересах устойчивого территориального развития, повышения качества жизни населения и обеспечения конкурентоспособности муниципальных и корпоративных сервисных систем.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4 Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Технологии умного города»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Технологии умного города».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования современных технологий умного города при разработке и реализации интегрированных проектов в сфере сервисного управления территориями, позволяющих повышать эффективность городского хозяйства, снижать риски цифровых трансформаций и обеспечивать сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: основы командного взаимодействия в проектной деятельности; методологии распределения ролей и зон ответственности в мультидисциплинарных проектах по цифровизации городской среды; принципы формирования безопасной образовательной и профессиональной среды с учётом духовно-нравственных ценностей. Уметь: распределять функции между участниками проектной группы при разработке сервисных решений для умного города; координировать действия команды на этапах сбора данных, моделирования процессов и презентации результатов; разрешать конфликтные ситуации в процессе коллективной работы над интегрированным проектом. Владеть: навыками командной работы в цифровой среде (совместные облачные платформы, таск-менеджеры, системы версионирования документов); умением выстраивать коммуникацию с представителями различных профессиональных сообществ (IT-специалисты, урбанисты, муниципальные служащие) при реализации проектов развития территорий.
БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений	БК-1.3 Разрабатывает и внедряет новые технологические решения для повышения качества и снижения рисков в профессиональной деятельности, обосновывая их эффективность и экономическую целесообразность для организации	Знать: современные технологические решения в сфере умного города (IoT, Big Data, цифровые двойники, системы мониторинга городской среды); методы оценки качества и рисков при внедрении цифровых сервисов; критерии экономической целесообразности технологических инноваций в коммунальной и сервисной инфраструктуре. Уметь: разрабатывать концепции внедрения цифровых технологий для повышения качества городских сервисов; проводить анализ рисков и сравнительную оценку альтернативных технологических решений; обосновывать эффективность предлагаемых инноваций с позиции снижения издержек и повышения удовлетворённости потребителей услуг. Владеть: методиками технико-экономического обоснования цифровых трансформаций; инструментами моделирования бизнес-процессов

		умного города; навыками подготовки презентационных материалов и технических заданий для заказчиков и инвесторов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: структуру и содержание бизнес-проекта в сфере цифровизации городского хозяйства; основы маркетинговой стратегии продвижения сервисов умного города; методы прогнозирования экономических показателей (NPV, ROI, срок окупаемости) для технологических стартапов и муниципальных цифровых сервисов. Уметь: формировать описание продукта (цифрового сервиса или технологической платформы) с учётом потребностей целевой аудитории (жители, туристы, бизнес, администрация); разрабатывать маркетинговую стратегию и организационную структуру проекта; рассчитывать прогнозные экономические показатели и готовить обоснование инвестиционной привлекательности. Владеть: навыками разработки бизнес-плана цифрового сервиса для территориального развития; умением использовать шаблоны финансового моделирования; способностью адаптировать бизнес-проект под требования грантовых программ, государственно-частного партнёрства и муниципальных заказов.
БК-4 Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности	БК-4.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории	экологические, социальные и экономические критерии оценки технологий умного города; нормативные требования к «зелёным» стандартам и ESG-повестке в сфере городского управления. Уметь: разрабатывать комплекс мероприятий по внедрению ресурсосберегающих и экологически ориентированных технологий в сервисную инфраструктуру территории; обеспечивать сбалансированность экономических, экологических и социальных эффектов при проектировании цифровых решений; формировать программы повышения экологической грамотности населения через цифровые каналы коммуникации. Владеть: методиками оценки экологического следа и социального воздействия (SROI) городских цифровых проектов; инструментами разработки стратегий устойчивого развития территории с применением технологий умного города; навыками подготовки отчётности по ESG-показателям для муниципальных и корпоративных заказчиков.
БК-7 Способен применять современные технологии, проектные умения и навыки для создания интегрированных проектов, использовать организованную	БК-7.1 Применяет современные информационные технологии и цифровые инструменты при создании и реализации интегрированных проектов в	Знать: современные информационные технологии и цифровые платформы, применяемые в проектировании и управлении сервисами умного города (ГИС, системы аналитики данных, платформы интернета вещей, low-code/no-code инструменты); принципы интеграции различных цифровых сервисов в единую экосистему территориального развития. Уметь: применять цифровые инструменты при создании интегрированных проектов (сбор и

проектную деятельность для решения задач профессионального роста и развития	профессиональной сфере, обеспечивая их технологическую состоятельность и эффективность	визуализация городских данных, прототипирование сервисов, моделирование сценариев развития); обеспечивать технологическую состоятельность проектных решений через проверку совместимости используемых платформ и стандартов; использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста. Владеть: навыками работы в ГИС-системах и платформах визуализации больших данных (Tableau, Power BI, аналоги); умением разрабатывать цифровые прототипы сервисных решений; способностью оценивать технологическую эффективность интегрированных проектов и обосновывать выбор цифровых инструментов под специфику конкретной территории.

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии умного города» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Технологии умного города».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Тема 1. «Умный» город как новая парадигма городского развития	Современные формы городского развития. Цифровизация экономики и социального развития. Подходы к определению «умного

		города». Принципы и характеристики умного города. Основные модели «умного города». Технологии и решения «умного» города. Преимущества и недостатки «умной городской среды»
2	Тема 2. Использование открытых данных для «умного» управления городом	Концепция открытых данных. Опыт применения открытых данных. Существующие проблемы открытых данных. Отсутствие единых стандартов хранения и обработки данных. Формальное отношение организаций-поставщиков открытых данных к раскрытию информации. Государственная поддержка
3	Тема 3. Использование ГИС для целей эффективного планирования территории	Технология географических информационных систем. Основные черты, отличающие ГИС от других информационных систем. Преимущества и возможности ГИС. Возможности применения ГИС-технологий при поддержке принятия управленческих решений на градостроительной деятельности (ИСОГД). Современная платформа ГИС для управления городами и территориям основе ГИС- и Web-технологий. Информационная система обеспечения отработки градостроительной документации. Использование информационной системы
4	Тема 4. Использование технологий интернета-вещей для целей эффективного управления городским хозяйством	Появление технологии интернета-вещей. Преимущества использования технологии «Интернет вещей». Основные направления, в которых эффективно применение технологии IoT. Применение технологий «Интернета вещей» в городской среде. «Умные измерения». «Умный дом». «Умные энергосети». Интернет вещей и реформирование ЖКХ
5	Тема 5. «Умные города» как центры трансфера и внедрения цифровой бизнес-среды	Факторы городской среды, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые основы для развития бизнеса в городской среде. Стратегические цели и программы по цифровой трансформации бизнеса. Цифровое лидерство и предпринимательство. Цифровая трансформация отраслей городского хозяйства
6	Тема 6. Стратегическое планирование развитием «умных» городов	Современные требования к разработке стратегий развития крупных городов. Современная практика организации разработки стратегий развития умных городов. Координация разработки стратегий развития умных городов с другими документами, определяющими перспективы их развития. Индикаторы, характеризующие предполагаемые качественные изменения в экономике и социальной сферах городов

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. «Умный» город как новая парадигма городского развития

Современные формы городского развития. Цифровизация экономики и социального развития. Подходы к определению «умного города». Принципы и характеристики умного города. Основные модели «умного города». Технологии и решения «умного» города. Преимущества и недостатки «умной городской среды»

Тема 2. Использование открытых данных для «умного» управления городом

Концепция открытых данных. Опыт применения открытых данных. Существующие проблемы открытых данных. Отсутствие единых стандартов хранения и обработки данных. Формальное отношение организаций-поставщиков открытых данных к раскрытию информации. Государственная поддержка.

Тема 3. Использование ГИС для целей эффективного планирования территории

Технология географических информационных систем. Основные черты, отличающие ГИС от других информационных систем. Преимущества и возможности ГИС. Возможности применения ГИС-технологий при поддержке принятия управленческих решений на градостроительной деятельности (ИСОГД). Современная платформа ГИС для управления городами и территориям основе ГИС- и Web-технологий. Информационная система обеспечения отработки градостроительной документации. Использование информационной системы

Тема 4. Использование технологий интернета-вещей для целей эффективного управления городским хозяйством

Появление технологии интернета-вещей. Преимущества использования технологии «Интернет вещей». Основные направления, в которых эффективно применение технологий IoT. Применение технологий «Интернета вещей» в городской среде. «Умные измерения». «Умный дом». «Умные энергосети». Интернет вещей и реформирование ЖКХ

Тема 5. «Умные города» как центры трансфера и внедрения цифровой бизнес-среды

Факторы городской среды, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые основы для развития бизнеса в городской среде. Стратегические цели и программы по цифровой трансформации бизнеса. Цифровое лидерство и предпринимательство. Цифровая трансформация отраслей городского хозяйства

Тема 6. Стратегическое планирование развитием «умных» городов

Современные требования к разработке стратегий развития крупных городов. Современная практика организации разработки стратегий развития умных городов. Координация разработки стратегий развития умных городов с другими документами, определяющими перспективы их развития. Индикаторы, характеризующие предполагаемые качественные изменения в экономике и социальной сферах городов

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Цифровизация экономики и социального развития. Подходы к определению «умного города». Принципы и характеристики умного города. Основные модели «умного города». Преимущества и недостатки «умной городской среды» .

Тема 2. Использование открытых данных для «умного» управления городом

Опыт применения открытых данных. Существующие проблемы открытых данных. Отсутствие единых стандартов хранения и обработки данных.

Тема 3. Использование ГИС для целей эффективного планирования территории

Технология географических информационных систем. Возможности применения ГИС-технологий при поддержке принятия управленческих решений на градостроительной деятельности (ИСОГД). Современная платформа ГИС для управления городами и территориям основе ГИС- и Web-технологий.

Тема 4. Использование технологий интернета-вещей для целей эффективного управления городским хозяйством

Преимущества использования технологии «Интернет вещей». Основные направления, в которых эффективно применение технологии IoT. Применение технологий «Интернета вещей» в городской среде. «Умные измерения». «Умный дом». «Умные энергосети». Интернет вещей и реформирование ЖКХ

Тема 5. «Умные города» как центры трансфера и внедрения цифровой бизнес-среды

Факторы городской среды, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые основы для развития бизнеса в городской среде. Стратегические цели и программы по цифровой трансформации бизнеса. Цифровое лидерство и предпринимательство. Цифровая трансформация отраслей городского хозяйства

Тема 6. Стратегическое планирование развитием «умных» городов

Современная практика организации разработки стратегий развития умных городов. Координация разработки стратегий развития умных городов с другими документами, определяющими перспективы их развития. Индикаторы, характеризующие предполагаемые качественные изменения в экономике и социальной сферах городов

Требования к самостоятельной работе студентов:

Тема 1. «Умный» город как новая парадигма городского развития

- изучение лекционного материала
- изучение предложенной литературы
- подготовка к выступлению с докладом

Тема 2. Использование открытых данных для «умного» управления городом

- изучение лекционного материала
- изучение предложенной литературы
- подготовка к выступлению с докладом

Тема 3. Использование ГИС для целей эффективного планирования территории

- изучение лекционного материала
- изучение предложенной литературы
- подготовка к выступлению с докладом

Тема 4. Использование технологий интернета-вещей для целей эффективного управления городским хозяйством

- изучение лекционного материала
- изучение предложенной литературы
- подготовка к выступлению с докладом
- подготовка и выполнение проектной работы

Тема 5. «Умные города» как центры трансфера и внедрения цифровой бизнес-среды

- изучение лекционного материала
- изучение предложенной литературы
- подготовка к выступлению с докладом
- подготовка и выполнение проектной работы

Тема 6. Стратегическое планирование развитием «умных» городов

- изучение лекционного материала

- изучение предложенной литературы
- подготовка к выступлению с докладом
- подготовка и выполнение проектной работы

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам.
2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение задач, выполнение упражнений, выдаваемых на практических занятиях.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Тема 1. «Умный» город как новая парадигма городского развития	УК-1.4, ОПК-1.2, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-8.2, БК-1.3, БК-3.2, БК-4.3, БК-7.1	Устный опрос, Обсуждение докладов, Выполнение практических заданий
Тема 2. Использование открытых данных для «умного» управления городом		Устный опрос, Обсуждение докладов, Выполнение практических заданий
Тема 3. Использование ГИС для целей эффективного планирования территории		Устный опрос, Обсуждение докладов, Выполнение практических заданий
Тема 4. Использование технологий интернета-вещей для целей эффективного управления городским хозяйством		Устный опрос, Обсуждение докладов, Проектная работа
Тема 5. «Умные города» как центры трансфера и внедрения цифровой бизнес-среды		Устный опрос, Обсуждение докладов, Проектная работа
Тема 6. Стратегическое планирование развитием «умных» городов		Устный опрос, Обсуждение докладов, Проектная работа

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Оценочное средство – опрос.

Тема 1. «Умный» город как новая парадигма городского развития:

1. Каковы основные предпосылки и современные формы городского развития?
2. Что такое цифровизация экономики и социального развития? В чем ее преимущества и недостатки?
3. Дайте определение «умного города». Приведите примеры умных городов в России и за рубежом.
4. Каковы основные принципы и характеристики умного города?
5. Какие технологические решения используются в моделях «умного» города?
6. В чем преимущества и недостатки развития «умной городской среды»?
7. Назовите основные барьеры развития умной городской среды

Тема 2. Использование открытых данных для «умного» управления городом:

1. В чем суть концепции открытых данных?
2. Назовите сферы использования открытых данных.
3. В чем заключаются основные проблемы открытых данных?

Тема 3. Использование ГИС для целей эффективного планирования территории:

1. Какие основные черты, отличающие ГИС от других информационных систем.
2. В чем заключаются преимущества и возможности ГИС?

3. Каковы возможности применения ГИС-технологий при обработке градостроительной документации?

Тема 4. Использование технологий интернета-вещей для целей эффективного управления городским хозяйством:

1. В чем заключаются преимущества использования технологии «Интернет вещей»?
2. Основные направления, в которых эффективно применение технологии IoT?
3. Приведите примеры применения технологии IoT «Умные измерения».
4. Приведите примеры применения технологии IoT «Умный дом».
5. Приведите примеры применения технологии IoT «Умные энергосети».
6. Как Интернет вещей может повлиять на реформирование ЖКХ?

Тема 5 «Умные города» как центры трансфера и внедрения цифровой бизнессреды:

1. Какие факторы городской среды, оказывают влияние на цифровую трансформацию бизнеса?
2. Назовите цифровые основы для развития бизнеса в городской среде.

Тема 6. Стратегическое планирование развитием «умных» городов:

1. В чем заключаются современные требования к разработке стратегий развития крупных городов?
2. Приведите примеры современной практики организации разработки стратегий развития умных городов.
3. Укажите индикаторы, характеризующие предполагаемые качественные изменения в экономике и социальной сферах городов

Оценочное средство – доклад, реферат

1. Подходы к определению городов: новый урбанизм («умный код»), фрактальный город, устойчивый город, пригодный для жизни город, город знаний, творческий город, цифровой город, умный город.
2. Концепции городского планирования: планирование 2.0, электронное планирование, веб-планирование.
3. Урбанистический (общественный) транспорт интеллектуального управления, управления парковкой и управления отходами.
4. Существующие показатели для измерения устойчивости городов и необходимые показатели для измерения городской интеллектуальности.
5. Управление городскими системами: трафик, загрязнение окружающей среды, интеллектуальный общественный полив, таймеры и программы, дополненные прогнозом погоды, данными о влажности и т. д. для настройки ирригации и т. д.
6. Умная среда: мониторинг качества воздуха, качество воды, шум, влажность, температура, и др.
7. Виртуальная реальность и методы моделирования. Описание методов: дистанционное зондирование, 3D-модели и моделирование городов в целом, динамическое моделирование и т. д.
8. Геоинформационная аналитика, геоинформация, визуальный поисковый анализ данных. Визуализация и моделирование данных отслеживания.
9. Географические информационные системы.
10. Геолокализованное представление и пользовательские карты: представление интеллектуального анализа данных, карты мобильности (трафик в реальном времени и т. д.), отображение анонимных данных (по городским потокам, диаграммам времени и т. д.), смешивание пользовательских карт с открытыми данными.

11. Онтологии для пространственного анализа. Анализ и эксплуатация пространственных данных: анализ пространственных данных и обнаружение знаний.
12. Пространственное хранилище данных и пространственный OLAP (On Line Analytical Process). Системы поддержки пространственных решений (DSS).
13. Архитектуры распределенных программных систем: архитектуры с поддержкой сервисов (SOA), архитектуры, ориентированные на события, и комплексная обработка событий (СЕР), мультиагентные архитектуры.
14. Методы городского мониторинга и контроля для эффективного управления городскими ресурсами: сбор данных в городских и распределенных средах, стратегии мониторинга.
15. Мониторинг и управление распределенными ресурсами (газ, электроэнергия, вода).
16. Энергоэффективность в зданиях (сертификация, нулевые выбросы, здания с положительной энергией). Процедуры энергоменеджмента (ISO50001, процедуры измерения и проверки).
17. Методы мониторинга энергии: интеллектуальные сети, интеллектуальные счетчики, коммуникационные инфраструктуры, управление энергоэффективностью, управление активным спросом.
18. Технологии для эффективного потребления энергии (освещение, DHC, HVAC, распределительные энергетические сети и т. д.)
19. Телекоммуникационные сети: технологии для телекоммуникационных инфраструктур, беспроводные сети (беспроводная локальная сеть -WLAN-, Wi-Fi и HiperLAN -IEEE 802.11 -, беспроводные городские сети (WMAN), MDS, WiMAX и HiperMAN и т. д.)
20. Сенсорные сети: ZigBee, EnOcean; персональные сети, Bluetooth, TransferJet, Ultra-wideband (UWB от WiMedia Alliance), веб-датчики и т. д.
21. Гражданско-ориентированные технологии: технологии гипермедиа, дополненная реальность, крауд-сорсинг.
22. Социальные сети и участие общественной жизни: электронное участие, городские социальные сети, участие 2.0 (обзоры, голосование, опросы), электронное бронирование, электронные платежи.
23. Электронные услуги и электронное правительство. Инфраструктура для поддержки общественных услуг: общественная безопасность и чрезвычайные ситуации, электронное здравоохранение (телемониторинг, телемедицина, телеуправление), электронное образование, электронное администрирование.
24. Открытое правительство и открытые данные: успешный опыт, сотрудничество между государственными и частными компаниями, защита данных, надежность данных и безопасность.
25. Мировые тренды инновационного развития городов
26. Современные принципы и подходы к городскому планированию (мировые практики)
27. Вызовы социально-экономического и пространственного развития городов на пространстве СНГ
28. Новые требования к инновационному преобразованию городов и достижению их конкурентоспособности
29. «Умные города» и реализация государственной политики науко-технологического развития России
30. Актуальные проблемы стратегического планирования развития городов в России
31. Проблемы формирования эффективного стратегического плана развития города и инвестиционно-градостроительной политики в России;
32. Глобальные технологические тренды и их применение при реализации модели «умного» города

Оценочное средство - практические задания

1. Подходы к определению «умного города»

Определение Автор подхода

2. Лучшие умные города в мире

Название города

Критерий отнесения к мо-дели умного города

Пример использования технологии

Подготовьте презентацию

3. Проанализируйте порталы открытых данных правительств различных регионов.

Какая информация представлена? Подготовьте презентацию

4. Проанализируйте сферы использования ГИС в Вашем городе и других городах России. Заполните таблицу. Сделайте выводы

Сфера применения Пример

ЖКХ

Розничная торговля

Транспорт

Здравоохранение

Финансовые услуги

Охрана окружающей среды

И тд

5. Понятийный аппарат Интернета вещей. Выпишите основные термины и их значение при использовании технологии интернета вещей

Термин Объяснение

6. История возникновения и развития направления IoT.

Временной период

Фактор повлиявший на развитие

Технологическое решение, направление
развития и
области применения

7. Проанализируйте рынок производителей и пользователей решений IoT. Оформите данные в виде отчета и презентации.

8. Проанализируйте открытые проблемы в дизайне IoT, реализации и эксплуатации систем «интернета вещей»

9. Проанализируйте цифровые факторы, влияющие на развитие «умной городской среды» одного из городов Вашего региона. Заполните таблицу, сделайте выводы.

Цифровые факторы, влияющие на развитие «умной городской среды»

Фактор	Значение	Пояснение

1. Цифровая инфраструктура		

1.1. Широкополосный доступ к интернету		

Число абонентов фиксированного широкополосного доступа на 100 человек населения		

Доля населения, использующего мобильный телефон (или смартфон) для выхода в интернет

Доля населения, охваченного услугами подвижной связи 3G

Доля населения, охваченного услугами подвижной связи 4G

1.2 Сети подвижной сотовой связи облачных вычислений цифровых платформ

1.3 Доступность широкополосного доступа

1.4 Центры обработки данных и услуги

1.5 Аналитика данных

1.6 Информационная безопасность

2 Онлайн-цифровые платформы

2.1 Локализация глобальных онлайн-платформ

2.2 Наличие национальных онлайн-цифровых платформ

2.3 Отраслевые цифровые платформы

3. Региональные производители новых цифровых технологий

4. Государственная поддержка цифрового сектора экономики

4.1. Программы

4.2. Налоговые льготы

5. ИКТ-сектор

6. Цифровое правительство

7. Использование цифровых технологий в государственном секторе

Оценочное средство – проект

Структура проекта «Разработка концепции развития «Умного» города (на примере одного из российских городов):

Ключевые разделы разрабатываемой концепции:

1. Каким может стать smart city на базе города России?

2. Какие элементы должен содержать город как smart city? · Описание функций каждого из элементов для формирования smart city.

3. Как должна быть организована система управления городом для обеспечения его эффективного развития?

4. Форматы взаимодействия с государственными и муниципальными органами власти.

5. Как правильно организовать пространственную структуру города?

6. Возможности преобразования сложившейся городской среды города для внедрения отдельных элементов Умного города.

7. Укрупненная дорожная карта развития города как smart city.

Кроме того, в проектах должны найти отражение ответы на следующие вопросы:

– Какие примеры/модели трансформации городов в умные есть в Европе/мире?

- Что из зарубежного опыта применимо в России?
- Необходимый минимальный уровень развития инфраструктуры города и качества городской среды для привлечения и удержания качественных трудовых ресурсов в городе;
- Выстраивание модели (в т.ч. во времени) трансформации города в креатив-ный/инновационный.

Представление проекта - в формате презентации (Powerpoint), раскрывающей основные положения концепции и отражающей вышеприведенную структуру и ответы на вопросы.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Современные формы городского развития.
2. Цифровизация экономики и социального развития.
3. Подходы к определению «умного города».
4. Принципы и характеристики умного города.
5. Основные модели «умного города».
6. Технологии и решения «умного» города.
7. Преимущества и недостатки «умной городской среды»
8. Концепция открытых данных.
9. Опыт применения открытых данных.
10. Существующие проблемы открытых данных.
11. Технология географических информационных систем.
12. Возможности применения ГИС-технологий при обработке градостроительной документации.
13. Использование информационной системы поддержки принятия управленческих решений на основе ГИС- и Web-технологий.
14. Информационная система обеспечения градостроительной деятельности (ИС-ОГД).
15. Современная платформа ГИС для управления городами и территориям.
16. Появление технологии интернета-вещей. Преимущества использования технологии «Интернет вещей».
17. Основные направления, в которых эффективно применение технологии IoT.
18. Интернет вещей и реформирование ЖКХ
19. Факторы городской среды, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса.
20. Цифровая трансформация отраслей городского хозяйства.
21. Современные требования к разработке стратегий развития крупных городов.
22. Современная практика организации разработки стратегий развития умных городов.
- Координация разработки стратегий развития умных городов с другими документами, определяющими перспективы их развития.
23. Индикаторы, характеризующие предполагаемые качественные изменения в экономике и социальной сферах городов
24. Мировые тренды инновационного развития городов
25. Современные принципы и подходы к городскому планированию (мировые практики)
26. Новые требования к инновационному преобразованию городов и достижению их конкурентоспособности

27. «Умные города» и реализация государственной политики научно-технологического развития России

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие / Г. Г. Головенчик. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 312 с. - ISBN 978-985-06-3415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131524>
2. Молочко, А. В. Геоинформационное картографирование в экономической и социальной географии : учебное пособие / А. В. Молочко, Д. П. Хворостухин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013747-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1068151>
3. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-020622-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186207>

Дополнительная литература

1. Перцик Е.Н. Геоурбанистика: Учебник для академического бакалавриата / Е.Н. Перцик. - 2-е изд., стереот. - М.: Юрайт, 2016. - 435 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8105-6
2. Камолов, С.Г. ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО ДЛЯ “УМНЫХ ГОРОДОВ” / С.Г. Камолов, А.М. Корнеева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. — 2018. — № 2. — С. 100-114. — ISSN 2072-8549. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309388> (дата обращения: 26.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей
3. Ганин, О.Б. «УМНЫЙ ГОРОД»: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ / О.Б. Ганин, И.О. Ганин // Ars Administrandi / Искусство управления. — 2014. — № 1. — С. 24-135. — ISSN 2218-9173. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297358> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Васильева, Т.В. «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ / Т.В. Васильева // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. — 2013. — № 46(2). — С. 187-193. — ISSN 1990-9047. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289862> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Веселова, А.О. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ «УМНЫХ ГОРОДОВ» В РОССИИ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ И НАПРАВЛЕНИЙ ИХ РЕШЕНИЯ / А.О. Веселова, А.Н. Хацкелевич, Л.С. Ежова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2018. — № 1. — С. 75-89. — ISSN 1994-9960. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/310515> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Хамитов, А.Н. SMART CITY: ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ "УМНОГО ГОРОДА" И ПРИМЕР ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТ CITY ROUTER / А.Н. Хамитов // ҚазҰТУ Хабаршысы / Вестник Казахского национального технического университета им. К.И. Сатпаева. — 2015. — № 5. — С. 155-162. — ISSN 1680-9211. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/295708> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Гриценко, В.П. ОТ SMART CITY К BLOCKCHAIN CITY: В ПОИСКАХ ОБРАЗА ИДЕАЛЬНОГО ГОРОДА / В.П. Гриценко, Л.А. Штомпель // Культурная жизнь Юга

России. — 2018. — № 3. — С. 12-17. — ISSN 2070-075X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309238> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Тищенко, Л.А. ВНЕДРЕНИЕ СМАРТ-СЧЕТЧИКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УМНЫХ ДОМОВ / Л.А. Тищенко, И.В. Смагина // Экономическая среда. — 2018. — № 2. — С. 26-32. — ISSN 2306-1758. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/308118> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. Пользователей

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Проект «Экосистема городских сервисов»»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Проект «Экосистема городских сервисов»».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Проект «Экосистема городских сервисов»».

Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся способности к самостоятельной разработке и реализации проектов экосистем городских сервисов, объединяющих цифровые платформы, сервисные процессы, технологические решения и механизмы взаимодействия со стейкхолдерами в единое взаимосвязанное пространство территориального развития с учётом принципов устойчивости, пользовательского опыта, экономической эффективности и масштабируемости.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: основы командного взаимодействия в проектной деятельности; методологии распределения ролей и зон ответственности в мультидисциплинарных проектах по цифровизации городской среды; принципы формирования безопасной образовательной и профессиональной среды с учётом духовно-нравственных ценностей. Уметь: распределять функции между участниками проектной группы при разработке сервисных решений для умного города; координировать действия команды на этапах сбора данных, моделирования процессов и презентации результатов; разрешать конфликтные ситуации в процессе коллективной работы над интегрированным проектом. Владеть: навыками командной работы в цифровой среде (совместные облачные платформы, таск-менеджеры, системы версионирования документов); умением выстраивать коммуникацию с представителями различных профессиональных сообществ (IT-специалисты, урбанисты, муниципальные служащие) при реализации проектов развития территорий.
БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений	БК-1.3 Разрабатывает и внедряет новые технологические решения для повышения качества и снижения рисков в профессиональной деятельности, обосновывая их эффективность и экономическую целесообразность для организации	Знать: современные технологические решения в сфере умного города (IoT, Big Data, цифровые двойники, системы мониторинга городской среды); методы оценки качества и рисков при внедрении цифровых сервисов; критерии экономической целесообразности технологических инноваций в коммунальной и сервисной инфраструктуре. Уметь: разрабатывать концепции внедрения цифровых технологий для повышения качества городских сервисов; проводить анализ рисков и сравнительную оценку альтернативных технологических решений; обосновывать эффективность предлагаемых инноваций с позиции снижения издержек и повышения удовлетворённости потребителей услуг. Владеть: методиками технико-экономического

		обоснования цифровых трансформаций; инструментами моделирования бизнес-процессов умного города; навыками подготовки презентационных материалов и технических заданий для заказчиков и инвесторов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: структуру и содержание бизнес-проекта в сфере цифровизации городского хозяйства; основы маркетинговой стратегии продвижения сервисов умного города; методы прогнозирования экономических показателей (NPV, ROI, срок окупаемости) для технологических стартапов и муниципальных цифровых сервисов. Уметь: формировать описание продукта (цифрового сервиса или технологической платформы) с учётом потребностей целевой аудитории (жители, туристы, бизнес, администрация); разрабатывать маркетинговую стратегию и организационную структуру проекта; рассчитывать прогнозные экономические показатели и готовить обоснование инвестиционной привлекательности. Владеть: навыками разработки бизнес-плана цифрового сервиса для территориального развития; умением использовать шаблоны финансового моделирования; способностью адаптировать бизнес-проект под требования грантовых программ, государственно-частного партнёрства и муниципальных заказов.
БК-4 Способен применять принципы концепции устойчивого развития для организации технологических процессов и решения задач в профессиональной сфере деятельности	БК-4.3 Разрабатывает и реализует мероприятия по продвижению концепции устойчивого развития в профессиональной деятельности, обеспечивая сбалансированность экономических, экологических и социальных приоритетов развития территории	экологические, социальные и экономические критерии оценки технологий умного города; нормативные требования к «зелёным» стандартам и ESG-повестке в сфере городского управления. Уметь: разрабатывать комплекс мероприятий по внедрению ресурсосберегающих и экологически ориентированных технологий в сервисную инфраструктуру территории; обеспечивать сбалансированность экономических, экологических и социальных эффектов при проектировании цифровых решений; формировать программы повышения экологической грамотности населения через цифровые каналы коммуникации. Владеть: методиками оценки экологического следа и социального воздействия (SROI) городских цифровых проектов; инструментами разработки стратегий устойчивого развития территории с применением технологий умного города; навыками подготовки отчётности по ESG-показателям для муниципальных и корпоративных заказчиков.
БК-7 Способен применять современные технологии, проектные умения и навыки для создания интегрированных проектов,	БК-7.1 Применяет современные информационные технологии и цифровые инструменты при создании и реализации	Знать: современные информационные технологии и цифровые платформы, применяемые в проектировании и управлении сервисами умного города (ГИС, системы аналитики данных, платформы интернета вещей, low-code/no-code инструменты); принципы интеграции различных цифровых сервисов в единую экосистему территориального развития.

использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста и развития	интегрированных проектов в профессиональной сфере, обеспечивая их технологическую состоятельность и эффективность	Уметь: применять цифровые инструменты при создании интегрированных проектов (сбор и визуализация городских данных, прототипирование сервисов, моделирование сценариев развития); обеспечивать технологическую состоятельность проектных решений через проверку совместимости используемых платформ и стандартов; использовать организованную проектную деятельность для решения задач профессионального роста. Владеть: навыками работы в ГИС-системах и платформах визуализации больших данных (Tableau, Power BI, аналоги); умением разрабатывать цифровые прототипы сервисных решений; способностью оценивать технологическую эффективность интегрированных проектов и обосновывать выбор цифровых инструментов под специфику конкретной территории.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект «Экосистема городских сервисов»» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин учебного плана и является составной частью модуля «Технологии умного города».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела

1	Вводная лекция: методика выполнения проекта «Экосистема городских сервисов» (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность экосистемы городских сервисов в контексте концепции «умный город». Структура проекта: обоснование актуальности, цели, задачи, гипотезы, объект и предмет, методология, аналитическая часть, проектная часть, экономическое обоснование, выводы, рекомендации. Этапы выполнения: подготовительный (выбор территории/сервисной ниши, сбор данных об инфраструктуре и потребностях stakeholders, обоснование актуальности, формулирование целей и задач), аналитический (аудит существующих сервисов, анализ цифровой инфраструктуры, SWOT-анализ экосистемы, оценка пользовательского опыта), проектный (разработка концепции цифровой экосистемы, проектирование сервисных сценариев, интеграция платформенных решений, подготовка технического задания и дорожной карты), заключительный (оценка экономической и социальной эффективности, подготовка отчёта). Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания проекта.
2	Публичная презентация и защита результатов проекта «Экосистема городских сервисов»	Технология подготовки презентации результатов проекта экосистемы городских сервисов. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, обоснование выбора объекта и методологии, демонстрация результатов аналитического этапа (схемы экосистемы, карты сервисных потоков, диаграммы взаимодействия stakeholders, анализ цифровых платформ), презентация разработанной концепции цифровой экосистемы (эскизы, планы, сметы, модели сервисных сценариев), формулирование выводов и практических рекомендаций по развитию сервисной инфраструктуры территории с учётом принципов устойчивого развития и технологий умного города. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты: логичность изложения, убедительность аргументации, качество визуальных материалов, глубина понимания проблематики экосистемного подхода в сервисном управлении территориями, обоснованность предложенных решений, демонстрация компетенций в области цифровых технологий и проектного управления.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Вводная лекция: методика выполнения проекта «Экосистема городских сервисов» (структура, этапы, требования)
2. Публичная презентация и защита результатов проекта «Экосистема городских сервисов»

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Проект «Экосистема городских сервисов»» направлена на формирование практических навыков проектирования, анализа и презентации результатов исследования в области сервисного управления территориями. Общий объём самостоятельной работы определяется учебным планом и включает подготовительно-аналитические, проектные и заключительные виды деятельности.

1. Подготовительно-аналитический этап

Студент самостоятельно осуществляет выбор объекта проектирования (территории, сервисной ниши или цифровой платформы) и обосновывает его актуальность. Выполняется

сбор и систематизация данных о состоянии сервисной инфраструктуры объекта: анализ открытых источников (стратегии развития территории, статистические сборники, данные порталов умного города), проведение полевых обследований, фотофиксация, составление картографических материалов. Студент формулирует цель, задачи и гипотезу проекта, определяет объект и предмет исследования, обосновывает выбор методологии.

2. Аналитический этап

Проводится самостоятельный аудит существующих сервисов объекта с применением инструментов анализа stakeholders, сервисных потоков и пользовательского опыта. Выполняется SWOT-анализ экосистемы городских сервисов, оценка цифровой готовности инфраструктуры, анализ конкурентных и лучших практик (в том числе зарубежных кейсов). Результаты аналитического этапа оформляются в виде карт, схем, диаграмм, таблиц и графиков, включаемых в пояснительную записку.

3. Проектный этап

Студент самостоятельно разрабатывает концепцию цифровой экосистемы городских сервисов для выбранной территории: проектирует сервисные сценарии, определяет состав цифровых платформенных решений и механизмы интеграции, разрабатывает дорожную карту внедрения. Подготавливается техническое задание и описание бизнес-процессов. Проектные решения соотносятся с принципами устойчивого развития, целями национального развития и повесткой ESG. При необходимости выполняется прототипирование отдельных сервисных интерфейсов или моделирование процессов в специализированном ПО.

4. Заключительный этап

Выполняется самостоятельная оценка экономической и социальной эффективности разработанной концепции: расчёт прогнозных показателей, обоснование сроков окупаемости, анализ рисков. Студент формулирует выводы по результатам исследования, разрабатывает практические рекомендации по развитию сервисной инфраструктуры территории. Готовится пояснительная записка проекта в соответствии с установленными требованиями к оформлению. Подготавливается презентация (9–12 слайдов) и текст устного доклада для публичной защиты проекта перед комиссией.

5. Требования к результатам самостоятельной работы

- пояснительная записка проекта, оформленная в соответствии с требованиями вуза (объём, структура, оформление ссылок и списка источников);
- аналитические материалы: карты сервисных потоков, схемы экосистемы, диаграммы stakeholders, таблицы SWOT-анализа, графики оценки эффективности;
- презентация проекта (9–12 слайдов) с визуализацией ключевых результатов;
- текст устного доклада для публичной защиты проекта (5–7 минут);
- приложения: техническое задание, дорожная карта, расчёты экономической эффективности, прототипы интерфейсов (при наличии).

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа.

Этапы выполнения проекта

Подготовительный этап

- выбор объекта проектирования и обоснование его актуальности;
- сбор и систематизация данных о состоянии сервисной инфраструктуры объекта (открытые данные, статистика, стратегические документы территории);
- формулирование цели, задач, гипотезы, определение объекта и предмета исследования;
- обоснование выбора методологии и инструментария проектирования;
- составление календарного плана выполнения проекта и согласование темы с руководителем.

Аналитический этап

- проведение полевого обследования и фотофиксации объекта (при необходимости);
- аудит существующих сервисов с применением инструментов анализа stakeholders, сервисных потоков, Customer Journey Map;
- выполнение SWOT-анализа экосистемы городских сервисов;
- оценка цифровой готовности инфраструктуры и анализ применимых технологий умного города;
- выявление проблемных зон, точек роста и формирование аналитических материалов (карты, схемы, диаграммы, таблицы).

Проектный этап

- разработка концепции цифровой экосистемы городских сервисов;
- проектирование сервисных сценариев с применением методологии сервис-дизайна;
- определение архитектуры экосистемы: ядро сервисов, интеграционные связи, платформенные решения;
- разработка дорожной карты внедрения и подготовка технического задания;
- соотнесение проектных решений с целями устойчивого развития территории и ESG-повесткой.

Заключительный этап

- оценка экономической и социальной эффективности проекта (расчёт NPV, срока окупаемости, SROI);
- анализ рисков и разработка мероприятий по их минимизации;
- формулирование выводов и практических рекомендаций;
- оформление пояснительной записки в соответствии с требованиями;
- подготовка презентации (9–12 слайдов) и текста устного доклада (5–7 минут);
- публичная защита проекта перед комиссией.

4. Требования к оформлению проектной документации

Пояснительная записка проекта оформляется в текстовом редакторе Microsoft Word в соответствии со следующими требованиями:

- формат листа — А4 (210 × 297 мм);
- поля: левое — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее и нижнее — 20 мм;
- шрифт — Times New Roman, 14 пт;
- межстрочный интервал — 1,5;
- отступ первой строки абзаца — 1,25 см;
- нумерация страниц — сквозная арабскими цифрами внизу по центру (титульный лист включается в нумерацию, но номер на нём не проставляется);
- заголовки структурных элементов и глав — прописными буквами, без точки в конце, с новой страницы, межстрочный интервал 1,0;
- заголовки подразделов и пунктов — строчными буквами с первой прописной;
- нумерация разделов — арабскими цифрами (1, 2, 3...), подразделов — через точку (1.1, 1.2...), пунктов — через точку (1.1.1, 1.1.2...);

- рисунки и таблицы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами по всей работе (Рисунок 1, Таблица 1) без знака «№»;
- шрифт внутри таблиц — 12 пт, межстрочный интервал — 1,0;
- рисунки располагаются непосредственно после текста, где упоминаются впервые, с обязательной ссылкой в тексте;
- список источников оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1–2003, делится на разделы: нормативно-правовые акты; учебники, монографии, брошюры; периодические издания; электронные ресурсы;
- объём пояснительной записки — не менее 25 страниц основного текста (без приложений и списка источников).

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций текущий контроль по дисциплине
Вводная лекция: методика выполнения проекта «Экосистема городских сервисов» (структура, этапы, требования)	УК-1.4, ОПК-.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3,	Проект
Публичная презентация и защита результатов проекта «Экосистема городских сервисов»	ОПК-8.2, БК-1.3, БК-3.2, БК-4.3, БК-7.1	Проект

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют проект в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — проект:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.
2. Подготовить обзор литературы по теме проекта (не менее 25 источников).

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проект «Экосистема городских сервисов»» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите исследовательского проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Проект «Экосистема городских сервисов» является итоговой формой контроля по дисциплине и представляет собой самостоятельно выполненное исследование, направленное на разработку концепции интегрированной экосистемы городских сервисов для конкретной территории с применением технологий умного города и принципов устойчивого развития.

Цель выполнения проекта — формирование у обучающихся компетенций в области проектирования, анализа и развития сервисной инфраструктуры территорий на основе экосистемного подхода и цифровых технологий.

Публичная защита проекта проводится в форме устного доклада с демонстрацией презентации. К защите представляются:

- пояснительная записка проекта в печатном виде;
- презентация в электронном виде (формат .pptx) и в печатном виде (формат А4, по 1 слайду на листе);
- текст устного доклада (5–7 минут);
- приложения (при наличии) в печатном или электронном виде.

Структура устного доклада должна включать: постановку проблемы и обоснование актуальности; описание объекта, методологии и инструментария; демонстрацию ключевых результатов аналитического этапа; презентацию разработанной концепции экосистемы городских сервисов; формулирование выводов и практических рекомендаций.

В ходе защиты комиссия оценивает: логичность и последовательность изложения; убедительность аргументации; качество и информативность визуальных материалов; глубину понимания экосистемного подхода в сервисном управлении территориями; обоснованность предложенных сервисных и технологических решений; демонстрацию компетенций в области цифровых технологий, проектного управления и устойчивого развития; корректность и полноту ответов на вопросы комиссии.

Вопросы комиссии могут касаться: теоретических основ концепции «умный город» и экосистемного подхода; методологии проведенного анализа; обоснования выбора цифровых платформенных решений; экономических расчётов; соотнесения проекта с нормативно-правовой базой в сфере территориального развития; перспектив масштабирования и реализации предложенных решений.

Проект «Экосистема городских сервисов» считается выполненным и допущенным к защите при условии соответствия пояснительной записки требованиям, изложенным в настоящих методических рекомендациях, наличия положительной рецензии руководителя и прохождения проверки на оригинальность текста (не менее 60 %).

В случае несоответствия проекта установленным требованиям руководитель направляет обучающемуся замечания для доработки. Повторная защита проводится по решению заведующего кафедрой в установленном порядке.

Примерный перечень проектов проектов:

Настоящий перечень содержит ориентировочные темы проектов, предлагаемых обучающимся для самостоятельной разработки в рамках дисциплины «Проект «Экосистема городских сервисов»». Темы сгруппированы по направлениям экосистемного развития сервисной инфраструктуры территорий и могут адаптироваться под конкретный муниципальный объект по согласованию с руководителем проекта.

1. Цифровые транспортные экосистемы городских сервисов

— Проектирование экосистемы мультимодальных городских перевозок на примере центральной части муниципального образования (интеграция общественного транспорта, каршеринга, велопроката, микромобильности и МaaS-платформы).

— Разработка концепции цифровой экосистемы управления парковочным пространством территории (умные парковки, динамическое ценообразование, интеграция с навигационными сервисами и приложениями оплаты).

— Создание экосистемы сервисов для туристско-рекреационных маршрутов (единый билет, цифровые аудиогиды, интеграция транспорта с точками притяжения, сервисы бронирования и маршрутизации).

— Проектирование экосистемы логистических сервисов «последней мили» для городской среды (интеграция курьерских служб, пунктов выдачи, постаматов, городских хабов с цифровой платформой управления доставкой).

2. Социальные и коммунальные экосистемы городских сервисов

— Разработка концепции экосистемы социальных сервисов для жителей муниципального образования (единая цифровая платформа записи к врачу, получения субсидий, записи в детские сады и школы, взаимодействия с МФЦ).

— Проектирование экосистемы жилищно-коммунальных сервисов (интеграция умных счётчиков, системы учёта ресурсов, сервисов аварийного оповещения, цифровой приёмной заявок жителей и управляющих компаний).

— Создание экосистемы сервисов для поддержки социально незащищённых групп населения (единая платформа социального патрулирования, сервисы доставки продуктов и лекарств, цифровое сопровождение инвалидов и одиноких пожилых людей).

— Разработка концепции экосистемы образовательных и культурных сервисов территории (интеграция библиотек, музеев, ДК, кружков и секций на единой цифровой платформе с системой бронирования, рейтингов и персонализированных рекомендаций).

3. Туристско-рекреационные экосистемы сервисов

— Проектирование экосистемы сервисов для развития внутреннего туризма в муниципальном образовании (единая туристская карта, цифровые маршруты, интеграция гостиниц, ресторанов, достопримечательностей и транспорта на единой платформе).

— Разработка концепции экосистемы сервисов прибрежной зоны (умные пляжи, сервисы мониторинга качества воды, цифровые спасательные системы, интеграция проката инвентаря, фуд-кортов и развлекательных сервисов).

— Создание экосистемы сервисов для событийного туризма (платформа афиши, единая система билетирования, сервисы навигации и маршрутизации во время фестивалей, интеграция с транспортом и гостеприимством).

— Проектирование экосистемы сервисов для экологического и агротуристского кластера (интеграция фермерских хозяйств, экотроп, глэмпингов, локальных гидов и крафтовых производств на цифровой платформе бронирования и маршрутизации).

4. Экологические и «зелёные» экосистемы городских сервисов

— Разработка концепции экосистемы сервисов управления городскими отходами (интеграция умных контейнеров, систем маршрутизации мусоровозов, сервисов мотивации раздельного сбора, цифровой платформы мониторинга и аналитики).

— Проектирование экосистемы сервисов «зелёной» городской среды (умный полив, мониторинг состояния деревьев и кустарников, сервисы учёта озеленения, интеграция с ГИС-платформой и системами экологического мониторинга).

— Создание экосистемы сервисов мониторинга качества воздуха и воды (сеть сенсоров, цифровая платформа визуализации данных, сервисы оповещения населения, интеграция с системами принятия управленческих решений).

— Разработка концепции экосистемы сервисов устойчивой мобильности (интеграция электротранспорта, зарядной инфраструктуры, сервисов совместных поездок, велосипедных и пешеходных маршрутов с цифровой платформой мотивации «зелёного» выбора).

5. Платформенные и цифровые сервисные экосистемы

— Разработка концепции единой цифровой платформы «Мой город» (интеграция муниципальных, коммерческих и общественных сервисов: оплата ЖКХ, запись к врачу, заявки на благоустройство, афиша, транспорт, туризм — в едином мобильном приложении).

— Проектирование экосистемы сервисов на основе цифрового двойника территории (3D-модель района, интеграция данных о транспорте, экологии, коммунальных сетях, сервисы сценарного моделирования и прогнозирования).

— Создание экосистемы сервисов для развития городского предпринимательства (единая платформа поддержки МСП: цифровая витрина товаров и услуг, сервисы логистики, маркетинга, юридического сопровождения, интеграция с муниципальными программами).

— Разработка концепции экосистемы сервисов умного общественного пространства (интеграция Wi-Fi, умного освещения, цифровых табло, сервисов обратной связи, систем безопасности и аналитики посещаемости в единой управляющей платформе).

6. Экосистемы безопасности и комфорта городской среды

— Проектирование экосистемы сервисов общественной безопасности (интеграция видеоаналитики, систем экстренного вызова, сервисов оповещения населения, цифровых патрулей и аналитики преступности на единой платформе).

— Разработка концепции экосистемы сервисов для обеспечения доступной городской среды (цифровая карта доступности объектов для маломобильных групп, сервисы сопровождения, интеграция с транспортом и навигацией).

— Создание экосистемы сервисов комфортной городской среды (интеграция умного освещения, климат-контроля общественных пространств, сервисов обратной связи жителей, систем аналитики шума и загруженности).

— Проектирование экосистемы сервисов для управления чрезвычайными ситуациями (единая платформа мониторинга, оповещения, координации служб спасения, сервисы эвакуации и доставки гуманитарной помощи).

7. Интегрированные территориальные экосистемы городских сервисов

— Разработка концепции экосистемы сервисов для исторического центра муниципального образования (интеграция культурных, туристских, коммерческих, транспортных и коммунальных сервисов с сохранением исторической идентичности и цифровизацией управления).

— Проектирование экосистемы сервисов для нового жилого района или микрорайона (комплексная цифровизация социальной, транспортной, коммунальной и коммерческой инфраструктуры с «нулевого цикла»).

— Создание экосистемы сервисов для приграничной территории (интеграция транспортных, туристских, таможенных, логистических и сервисов международного сотрудничества на единой цифровой платформе).

— Разработка концепции экосистемы сервисов для моногорода или территории с однопрофильной экономикой (диверсификация сервисной инфраструктуры через цифровые платформы, развитие креативных индустрий, туризма и социальных сервисов).

Примечание

Обучающийся вправе предложить собственную тему проекта, не включённую в настоящий перечень, при условии её соответствия целям и задачам дисциплины, а также согласования с руководителем проекта. Тема проекта должна содержать конкретное географическое или функциональное наименование объекта проектирования и отражать экосистемный подход к развитию сервисной инфраструктуры территории.

Шкала выставления зачёта с оценкой:

Оценка	Баллы	Критерии
Отлично	90–100	Проект выполнен на высоком научном и практическом уровне; тема раскрыта полностью; анализ глубокий и обоснованный; ландшафтно-экологические решения оригинальные и применимые; оформление безупречное; оригинальность текста не менее 75 %; презентация и защита проведены уверенно с аргументированными ответами на

		вопросы.
Хорошо	75–89	Проект выполнен качественно; тема раскрыта в полном объеме; анализ достаточно глубокий; предложения практически значимы; оформление соответствует требованиям; оригинальность текста не менее 70 %; защита проведена уверенно, допущены незначительные неточности в ответах.
Удовлетворительно	60–74	Проект выполнен в основном; тема раскрыта частично; анализ поверхностный или имеются методологические огрехи; предложения требуют доработки; оформление соответствует требованиям не полностью; оригинальность текста не менее 60 %; защита проведена с заметными затруднениями, допущены ошибки в ответах на вопросы.
Неудовлетворительно	0–59	Проект выполнен не в полном объеме или с существенными недостатками; тема раскрыта фрагментарно; отсутствует аналитическая или проектная часть; оформление не соответствует требованиям; оригинальность текста ниже 60 %; защита не проведена или студент не смог ответить на вопросы по содержанию проекта.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы исследовательского проекта.
2. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты эмпирического исследования.
6. Интерпретация данных и формулирование выводов.
7. Практические рекомендации по результатам исследования.
8. Возможности дальнейшего развития исследования и внедрения результатов.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу	отлично	зачтено	86-100

		теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие / Г. Г. Головенчик. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 312 с. - ISBN 978-985-06-3415-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2131524>
2. Молочко, А. В. Геоинформационное картографирование в экономической и социальной географии : учебное пособие / А. В. Молочко, Д. П. Хворостухин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013747-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1068151>
3. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-020622-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186207>

Дополнительная литература

1. Перцик Е.Н. Геоурбанистика: Учебник для академического бакалавриата/ Е.Н. Перцик. - 2-е изд., стереот.. - М.: Юрайт, 2016. - 435 с.. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8105-6

2. Камолов, С.Г. ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО ДЛЯ «УМНЫХ ГОРОДОВ» / С.Г. Камолов, А.М. Корнеева // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. — 2018. — № 2. — С. 100-114. — ISSN 2072-8549. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309388> (дата обращения: 26.10.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей

3. Ганин, О.Б. «УМНЫЙ ГОРОД»: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ О.Б. Ганин, И.О. Ганин // Ars Administrandi / Искусство управления. — 2014. — № 1. — С. 24-135. — ISSN 2218-9173. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/297358> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Васильева, Т.В. «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ / Т.В. Васильева // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. — 2013. — № 46(2). — С. 187-193. — ISSN 1990-9047. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/289862> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Веселова, А.О. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ «УМНЫХ ГОРОДОВ» В РОССИИ: СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ И НАПРАВЛЕНИЙ ИХ РЕШЕНИЯ / А.О. Веселова, А.Н. Хацкелевич, Л.С. Ежова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2018. — № 1. — С. 75-89. — ISSN 1994-9960. — Текст : электронный // Электроннобиблиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/310515> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Хамитов, А.Н. SMART CITY: ПРИМЕНЕНИЕ ИКТ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ "УМНОГО ГОРОДА" И ПРИМЕР ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРОЕКТ CITY ROUTER / А.Н. Хамитов // ҚазҰТУ Хабаршысы / Вестник Казахского национального технического университета им. К.И. Сатпаева. — 2015. — № 5. — С. 155-162. — ISSN 1680-9211. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/295708> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Гриценко, В.П. ОТ SMART CITY К BLOCKCHAIN CITY: В ПОИСКАХ ОБРАЗА ИДЕАЛЬНОГО ГОРОДА / В.П. Гриценко, Л.А. Штомпель // Культурная жизнь Юга России. — 2018. — № 3. — С. 12-17. — ISSN 2070-075X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309238> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Тищенко, Л.А. ВНЕДРЕНИЕ СМАРТ-СЧЕТЧИКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УМНЫХ ДОМОВ / Л.А. Тищенко, И.В. Смагина // Экономическая среда. — 2018. — № 2. — С. 26-32. — ISSN 2306-1758. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/308118> (дата обращения: 23.03.2023). — Режим доступа: для авториз. Пользователей

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС

- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5 Программа практики

Не предусмотрена .

6 Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{куп}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{кур}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

**«Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного
развития»**

Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Сервисные решения в территориальном развитии»

**Квалификация выпускника:
специалист в сфере сервиса**

Лист согласования

Составители: : Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ, :

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Основы робототехники для индустрии гостеприимства и пространственного развития»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект «Роботизированные сервисные решения»»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных и базовых компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечить усвоение теоретических основ робототехники и мехатроники как инструментов трансформации сервисных процессов, включая понимание классификации, архитектуры и принципов функционирования сервисных роботов.

2. Сформировать у обучающихся представление о закономерностях цифровой трансформации объектов гостеприимства (отели, рестораны, туристские комплексы) и пространственной инфраструктуры (транспортные узлы, умные города, торгово-развлекательные зоны).

3. Освоить методы анализа рынка робототехнических решений, технологического аудита сервисных процессов и обоснования целесообразности роботизации с учётом специфики территории и целевой аудитории.

4. Развить навыки разработки концепций роботизации сервисных объектов, включающих выбор оборудования, проектирование зон человеко-роботного взаимодействия, интеграцию с ИТ-инфраструктурой и системами управления.

5. Сформировать умения проведения экономической оценки роботизированных решений (TCO, ROI, срок окупаемости) и разработки бизнес-моделей внедрения сервисной робототехники.

6. Развить компетенции в области управления проектами роботизации, включая планирование ресурсов, управление рисками, координацию междисциплинарной проектной группы и взаимодействие с поставщиками.

7. Научить обучающихся применять современные информационные технологии (цифровые двойники, IoT-платформы, системы управления флотом роботов) при проектировании роботизированных сервисных сред.

8. Подготовить обучающихся к самостоятельной разработке и защите проекта роботизированного сервисного решения, обосновывая технологическую, экономическую и социальную эффективность предложенных решений.

9. Сформировать навыки взаимодействия с органами государственной власти, бизнес-сообществом и технологическими партнёрами при реализации робототехнических инициатив на территории.

10. Обеспечить соблюдение норм законодательства в сфере робототехники, персональных данных, охраны труда и технической безопасности при внедрении роботизированных сервисных систем.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации	Знать: принципы командной работы в междисциплинарных проектах роботизации сервисных процессов; роли и функции участников проектной группы (инженер-робототехник, программист, сервис-менеджер, UX-дизайнер, экономист) при

мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	проекта	разработке роботизированных решений; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной команде; основы стратегического целеполагания в проектировании роботизированных сервисных систем; этические нормы взаимодействия в команде при реализации технологических инициатив. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта роботизации сервисного объекта; координировать действия членов проектной группы на этапах технологического аудита, выбора оборудования, пилотирования и интеграции; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе технологически и экономически обоснованных решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков, технологических ограничений и ресурсов проекта; презентировать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком, экспертной комиссией и инвесторами. Владеть: навыками работы в мультифункциональных проектных командах в сфере роботизации сервиса; методами делегирования и контроля выполнения задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров с представителями органов власти, бизнеса и технологических партнёров; инструментами коллективной работы (таск-менеджеры, облачные платформы, системы управления флотом роботов, совместное 3D-моделирование).
БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений	БК-1.3 Разрабатывает и внедряет новые технологические решения для повышения качества и снижения рисков в профессиональной деятельности, обосновывая их эффективность и экономическую целесообразность для организации	Знать: классификацию и архитектуру сервисных роботов (мобильные, манипуляторы, гуманоиды, беспилотные системы) и их применение в гостеприимстве; принципы функционирования сенсорных, навигационных и исполнительных систем роботов; методологии оценки технологических рисков при внедрении роботизированных решений; подходы к повышению качества сервиса через роботизацию (стандарты ISO, методы бережливого производства); нормативно-правовую базу в области робототехники, технического регулирования и сертификации. Уметь:

		разрабатывать и внедрять роботизированные решения в сервисных процессах (обслуживание гостей, доставка, уборка, навигация); обосновывать технологическую и экономическую эффективность внедрения роботов (сравнительный анализ, пилотные испытания); проводить анализ рисков эксплуатации роботизированных систем и разрабатывать планы их минимизации; адаптировать робототехнические технологии под специфику сервисного объекта и территории; оценивать качество функционирования роботизированных сервисных процессов. Владеть: навыками работы с робототехническим оборудованием и программным обеспечением (SDK, симуляторы, среды программирования); методами технологического аудита сервисных процессов и выявления точек роботизации; инструментами прогнозирования эффективности и моделирования сценариев внедрения; навыками подготовки технических заданий и спецификаций на робототехническое оборудование.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере роботизации сервиса (роботы-консьержи, доставка, уборка, кухонная автоматизация); методологию описания роботизированного продукта/услуги и её позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии роботизированных сервисных продуктов территории; методы прогнозирования экономических показателей проектов роботизации (бюджет, срок окупаемости, TCO, ROI); организационные структуры реализации робототехнических проектов (аренда, лизинг, аутсорсинг, ГЧП); нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий и сервиса. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты роботизации, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность проекта роботизации сервисного объекта; формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов с учётом технологических ограничений; рассчитывать основные экономические показатели проекта (себестоимость, операционные расходы, социально-

		экономический эффект); адаптировать бизнес-модель под специфику роботизированных сервисов и инфраструктуры территории. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для робототехнических проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности роботизации; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами, органами власти и технологическими фондами; инструментами оценки рентабельности и рисков предпринимательских проектов в сфере сервисной робототехники.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере проектирования, внедрения и управления робототехническими решениями в индустрии гостеприимства и пространственного развития, в частности по направлениям:

- разработки и реализации проектов роботизации сервисных объектов (отели, рестораны, туристские комплексы, транспортные узлы), включая выбор оборудования, проектирование зон взаимодействия, интеграцию с ИТ-инфраструктурой;
- проведения технологического аудита сервисных процессов и обоснования целесообразности роботизации с учётом специфики территории и целевой аудитории;
- организации внедрения и эксплуатации сервисных роботов, управления флотом роботов, обеспечения технического обслуживания и обновления программного обеспечения;
- применения стандартов качества и методов бережливого производства при роботизации сервисных процессов;
- разработки и реализации бизнес-проектов в сфере сервисной робототехники, включая формирование бизнес-моделей, маркетинговых стратегий и прогнозирование экономических показателей;
- интеграции робототехнических решений в стратегии территориального развития (умные города, туристские зоны, торгово-развлекательные пространства);
- использования цифровых двойников, IoT-платформ и систем управления флотом роботов при проектировании роботизированных сервисных сред;
- разработки программ адаптации персонала и потребителей к взаимодействию с роботизированными системами;
- взаимодействия с органами государственной власти, бизнес-сообществом, технологическими партнёрами и интеграторами при реализации робототехнических инициатив;
- осуществления предпринимательской деятельности в сфере роботизированных сервисов, консалтинга и технологической интеграции.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4 Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Основы робототехники для индустрии гостеприимства и пространственного развития»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Основы робототехники для индустрии гостеприимства и пространственного развития».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и методологических основ робототехники как инструмента трансформации сервисных процессов в индустрии гостеприимства и пространственного развития, включающих понимание классификации, архитектуры и принципов функционирования сервисных роботов, закономерностей цифровой трансформации объектов гостеприимства и пространственной инфраструктуры, методов анализа рынка робототехники, проектирования зон человеко-роботного взаимодействия, экономической оценки роботизированных решений, а также применения информационных технологий (цифровые двойники, IoT, системы управления флотом) при проектировании роботизированных сервисных сред.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: принципы командной работы в междисциплинарных проектах роботизации сервисных процессов; роли и функции участников проектной группы (инженер-робототехник, программист, сервис-менеджер, UX-дизайнер, экономист) при разработке роботизированных решений; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной команде; основы стратегического целеполагания в проектировании роботизированных сервисных систем; этические нормы взаимодействия в команде при реализации технологических инициатив. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта роботизации сервисного объекта; координировать действия членов проектной группы на этапах технологического аудита, выбора оборудования, пилотирования и интеграции; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе технологически и экономически обоснованных решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков, технологических ограничений и ресурсов проекта; презентировать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком, экспертной комиссией и инвесторами. Владеть: навыками работы в multifunctional проектных командах в сфере роботизации сервиса; методами делегирования и контроля выполнения

		задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров с представителями органов власти, бизнеса и технологических партнёров; инструментами коллективной работы (task-менеджеры, облачные платформы, системы управления флотом роботов, совместное 3D-моделирование).
БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений	БК-1.3 Разрабатывает и внедряет новые технологические решения для повышения качества и снижения рисков в профессиональной деятельности, обосновывая их эффективность и экономическую целесообразность для организации	Знать: классификацию и архитектуру сервисных роботов (мобильные, манипуляторы, гуманоиды, беспилотные системы) и их применение в гостеприимстве; принципы функционирования сенсорных, навигационных и исполнительных систем роботов; методологии оценки технологических рисков при внедрении роботизированных решений; подходы к повышению качества сервиса через роботизацию (стандарты ISO, методы бережливого производства); нормативно-правовую базу в области робототехники, технического регулирования и сертификации. Уметь: разрабатывать и внедрять роботизированные решения в сервисных процессах (обслуживание гостей, доставка, уборка, навигация); обосновывать технологическую и экономическую эффективность внедрения роботов (сравнительный анализ, пилотные испытания); проводить анализ рисков эксплуатации роботизированных систем и разрабатывать планы их минимизации; адаптировать робототехнические технологии под специфику сервисного объекта и территории; оценивать качество функционирования роботизированных сервисных процессов. Владеть: навыками работы с робототехническим оборудованием и программным обеспечением (SDK, симуляторы, среды программирования); методами технологического аудита сервисных процессов и выявления точек роботизации; инструментами прогнозирования эффективности и моделирования сценариев внедрения; навыками подготовки технических заданий и спецификаций на робототехническое оборудование.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере роботизации сервиса (роботы-консьержи, доставка, уборка, кухонная автоматизация); методологию описания роботизированного продукта/услуги и её позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой

	стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	стратегии роботизированных сервисных продуктов территории; методы прогнозирования экономических показателей проектов роботизации (бюджет, срок окупаемости, TCO, ROI); организационные структуры реализации робототехнических проектов (аренда, лизинг, аутсорсинг, ГЧП); нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий и сервиса. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты роботизации, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность проекта роботизации сервисного объекта; формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов с учётом технологических ограничений; рассчитывать основные экономические показатели проекта (себестоимость, операционные расходы, социально-экономический эффект); адаптировать бизнес-модель под специфику роботизированных сервисов и инфраструктуры территории. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для робототехнических проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности роботизации; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами, органами власти и технологическими фондами; инструментами оценки рентабельности и рисков предпринимательских проектов в сфере сервисной робототехники.

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы робототехники для индустрии гостеприимства и пространственного развития» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование темы	Содержание раздела
1	Теоретические основы робототехники в сервисе	Понятие, сущность и эволюция сервисной робототехники. Классификация сервисных роботов: мобильные, манипуляторы, гуманоиды, беспилотные системы. Рынок робототехники в гостеприимстве: тренды, драйверы, барьеры. Экосистемный подход в роботизации сервисных процессов. Нормативно-правовая база в области робототехники, технического регулирования, персональных данных и охраны труда.
2	Технологические платформы сервисных роботов	Архитектура робототехнических систем: сенсорика (лидары, камеры, ультразвук), навигация (SLAM, GPS, инерциальные системы), исполнительные механизмы (манипуляторы, колёсные/гусеничные платформы). Искусственный интеллект и машинное обучение в сервисных роботах. Облачные робототехника и edge computing. Программные среды и SDK для разработки и конфигурирования роботов.
3	Роботизация объектов гостеприимства	Роботизация гостиничного бизнеса: роботы-консьержи, системы автоматической доставки в номера, роботы-уборщики, чат-боты и виртуальные ассистенты. Роботизация ресторанного бизнеса: роботы-официанты, автоматизация кухни, системы приёма заказов. Кейсы внедрения: мировой и российский опыт. Оценка влияния роботизации на качество обслуживания и удовлетворённость потребителей.
4	Роботизация	Роботизация транспортных узлов и туристских зон: навигационные

	пространственной инфраструктуры и умные территории	роботы, системы информирования, беспилотный транспорт. Умные города и роботизированная городская среда: интеграция роботов в системы умного освещения, безопасности, уборки. Цифровые двойники роботизированных пространств. IoT-платформы для управления флотом сервисных роботов на территории.
5	Проектирование человеко-роботного взаимодействия и сервисный дизайн	Принципы проектирования зон взаимодействия человек-робот (HRI) в сервисных объектах. Эргономика роботизированной среды: размещение, маршруты, зоны безопасности. Сервис-дизайн роботизированных процессов: точки контакта, сценарии обслуживания, адаптация интерфейсов. Психология восприятия роботов потребителями: доверие, принятие, этика взаимодействия.
6	Экономика, бизнес-модели и правовое регулирование роботизации	Экономика роботизации сервиса: TCO (совокупная стоимость владения), ROI, срок окупаемости, операционные расходы. Бизнес-модели: покупка, аренда, лизинг, роботизация как услуга (RaaS). Финансовые инструменты: гранты, венчурное финансирование, ГЧП. Правовое регулирование: ответственность, страхование, защита персональных данных, требования к безопасности.
7	Цифровые технологии управления роботизированными комплексами	Системы управления флотом роботов (FMS): мониторинг, диспетчеризация, аналитика. Интеграция с CRM, PMS, ERP-системами. Большие данные и аналитика в роботизированном сервисе: сбор метрик, оптимизация маршрутов, прогнозное обслуживание. Кибербезопасность роботизированных систем: угрозы, защита данных, резервное копирование.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Сервисная робототехника: сущность, эволюция и современные тренды (мировой и российский рынок).
2. Архитектура сервисных роботов: сенсорика, навигация, исполнительные системы, программные платформы.
3. Роботизация гостиничного бизнеса: кейсы, технологии, экономика (роботы-консьержи, доставка, уборка).
4. Роботизация ресторанного бизнеса: автоматизация кухни, роботы-официанты, системы приёма заказов.
5. Роботизация пространственной инфраструктуры: умные города, навигационные роботы, беспилотный транспорт.

6. Проектирование человеко-роботного взаимодействия: эргономика, сервис-дизайн, психология восприятия.
7. Экономика и бизнес-модели роботизации: TCO, ROI, RaaS, лизинг, аренда, грантовое финансирование.
8. Правовое регулирование и этика роботизации: ответственность, персональные данные, безопасность.
9. Цифровые двойники, IoT и системы управления флотом роботов в сервисе.
10. Аналитика больших данных и кибербезопасность роботизированных сервисных систем

Рекомендуемая тематика практических занятий:

1. Обзор и классификация сервисных роботов: анализ каталогов, сравнительная таблица характеристик.
2. Анализ рынка робототехники в гостеприимстве: статистика, тренды, барьеры (на примере Калининградской области).
3. Моделирование сервисного сценария с участием робота: разработка Customer Journey Map с точками роботизации.
4. Расчёт экономической эффективности внедрения робота: TCO, ROI, срок окупаемости для гостиницы/ресторана.
5. Разработка концепции роботизации гостиничного/ресторанного объекта: выбор оборудования, зоны размещения, схемы.
6. Проектирование зоны взаимодействия человек-робот: эскиз, планировка, маршруты движения, зоны безопасности.
7. Анализ нормативно-правовых актов в сфере робототехники: сравнительная таблица требований РФ и зарубежных стран.
8. Подготовка презентации роботизированного сервисного решения для публичных слушаний (не менее 12 слайдов).
9. Работа с симулятором/SDK сервисного робота: базовое программирование маршрутов и сценариев.
10. Анализ интеграции робота с IoT-платформой и CRM-системой: схема взаимодействия, протоколы обмена данными.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Основы робототехники для индустрии гостеприимства и пространственного развития» направлена на закрепление теоретических знаний, формирование навыков анализа рынка робототехники, проектирования роботизированных сервисных процессов и экономической оценки решений.

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспектов лекций и основной учебной литературы по всем темам дисциплины.

Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам: теория сервисной робототехники; технологические платформы и архитектура роботов; роботизация гостиничного и ресторанного бизнеса; роботизация пространственной инфраструктуры; проектирование HRI; экономика и бизнес-модели; правовое регулирование; цифровые технологии управления.

Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях: анализ рынка сервисных роботов (не менее 3 сегментов); расчёт TCO и ROI для выбранного роботизированного решения; разработка концепции роботизации объекта (5–7 страниц); проектирование зоны HRI (эскиз, пояснительная записка); подготовка аналитического обзора по теме роботизации в гостеприимстве (объём не менее 8 страниц, не менее 15 источников).

Изучение нормативно-правовых актов: Федеральный закон № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры», ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001, постановления Правительства РФ в сфере робототехники.

Работа с программными средствами: симуляторы роботов (Gazebo, Webots, фирменные SDK), офисные приложения для экономических расчётов.

Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций / текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Теоретические основы робототехники в сервисе	УК-1.4, БК-1.3	Устный опрос, тестирование, анализ нормативно-правовой базы, обзор литературы
Раздел 2. Технологические платформы сервисных роботов	БК-1.3	Практические задания: сравнительный анализ платформ, работа с SDK/симуляторами
Раздел 3. Роботизация объектов гостеприимства	БК-1.3, БК-3.2	Практические задания: анализ кейсов, расчёт экономической эффективности, моделирование сценариев
Раздел 4. Роботизация пространственной инфраструктуры	БК-1.3, УК-1.4	Практические задания: проектирование роботизированной среды, интеграция с IoT, командная работа
Раздел 5. Проектирование человеко-роботного взаимодействия и сервисный дизайн	УК-1.4, БК-1.3	Практические задания: эскизы зон взаимодействия, разработка сценариев обслуживания
Раздел 6. Экономика, бизнес-модели и правовое регулирование роботизации	БК-3.2	Расчётно-графические задания: бизнес-план, TCO, ROI, анализ правовых рисков
Раздел 7. Цифровые технологии управления роботизированными комплексами	БК-1.3, УК-1.4	Практические задания: работа с FMS, аналитика данных, презентация результатов

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме устного опроса, письменного опроса (тестирования), выполнения практических заданий, расчётно-графических заданий, подготовки и защиты презентаций, выполнения самостоятельной работы.

Задание 1 (тестирование, устный опрос)

Вопросы для тестирования и устного опроса направлены на проверку теоретических знаний по темам дисциплины. Каждый тест содержит 10–15 вопросов с

вариантами ответов (закрытые вопросы) и 2–3 открытых вопроса. Время выполнения — 20–30 минут.

— Что представляет собой сервисная робототехника и каковы её основные сегменты в гостеприимстве?

— Назовите основные компоненты архитектуры сервисного робота (сенсорика, навигация, исполнительные механизмы).

— Какие методы оценки экономической эффективности роботизации применяются в сервисе (TCO, ROI)?

— Перечислите основные бизнес-модели внедрения сервисных роботов (покупка, аренда, RaaS).

— Какие стандарты и нормативы регулируют применение роботов в сфере сервиса и персональных данных?

— В чём заключаются принципы проектирования зон человеко-роботного взаимодействия (HRI)?

— Какие разделы включает техническое задание на внедрение сервисного робота?

— Назовите основные угрозы кибербезопасности роботизированных систем и методы их нейтрализации.

— Как применяются цифровые двойники и IoT-платформы при управлении флотом роботов?

— Какие психологические факторы влияют на восприятие и принятие сервисных роботов потребителями?

Задание 2 (практические задания)

— Провести сравнительный анализ не менее трёх сервисных роботов для гостиничного/ресторанного сегмента: технические характеристики, функционал, стоимость, производительность.

— Разработать концепцию роботизации выбранного сервисного объекта (отель, ресторан, ТРЦ): обоснование, выбор оборудования, схема размещения, этапы внедрения.

— Рассчитать TCO и ROI для внедрения сервисного робота (доставка, уборка, консьерж) с учётом стоимости оборудования, обслуживания и экономии на ФОТ.

— Спроектировать зону человеко-роботного взаимодействия для выбранного сервисного сценария: эскиз, планировка, маршруты, зоны безопасности.

— Провести анализ нормативно-правовой базы в области робототехники и подготовить сводку требований для сервисного объекта.

— Разработать презентацию роботизированного сервисного решения для публичных слушаний (не менее 12 слайдов).

— Смоделировать базовый сценарий движения и взаимодействия робота в симуляторе (Gazebo, Webots или фирменный SDK).

Задание 3 (расчётно-графические задания)

— Составить бизнес-план внедрения роботизированного сервисного решения: инвестиции, операционные расходы, прогноз выручки/экономии, срок окупаемости, точка безубыточности.

— Провести SWOT-анализ роботизации выбранного сервисного объекта с построением матрицы и выводами.

— Разработать организационную структуру проекта роботизации с календарным планом (диаграмма Ганта) и распределением ролей.

Критерии оценивания текущего контроля:

— полнота и точность ответа — до 40 %;

— глубина понимания материала и умение применять знания на практике — до 30 %;

— качество оформления и соблюдение требований — до 15 %;

— соблюдение сроков выполнения — до 15 %.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие, сущность и эволюция сервисной робототехники. Классификация сервисных роботов.
2. Рынок робототехники в гостеприимстве: тренды, драйверы, барьеры развития.
3. Архитектура сервисных роботов: сенсорные, навигационные и исполнительные системы.
4. Искусственный интеллект и машинное обучение в сервисных роботах: применение и ограничения.
5. Роботизация гостиничного бизнеса: технологии, кейсы, экономика.
6. Роботизация ресторанного бизнеса: автоматизация кухни, роботы-официанты, системы приёма заказов.
7. Роботизация пространственной инфраструктуры: умные города, навигационные роботы, беспилотный транспорт.
8. Проектирование человеко-роботного взаимодействия (HRI): эргономика, сервис-дизайн, психология восприятия.
9. Экономика роботизации сервиса: TCO, ROI, срок окупаемости, операционные расходы.
10. Бизнес-модели внедрения сервисных роботов: покупка, аренда, лизинг, RaaS.
11. Правовое регулирование робототехники: ответственность, персональные данные, охрана труда.
12. Этика роботизации: доверие потребителей, социальные последствия, принципы прозрачности.
13. Цифровые двойники и IoT-платформы в управлении роботизированными пространствами.
14. Системы управления флотом роботов (FMS): функции, интеграция, аналитика.
15. Кибербезопасность роботизированных систем: угрозы, стандарты, методы защиты.
16. Методика подготовки технического задания на внедрение сервисного робота.
17. Интеграция роботов с CRM, PMS и ERP-системами: протоколы, API, кейсы.
18. Анализ больших данных в роботизированном сервисе: метрики, оптимизация, прогнозирование.
19. Методика проведения пилотных испытаний роботизированных решений в сервисе.
20. Стратегии адаптации персонала и потребителей к взаимодействию с роботами.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая)

		сформированности)			оценка)
Повышенны й	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большой степени самостоятельн ости и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие удовлетворительного уровня	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Иванов, А. А. Основы робототехники : учебное пособие / А.А. Иванов. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_58e7460f93d2e6.7688379. - ISBN 978-5-16-018528-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213199>

2. Моделирование и виртуальное прототипирование: Учебное пособие / Косенко И.И., Кузнецова Л.В., Николаев А.В. - Москва :Альфа-М, ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 176 с. (Технологический сервис) ISBN 978-5-98281-280-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/555214>

Дополнительная литература

1. Гайсина, С.В. Робототехника, 3D-моделирование, прототипирование: реализация современных направлений в дополнительном образовании : метод. рекомендации для педагогов / С.В. Гайсина, И.В. Князева, Е.Ю. Огановская. - Санкт-Петербург : КАРО, 2017. - 208 с. - (Педагогический взгляд). - ISBN 978-5-9925-1251-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1044087>

2. Булгаков, А. Г. Промышленные роботы. Кинематика, динамика, контроль и управление : монография / А. Г. Булгаков, В. А. Воробьев. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 484 с. - (Серия «Библиотека инженера»). - ISBN 978-5-91359-296-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1858795>

3. Роботы для технологических процессов в растениеводстве : учебное пособие / И. А. Несмиянов, Н. С. Воробьева, Е. Н. Захаров, А. Г. Иванов. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2024. - 80 с. - ISBN 978-5-4479-0473-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2228671>

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Проект «Роботизированные сервисные решения»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Проект «Роботизированные сервисные решения».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Проект «Роботизированные сервисные решения».

Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся компетенций практической разработки и реализации роботизированных сервисных решений, включая умение проводить комплексный технологический и экономический анализ сервисного объекта, проектировать зоны роботизации и человеко-роботного взаимодействия, выбирать и обосновывать робототехническое оборудование, разрабатывать бизнес-модели и планы внедрения, подготавливать техническую и проектную документацию, применять информационные технологии (симуляторы, цифровые двойники, IoT-платформы) при проектировании роботизированных сервисных систем, обосновывать технологическую, экономическую и социальную эффективность предложенных решений, а также представлять и защищать результаты проекта в сфере роботизации сервисной инфраструктуры территории.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: принципы командной работы в междисциплинарных проектах роботизации сервисных процессов; роли и функции участников проектной группы (инженер-робототехник, программист, сервис-менеджер, UX-дизайнер, экономист) при разработке роботизированных решений; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной команде; основы стратегического целеполагания в проектировании роботизированных сервисных систем; этические нормы взаимодействия в команде при реализации технологических инициатив. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта роботизации сервисного объекта; координировать действия членов проектной группы на этапах технологического аудита, выбора оборудования, пилотирования и интеграции; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе технологически и экономически обоснованных решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков, технологических ограничений и ресурсов проекта; презентировать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком, экспертной комиссией и инвесторами.

		Владеть: навыками работы в мультифункциональных проектных командах в сфере роботизации сервиса; методами делегирования и контроля выполнения задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров с представителями органов власти, бизнеса и технологических партнёров; инструментами коллективной работы (task-менеджеры, облачные платформы, системы управления флотом роботов, совместное 3D-моделирование).
БК-1 Способен оценивать риски и управлять качеством путем использования современных методов и разработки новых технологических решений	БК-1.3 Разрабатывает и внедряет новые технологические решения для повышения качества и снижения рисков в профессиональной деятельности, обосновывая их эффективность и экономическую целесообразность для организации	Знать: классификацию и архитектуру сервисных роботов (мобильные, манипуляторы, гуманоиды, беспилотные системы) и их применение в гостеприимстве; принципы функционирования сенсорных, навигационных и исполнительных систем роботов; методологии оценки технологических рисков при внедрении роботизированных решений; подходы к повышению качества сервиса через роботизацию (стандарты ISO, методы бережливого производства); нормативно-правовую базу в области робототехники, технического регулирования и сертификации. Уметь: разрабатывать и внедрять роботизированные решения в сервисных процессах (обслуживание гостей, доставка, уборка, навигация); обосновывать технологическую и экономическую эффективность внедрения роботов (сравнительный анализ, пилотные испытания); проводить анализ рисков эксплуатации роботизированных систем и разрабатывать планы их минимизации; адаптировать робототехнические технологии под специфику сервисного объекта и территории; оценивать качество функционирования роботизированных сервисных процессов. Владеть: навыками работы с робототехническим оборудованием и программным обеспечением (SDK, симуляторы, среды программирования); методами технологического аудита сервисных процессов и выявления точек роботизации; инструментами прогнозирования эффективности и моделирования сценариев внедрения; навыками подготовки технических заданий и спецификаций на робототехническое оборудование.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере роботизации сервиса (роботы-консьержи,

деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	доставка, уборка, кухонная автоматизация); методологию описания роботизированного продукта/услуги и её позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии роботизированных сервисных продуктов территории; методы прогнозирования экономических показателей проектов роботизации (бюджет, срок окупаемости, TCO, ROI); организационные структуры реализации робототехнических проектов (аренда, лизинг, аутсорсинг, ГЧП); нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере высоких технологий и сервиса. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты роботизации, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность проекта роботизации сервисного объекта; формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов с учётом технологических ограничений; рассчитывать основные экономические показатели проекта (себестоимость, операционные расходы, социально-экономический эффект); адаптировать бизнес-модель под специфику роботизированных сервисов и инфраструктуры территории. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для робототехнических проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности роботизации; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами, органами власти и технологическими фондами; инструментами оценки рентабельности и рисков предпринимательских проектов в сфере сервисной робототехники.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект «Роботизированные сервисные решения» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин учебного плана и является составной частью модуля «Робототехнические решения для индустрии гостеприимства и пространственного развития».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения проекта «Роботизированные сервисные решения» (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность роботизированного сервисного решения в контексте развития территорий. Структура проекта: обоснование актуальности, цели, задачи, гипотезы, объект и предмет, методология, аналитическая часть, проектная часть, экономическое обоснование, выводы, рекомендации. Этапы выполнения: подготовительный (выбор объекта, сбор данных, обоснование актуальности, формулирование целей и задач), аналитический (обзор рынка робототехники, технологический аудит, SWOT-анализ, выбор оборудования), проектный (разработка концепции роботизации, проектирование зон HRI, интеграция с ИТ-инфраструктурой, подготовка документации), заключительный (оценка технологической и экономической эффективности, подготовка отчёта). Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания проекта.
2	Публичная презентация и защита результатов проекта «Роботизированные сервисные решения»	Технология подготовки презентации результатов роботизированного сервисного проекта. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, обоснование выбора объекта и методологии, демонстрация результатов аналитического этапа (сравнительные таблицы, схемы, диаграммы), презентация разработанной концепции роботизации (эскизы, планы, сметы, бизнес-модель), формулирование выводов и практических

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		рекомендаций по развитию роботизированной сервисной инфраструктуры территории. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты: логичность изложения, убедительность аргументации, качество визуальных материалов, глубина понимания технологической проблематики, обоснованность предложенных решений.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Методика выполнения проекта «Роботизированные сервисные решения»: структура, этапы, требования к оформлению.

Выбор объекта и обоснование актуальности роботизированного сервисного решения в контексте развития сервисной инфраструктуры территории.

Методология проекта: цели, задачи, гипотезы, объект и предмет исследования, методы анализа (технологический аудит, SWOT, сравнительный анализ оборудования).

Аналитический этап: обзор рынка робототехники, анализ технологий, SWOT-анализ, выбор роботизированного решения.

Проектный этап: разработка концепции роботизации сервисного объекта (выбор оборудования, зоны размещения, схемы интеграции).

Проектный этап: проектирование зон человеко-роботного взаимодействия, разработка сценариев обслуживания, подготовка технической документации.

Экономическое обоснование: бюджет проекта, прогноз, TCO, ROI, срок окупаемости.

Подготовка технической документации: техническое задание, план внедрения, регламенты эксплуатации.

Цифровые технологии в проектировании: симуляторы, цифровые двойники, IoT-платформы.

Технология подготовки и проведения публичной защиты проекта: структура доклада, презентация, ответы на вопросы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Проект «Роботизированные сервисные решения»» направлена на самостоятельное выполнение комплексного проекта роботизации сервисного объекта от выбора объекта до публичной защиты результатов.

Работа с методическими материалами, предусматривающая проработку лекционных конспектов, рекомендованной литературы по робототехнике, сервисному дизайну и методологии проектного обучения.

Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам: теория сервисной робототехники; технологические платформы; роботизация объектов

гостеприимства; проектирование HRI; экономика и бизнес-модели; правовое регулирование; цифровые технологии управления.

Выполнение этапов проекта:

— Подготовительный этап: выбор сервисного объекта (гостиница, ресторан, ТРЦ, транспортный узел, туристская зона); сбор и систематизация вторичных данных (стратегии развития, статистика, технические паспорта роботов); обоснование актуальности; формулирование цели, задач, гипотез; определение объекта и предмета; выбор методологии; составление календарного плана.

— Аналитический этап: проведение обзора рынка робототехники (не менее 10 решений); технологический аудит сервисных процессов объекта; SWOT-анализ; выбор оптимального роботизированного решения с обоснованием.

— Проектный этап: разработка концепции роботизации сервисного объекта (выбор оборудования, зоны размещения, маршруты движения, схемы интеграции с ИТ-системами); проектирование зон HRI; подготовка технической документации (техническое задание, план внедрения, регламенты); разработка программы обучения персонала.

— Заключительный этап: оценка технологической эффективности (повышение качества, снижение рисков, оптимизация процессов); оценка экономической эффективности (бюджет, TCO, ROI, срок окупаемости); формулирование выводов и практических рекомендаций для органов власти, бизнеса и местного сообщества; подготовка итогового отчёта и презентации.

Оформление аналитического отчёта по результатам проекта (объём не менее 30 страниц), включающего: титульный лист, оглавление, введение, аналитическую часть (обзор литературы, методология, результаты анализа), проектную часть (концепция роботизации, технические решения, документация), экономическое обоснование, заключение, список источников, приложения (схемы, эскизы, сметы, ГИС-материалы, инструментарий исследования).

Подготовка презентации проекта (не менее 15 слайдов) с визуализацией ключевых результатов: схемы размещения, эскизы зон HRI, диаграммы экономической эффективности, бизнес-модель.

Подготовка к публичной защите: репетиция доклада (7–10 минут), проработка ответов на вопросы комиссии по методологии исследования, технологическому аудиту, проектным решениям и экономическим расчётам.

Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа.

Формы СРС: индивидуальная и групповая (при командном выполнении проекта) работа, включающая сбор и анализ технологической и рыночной информации, разработку проектной документации, экономических расчётов, подготовку отчётных материалов и презентации.

Этапы выполнения проекта и методические рекомендации

Этап 1. Подготовительный (выбор объекта, обоснование актуальности, методология)

На данном этапе рекомендуется:

- Определить объект проекта — гостиница, ресторан, торгово-развлекательный центр, транспортный узел или туристская зона Калининградской области или иного региона. Выбор объекта обосновать его технологической проблематичностью, наличием потенциала для роботизации или запросом на повышение качества сервиса.

- Сформулировать цель проекта, конкретизировать задачи (не менее 4–5), выдвинуть рабочую гипотезу о влиянии предлагаемого роботизированного решения на качество сервиса и экономические показатели объекта.

- Определить объект (сервисный объект/территория) и предмет (роботизированные сервисные процессы, элементы автоматизации, зоны HRI) исследования, обосновать выбор методов (технологический аудит, сравнительный анализ, SWOT, экономическое моделирование).

- Составить календарный план выполнения проекта с распределением этапов по неделям и согласовать его с преподавателем.

Этап 2. Аналитический (обзор рынка, технологический аудит, выбор решения)

На данном этапе рекомендуется:

- Провести сбор и систематизацию вторичных данных: статистические сборники, стратегические документы развития территории, каталоги робототехнических решений, технические паспорта оборудования, кейсы внедрения.

- Выполнить обзор рынка сервисных роботов (не менее 10 решений): сравнение технических характеристик, функционала, стоимости, условий поставки и обслуживания.

- Провести технологический аудит сервисных процессов объекта: выявить точки роботизации, узкие места, риски и ограничения.

- Выполнить SWOT-анализ роботизации выбранного объекта; оформить результаты в виде таблиц и диаграмм.

- Обосновать выбор роботизированного решения с учётом специфики объекта, бюджета и целевой аудитории.

Этап 3. Проектный (разработка роботизированного сервисного решения)

На данном этапе рекомендуется:

- Разработать концепцию роботизации сервисного объекта: выбор оборудования, зоны размещения, маршруты движения, схемы интеграции с CRM/PMS/ERP.

- Спроектировать зоны человеко-роботного взаимодействия (HRI): эргономика, безопасность, сценарии обслуживания; оформить в виде эскизов и пояснительной записки.

- Подготовить техническую документацию: техническое задание, план внедрения, регламенты эксплуатации и обслуживания, программа обучения персонала.

- Составить смету робототехнических работ и календарный план реализации проекта с учётом поставок, монтажа, пилотирования и запуска.

- Разработать бизнес-модель и маркетинговую стратегию продвижения роботизированного сервиса.

Этап 4. Заключительный (экономическое и технологическое обоснование, оформление, защита)

На данном этапе рекомендуется:

- Провести оценку технологической эффективности предложенных решений: прогноз повышения качества обслуживания, снижения рисков, оптимизации процессов.

- Провести оценку экономической эффективности: составить бюджет проекта, рассчитать TCO, ROI, срок окупаемости, социально-экономический эффект (повышение привлекательности объекта, рост лояльности клиентов).

- Сформулировать обоснованные выводы по каждой задаче проекта и разработать практические рекомендации для органов власти, бизнеса и местного сообщества по реализации роботизированных сервисных решений.

— Оформить аналитический отчёт объёмом не менее 30 страниц основного текста в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 и методическими рекомендациями вуза.

— Подготовить презентацию проекта (не менее 15 слайдов) в едином визуальном стиле, включающую: обоснование актуальности, методологию, ключевые результаты аналитики (сравнительные таблицы, диаграммы), визуализацию проектных решений (схемы, эскизы), экономическое и технологическое обоснование, выводы.

— Провести репетицию публичной защиты: подготовить устный доклад (7–10 минут), проработать ответы на вопросы по методологии исследования, технологическому аудиту, проектным решениям и экономическим расчётам.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций текущий контроль по дисциплине
Вводная лекция: методика выполнения проекта «Роботизированные сервисные решения» (структура, этапы, требования)	УК-1.4, БК-1.3, БК-3.2	Проект
Публичная презентация и защита результатов проекта «Роботизированные сервисные решения»	УК-1.4, БК-1.3, БК-3.2	Проект

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют проект в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — проект:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.

2. Подготовить обзор литературы по теме проекта (не менее 25 источников).

3. Провести аналитический этап: обзор рынка робототехники (не менее 10 решений), технологический аудит сервисных процессов, SWOT-анализ, обоснование выбора обоснования.

4. Разработать концепцию роботизации сервисного объекта (выбор роботов, зоны размещения, маршруты, интеграция с ИТ-системами) с обоснованием и схемами.

5. Спроектировать зоны человеко-роботного взаимодействия и/или разработать сценарии обслуживания с эскизными решениями.
6. Подготовить техническую документацию: техническое задание, план внедрения, регламенты эксплуатации.
7. Составить бюджет проекта, рассчитать TCO, ROI, прогнозные показатели технологической и экономической эффективности.
8. Оформить аналитический отчёт (не менее 30 страниц) и презентацию (не менее 15 слайдов).
9. Представить промежуточный отчёт о ходе работы на 8-й неделе семестра.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проект «Роботизированные сервисные решения»» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите исследовательского проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Для промежуточной аттестации студенту необходимо разработать, оформить и публично защитить итоговый исследовательский проект. Проект должен включать следующие разделы: обоснование актуальности, цели и задачи, методология, аналитическая часть (обзор рынка робототехники, технологический аудит сервисных процессов, SWOT-анализ, выбор оборудования), проектная часть (концепция роботизации сервисного объекта, проектирование зон человеко-роботного взаимодействия, разработка сценариев обслуживания, техническая документация), экономическое и технологическое обоснование (бюджет, прогноз, TCO, ROI, технологический выигрыш), заключение, список источников, приложения.

Примерный перечень проектов:

1. Роботизация гостиничного комплекса: консьерж-сервис, доставка в номера, уборка.
2. Разработка концепции роботизации ресторана быстрого обслуживания: от заказа до выдачи.
3. Внедрение навигационных роботов в торгово-развлекательном центре (на примере Калининграда).
4. Роботизация транспортного узла (аэропорт, вокзал): информационные и доставочные роботы.
5. Проектирование роботизированной туристской зоны: экскурсионные роботы, автоматизированные пункты проката.
6. Разработка бизнес-модели RaaS (Robot as a Service) для сети отелей.
7. Интеграция сервисных роботов с умной инфраструктурой здания: IoT, цифровые двойники, аналитика.
8. Проект адаптации персонала и потребителей к взаимодействию с роботами в сервисе.
9. Разработка технического задания и пилотного проекта роботизации склада гостиничного хозяйства.

10. Экономическое обоснование внедрения роботов-уборщиков в бизнес-центры и ТРЦ.

11. Проектирование зоны HRI для робота-официанта в ресторане премиум-класса.

12. Разработка программы лояльности с использованием роботизированных точек контакта.

13. Анализ кибербезопасности роботизированной сервисной инфраструктуры и план защиты.

14. Социально-экономический проект вовлечения местного сообщества в роботизацию сервиса на территории.

15. Комплексный проект роботизации муниципального сервиса: от стратегии к реализации.

Критерии оценивания исследовательского проекта:

№	Критерий	Описание	Макс. балл
1	Актуальность и обоснованность темы	Соответствие темы современным вызовам цифровой трансформации сервиса; наличие технологического проблемного поля; обоснование выбора объекта с опорой на статистику, нормативные документы и научные источники	10
2	Теоретическая база	Полнота использования научной литературы по робототехнике, сервисному дизайну, управлению качеством; корректность применения концепций и моделей; качество обзора источников (не менее 25 источников)	15
3	Методология исследования	Обоснованность выбора методов технологического аудита, сравнительного анализа, экономического моделирования; адекватность инструментария целям проекта; соблюдение требований к достоверности и валидности данных	15
4	Аналитическая часть	Глубина анализа рынка робототехники и технологического аудита объекта; наличие количественных данных (сравнительные таблицы, SWOT); логичность выводов; использование инструментов анализа	20
5	Проектная часть	Разработанность роботизированных решений (концепция, зоны HRI, техническая документация); практическая применимость; наличие поэтапного плана реализации; обоснование ресурсного обеспечения; качество эскизов и схем	20
6	Оригинальность и	Уровень оригинальности текста (не менее 70 %);	10

№	Критерий	Описание	Макс. балл
	самостоятельность	наличие самостоятельных выводов; креативность предложений; глубина проработки технологических решений	
7	Оформление и структура	Соответствие требованиям к оформлению (ГОСТ); логичность структуры; качество визуализации (схемы, эскизы, графики, диаграммы); грамотность; наличие технической документации (ТЗ, регламенты, план внедрения)	10

Шкала выставления зачёта с оценкой:

Оценка	Баллы	Критерии
Отлично	90–100	Проект выполнен на высоком научном и практическом уровне; тема раскрыта полностью; анализ глубокий и обоснованный; роботизированные решения оригинальные и применимые; оформление безупречное; оригинальность текста не менее 75 %; презентация и защита проведены уверенно с аргументированными ответами на вопросы.
Хорошо	75–89	Проект выполнен качественно; тема раскрыта в полном объёме; анализ достаточно глубокий; предложения практически значимы; оформление соответствует требованиям; оригинальность текста не менее 70 %; защита проведена уверенно, допущены незначительные неточности в ответах.
Удовлетворительно	60–74	Проект выполнен в основном; тема раскрыта частично; анализ поверхностный или имеются методологические огрехи; предложения требуют доработки; оформление соответствует требованиям не полностью; оригинальность текста не менее 60 %; защита проведена с заметными затруднениями, допущены ошибки в ответах на вопросы.
Неудовлетворительно	0–59	Проект выполнен не в полном объёме или с существенными недостатками; тема раскрыта фрагментарно; отсутствует аналитическая или проектная часть; оформление не соответствует требованиям; оригинальность текста ниже 60 %; защита не проведена или студент не смог ответить на вопросы по содержанию проекта.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы исследовательского проекта.

2. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты эмпирического исследования.
6. Интерпретация данных и формулирование выводов.
7. Практические рекомендации по результатам исследования.
8. Возможности дальнейшего развития исследования и внедрения результатов.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие	признаков	неудовлетв	не	Менее

ый	удовлетворительного уровня	орительно	зачтено	55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Иванов, А. А. Основы робототехники : учебное пособие / А.А. Иванов. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_58e7460f93d2e6.7688379. - ISBN 978-5-16-018528-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2213199>
2. Моделирование и виртуальное прототипирование: Учебное пособие / Косенко И.И., Кузнецова Л.В., Николаев А.В. - Москва :Альфа-М, ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 176 с. (Технологический сервис) ISBN 978-5-98281-280-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/555214>

Дополнительная литература

1. Гайсина, С.В. Робототехника, 3D-моделирование, прототипирование: реализация современных направлений в дополнительном образовании : метод. рекомендации для педагогов / С.В. Гайсина, И.В. Князева, Е.Ю. Огановская. - Санкт-Петербург : КАРО, 2017. - 208 с. - (Педагогический взгляд). - ISBN 978-5-9925-1251-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1044087>
2. Булгаков, А. Г. Промышленные роботы. Кинематика, динамика, контроль и управление : монография / А. Г. Булгаков, В. А. Воробьев. - Москва : СОЛОН-Пресс, 2020. - 484 с. - (Серия «Библиотека инженера»). - ISBN 978-5-91359-296-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1858795>
3. Роботы для технологических процессов в растениеводстве : учебное пособие / И. А. Несмиянов, Н. С. Воробьева, Е. Н. Захаров, А. Г. Иванов. - Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2024. - 80 с. - ISBN 978-5-4479-0473-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2228671>

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;

- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5 Программа практики

Не предусмотрена .

6 Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Продюсирование территорий»

Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Сервисные решения в территориальном развитии»**

**Квалификация выпускника:
специалист в сфере сервиса**

Лист согласования

Составители: Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ, :

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Продюсирование территорий»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект «Продюсирование городских и сельских территорий»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Продюсирование территорий»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, базовых и общепрофессиональных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. обеспечить усвоение теоретических основ продюсирования территорий как интегративной деятельности по созданию, продвижению и реализации территориальных сервисных продуктов с учётом исторического и культурного наследия региона;
2. сформировать у обучающихся уважительное отношение к социокультурным традициям и идентичности территории, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;
3. освоить методы и инструменты исследования рынка территориальных сервисных продуктов, изучения потребностей целевых сегментов и анализа конкурентной среды;
4. развить умения организовывать продажи сервисных продуктов на территории, проектировать специализированные каналы сбыта и внедрять технологии электронного сервиса;
5. сформировать навыки омниканального взаимодействия с потребителями территориальных продуктов с использованием цифровых платформ, CRM- и SMM-инструментов;
6. развить компетенции в области разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития, включающих описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей;
7. подготовить обучающихся к самостоятельной предпринимательской деятельности в сфере продюсирования территорий, обеспечив умение обосновывать инвестиционные решения и оценивать экономическую эффективность территориальных проектов.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных	УК.1.8. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	Знать: этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; социокультурные традиции и идентичность территории как основу её уникального предложения на рынке сервисных продуктов; подходы к сохранению и коммерциализации исторического и культурного наследия в практике продюсирования территорий; принципы уважительного отношения к историческому наследию различных социальных групп при реализации территориальных проектов; нормы профессиональной этики и ответственности при работе с культурным кодом региона. Уметь: анализировать историческое наследие и

ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия		социокультурные традиции территории с позиции их использования в продюсировании; формировать концепции сохранения и коммерциализации объектов культурного наследия с учётом интересов различных социальных групп; обосновывать целесообразность включения культурных и исторических ресурсов в сервисные продукты территории; выстраивать диалог с местными сообществами и стейкхолдерами при реализации территориальных проектов; оценивать этические аспекты территориального брендинга и продвижения. Владеть: навыками анализа культурного кода и исторического потенциала территории для целей её продюсирования; методами интерпретации исторического наследия в современных сервисных продуктах; навыками подготовки аналитических обзоров культурного наследия региона; навыками презентации культурной идентичности территории в проектах развития сервисов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития и продюсирования; методологию описания продукта (территориального сервисного предложения) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии продвижения территориальных продуктов; методы прогнозирования экономических показателей бизнес-проектов (срок окупаемости, NPV, ROI, точка безубыточности); организационные структуры реализации территориальных проектов; нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере территориального развития, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность территориального проекта; формировать организационную структуру проекта продюсирования территории с распределением функций и ресурсов; рассчитывать основные экономические показатели проекта и оценивать его эффективность; адаптировать бизнес-модель под специфику территории и целевые сегменты потребителей. Владеть:

		навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов территориальных проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами и партнёрами; инструментами анализа рентабельности и оценки рисков предпринимательских проектов в сфере сервиса.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.3 Организует продажи сервисных продуктов на территории, формирует специализированные каналы сбыта, внедряет технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями	Знать: методы исследования рынка территориальных сервисных продуктов (сегментация, анализ спроса, изучение конкурентной среды); технологии организации продаж сервисных продуктов на территории (прямые и косвенные каналы, дистрибуция, партнёрские сети); подходы к формированию специализированных каналов сбыта территориальных продуктов (туристских, культурных, социальных, коммунальных); технологии электронного сервиса (e-service) и цифровых платформ для продвижения территорий; принципы омниканального взаимодействия с потребителями (единство сообщения во всех каналах коммуникации); инструменты CRM, SMM и контент-маркетинга в продвижении территориальных сервисных продуктов. Уметь: организовывать продажи сервисных продуктов на территории, формировать специализированные каналы сбыта; внедрять технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями территориальных продуктов; проводить исследование рынка территориальных сервисных продуктов, анализировать потребности целевых сегментов и конкурентную среду; проектировать специализированные каналы дистрибуции с учётом специфики территории и продукта; разрабатывать цифровые стратегии коммуникаций и контент-планы для продвижения территории; оценивать эффективность каналов продаж и коммуникаций на основе аналитических метрик. Владеть: навыками работы с системами аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика) для оценки эффективности продвижения; технологиями электронного сервиса и цифровых платформ (CRM, онлайн-бронирование, мобильные приложения); навыками разработки и реализации SMM-стратегий и контент-планов для

		территориального бренда; методами организации омниканального взаимодействия (сайт, социальные сети, мессенджеры, офлайн-точки); навыками подготовки аналитических отчётов по результатам исследования рынка и оценки эффективности продаж

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере продюсирования территорий, территориального маркетинга и развития сервисной инфраструктуры регионов, в частности по направлениям:

- исследования рынка и продвижения территориальных сервисных продуктов (туристских, культурных, социальных, коммунальных);
- организации продаж и формирования специализированных каналов сбыта сервисных продуктов на территории;
- внедрения технологий электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями;
- разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития с учётом исторического и культурного наследия региона;
- управления проектами развития сервисов и территорий на основе гибких моделей и стратегического планирования.

Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4 Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Продюсирование территорий»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Продюсирование территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в области продюсирования территорий, включающих уважительное отношение к историческому и культурному наследию региона, умение организовывать продажи и продвижение территориальных сервисных продуктов, а также разрабатывать бизнес-проекты в сфере территориального развития.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектно-деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.8. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	Знать: этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; социокультурные традиции и идентичность территории как основу её уникального предложения на рынке сервисных продуктов; подходы к сохранению и коммерциализации исторического и культурного наследия в практике продюсирования территорий; принципы уважительного отношения к историческому наследию различных социальных групп при реализации территориальных проектов; нормы профессиональной этики и ответственности при работе с культурным кодом региона. Уметь: анализировать историческое наследие и социокультурные традиции территории с позиции их использования в продюсировании; формировать концепции сохранения и коммерциализации объектов культурного наследия с учётом интересов различных социальных групп; обосновывать целесообразность включения культурных и исторических ресурсов в сервисные продукты территории; выстраивать диалог с местными сообществами и стейкхолдерами при реализации территориальных проектов; оценивать этические аспекты территориального брендинга и продвижения. Владеть: навыками анализа культурного кода и исторического потенциала территории для целей её продюсирования; методами интерпретации исторического наследия в современных сервисных продуктах; навыками подготовки аналитических обзоров культурного наследия региона; навыками презентации культурной идентичности территории в проектах развития сервисов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития и продюсирования;

деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	методологию описания продукта (территориального сервисного предложения) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии продвижения территориальных продуктов; методы прогнозирования экономических показателей бизнес-проектов (срок окупаемости, NPV, ROI, точка безубыточности); организационные структуры реализации территориальных проектов; нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере территориального развития, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность территориального проекта; формировать организационную структуру проекта продюсирования территории с распределением функций и ресурсов; рассчитывать основные экономические показатели проекта и оценивать его эффективность; адаптировать бизнес-модель под специфику территории и целевые сегменты потребителей. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов территориальных проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами и партнёрами; инструментами анализа рентабельности и оценки рисков предпринимательских проектов в сфере сервиса.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.3 Организует продажи сервисных продуктов на территории, формирует специализированные каналы сбыта, внедряет технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями	Знать: методы исследования рынка территориальных сервисных продуктов (сегментация, анализ спроса, изучение конкурентной среды); технологии организации продаж сервисных продуктов на территории (прямые и косвенные каналы, дистрибуция, партнёрские сети); подходы к формированию специализированных каналов сбыта территориальных продуктов (туристских, культурных, социальных, коммунальных); технологии электронного сервиса (e-service) и цифровых платформ для продвижения территорий; принципы омниканального взаимодействия с потребителями (единство сообщения во всех каналах коммуникации);

		инструменты CRM, SMM и контент-маркетинга в продвижении территориальных сервисных продуктов. Уметь: организовывать продажи сервисных продуктов на территории, формировать специализированные каналы сбыта; внедрять технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями территориальных продуктов; проводить исследование рынка территориальных сервисных продуктов, анализировать потребности целевых сегментов и конкурентную среду; проектировать специализированные каналы дистрибуции с учётом специфики территории и продукта; разрабатывать цифровые стратегии коммуникаций и контент-планы для продвижения территории; оценивать эффективность каналов продаж и коммуникаций на основе аналитических метрик. Владеть: навыками работы с системами аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика) для оценки эффективности продвижения; технологиями электронного сервиса и цифровых платформ (CRM, онлайн-бронирование, мобильные приложения); навыками разработки и реализации SMM-стратегий и контент-планов для территориального бренда; методами организации омниканального взаимодействия (сайт, социальные сети, мессенджеры, офлайн-точки); навыками подготовки аналитических отчётов по результатам исследования рынка и оценки эффективности продаж

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование территорий» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Продюсирование территорий».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной

информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Культурное наследие и социокультурная идентичность территории	Историческое наследие территории как ресурс развития: подходы, кейсы. Понятие сервисной инфраструктуры территории и её роль в устойчивом развитии региона. Социокультурные традиции и идентичность региона в контексте мировой истории и культурных традиций мира. Уважительное отношение к наследию в практике продюсирования территорий. Классификация проектов развития сервисов (туристских, социальных, коммунальных, экологических).
2	Исследование рынка и продвижение территориальных сервисных продуктов	Методы исследования рынка территориальных сервисных продуктов: сегментация, анализ спроса, изучение конкурентной среды. Организация продаж сервисных продуктов на территории. Формирование специализированных каналов сбыта территориальных продуктов. Комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов (включая туристские, социальные, коммунальные услуги), использование традиционных и цифровых каналов коммуникации.
3	Электронный сервис и омниканальное взаимодействие	Технологии электронного сервиса в продвижении территорий. Омниканальное взаимодействие с потребителями территориальных продуктов. Цифровые инструменты продюсирования территорий: CRM, SMM, контент-маркетинг, электронное правительство, порталы государственных и муниципальных услуг. Технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями.
4	Бизнес-проектирование в сфере территориального развития	Основы разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития. Описание продукта, маркетинговая стратегия и организационная структура проекта. Прогнозирование экономических показателей бизнес-проектов территорий. Предпринимательские возможности в сфере профессиональной деятельности, анализ конкурентной среды и целевой аудитории. Организация деятельности по реализации бизнес-проекта, обеспечение экономической устойчивости.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

- 1 Историческое наследие территории как ресурс развития: подходы, кейсы (2 ч).
- 2 Сервисная инфраструктура территории и её роль в устойчивом развитии региона (2 ч).
- 3 Социокультурные традиции и идентичность региона в контексте мировой истории (2 ч).
- 4 Уважительное отношение к наследию в практике продюсирования территорий (2 ч).
- 5 Методы исследования рынка территориальных сервисных продуктов (2 ч).
- 6 Организация продаж сервисных продуктов на территории (2 ч).
- 7 Формирование специализированных каналов сбыта территориальных продуктов (2 ч).
- 8 Комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов (2 ч).
- 9 Технологии электронного сервиса в продвижении территорий (2 ч).
- 10 Омниканальное взаимодействие с потребителями территориальных продуктов (2 ч).
- 11 Цифровые инструменты продюсирования территорий: CRM, SMM, контент-маркетинг (2 ч).
- 12 Основы разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития (2 ч).

Рекомендуемая тематика практических занятий:

1. Анализ культурного кода и исторического наследия территории (на примере Калининградской области) (2 ч).
2. Разработка концепции сохранения и коммерциализации объектов культурного наследия (2 ч).
3. Исследование рынка территориальных сервисных продуктов: сегментация, анализ спроса (2 ч).
4. Проектирование специализированных каналов сбыта территориального продукта (2 ч).
5. Разработка комплексной программы продвижения территориального сервисного продукта (2 ч).
6. Разработка омниканальной стратегии коммуникаций для продвижения территории (2 ч).
7. Создание цифрового контент-плана и SMM-стратегии территории (2 ч).
8. Разработка бизнес-плана проекта продюсирования территории (описание продукта, стратегия, структура) (2 ч).
9. Финансовое моделирование и прогнозирование экономических показателей территориального проекта (2 ч).
10. Презентация и защита бизнес-проекта продюсирования территории (2 ч).

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Продюсирование территорий» направлена на закрепление теоретических знаний, формирование навыков

самостоятельного анализа, исследования рынка и разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам лекционных занятий.

2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам:

- историческое и культурное наследие территории как ресурс развития;
- методы исследования рынка территориальных сервисных продуктов;
- технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия;
- основы разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития.

3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам:

- разработка программы исследования рынка территориальных сервисных продуктов;
- разработка инструментария сбора данных (анкеты, гайды, чек-листы);
- обработка данных в статистических пакетах (Excel, SPSS);
- визуализация данных (инфографика, дашборды);
- анализ вторичных источников (отчёты Росстата, стратегии развития регионов);
- подготовка аналитического отчёта по результатам исследования рынка;
- оформление научного доклада по теме продюсирования территорий;
- разработка бизнес-плана территории (описание продукта, маркетинговая стратегия, организационная структура, прогноз экономических показателей).

4. Подготовка аналитического обзора культурного и исторического наследия Калининградской области как ресурса территориального развития (объём не менее 8–10 страниц).

5. Исследование рынка территориальных сервисных продуктов (не менее 5 конкурирующих территорий) с оформлением аналитического отчёта.

6. Анализ цифровых платформ продвижения территорий (сайты, приложения, социальные сети) с подготовкой сравнительной таблицы.

7. Разработка маркетинговой стратегии территориального сервисного продукта с презентацией (не менее 10 слайдов).

8. Составление бизнес-плана проекта продюсирования территории с финансовым прогнозом (срок окупаемости, NPV, ROI) (объём не менее 10 страниц).

9. Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое

обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
Раздел 1. Культурное наследие и социокультурная идентичность территории Тема 1.1. Историческое наследие территории как ресурс развития Тема 1.2. Сервисная инфраструктура территории Тема 1.3. Социокультурные традиции и идентичность региона Тема 1.4. Уважительное отношение к наследию в практике продюсирования	УК-1.8	Текущий контроль: устный опрос, тестирование, практическое задание «Анализ культурного кода территории»
Раздел 2. Исследование рынка и продвижение территориальных сервисных продуктов Тема 2.1. Методы исследования рынка Тема 2.2. Организация продаж сервисных продуктов Тема 2.3. Формирование специализированных каналов сбыта Тема 2.4. Комплексные программы продвижения	ОПК-4.3	Текущий контроль: тестирование, практическое задание «Исследование рынка территориальных продуктов», задание «Разработка каналов сбыта», задание «Комплексная программа продвижения»
Раздел 3. Электронный сервис и омниканальное взаимодействие Тема 3.1. Технологии электронного сервиса Тема 3.2. Омниканальное взаимодействие	ОПК-4.3	Текущий контроль: практическое задание «Разработка омниканальной стратегии коммуникаций», задание «Создание цифрового контент-плана и SMM-стратегии»

Тема 3.3. Цифровые инструменты продюсирования территорий		
Раздел 4. Бизнес-проектирование в сфере территориального развития Тема 4.1. Основы разработки бизнес-проектов Тема 4.2. Описание продукта, маркетинговая стратегия и организационная структура Тема 4.3. Прогнозирование экономических показателей	БК-3.2	Текущий контроль: письменное задание «Разработка бизнес-плана проекта продюсирования территории», презентация и защита бизнес-проекта, финансовое моделирование

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме:

- устного опроса;
- письменного опроса (тестирования);
- выполнения практических заданий;
- выполнения расчётно-графических заданий;
- подготовки и защиты презентаций;
- выполнения самостоятельной работы.

Типовые контрольные задания:

Задание 1 (тестирование, устный опрос)

Вопросы для тестирования и устного опроса направлены на проверку теоретических знаний по темам дисциплины. Каждый тест содержит 10–15 вопросов с вариантами ответов (закрытые вопросы) и 2–3 открытых вопроса. Время выполнения — 20–30 минут.

- Какие подходы используются для оценки исторического наследия территории как ресурса развития?
- Что включает в себя понятие «социокультурная идентичность территории»?
- Какие методы применяются при исследовании рынка территориальных сервисных продуктов?
- Назовите основные каналы сбыта территориальных сервисных продуктов.
- В чём суть омниканального взаимодействия с потребителями?
- Какие цифровые инструменты используются в продюсировании территорий?
- Какие элементы включает бизнес-проект в сфере территориального развития?
- Какие экономические показатели используются для оценки эффективности территориального проекта?

Задание 2 (практическое задание)

На основе предложенного кейса (или выбранной территории Калининградской области) выполнить практическое задание:

- Провести анализ культурного кода и исторического наследия муниципального образования; подготовить концепцию его использования в продюсировании (определить не менее 5 объектов наследия, предложить механизмы их коммерциализации).

- Выполнить исследование рынка территориальных сервисных продуктов (сегментация, анализ спроса и конкурентов — не менее 5 территорий); представить результаты в виде аналитического отчёта.

- Разработать специализированные каналы сбыта для выбранного территориального сервисного продукта (туристского, культурного, социального); обосновать выбор каналов.

- Создать омниканальную стратегию коммуникаций и цифровой контент-план для продвижения территории (не менее 15 постов/публикаций с привязкой к площадкам).

- Разработать бизнес-план проекта продюсирования территории: описание продукта, маркетинговая стратегия, организационная структура, прогноз экономических показателей (срок окупаемости, NPV, ROI).

Задание 3 (расчётно-графическое задание)

Выполнить расчётно-графическое задание с использованием программных средств (Excel, MS Project):

- Рассчитать основные экономические показатели бизнес-проекта продюсирования территории (срок окупаемости, чистый дисконтированный доход NPV, рентабельность инвестиций ROI, точка безубыточности).

- Построить график движения денежных потоков проекта.

- Разработать календарный план реализации проекта (не менее 10 задач, 2 этапа).

Задание 4 (презентация и защита)

Подготовить и защитить презентацию (не менее 10 слайдов) по одной из тем:

- «Культурный код территории как основа её продюсирования» — с анализом наследия и предложениями по коммерциализации.

- «Маркетинговая стратегия продвижения территориального сервисного продукта» — с анализом рынка, каналов сбыта и программой продвижения.

- «Бизнес-проект продюсирования территории» — с описанием продукта, стратегией, организационной структурой и финансовым прогнозом.

Критерии оценивания текущего контроля:

- полнота и точность ответа — до 40 %;
- глубина понимания материала и умение применять знания на практике — до 30 %;

- качество оформления и соблюдение требований — до 15 %;

- соблюдение сроков выполнения — до 15 %.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Историческое наследие территории как ресурс развития: подходы, кейсы.
2. Сервисная инфраструктура территории и её роль в устойчивом развитии региона.
3. Социокультурные традиции и идентичность региона в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
4. Уважительное отношение к наследию в практике продюсирования территорий.
5. Методы исследования рынка территориальных сервисных продуктов.
6. Организация продаж сервисных продуктов на территории.
7. Формирование специализированных каналов сбыта территориальных продуктов.
8. Комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов.
9. Технологии электронного сервиса в продвижении территорий.
10. Омниканальное взаимодействие с потребителями территориальных продуктов.
11. Цифровые инструменты продюсирования территорий: CRM, SMM, контент-маркетинг.
12. Основы разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития.

13. Описание продукта, маркетинговая стратегия и организационная структура проекта.
14. Прогнозирование экономических показателей бизнес-проектов территорий.
15. Организация деятельности по реализации бизнес-проекта, обеспечение экономической устойчивости.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Социальное развитие территорий: актуальные тренды и новые вызовы : монография / А. А. Шабунова, О. Н. Калачикова, Г. В. Леонидова [и др.] ; отв. ред. А. А. Шабунова. - Вологда : ВолНЦ РАН, 2022. - 295 с. - ISBN 978-5-93299-530-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126952>
2. Чекмарев, О. П. Стратегическое планирование устойчивого развития сельских территорий : учебное пособие / О. П. Чекмарев, С. А. Оленичева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. - 76 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169447>
3. Максимова, И. В. Маркетинг территорий : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся на направлении подготовки «Государственное и муниципальное управление» / И. В. Максимова ; Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. – Волгоград : Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. - 85 с. - ISBN 978-5-7786-0839-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>

Дополнительная литература

- Анхолт, С. Брендинг территорий: создание, развитие, продвижение брендов стран, регионов, городов / С. Анхолт. — Москва : РИПОЛ Классик, 2021. — 384 с.
 - Котлер, Ф. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, сообщества и регионы / Ф. Котлер. — Москва : Статут, 2022. — 416 с.
 - Романова, М. В. Омниканальный маркетинг в индустрии гостеприимства / М. В. Романова. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 224 с.
- Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес : пособие / А. В. Чечулин. - Санкт-Петербург : КАРО, 2021. - 144 с. - (Современная наука). - ISBN 978-5-9925-1507-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864676>

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Проект «Продюсирование городских и сельских территорий»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Продюсирование городских и сельских территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Продюсирование городских и сельских территорий».

Цель изучения дисциплины: является формирование комплекса исследовательских компетенций, необходимых для самостоятельного выполнения прикладного научного исследования в сфере продюсирования территорий, а также развитие навыков публичной презентации и защиты полученных результатов.

Задачи дисциплины:

1. изучение методологии, структуры и этапов выполнения исследовательского проекта в социально-экономической сфере;
2. формирование умений обосновывать актуальность темы, формулировать проблему, цель, задачи и гипотезы исследования;
3. развитие навыков применения инструментальных методов сбора, обработки и анализа эмпирических данных;
4. овладение технологиями интерпретации результатов и формулирования обоснованных выводов и рекомендаций;
5. подготовка к публичной защите результатов исследования в формате научного доклада.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.8. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	Знать: этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; социокультурные традиции и идентичность территории как основу её уникального предложения на рынке сервисных продуктов; подходы к сохранению и коммерциализации исторического и культурного наследия в практике продюсирования территорий; принципы уважительного отношения к историческому наследию различных социальных групп при реализации территориальных проектов; нормы профессиональной этики и ответственности при работе с культурным кодом региона. Уметь: анализировать историческое наследие и социокультурные традиции территории с позиции их использования в продюсировании; формировать концепции сохранения и коммерциализации объектов культурного наследия с учётом интересов различных социальных групп; обосновывать целесообразность включения культурных и исторических ресурсов в сервисные продукты территории; выстраивать диалог с местными сообществами и стейкхолдерами при реализации территориальных проектов; оценивать этические аспекты территориального брендинга и продвижения.

		Владеть: навыками анализа культурного кода и исторического потенциала территории для целей её продюсирования; методами интерпретации исторического наследия в современных сервисных продуктах; навыками подготовки аналитических обзоров культурного наследия региона; навыками презентации культурной идентичности территории в проектах развития сервисов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере территориального развития и продюсирования; методологию описания продукта (территориального сервисного предложения) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии продвижения территориальных продуктов; методы прогнозирования экономических показателей бизнес-проектов (срок окупаемости, NPV, ROI, точка безубыточности); организационные структуры реализации территориальных проектов; нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере территориального развития, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность территориального проекта; формировать организационную структуру проекта продюсирования территории с распределением функций и ресурсов; рассчитывать основные экономические показатели проекта и оценивать его эффективность; адаптировать бизнес-модель под специфику территории и целевые сегменты потребителей. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов территориальных проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед инвесторами и партнёрами; инструментами анализа рентабельности и оценки рисков предпринимательских проектов в сфере сервиса.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать	ОПК-4.3 Организует продажи сервисных продуктов на территории,	Знать: методы исследования рынка территориальных сервисных продуктов (сегментация, анализ спроса, изучение конкурентной среды);

продажи и продвижение сервисных продуктов	формирует специализированные каналы сбыта, внедряет технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями	технологии организации продаж сервисных продуктов на территории (прямые и косвенные каналы, дистрибуция, партнёрские сети); подходы к формированию специализированных каналов сбыта территориальных продуктов (туристских, культурных, социальных, коммунальных); технологии электронного сервиса (e-service) и цифровых платформ для продвижения территорий; принципы омниканального взаимодействия с потребителями (единство сообщения во всех каналах коммуникации); инструменты CRM, SMM и контент-маркетинга в продвижении территориальных сервисных продуктов. Уметь: организовывать продажи сервисных продуктов на территории, формировать специализированные каналы сбыта; внедрять технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями территориальных продуктов; проводить исследование рынка территориальных сервисных продуктов, анализировать потребности целевых сегментов и конкурентную среду; проектировать специализированные каналы дистрибуции с учётом специфики территории и продукта; разрабатывать цифровые стратегии коммуникаций и контент-планы для продвижения территории; оценивать эффективность каналов продаж и коммуникаций на основе аналитических метрик. Владеть: навыками работы с системами аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика) для оценки эффективности продвижения; технологиями электронного сервиса и цифровых платформ (CRM, онлайн-бронирование, мобильные приложения); навыками разработки и реализации SMM-стратегий и контент-планов для территориального бренда; методами организации омниканального взаимодействия (сайт, социальные сети, мессенджеры, офлайн-точки); навыками подготовки аналитических отчётов по результатам исследования рынка и оценки эффективности продаж

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект «Продюсирование городских и сельских территорий» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин учебного плана и является составной частью модуля «Продюсирование территорий».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Структура проекта: обоснование актуальности, цели, задачи, гипотезы, объект и предмет, методология, эмпирическая часть, выводы, рекомендации. Этапы выполнения: подготовительный, теоретический, эмпирический, аналитический, заключительный. Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания.
2	Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта	Технология подготовки презентации результатов исследования. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, изложение методологии, демонстрация ключевых результатов, формулирование выводов и рекомендаций. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта (структура, этапы, требования).

Тема 2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и методических рекомендаций по выполнению исследовательского проекта: структура проекта, этапы работы, требования к оформлению, критерии оценивания, правила подготовки презентации.

2. Самостоятельный сбор и анализ литературы по выбранной теме проекта; формулирование цели, задач и гипотез; выбор методов исследования; сбор и анализ эмпирических данных; оформление текста проекта.

3. Подготовка презентации и речи для публичной защиты проекта.

Тема 2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта.

1. Репетиция публичного выступления; доработка презентации и текста доклада по результатам консультаций с научным руководителем.

2. Подготовка ответов на возможные вопросы комиссии; формирование раздаточного материала.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта	УК-1.8 ОПК-4.3 БК-3.2	Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (обзор литературы, цель, задачи, методы)
2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта		Защита исследовательского проекта (презентация, устный доклад, ответы на вопросы)

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют исследовательский проект в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — исследовательский проект:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.
2. Подготовить обзор литературы по теме проекта.
3. Сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования.
4. Выбрать и обосновать методы исследования.
5. Провести анализ проблемной ситуации и сформулировать предложения по инфраструктурным решениям.
6. Оформить проект в соответствии с требованиями.
7. Подготовить презентацию и выступить с публичной защитой проекта.

Промежуточный контроль:

- Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (обзор литературы, цель, задачи, методы, структура проекта) — проверяется преподавателем с выставлением оценки по БРС.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проект «Продюсирование городских и сельских территорий» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите исследовательского проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Для промежуточной аттестации студенту необходимо разработать, оформить и публично защитить итоговый исследовательский. Проект должен включать следующие разделы:

1. Введение (актуальность, степень разработанности проблемы, цель, задачи, объект и предмет, методы, информационная база).
2. Теоретическая часть (обзор литературы, анализ подходов, концептуальная модель).
3. Аналитическая часть (анализ проблемной ситуации, выявление дефицитов и «узких мест»).
4. Проектная часть .
5. Заключение (основные выводы, предложения, ограничения и перспективы исследования).
6. Список использованных источников.

7. Приложения (схемы, графики, таблицы, иллюстративный материал).

Примерный перечень исследовательских проектов:

1. Продюсирование культурного ландшафта как инструмент развития сельских территорий Калининградской области.
2. Разработка модели продвижения туристского потенциала малых городов региона на примере Советска.
3. Исследование влияния территориального брендинга на привлечение инвестиций в сельские поселения.
4. Проектирование сервисной инфраструктуры для развития агротуризма в Янтарном городском округе.
5. Анализ эффективности омниканальных коммуникаций в продвижении туристских территорий региона.
6. Разработка концепции продюсирования исторического центра Калининграда как креативного кластера.
7. Исследование потребительского поведения в сфере территориальных сервисных продуктов с применением CRM-аналитики.
8. Проект развития событийного туризма в сельских территориях Калининградской области.
9. Оценка конкурентоспособности туристских территорий Балтийского побережья: сравнительный анализ.
10. Разработка цифровой платформы для продвижения территориальных сервисных продуктов муниципального образования.
11. Исследование роли социокультурной идентичности в формировании территориального бренда поселка Синявино.
12. Проектирование специализированных каналов сбыта для продвижения эко-продуктов сельских территорий.
13. Анализ эффективности государственно-частного партнёрства в продюсировании городских территорий региона.
14. Разработка стратегии цифровой трансформации сервисной инфраструктуры муниципального образования.
15. Исследование влияния гастрономического кластера на развитие сельских территорий (на примере Калининградской области).
16. Проект создания территориального бренд-бука для сельского поселения как инструмента его продюсирования.
17. Анализ барьеров и драйверов развития туристско-рекреационных систем в приграничных территориях.
18. Разработка модели монетизации объектов культурного наследия в городской среде Калининграда.
19. Исследование применения гибких моделей управления (Agile) в проектах развития территориальных сервисов.
20. Проект комплексного развития сервисной инфраструктуры муниципального образования: от стратегии к реализации.

Критерии оценивания исследовательского проекта:

№	Критерий	Описание	Макс. балл
1	Актуальность и обоснованность темы	Соответствие темы современным вызовам развития территорий; наличие проблемного поля; обоснование выбора объекта исследования	10

№	Критерий	Описание	Макс. балл
2	Теоретическая база	Полнота использования научной литературы; корректность применения концепций и моделей продюсирования территорий; качество обзора источников	15
3	Методология исследования	Обоснованность выбора методов сбора и анализа данных; адекватность инструментария целям проекта; соблюдение требований к достоверности и валидности	15
4	Аналитическая часть	Глубина анализа рынка/среды/объекта; наличие количественных и качественных данных; логичность выводов; использование инструментов анализа (SWOT, PESTEL, матрица стейкхолдеров и др.)	20
5	Проектная часть	Разработанность предложений/концепции/стратегии; практическая применимость; наличие поэтапного плана реализации; обоснование ресурсного обеспечения	20
6	Оригинальность и самостоятельность	Уровень оригинальности текста (не менее 70 %); наличие самостоятельных выводов; креативность предложений	10
7	Оформление и структура	Соответствие требованиям к оформлению (ГОСТ); логичность структуры; качество визуализации (таблицы, графики, диаграммы); грамотность	10
ИТОГО			100

Критерии выставления зачёта с оценкой

Оценка	Баллы	Критерии
Отлично	90–100	Проект выполнен на высоком научном и практическом уровне; тема раскрыта полностью; анализ глубокий и обоснованный; предложения оригинальные и применимые; оформление безупречное; оригинальность текста не менее 75 %; презентация и защита проведены уверенно с аргументированными ответами на вопросы.
Хорошо	75–89	Проект выполнен качественно; тема раскрыта в полном объёме; анализ достаточно глубокий; предложения практически значимы; оформление соответствует требованиям; оригинальность текста

Оценка	Баллы	Критерии
		не менее 70 %; защита проведена уверенно, допущены незначительные неточности в ответах.
Удовлетворительно	60–74	Проект выполнен в основном; тема раскрыта частично; анализ поверхностный или имеются методологические огрехи; предложения требуют доработки; оформление соответствует требованиям не полностью; оригинальность текста не менее 60 %; защита проведена с заметными затруднениями, допущены ошибки в ответах на вопросы.
Неудовлетворительно	0–59	Проект выполнен не в полном объеме или с существенными недостатками; тема раскрыта фрагментарно; отсутствует аналитическая или проектная часть; оформление не соответствует требованиям; оригинальность текста ниже 60 %; защита не проведена или студент не смог ответить на вопросы по содержанию проекта.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы исследовательского проекта.
2. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты эмпирического исследования.
6. Интерпретация данных и формулирование выводов.
7. Практические рекомендации по результатам исследования.
8. Возможности дальнейшего развития исследования и внедрения результатов.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных	отлично	зачтено	86-100

		методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Социальное развитие территорий: актуальные тренды и новые вызовы : монография / А. А. Шабунова, О. Н. Калачикова, Г. В. Леонидова [и др.] ; отв. ред. А. А. Шабунова. - Вологда : ВолНЦ РАН, 2022. - 295 с. - ISBN 978-5-93299-530-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126952>

2. Чекмарев, О. П. Стратегическое планирование устойчивого развития сельских территорий : учебное пособие / О. П. Чекмарев, С. А. Оленичева. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2023. - 76 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169447>

3. Максимова, И. В. Маркетинг территорий : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся на направлении подготовки «Государственное и муниципальное управление» / И. В. Максимова ; Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС. – Волгоград : Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. - 85 с. - ISBN 978-5-7786-0839-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>

Дополнительная литература

- Анхолт, С. Брендинг территорий: создание, развитие, продвижение брендов стран, регионов, городов / С. Анхолт. — Москва : РИПОЛ Классик, 2021. — 384 с.

- Котлер, Ф. Маркетинг мест: привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, сообщества и регионы / Ф. Котлер. — Москва : Статут, 2022. — 416 с.

- Романова, М. В. Омниканальный маркетинг в индустрии гостеприимства / М. В. Романова. — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 224 с.

Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес : пособие / А. В. Чечулин. - Санкт-Петербург : КАРО, 2021. - 144 с. - (Современная наука). - ISBN 978-5-9925-1507-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864676>

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5 Программа практики

Не предусмотрена .

6 Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

ОНК «Институт управления и территориального развития»

ВЫСШАЯ ШКОЛА ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ГОСТЕПРИИМСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки»

Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

**Направленность (профиль) образовательной программы: «Сервисные решения в
территориальном развитии»**

Квалификация выпускника: Специалист в сфере сервиса

Лист согласования

Составители:

Масленников П.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;
Судоплатов К.А., ст. преподаватель ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;

Винокурова Н.В., к.б.н., доцент ОНК «Институт медицины и наук о жизни (МЕДБИО)»;
Балыко С.В., капитан 1 ранга, к.п.н., начальник военного учебного центра БФУ им. И.Канта;
Кужелев А.А., капитан 2 ранга, к.т.н., начальник учебной части - заместитель начальника
военного учебного центра БФУ им. И.Канта;

Рак Е.Н., подполковник запаса, ст.преподаватель военного учебного центра БФУ им.
И.Канта»;

Жуков Б.В., подполковник запаса, преподаватель военного учебного центра БФУ им.
И.Канта».

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»
 - Программа дисциплины «Основы военной подготовки»
5. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Целью освоения модуля является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях, формирование способности и готовности к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2. Образовательные результаты

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектом типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	Знать: – поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; – анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; – правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; – основные положения общевойсковых уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке;

		– назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы. Уметь: – проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; – эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; – планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. Владеть: – методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; – методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; – методами повышения стрессоустойчивости; – способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях; – строевыми приемами на месте и в движении; – навыками управления строями взвода; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя;

		– навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; – навыками работы с нормативно-правовыми документами.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей сфере профессиональной деятельности. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

1. Наименование дисциплины: «Безопасность жизнедеятельности».

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, формирование навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в экстремальных условиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующими результатами обучения:

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектно-типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения.	Знать: - поражающие факторы стихийных бедствий, крупных производственных аварий и катастроф с выходом в атмосферу радиоактивных веществ (РВ) и аварийно-химически опасных веществ (АХОВ), современных средств поражения; - анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и опасных производственных факторов; - правовые, нормативно-технические и организационные основы «Безопасности жизнедеятельности»; Уметь: - проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям; - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; - планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Владеть: - методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; - методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и предотвращения их негативных последствий; - методами повышения стрессоустойчивости. Способами управления эмоциями в экстремальных ситуациях.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» представляет собой дисциплину обязательной части.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы обучающегося и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе с обучающимися очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается обучающимися в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам обучающихся по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

Тематика лекционных занятий

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение. Основные понятия, термины и определения.	Цель и содержание дисциплины, ее основные задачи, место и роль в подготовке специалиста. Основные понятия. Понятие опасности. Структура и состав опасности. Процесс идентификации опасности. Различные классификации опасностей. Аксиома о потенциальной опасности деятельности человека. Принципы достижения безопасности. Методы анализа опасности. Количественная характеристика опасности. Риск. Степень риска. Основные виды риска. Индивидуальный риск. Коллективный риск. Технический риск. Экологический риск. Социальный риск. Кривая Фармера. Экономический риск. Потенциальный территориальный риск. Профессиональный риск. Оценка травматизма и профзаболеваний на производстве. Оценка экономических потерь предприятия. Показатель сокращения продолжительности жизни, методика определения. Концепция приемлемого риска и оценка безопасности профессиональной деятельности в РФ. Мотивированный и немотивированный риск. Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска.

		Проверочный лист. Предварительный анализ опасностей. Анализ видов и последствий отказов. Анализ опасности и работоспособности. Анализ ошибок персонала. Причинно-следственный анализ. Анализ «деревя отказов» или «деревя причин». Анализ «деревя событий» или «деревя последствий».
2	Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания.	Экологическая безопасность. Критерии оценки качества окружающей среды, экологическое нормирование. Классификация нормативов качества природной среды. Основные принципы нормирования ОС. Государственные природоохранные органы РФ. Общественные природоохранные организации. Структура и краткая характеристика. Законодательство по охране природной среды РФ. Структура и основные документы. Система государственных стандартов «Охрана природы». Структура и описание. Экологическое законодательство и нормативные документы в области охраны окружающего воздуха. Основная характеристика загрязнителей атмосферного воздуха. Токсическая доза. Виды дозы. Виды ПДК для воздуха. Эффект суммации ПДК. ПДЭН. ВДК (ОБУВ). Определение и краткая характеристика понятий. Основные загрязнители атмосферного воздуха: классификация с ссылкой на ГОСТ; ПДК_{сс} и ПДК_{мр}. Оценка выбросов ЗВ по ЮНЕП. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. КИЗА. Оценка рассеивающей способности атмосферы. Экологический мониторинг. Цель, ступени и структура. (ЕГСЭМ) РФ. Примеры. Экологическая экспертиза. Законодательная и нормативная база. Принципы экологической экспертизы. Методы экологической экспертизы. Федеральные и региональные уровни. Общественная экологическая экспертиза. Ресурсные критерии оценки состояния поверхностных вод. Экологическое законодательство и нормативные документы в области водопользования, водосбережения и безопасности водных объектов. Нормирование качества воды. Классификация водоемов и ПДК. Методы комплексной оценки загрязненности поверхностных вод. Классы качества вод в зависимости от ИЗВ и индекса сапробности S. Гидрохимический метод комплексной оценки загрязнения вод: Ki Ni, Bi, Zc. Теория «биогеохимических провинций». Эндемические заболевания. Примеры. Общие и суммарные показатели качества вод, нормативные требования по качеству. Значение водного фактора в распространении острых кишечных инфекций и инвазий. Болезнь легионеров. Санитарно-микробиологическая оценка качества вод. Методы и объекты индикации, их общая характеристика. Показатели санитарно-микробиологической чистоты вод по СанПиН 2.1.4.1074-01. Мероприятия, направленные на сохранение гидроресурсов. Замкнутые водооборотные системы. Кратность использования воды в обороте. Аэробная биохимическая очистка-минерализация. Анаэробная биохимическая очистка. Технология и степень эффективности очистки. Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный

		состав почвы. Полидисперсность почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Антагонизм почвенной микрофлоры. Санитарная охрана почвы. Коэффициент концентрации химического вещества (K_i). Суммарный показатель загрязнения (Z_c). Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные производственные факторы	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Особенности структурно-функциональной организации человека. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Функциональные характеристики и роль во взаимодействии с внешней средой. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях. Критические периоды в развитии ее отделов и суточном режиме. Безопасность труда. Здоровье, определение. Виды здоровья. Профилактика нарушений состояния здоровья человека. Виды профилактики. Правовые и организационные основы производственной безопасности. Правовые и нормативно-методические документы по безопасности труда. Система государственных стандартов «Охрана труда». Структура и описание. Производственная среда. Классификация вредных и опасных производственных факторов в соответствии с ГОСТом 12.0.003-74. ПДУ вредного или опасного производственного фактора. Категории работ по интенсивности энергозатрат в соответствии с Р 2.2.2006–05. Динамический стереотип как фактор, определяющий функциональные возможности организма. Работоспособность. Определение физической работоспособности при помощи теста PWC170 (Physical working capacity). Общая физическая работоспособность. Относительная работоспособность. Оценка фактического состояния условий труда и классификация условий труда по степени вредности (Р 2.2.2006–05). Динамические и статические нагрузки. Методика расчета. Физиологические изменения в организме при физической и умственной нагрузке. Производственный травматизм. Причины производственного травматизма. Профессиональные заболевания. Острые и хронические профзаболевания, их характеристика и примеры. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Рабочая зона. Рабочее место. Условия труда. Тяжесть труда. Напряжённость труда. Методика расчета. Опасные и вредные факторы производственной среды. АПФД. Общая характеристика и классификация АПФД. Аэрозоли дезинтеграции. Аэрозоли конденсации. Действие пыли на организм человека (классификация). Фиброгенность пыли. Нормирование и оценка степени воздействия АПФД. Классификация условий труда при профессиональном контакте с АПФД в соответствии с Р 2.2.2006-05. Принцип защиты временем при воздействии АПФД. Расчет допустимого стажа работы. Наиболее вредные характеристики пыли.

		Воздействие пыли на различные органы и ткани человека. Пневмокониозы. Токсико-пылевой бронхит. Бронхиальная астма. Профилактика пылевых заболеваний. Лечебно-профилактические мероприятия. Санитарно-технические мероприятия. СИЗ. УФ-излучение. Характеристика, классификация. Гигиеническое нормирование УФ в соответствии с СН № 4557-88 и МУ № 5046-89. Классификация условий труда по Р 2.2.2006-05. Биологическая оценка ультрафиолетового облучения. Бактерицидный и эритемный поток УФ. Виды доз облученности. Пороговая доза эритемной облученности: разовая и суточная. Биодоза. Производственные источники УФ. Биологическое действие УФ. Профилактические и защитные меры. СИЗ. ИК-излучение. Характеристика, классификация. Биологическое действие. Основой закон термодинамики и расчет радиационных потерь организма. Расчет теплового облучения работающего. Гигиеническое нормирование ИК в соответствии с СанПиН 2.2.4.548-96. Категории работ (классификация по энергозатратам). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Определение ТНС-индекса и классы условий труда по этому показателю. Принцип защиты временем и нормирование температуры воздуха на рабочем месте выше или ниже допустимых величин. Нормирование перепадов температур на рабочих местах в зависимости от категорий. СИЗ. Свет. Основные светотехнические характеристики и гигиенические требования по освещенности к рабочему месту. Нормирование освещенности по СНиП 23-05-95 и СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Классы условий труда в зависимости от дополнительных параметров световой среды. Разряды зрительных работ. Расчет естественного и искусственного освещения (метод светового потока). Основные зрительные функции. Механизм образования близорукости. Профилактика миопии. Действие электрического тока на организм человека. Классификация видов тока по действию на человека. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Анализ опасности поражения электрическим током в различных электрических сетях (задание). Критерии электробезопасности и нормативные документы. Напряжение шага и прикосновения. Средства защиты, применяемые в электроустановках. Зануление и заземление принципиальная разница двух методов. Организация безопасности эксплуатации электроустановок. Оказание первой медицинской помощи при поражении электрическим током. Шум. Гигиеническая классификация шума. Классификация шума по ГОСТ 12.1.029-80 и ГОСТ 12.1.003-83. Основные характеристики звуковых волн. Уровень громкости звука. Гигиеническое нормирование шума по ГОСТ 12.1.003-83 и СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Нормирование постоянного и непостоянного шума. Нормирование шума для

		ориентировочной оценки. Коррекция уровня звукового давления. Доза шума. Оценка источников шума (2 и более) одинаковых и разных по своему уровню. Количественная оценка тяжести и напряженности трудового процесса в зависимости от уровня шума. Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Категории тяжести трудового процесса по СН 2.2.4/2.1.8.562-96. Переход от дБ к разам. Профилактика профзаболеваний. Инфразвук. Гигиеническая классификация и нормирование постоянного и непостоянного инфразвука по СН 2.2.4/2.18.583-96. ПДУ инфразвука. Биологическое действие. Профилактика. Ультразвук. Классификация и гигиеническое нормирование по СанПиН 2.2.4./2.1.8.582-96 и ГОСТ 12.1.001-89. Нормирование контактного ультразвука. Вегетативно-сенсорная полиневропатия. Биологическое действие. Профилактика профессиональных заболеваний. Электромагнитные волны. Источники электромагнитного излучения. Воздействие на организм человека. Нормирование электромагнитных полей. Напряженность ЭП и МП. Тепловой порог. Нормирование и профилактика профзаболеваний. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций. Вибрационная болезнь. Профилактика. Лазерное излучение. Природа, источники и основные характеристики лазерного излучения, воздействие на организм человека и гигиеническое нормирование. Средства и методы защиты от лазерных излучений. Средства индивидуальной защиты (СИЗ). Безопасность автоматизированных объектов. Системы автоматического контроля. Психологические факторы при работе с информационными системами.
4	Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом.	Общие сведения о чрезвычайных ситуациях, определение чрезвычайной ситуации, аварии, катастрофы, стихийного бедствия. Понятие аварийной и предаварийной ситуации, экстремальная ситуация, стадии чрезвычайной ситуации, классификация чрезвычайных ситуаций. Государственная концепция обеспечения безопасности в чрезвычайных ситуациях, разработка технических и организационных мероприятий, снижающих вероятность реализации поражающего потенциала современных технических систем. Подготовка объекта и обслуживающего персонала, служб МЧС и населения к действиям в условиях ЧС. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций: разработка плана ликвидации последствий ЧС, спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения: разведка очага поражения, локализация и тушение пожаров, розыск пострадавших, оказание пострадавшим первой помощи, санитарная обработка людей и техники, обеззараживание местности, неотложные аварийно-спасательные работы, спасательная техника и ее применение, определение материального ущерба, числа жертв и травм. Обучение персонала объекта и населения действиям в чрезвычайных ситуациях, психологическая подготовка персонала и населения к ЧС, структура МЧС Российской Федерации и их сил быстрого

		реагирования. Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	Классификация ЧС по источнику происхождения и масштабу. Классификация природных опасностей. Геологические. Гидрологические. Метеорологические. Природные пожары. Инфекции. Наводнение, Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерба и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде. Ураганы, бури, смерчи, их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Шкала перевода из баллов в м/с. Землетрясение. Основные параметры землетрясений, их последствия. Очаг, гипоцентр, эпицентр, эпицентральной зона (плейстосейстовая область). Изосейсты. Характеристики землетрясений: Энергия (Е), магнитуда (М), интенсивность (I), глубина гипоцентра (h). Шкала Рихтера. Шкала силы (интенсивности) землетрясений (Шкала MSK -64). Сейсмограммы. Фазы землетрясения, их отличия. Форшоки. Афтершоки. Правила безопасного поведения во время землетрясения. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Классификация и профилактические мероприятия. Действия населения при угрозе схода оползней, селей и обвалов. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров. Извержение вулканов. Классификация и основные поражающие факторы. Снежные лавины. Классификация. Действие человека при данных стихийных бедствиях. ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом. Острые и хронические формы. Реинфекция. Носительство инфекции. Субклиническая форма. Латентная форма. Медленная инфекция. Важнейшие свойства микроорганизмов, способных вызывать инфекционный процесс. Патогенность. Вирулентность. Адгезивность. Инвазивность. Токсигенность. Экзотоксины. Эндотоксины. Естественная классификация инфекционных болезней. Антропонозы и Зоонозы. Восприимчивый организм. Виды иммунитета. Естественный (специфический и неспецифический) и приобретенный.

		Иммунизация населения. Виды искусственного иммунитета.
6	ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС.	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров. Огнегасительные вещества. Средства пожаротушения. Первичные, стационарные и передвижные. Зоны действия взрыва. Причины взрывов. Действие взрыва на человека (действие ударной волны). Правила безопасного поведения при пожаре и угрозе взрыва. ХОО. Аварии на ХОО. АХОВ. Физико-химические свойства АХОВ влияющие на характер поражения. Поражающее действие АХОВ и пути проникновения в организм. Классификация. Характеристики действия АХОВ: токсичность, дозы, токсодозы, концентрации. Клиническая классификация АХОВ. Развитие аварии при хранении АХОВ под давлением в виде жидкости. Зона химического заражения. Очаги поражения. Продолжительность заражения. Источники опасности при авариях на ХОО. Химическая обстановка и ее оценка. Задание метеоусловий. Количество АХОВ, обусловившее ЧС. Эквивалентное количество АХОВ. Коэффициенты, используемые при расчете эквивалентного количества АХОВ. Определение эквивалентного количества вещества в первичном облаке. Определение эквивалентного количества вещества во вторичном облаке и времени испарения. Расчет глубины зоны заражения при аварии на ХОО. Определение площади зоны заражения. Определение времени подхода зараженного воздуха к заданному объекту. Определение продолжительности заражения. Защитные мероприятия на химически опасных объектах. Средства индивидуальной защиты. Способы защиты от АХОВ. Медицинская помощь пострадавшим при авариях на ХОО. Свойства аммиака и хлора, учитываемые при оказании первой помощи. Способы и средства ликвидации последствий аварий на ХОО. Радиационная безопасность. Виды и основная характеристика ионизирующих излучений. Корпускулярное и электромагнитное излучение. Источники радиационной опасности, естественные и искусственные. Радиоактивный распад. Изотопы. Радионуклиды. Период полураспада. Эффективный период полураспада. Характеристики радиационного излучения. Активность радионуклидов, виды активности. Доза излучения. Виды доз. Общая характеристика. Мощность доз. Коллективная эффективная эквивалентная доза. Полная коллективная эффективная эквивалентная доза. Понятие «уровень радиации» и «уровень (плотность) загрязнения» радионуклидом. НРБ-99. Категории облучаемых лиц. Нормирование радиационной безопасности в случае радиационной аварии. Пределы доз (ПД). Гигиеническая оценка и классификация условий труда при работе с источниками ионизирующего излучения. Максимальные

		потенциальные эффективные и эквивалентные дозы, их МПД. Допустимая мощность годовой потенциальной дозы (ДМПД). Классификация условий труда по Р 2.2.2006 – 05. Радиационная защита. РОО и зоны безопасности. Международная шкала тяжести событий на АС. Аварии на РОО. Классификация аварий. Радиационная опасность аварии. Состав выброса и воздействие излучений по стадиям аварии (стадии РА). Состав защитных мероприятий при авариях на РОО. Заблаговременные и оперативные мероприятия РЗ. Зонирование территории при авариях на РОО. ЗРА и ЗРК. Типовые режимы радиационной защиты при авариях на АС. Зона радиационного загрязнения на ранней и промежуточной стадиях аварии (ЗРА). Зонирование внутри зоны отселения по степеням фактического загрязнения местности. Зонирование на восстановительной стадии аварии РОО. ЗРА и ЗРК. Зонирование ЗРА. Вмешательство и его принципы. Классификация противорадиационных укрытий. Классификация радиопротекторов. Типовые режимы радиационной защиты при авариях АЭС. Эвакуация населения, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
7	ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП.	Чрезвычайные ситуации военного времени. Ядерное оружие, его поражающие факторы, зоны разрушения, степени разрушения зданий, сооружений, технических и транспортных средств. Возникновение и развитие пожаров в городах и на объектах экономики. Зоны радиоактивного заражения при наземных ядерных взрывах, воздействие радиации и электромагнитного импульса на технические средства. Возможные поражения людей при ядерном взрыве. Планируемые спасательные и другие неотложные работы в зонах очага ядерного поражения. Химическое оружие. Классификация и токсикологические характеристики отравляющих веществ. Зоны заражения и очаги поражения. Обычные средства поражения, их характеристики, профилактика последствий применения обычных средств поражения. Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия МП.
8	Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура	Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням. Координирующие органы, органы управления по делам ГО и ЧС, органы повседневного управления. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура ГО в РФ. Задачи ГО, руководство ГО, органы управления ГО, силы ГО, гражданские организации ГО. Структура ГО на промышленном объекте. Планирование мероприятий по гражданской обороне на объектах. Организация защиты в мирное и военное время, способы

		защиты, защитные сооружения, их классификация. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.
9	Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-техническая документация	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Законодательные акты директивных органов. Подзаконные акты по охране труда. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах. Государственное управление в чрезвычайных ситуациях.
10	Безопасность на транспорте	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии. Назначение правил дорожного движения, история их возникновения и развития. Общие правила движения пешеходов. Правило движения Юлия Цезаря в древнем Риме. Первые правила в России. Первые автомобильные правила во Франции. Международная конвенция по дорожному движению. Первые советские правила дорожного движения. Единые правила дорожного движения на территории СССР. Правила дорожного движения РФ. Ответственность за несоблюдение правил движения. ГИБДД — гарант обеспечения порядка и бесперебойного движения транспорта и пешеходов. Порядок движения пешеходов по улицам и дорогам. Организация движения организованных пеших колонн. Правила перехода улиц и дорог. Организация движения групп детей. Элементы улиц и дорог. Перекрестки и их виды. Правила пользования общественным транспортом. Правила перевозки детей на общественном и личном транспорте. Перевозка детей на грузовом транспорте. Посадка и высадка детей, поведение в транспортном средстве. Где запрещается перевозить детей? Способы регулирования дорожного движения. Назначение сигналов светофора для регулирования движения пешеходов и транспорта. Регулировщик — основной способ регулирования

		при заторах и неисправностях светофора. Дорожные знаки как один из способов регулирования дорожного движения. Дорожная разметка и ее характеристики. Виды дорожной разметки и ее назначение для регулирования движения транспорта и пешеходов. Горизонтальная разметка. Вертикальная разметка. Тормозной и остановочный путь автомобиля. Время реакции водителя, время реакции тормозов. Формула остановочного и тормозного пути. Зависимость тормозного и остановочного пути от состояния покрытия, тормозных систем, скорости движения и массы транспортного средства. Виды светофоров. Транспортные светофоры. Пешеходные светофоры. Порядок перехода и проезда улиц и дорог по сигналам транспортного и пешеходного светофоров. Назначение и виды транспортных средств. Механические и немеханические транспортные средства. Механические транспортные средства в экономике страны. Полуприцепы, прицепы и гужевые повозки. Велосипед и мопед. Специальный транспорт и особенности его движения. Применение специальных сигналов на транспортных средствах. Предупредительные сигналы, подаваемые водителями световыми приборами и рукой. Действия очевидцев дорожно-транспортных происшествий. Назначение и группы дорожных знаков. Предупреждающие знаки и их роль в регулировании движения транспорта и пешеходов, значение знаков приоритета. Запрещающие знаки. Предписывающие знаки и их характеристика. Информационно-указательные знаки и знаки сервиса. Предназначение знаков дополнительной информации (табличек). Причины дорожно-транспортных происшествий. Дорожно-транспортные происшествия: по вине пешеходов, водителей, велосипедистов, состояния дороги и погодных условий. Мероприятия, проводимые по их устранению. Назначение номерных, опознавательных и предупредительных знаков и надписей на транспортных средствах. Меры ответственности пешеходов и водителей за нарушение ПДД. Правила движения для велосипедиста, мотоциклиста. Обязанности водителя. Дополнительные требования к движению велосипедов, мопедов. Оказание первой помощи при дорожно-транспортных происшествиях. Правила перевозки травмированных.
11	Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Оказание первой медицинской помощи утопающему. Искусственная вентиляция легких. Ушиб. Признаки ушиба. Растяжения. Признаки растяжения. Вывих. Признаки. Перелом. Виды переломов. Признаки. Наиболее частые осложнения переломов. Первая медицинская помощь при растяжениях, переломах и вывихах. Имобилизация и средства её достижения. Оказание первой медицинской помощи при термических и химических ожогах. Классификация ожогов. Оценка площади ожога. Ожоговая болезнь. Стадии. Ожоговый шок. Острая ожоговая токсемия, ожоговая септикотоксемия, реконвалесценция. Первая медицинская помощь при отравлении СДЯВ и ОВ.

		Классификация. Действие на организм человека. Первая медицинская помощь. Сердечно-сосудистая недостаточность – обморок, коллапс, шок. Оказание первой медицинской и доврачебной помощи. Кома. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды, классификация, диагностика и оказание первой помощи при кровотечениях. Кровопотеря. Наложение жгута. Раны. Правила и приемы наложения повязок. Первая медицинская помощь при отморожении. Физиологические изменения и признаки отморожения. Классификация поражений. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током. Первая медицинская помощь при тепловом и солнечном ударах, признаки поражения. Понятие и определения здоровья. Общебиологическое здоровье. Популяционное. Индивидуальное. Факторы, влияющие на здоровье людей. Первичная, вторичная и третичная профилактика нарушений состояния здоровья. Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентифицированные личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

№ п/п	Наименование темы	Тематика самостоятельных работ
1	Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	Методы определения риска. Управление риском. Анализ риска. Качественные методы анализа опасностей и риска. Причинно-следственный анализ.
2	Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	Основная характеристика земельных ресурсов. Состав и структура почвы (почвенные фазы и горизонты). Минеральный состав почвы. Гигиеническое и эпидемиологическое значение почвы. Санитарная охрана почвы. Оценочная шкала опасности загрязнения почв. Утилизация твердых и жидких бытовых отходов как экологический пример.
3	Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв.	Структурно-функциональные системы восприятия и компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Естественные системы человека для защиты от негативных воздействий. Характеристика

	факторы	нервной системы. Условные и безусловные рефлексы. Анализаторы, их строение, функции. Вегетативная нервная система, роль в защитных реакциях.
4	Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом	Организация систем мониторинга, цели и задачи мониторинга, виды мониторинга, экологический мониторинг, глобальный, национальный, региональный мониторинг. Организация систем мониторинга в России, общегосударственная сеть наблюдения и контроля.
5	Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС биолого-социального характера. Инфекционный процесс. Источник возбудителя инфекции. Эпидемический процесс. Эпидемический очаг инфекции. Эпидемия, пандемия. Старые. Новые и возвращающиеся инфекции, примеры. Механизм, факторы и основные пути передачи и проникновения возбудителя инфекции. Формы взаимодействия инфекционного агента с макроорганизмом.
6	Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	ЧС техногенного характера. Классификация. Аварии и катастрофы. Причины возникновения пожара в жилых и общественных зданиях. Меры пожарной безопасности в быту. Пожары и взрывы, их причины и возможные последствия. Горение. Возгорание. Воспламенение. Концентрационные пределы. Методы тушения пожаров.
7	Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	Биологическое оружие. Основные характеристики и защита населения при использовании данного типа оружия.
8	Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС. Функциональные подсистемы РСЧС. Уровни управления и состав органов по уровням.
9	Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Законодательство о труде. Противодействие терроризму и экстремизму.

10	Тема № 10. Безопасность на транспорте.	Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ О безопасности дорожного движения. Обучение правилам безопасного поведения на автомобильных дорогах. Классификация видов опасностей на транспорте (наземный, железнодорожный, водный, воздушный транспорт). Причины опасных ситуаций на транспорте. Правила дорожного движения для: пешехода, пассажира, велосипедиста. Распознавание ситуаций криминогенного характера, ситуаций угрозы террористического акта на транспорте. Предупреждение возникновения сложных и опасных ситуаций. Оказание первой помощи (элементы первой помощи) при неотложных состояниях. Вызов экстренной службы. Помощь при дорожно-транспортном происшествии.
11	Тема № 10. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Норма психологического здоровья, психология риска, регуляция психологического состояния, психологическое воздействие на людей обстановки чрезвычайной ситуации, идентификация личности, психологический портрет, социально-психологические отклонения в чрезвычайных ситуациях, дезадаптированность личности, посттравматические расстройства.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий

Чрезвычайные ситуации природного характера	
1	Наводнение. Половодье. Паводок, последствия. Классификация наводнений по признаку причин и по высоте подъема воды, ущерб и площади затопления. Защита и действие населения при угрозе и во время наводнения. Действия человека, оказавшегося в воде.
2	Землетрясения, основные параметры землетрясений, их последствия. Гипоцентр, эпицентр. Магнитуда. Энергия. Интенсивность. Глубина гипоцентра. Шкала MSK-64, шкала Рихтера. Правила безопасного поведения во время землетрясения.
3	Ураганы, бури, смерчи, тайфуны их происхождение и последствия. Меры по обеспечению безопасности населения. Шкала Бофорта. Цунами. Причины возникновения. Характеристика природного явления. Действие человека при данном стихийном бедствии.
4	Извержение вулканов. Снежные лавины. Обвалы, оползни и сели, их происхождение, последствия и предотвращение данных событий. Действия населения.
Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них характера	
5	Пожары, их причины и возможные последствия. Основные поражающие факторы. Горение. Возгорание. Воспламенение. Методы тушения пожаров. Классификация средств. Огнетушительные вещества. Средства пожаротушения. Классификация. Первичные, стационарные и передвижные.
6	Меры пожарной безопасности в быту. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь. Лесные и торфяные пожары, их последствия и предотвращение. Классификация пожаров. Меры безопасности в зоне лесных и торфяных пожаров.

7	Взрывы и их последствия. Зоны действия взрыва. Действие взрыва на человека (действие ударной волны) и здания. Концентрационные пределы. Правила безопасного поведения при угрозе взрыва. Поведение человека в данной ситуации. Первая медицинская и доврачебная помощь.
8	Химически опасные объекты производства, возможные последствия при авариях на химически опасных объектах, правила поведения. Хронические и острые интоксикации. Первая медицинская и доврачебная помощь при отравлении СДЯВ (сильнодействующими ядовитыми веществами) и ОВ (отравляющими веществами). Поведение человека в данной ситуации.
9	Аварии на радиационно-опасных объектах, возможные последствия облучения людей, ОЛБ (острая лучевая болезнь). Профилактика лучевых поражений. Первая медицинская и доврачебная помощь. Виды ионизирующих излучений, их основные характеристики. Правила поведения при радиационных авариях.
10	Транспортные аварии и их последствия. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи. Действие пассажиров при аварии на железнодорожном транспорте. Аварийные и опасные ситуации в метрополитене. Безопасное поведение человека. Оказание первой медицинской помощи.
11	Опасные и аварийные ситуации на воздушном и водном транспорте. Действие пассажиров. Оказание первой медицинской помощи.
Принципы обеспечения безопасности населения и территорий в ЧС мирного и военного времени	
12	Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Классификация поражающих факторов ядерного взрыва и защита от их действия человека. Виды ядерных взрывов. След от радиоактивного облака. Зоны поражения. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
13	Химическое оружие. Классификация по характеру токсического действия ОВ. Нервнопаралитические. Кожно-нарывные. Удушающие. Общеядовитые. Психохимические. Раздражающие. Классификация отравляющих веществ в зависимости от характера поражающего действия. Защита. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
14	Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Способы применения. Эвакуация населения при ЧС, ее предназначение, порядок проведения мероприятий при эвакуации.
15	Современные и обычные средства поражения и защита от них. Классификация. Осколочные. Фугасные. Кумулятивные. Зажигательные. Объемного взрыва. Высокоточное оружие. Разведывательно-ударные комплексы. Управляемые авиационные бомбы. Средства индивидуальной и коллективной защиты.
16	Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Виды убежищ. Размещение и правила поведения людей в защитном сооружении. Средства индивидуальной защиты (СИЗ). СИЗ кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Аптечка индивидуальная АИ-2. Индивидуальные противохимические пакеты. Организация и проведение санитарной обработки людей.
Санитарно-гигиенические и противоэпидемические мероприятия в ЧС	
17	Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.
18	Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.

19	Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.
20	Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.
21	Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.
22	Функциональная анатомия органа зрения. Дальнозоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.
23	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой медпомощи.
24	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Профилактика и оказание первой медпомощи.
25	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой медпомощи.
26	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой медпомощи.
27	Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой медпомощи. Профилактика и оказание первой медпомощи.
28	Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой медпомощи.
Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи, и методы оказания первой медицинской помощи	
29	Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.
30	Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.
31	Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.
32	Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.
33	Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.
34	Поражение электрическим током. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Классификация и виды ожогов. Электрические знаки. Электрический удар. Классификация. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.

35	Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.
36	Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.
37	Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.
38	Понятие шока. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь. Доврачебная реанимационная помощь. Искусственное дыхание. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.
Чрезвычайные ситуации (ЧС) социального характера	
39	Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.
40	Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей.
41	Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).
Сущность и содержание информационной безопасности	
42	Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.
Экономическая безопасность социально-экономических систем	
43	Система обеспечения экономической безопасности личности. Государственная стратегия в сфере обеспечения экономической безопасности личности: сущность и комплекс мер по ее обеспечению. Основные направления обеспечения экономической безопасности личности: кредитование физических лиц, инвестирование, страхование человека и имущества, защита авторских прав, защита прав потребителей.
Биологические опасности	
44	Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.
Техногенные опасности	
45	Ионизирующие излучения (ИИ). Физика радиоактивности. Закон радиоактивного распада. Биологическое действие ионизирующих излучений. Дозиметрические

	величины и единицы их измерений. Источники излучения. Измерение ИИ. Нормирование радиационной безопасности. Защита от излучений.
Экологические опасности	
46	Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).
47	Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека и свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.
48	Государственные и общественные природоохранные организации. Стратегия экологического развития.
49	Почва как фактор среды обитания. Роль почвы в передаче инфекционных заболеваний. Процессы самоочищения почвы. Санитарная охрана почвы.
Органы системы МЧС России в системе органов исполнительной власти	
50	МЧС. Роль, место и задачи «Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий» (МЧС) в современных условиях. Общая организация МЧС РФ. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи и структура. Территориальные подсистемы РСЧС, уровни управления и состав органов по уровням. Гражданская оборона (ГО), ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Структура, состав и задачи ГО РФ. Государственная инспекция по маломерным судам (ГИМС). Главные задачи и структура ГИМС. Государственная противопожарная служба (ГПС). Главные задачи и структура.

На практических занятиях решаются задачи по теме занятия.

Практические занятия проводятся в интерактивной форме или в виде семинаров, где обсуждаются ключевые и наиболее сложные вопросы. Работа на практических занятиях оценивается преподавателем по итогам подготовки и выполнения студентами практических заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе.

Пропуск практических занятий предполагает отработку по пропущенным темам (подготовка письменной работы, с ответами на вопросы, выносимые на семинар).

Неотработанный (до начала экзаменационной сессии) пропуск более 50% практических занятий по курсу является основанием для не допуска к итоговой аттестации по дисциплине.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения	УК.1	Опрос, тестирование.
Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания	УК.1	Опрос, тестирование
Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы	УК.1	Опрос, тестирование
Тема № 4. Принципы возникновения и	УК.1	Опрос, тестирование, реферат

классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом		
Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуациях (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 9. Управление безопасностью жизнедеятельности. Противодействие терроризму и экстремизму.	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 10. Безопасность на транспорте.	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.
Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности	УК.1	Опрос, тестирование, защита реферата.

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности процессе текущего контроля

Примеры тестовых задания для самоконтроля

Целью тестирования является закрепление, углубление и систематизация знаний студентов, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы; проведение тестирования позволяет ускорить контроль за усвоением знаний и объективизировать процедуру оценки знаний студента.

Тема № 1. Введение. Основные понятия, термины и определения

1. Интегральным показателем безопасности жизнедеятельности является...
 - 1) смертность людей;
 - 2) продолжительность жизни человека;
 - 3) уровень жизни человека;
 - 4) здоровье людей.
2. Безопасность - это
 - 1) состояние деятельности, при котором с определённой вероятностью исключено проявление опасности;
 - 2) присутствие чрезмерной опасности;

- 3) защищённость человека от социальных опасностей;
- 4) отсутствие военных действий.

Тема № 2 Безопасность жизнедеятельности и природная среда. Экологические опасности. Классификация. Источники загрязнения среды обитания

1. Потенциальной опасностью называется возможность воздействия на человека _____ факторов.
 - 1) личностных
 - 2) производственных
 - 3) неблагоприятных или несовместимых с жизнью
 - 4) социальных
2. К непрогнозируемым внезапным относятся чрезвычайные ситуации _____ характера.
 - 1) политического;
 - 2) природного, техногенного;
 - 3) социального, экологического;
 - 4) индивидуального.

Тема № 3. Физиология и безопасность труда, обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные и опасные произв. факторы

1. Вредный фактор – это фактор, воздействие которого на человека в определенных условиях вызывает:
 - 1) смерть;
 - 2) нарушения самочувствия;
 - 3) травму;
 - 4) снижение работоспособности или заболевание.
2. Вероятность реализации опасностей называется:
 - 1) аварией;
 - 2) риском;
 - 3) катастрофой;
 - 4) ущербом.

Тема № 4. Принципы возникновения и классификация ЧС. Оценка, прогноз и мониторинг ЧС в РФ и за рубежом

1. Безопасность жизнедеятельности – это...
 - 1) состояние защищённости национальных интересов;
 - 2) область научных знаний, изучающая опасности и способы защиты от них человека в любых условиях его обитания;
 - 3) этапы развития человека;
 - 4) расширения техносферы.
2. Опасность – это..
 - 1) любые явления, процессы, объекты, угрожающие жизни и здоровью человека;
 - 2) исключение нежелательных последствий;
 - 3) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека;
 - 4) любые явления, вызывающие положительные эмоции.

Тема № 5. ЧС природного и биолого-социального характера. Стихийные бедствия, виды, характеристика, основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

1. Наука, изучающая землетрясения, называется ...
 - 1) Топографией;
 - 2) Сейсмологией;

- 3) Гидрологией;
- 4) Геологией.
- 2. Ветер большой разрушительной силы, значительной продолжительности скоростью 32 м/с называется ...
 - 1) Ураганом;
 - 2) Вихрем;
 - 3) Торнадо;
 - 4) Смерчем.

Тема № 6. ЧС техногенного характера. Аварии, взрывы, пожары, и др. Основные повреждающие факторы. Действие человека при данных ЧС

- 1. Неконтролируемый, стихийно развивающийся процесс горения, сопровождающийся уничтожением материальных ценностей и создающий опасность для жизни людей, называется ...
 - 1) Вспышкой;
 - 2) Возгоранием;
 - 3) Пожаром;
 - 4) Огнем.
- 2. Вещества и смеси, поражающие высокой температурой, относятся к _____ оружию.
 - 1) химическому;
 - 2) биологическому;
 - 3) инфразвуковому;
 - 4) зажигательному.

Тема № 7. ЧС военного времени. Оружие массового поражения. Современная классификация. Действие населения при применении ОМП

- 1. В случае возникновения ЧС в школе учитель, в первую очередь, обязан ...
 - 1) ожидать дальнейших указаний;
 - 2) эвакуировать учащихся;
 - 3) собрать ценные документы и вещи;
 - 4) укрыться в защитном сооружении.
- 2. Опасность определенного вида для отдельного индивидуума характеризует риск:
 - 1) социальный;
 - 2) инженерный;
 - 3) индивидуальный;
 - 4) модельный.

Тема № 8. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Структура. Задачи. ГО РФ и различных государств. МЧС РФ. Эвакуация. Особенности, задачи

- 1. Катастрофа – это:
 - 1) крупная авария с большим материальным ущербом;
 - 2) авария с материальным ущербом и человеческими жертвами;
 - 3) авария с человеческими жертвами;
 - 4) внезапное событие, которое возникло в результате действий человека или опасного природного явления...
- 2. В дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» важнейшими понятиями являются:
 - 1) среда обитания;
 - 2) деятельность;
 - 3) опасность и безопасность;
 - 4) экология.

Тема № 9. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе

1. Правила поведения, которых следует придерживаться при захвате террористами:
 - 1) выполнять команды террористов, не пытаться встать, покинуть свое место
 - 2) не выполнять команды террористов, пытаться встать, покинуть свое место
 - 3) злить террористов, впадать в истерику, кричать, звать на помощь
2. Совершение действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, а также угроза совершения указанных действий в тех же целях называется ...
 - 1) терроризмом;
 - 2) бандитизмом;
 - 3) экстремизмом;
 - 4) преступной акцией.

Тема № 10.

1. Как должен поступить пешеход, стоящий у края проезжей части, при приближении транспортного средства с включенным проблесковым маячком и специальным звуковым сигналом?
 - 1) Как можно скорее перейти проезжую часть.
 - 2) Воздержаться от перехода проезжей части.
 - 3) Действовать по ситуации.
2. Как должны двигаться лица, ведущие мотоцикл, мо-пед или велосипед, за пределами населенного пункта?
 - 1) По краю проезжей части навстречу движению транспортных средств.
 - 2) По краю проезжей части по ходу движения транспортных средств.
 - 3) По тротуару.

Тема № 11. Медико-биологические и психологические основы безопасности жизнедеятельности

1. Утомление – это...
 - 1) напряжение, связанное с временным снижением работоспособности, вызванное длительной работой;
 - 2) расстройство сенсорной области;
 - 3) Профессиональное заболевание.
2. Здоровье – это...
 - 1) полное физическое, психическое и социальное благополучие, а не только отсутствие болезней или физических дефектов;
 - 2) главная функция живой материи;
 - 3) отражение психических функций человека;
 - 4) наука, изучающая строение тела человека.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы для промежуточного контроля (зачета)

1. Предмет БЖД. Понятия: интегральный показатель БЖД, техносфера, среда безопасности, вредные и опасные факторы.
2. «Аксиома о потенциальной опасности», концепция приемлемого риска, экстремальная ситуация, безопасность труда.
3. Понятие терминов: техника безопасности, охрана труда, производственная санитария, естественные и антропогенные негативные факторы.
4. Понятия физических, химических, биологических и психофизических опасных и вредных факторов.

5. Принципы нормирования опасных и вредных факторов. Понятия ПДК, ДОК, ПДУ, ОБУВ, ПДВ, ПДС.
6. Биологически активные элементы. Макро-, микро- и следовые элементы. Биогеохимические провинции.
7. Источники антропогенных химических факторов.
8. Пути поступления вредных веществ в организм.
9. Комбинированное действие вредных веществ на организм. Формула А.А. Аверьянова.
10. Источники и уровни различных видов опасностей естественного, антропогенного и техногенного происхождения, их эволюция. Классификация опасностей и негативных факторов; травмирующие и вредные зоны.
11. Вероятность (риск) и уровни воздействия негативных факторов. Критерии безопасности. Интегративный характер безопасности. Опасность и риск. Способы определения степени риска. Индивидуальный риск. Концепция приемлемого риска.
12. Причины техногенных аварий и катастроф. Взрывы, пожары и другие чрезвычайные негативные воздействия на человека и среду обитания.
13. Негативное воздействие вредных веществ на среду обитания. Допустимые уровни воздействия вредных веществ на гидросферу, почву, животных и растительность, конструкционные и строительные материалы.
14. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы.
15. Химическое оружие. Виды отравляющих веществ. Защита от поражающих факторов.
16. Бактериологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них.
17. Ионизирующее излучение и его действие на организм. Лучевая болезнь. Нормы радиационной безопасности. Защита от ионизирующих излучений. Защитные свойства материалов. Радиационный (дозиметрический) контроль, его цели и виды. Дозиметрические приборы, их использование. Определение возможных доз облучения, получаемых людьми за время пребывания на загрязненной местности и при преодолении зон загрязнения; определение допустимого времени пребывания людей в зонах загрязнения.
18. Химически опасные объекты (ХОО), их группы и классы опасности. Основные способы хранения и транспортировки химически опасных веществ. Общие меры профилактики аварий на ХОО. Химический контроль и химическая защита. Способы защиты производственного персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Приборы химического контроля. Средства индивидуальной защиты, медицинские средства защиты.
19. Классификация пожаров и промышленных объектов по пожароопасности. Тушение пожаров, принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества, технические средства пожаротушения.
20. Пожаро- и взрывоопасные объекты. Классификация взрывчатых веществ. Газовоздушные и пылевоздушные смеси.
21. Ударная волна и ее параметры. Особенности ее прямого и косвенного воздействия на человека, сооружения, технику, природную среду. Особенности ударной волны ядерного взрыва, при взрыве конденсированных взрывчатых веществ, газовоздушных смесей.
22. Ядерный взрыв. Факторы поражения ядерного взрыва. Защита.
23. Транспортные аварии и их последствия.
24. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действие населения.
25. Характеристики и области возникновения опасных природных процессов: землетрясений, извержений вулканов, магнитных бурь, циклонов и антициклонов, тайфунов, смерчей, ураганов, цунами, оползней, селей, обвалов, осыпей, лавин, пыльных бурь, наводнений, лесных и степных пожаров, ураганов и эпидемий, эпизоотий, эпифитотий, массовых распространений вредителей лесного и сельского хозяйства.

Особенности процессов развития стихийных явлений, их воздействие на население, объекты экономики и среды обитания.

26. Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда. Источники загрязнения среды обитания. Источники загрязнения, виды и состав загрязнений, интенсивность их образования в основных технологических процессах современной промышленности

27. Характеристики основных газообразных загрязняющих веществ и механизм их образования - соединения серы, азота, углерода, высокотоксичные соединения; характеристики аэрозольных загрязнений.

28. Антропогенное воздействие на недра и почвы; методы и средства снижения техногенного воздействия на ландшафт и почву; охрана растительных ресурсов; загрязнение окружающей среды при авариях; экологический риск; малоотходные технологии и ресурсосберегающие технологии.

29. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Принципы определения допустимых воздействий вредных факторов.

30. Вредные вещества, классификация, агрегатное состояние, пути поступления в организм человека, распределение и превращение вредного вещества, действие вредных веществ и чувствительность к ним.

31. Хронические отравления, профессиональные и бытовые заболевания при действии токсинов.

32. Механические колебания. Виды вибраций и их воздействие на человека. Нормирование вибраций, вибрационная болезнь.

33. Функциональная анатомия органа зрения. Дальнозоркость и близорукость. Травмы глаза. Первая помощь. Профилактика заболеваний. Освещение. Требования к системам освещения. Естественное и искусственное освещение. Светильники, источники света.

34. Функциональная анатомия органа слуха. Основные нарушения. Профилактика.

35. Акустические колебания. Постоянный и непостоянный шум. Действие шума на человека. Аудиометрия.

36. Инфразвук, возможные уровни. Нормирование акустического воздействия. Профессиональные заболевания. Профилактика.

37. Ультразвук, контактное и акустическое действие ультразвука. Нормирование акустического воздействия.

38. Профессиональные заболевания от воздействия шума, инфразвука и ультразвука. Опасность их совместного воздействия.

39. Электромагнитные поля. Воздействие на человека статических электрических и магнитных полей, электромагнитных полей промышленной частоты, электромагнитных полей радиочастот.

40. Воздействие УКВ и СВЧ излучений на органы зрения, кожный покров, центральную нервную систему, состав крови и состояние эндокринной системы. Воздействие на организм электромагнитного излучения оптического диапазона.

41. Источники негативных факторов бытовой среды.

42. Атмосферное давление и его влияние на организм.

43. Микроклимат и комфортные условия жизнедеятельности. Терморегуляция и теплопродукция.

44. Организация укрытия населения в чрезвычайных ситуациях. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций.

45. Мероприятия медицинской защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

46. Оборудование убежищ. Быстровозводимые убежища. Простейшие укрытия. Противорадиационные укрытия. Укрытие в приспособленных и специальных сооружениях.

47. Терроризм как реальная угроза безопасности в современном обществе. Причины терроризма. Социально-психологические характеристики террориста. Борьба с терроризмом. Взрыв как средство террора. Правила поведения для заложников.

48. Иммунный статус человека. Органы иммунной системы. Понятия иммунная система и антигены. Вакцины, сыворотки. Иммунодефициты первичные и вторичные. Классификация. ВИЧ-инфекция как модель вторичного иммунодефицита. Профилактика СПИДа. Первая помощь.

49. Заболевания бронхолегочной системы (бронхит, плеврит, пневмония, рак легкого, пневмоторакс, пневмокониозы, эмфизема легких). Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания.

50. Туберкулез. Классификация. Клиническая характеристика. Вакцина БЦЖ. Значение реакции Манту. Наблюдение и уход за больными.

51. Алкоголь и его влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика алкогольной зависимости.

52. Курение и его влияние на здоровье курящего и окружающих (пассивное курение). Способы профилактики и отказа от курения.

53. Наркотические вещества и их влияние на физическое и психическое здоровье человека. Профилактика наркотической зависимости.

54. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кишечных инфекций. Холера. Брюшной тиф. Сальмонеллез. Ботулизм. Дизентерия. Полиомиелит. Болезнь Боткина. Профилактика и оказание первой помощи.

55. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций дыхательных путей. Грипп. Натуральная оспа. Эпидемический менингит. Эпидемический паротит (свинка). Энцефалиты вирусной этиологии. Воспаление легких (пневмония). Ангина. Скарлатина. Дифтерия. Корь. Коклюш. ОРВИ. Профилактика и оказание первой помощи.

56. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы кровяных инфекций. Сыпной тиф. Клещевой энцефалит, малярия. Профилактика и оказание первой помощи.

57. Детские инфекционные болезни. Корь и краснуха. Профилактика и оказание первой помощи. Профилактика и оказание первой помощи.

58. Клинико-эпидемиологическая характеристика группы инфекций наружных покровов. Бешенство. Столбняк. Сибирская язва. Ящур. Профилактика и оказание первой помощи.

59. Основные заболевания системы крови (анемия, лейкоз, лимфолейкоз, метгемоглобинемия). Первая помощь.

60. Механизмы системы свертывания крови. Гемофилия. Первая помощь.

61. Раны. Виды ран. Повязка. Перевязка. Правила наложения и перевязки. Первая помощь при кровотечениях. Виды кровотечений. Методы остановки кровотечений. Наложение кровоостанавливающего жгута.

62. Сосудистая недостаточность. Обморок. Коллапс. Кома, виды комы. Атеросклероз. Вегетативно-сосудистая дистония. Артериальная гипертензия. Гипертонический криз. Диагностика. Понятие шока. Фазы шока. Характеристика и первая медицинская помощь при данных ситуациях.

63. Ишемическая болезнь сердца. Инфаркт миокарда. Стенокардия. Аритмия сердца. Диагностика. Ушибы сердца. Диагностика. Первая помощь. Терминальное состояние. Агония. Клиническая и биологическая смерть.

64. Тепловой удар. Солнечный удар. Термические ожоги и ожоговая болезнь. Первая медицинская и доврачебная помощь.

65. Травматический шок. Фазы и степени шока. Первая медицинская и доврачебная помощь.

66. Синдром длительного сдавливания. Клиническая картина. Первая медицинская и доврачебная помощь.

67. Поражение электрическим током. Электрический удар. Возможные пути тока через тело человека. Первая медицинская и доврачебная помощь. Действие электрического тока на человека. Термическое. Электролитическое. Биологическое. Электрический ожог. Электрические знаки. Первая медицинская помощь при поражении электрическим током.

68. Химические ожоги. Отморожение и общее замерзание. Первая медицинская и доврачебная помощь.

69. Укусы ядовитых змей и насекомых. Первая медицинская и доврачебная помощь.

70. Острые и хронические отравления. Принципы оказания первой медицинской помощи при различных отравлениях.

71. Ушибы, растяжения и разрывы мягких тканей, переломы и вывихи. Первая медицинская и доврачебная помощь. Порядок наложения шины. Первая помощь.

72. Реанимация. Искусственное дыхание. Инородные предметы в дыхательных путях. Острая дыхательная недостаточность. Наблюдение и уход за больными с заболеваниями органов дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении.

73. Доврачебная реанимационная помощь. Непрямой массаж сердца. Методика. Прямой массаж сердца.

74. Массовые беспорядки их сущность и характер проявления. Город как среда повышенной опасности. Толпа, виды толпы. Паника. Массовые погромы. Массовые зрелища и праздники. Безопасность в толпе. Процесс воздействия субъекта социальной ЧС на Россию и ее регионы.

75. Чрезвычайные ситуации (ЧС) криминального характера и защита от них. Кража. Мошенничество. Правила поведения в случаях посягательства на жизнь и здоровье (нападение на улице, приставания пьяного, изнасилование, нападение в автомобиле, опасность во время ночной остановки). Предупреждение криминальных посягательств в отношении детей. Необходимая самооборона в криминальных ситуациях (правовые основы самообороны, основные правила самообороны, средства самозащиты и их использование).

76. Сущность и содержание информационной безопасности. Формы методы и способы обеспечения информационной безопасности. Основы защиты деловой информации и сведений, составляющих государственную и служебную коммерческую тайны. Методы и средства защиты электронной информации. Информационные технологии и здоровье. Сотовая радиотелефонная связь.

77. Биологические опасности. Микроорганизмы. Виды патогенных микробов. Рост и размножение микроорганизмов. Бактериологическое нормирование. Грибы, растения и животные, представляющие опасность для человека.

78. Состояние среды обитания. Критерии оценки качества окружающей среды. Экологическое нормирование. Источники экологических опасностей (тяжелые металлы, пестициды, диоксины, соединения серы, фосфора и азота, фреоны). Воздух как фактор среды обитания. Критерии оценки состояния загрязнения атмосферы. Комплексный индекс загрязнения атмосферы (КИЗА).

79. Вода как фактор среды обитания. Физиологическое и гигиеническое значение воды. Заболевания, связанные с изменением солевого и микроэлементного состояния воды. Вода как путь передачи инфекционных заболеваний. Влияние хозяйственно-бытовой и производственной деятельности человека на свойства природных вод. Показатели качества воды. Нормирование и нормативные акты в области охраны водной среды. Защита воды. Классификация водоемов и ПДК.

80. Государственные и общественные природоохранные организации.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательно е описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльн ая шкала (академичес кая) оценка	Двухбал льная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинг овая оценка)
Повышенный	Творческая	<i>Включает</i>	отлично	зачтено	86-100

	деятельность	<i>нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Халилов, Ш. А. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов ; под ред. Ш.А. Халилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 576 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

2. Сычев, Ю. Н. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 204 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

Дополнительная литература:

1. Мельников, В. П. Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. П. Мельников. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

2. Безопасность жизнедеятельности : учебник для бакалавров / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова [и др.] ; под ред. проф. Э. А. Арустамова. — 22-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 446 с. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

3. Холостова, Е. И. Безопасность жизнедеятельности / Холостова Е.И., Прохорова О.Г. - Москва : Дашков и К, 2017. - 456 с. - ISBN 978-5-394-02026-1. - [Электронный ресурс]. Имеются экземпляры в отделах : ЭБС «Znanium».

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

- ЭБС ZNANIUM.COM
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской, персональными компьютерами с выходом в сеть «Интернет».

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

1. Наименование дисциплины: «Основы военной подготовки».

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков, необходимых для выработки у обучающихся качеств граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Программа дисциплины разработана на основе согласованного Министерством обороны Российской Федерации образовательного модуля «Основы военной подготовки» (письмо Минобрнауки России от 21.12.2022 г. № МН-5/35982).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.15. Оценивает факторы риска и степень потенциальной опасности чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих в повседневной жизни и в профессиональной деятельности УК.1.16. Применяет методы защиты в чрезвычайных ситуациях, навыки военной подготовки в условиях военных конфликтов в интересах Родины УК.1.17. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения	Знать: – основные положения общевоинских уставов ВС РФ; – организацию внутреннего порядка в подразделении; – основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; – устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; – предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений (мотострелкового отделения, взвода, роты); – основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; – общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; – правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; – тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; – назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; – основные способы и средства оказания первой помощи при ранениях и травмах; – тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные

		направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; – основные положения Военной доктрины РФ; – правовое положение и порядок прохождения военной службы. Уметь: – правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; – осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; – оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; – читать топографические карты различной номенклатуры; – давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; – применять положения нормативно-правовых актов. Владеть: – строевыми приемами на месте и в движении; – первичными навыками стрельбы из стрелкового оружия; – первичными навыками подготовки к ведению общевойскового боя; – навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; – первичными навыками ориентирования на местности по карте и без карты; – навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой помощи при ранениях и травмах; – навыками работы с нормативно-правовыми документами

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы военной подготовки» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов.

4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанным направлениям и профилям, выражаются в академических часах. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы, контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподавателю определена тематика занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции групповые и практические занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации	Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования, структура и содержание. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих. Внутренний порядок и суточный наряд. Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда
2	Строевая подготовка	Строевые приемы и движение без оружия. Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом
3	Огневая подготовка из стрелкового оружия	Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки автомата АК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок

№	Наименование раздела	Содержание раздела
		сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74 и подготовка его к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием
4	Основы тактики общевойсковых подразделений	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии
5	Радиационная, химическая и биологическая защита	Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него. Радиационная, химическая и биологическая (РХБ) защита. Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты

№	Наименование раздела	Содержание раздела
6	Военная топография	Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте
7	Основы медицинского обеспечения	Медицинское обеспечение как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятий доврачебной помощи
8	Военно-политическая подготовка	Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны. Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов
9	Правовая подготовка	Правовые основы функционирования Вооруженных Сил Российской Федерации. Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету

6. Рекомендуемая тематика учебных занятий в контактной форме

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий *лекционного* типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд.

Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.

Тема 4. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.

Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат.

Тема 6. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.

Тема 7. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ.

Тема 8. Основы общевойскового боя.

Тема 9. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.

Тема 10. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие.

Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Тема 12. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам.

Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Тема 14. Медицинское обеспечение войск (сил), первая помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Тема 15. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны.

Тема 16. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Рекомендуемая тематика *практических* занятий:

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание.

Вопросы для обсуждения: Воинские звания в ВС РФ. Единоначалие. Командиры и начальники, старшие и младшие. Приказ (приказание). Воинская вежливость и поведение военнослужащих.

Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.

Вопросы для обсуждения: Строевая стойка. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Повороты на месте. Строевые команды и порядок их подачи.

Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат.

Вопросы для обсуждения: Правила безопасного обращения с оружием. Рекомендации по подготовке и ведению стрельбы. Основные команды, подаваемые в тире. Основные приемы ведения огня. Изготовка к стрельбе. Прицеливание.

Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.

Вопросы для обсуждения: Назначение, устройство, принцип действия и правила использования средств индивидуальной защиты глаз, органов дыхания, защиты кожи. Назначение, устройство и принцип работы средств коллективной защиты личного состава, вооружения и военной техники. Основные задачи и средства радиационной, химической и биологической разведки. Измерители мощности дозы, средства дозиметрического контроля, приборы химической разведки. Назначение, состав, устройство и принцип действия, подготовка приборов к работе.

Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.

Вопросы для обсуждения: Системы координат, их назначение и использование. Измерение расстояний и площадей по карте. Чтение топографической карты по условным знакам. Определение географических координат. Сущность изображения рельефа на карте. Приемы ориентирования на местности без карты и по карте.

Тема 14. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях.

Вопросы для обсуждения: Зоны оказания первой помощи. Самопомощь и взаимопомощь. Первая помощь при ранениях (остановка кровотечения, освобождение дыхательных путей, придание устойчивого положения), эвакуация раненого, осмотр раненых, наложение шин при переломах, сердечно-легочная реанимация, помощь при ожогах и особых случаях.

Перечень выполняемых нормативов:

1. Строевые приемы: «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».

2. Нормативы по огневой подготовке:

- «Неполная разборка оружия» - 5,45 мм АК-74;
- «Неполная разборка оружия» - 9 мм ПМ;
- «Сборка оружия после неполной разборки»;
- «Выполнение упражнения учебных стрельб».

3. Нормативы по радиационной, химической и биологической защите:

- «Надевание противогаза»;
- «Надевание респиратора»;
- «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы»».

4. Нормативы по военной топографии:

- «Определение географических координат»;
- «Определение прямоугольных координат»;
- «Выдача целеуказания по карте»;
- «Чтение условных знаков»;
- «Измерение расстояний по карте».

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по вышеперечисленным темам.

2. Выполнение домашнего задания, предусматривающего решение практических задач, по вышеперечисленным темам.

7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия: вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых в часы самостоятельной работы можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические занятия.

Практические занятия имеют целью изучить устройство конкретных образцов оружия (вооружения) и боевой техники, формировать начальные умения их эксплуатации, осваивать вопросы теории стрельбы, а также порядок действий на боевой технике, вопросы несения внутренней службы; порядок работы с топографическими картами различной номенклатуры; чтения топографических карт и ориентирования на местности по карте и без карты; оказания первой помощи при ранениях, травмах и в особых случаях.

Практические занятия проводить в специализированных классах, с максимальным использованием учебного вооружения, приборов, учебных боеприпасов, а также плакатов, стендов, макетов, слайдов и раздаточного материала.

Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия предназначены для формирования умений и навыков, обучаемых в действиях с оружием и на боевой технике в ходе их боевого применения и эксплуатации, поиска информации по решению задач и практических упражнений; отработки нормативов по огневой подготовке, одеванию средств индивидуальной защиты и строевых приемов без оружия;

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, работа с лекционным материалом, подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебников и учебных пособий.

8. Фонд оценочных средств

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос.</i> <i>Тестовые задания</i>
Раздел 2. Строевая подготовка. Тема 3. Строевые приемы и движение без оружия.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос.</i> <i>Выполнение</i> <i>строевых приемов</i>
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Тема 4. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Тема 5. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия и ручных гранат. Тема 6. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос.</i> <i>Тестовые задания.</i> <i>Выполнение</i> <i>нормативов по</i> <i>огневой подготовке</i>

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений. Тема 7. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Тема 8. Основы общевойскового боя. Тема 9. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос.</i> <i>Тестовые задания</i>
Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита. Тема 10. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Тема 11. Радиационная, химическая и биологическая защита.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос.</i> <i>Тестовые задания</i> <i>Выполнение нормативов по РХБЗ</i>
Раздел 6. Военная топография. Тема 12. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам. Тема 13. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказание по карте.	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос.</i> <i>Тестовые задания.</i> <i>Производство измерений. Работа с картами</i>
Раздел 7. Основы медицинского обеспечения. Тема 14. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос.</i> <i>Оказание первой помощи при ранениях и травмах</i>
Раздел 8. Военно-политическая подготовка. Тема 15. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос</i>
Раздел 9. Правовая подготовка. Тема 16. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	УК.1.15. УК.1.16. УК.1.17	<i>Опрос</i>

8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые тестовые задания по Разделу 1 «Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации»

1. Какое воинское звание получает солдат в начале военной службы?

Варианты ответов:

- а) полковник;
- б) прапорщик;
- в) ефрейтор;
- г) рядовой.

2. Какое воинское звание соответствует званию майор в ВМФ?

Варианты ответов:

- а) капитан 1 ранга;
- б) капитан 2 ранга;
- в) капитан 3 ранга.

3. Какое воинское звание ВМФ соответствует званию ефрейтор?

Варианты ответов:

- а) старшина 1 статьи;
- б) старший матрос;
- в) матрос.

4. За какое время солдат должен одеться по команде «подъем»?

Варианты ответов:

- а) 30 секунд
- б) 45 секунд
- в) 1 минута

5. Сколько раз в день солдаты принимают пищу?

Варианты ответов:

- а) 4 раза;
- б) 3 раза;
- в) 2 раза.

6. В какой период ведется призыв на военную службу?

Варианты ответов:

- а) весной;
- б) зимой;
- в) круглогодично.

7. Общевоинские уставы:

а) Это официальные нормативно-правовые документы, регламентирующие несение службы в ВС, права и обязанности военнослужащих;

б) Это официальный нормативный документ об организации войск, походных и боевых порядков;

в) Это свод правил по соблюдению моральных принципов военнослужащих;

г) Это свод правил по организации войск.

8. Что такое воинская дисциплина:

Варианты ответов:

а) Знать Дисциплинарный Устав Вооруженных сил РФ;

б) Установленный порядок поведения людей, отвечающий сложившимся в обществе нормам права и морали;

в) Соблюдать ритуал Военной присяги;

г) Чётко соблюдать распорядок дня воинской части.

9. В каком Уставе определены общие обязанности солдата (матроса)?

Варианты ответов:

а) В Дисциплинарном Уставе ВС РФ;

- б) В Строевом Уставе ВС РФ;
- в) В Уставе внутренней службы;
- г) В Уставе гарнизонной и караульной службы.

10. Что такое военная присяга?

Варианты ответов:

- а) Обязанность военнослужащего;
- б) Контракт, заключаемый с министерством обороны;
- в) Торжественное обещание, клятва, которую дает гражданин, вступающий в ряды Вооружённых Сил.

Типовые тестовые задания по Разделу 3 «Огневая подготовка из стрелкового оружия»

1. Принцип работы автоматики АК-74 основан на использовании энергии?

Варианты ответов:

- а) отдачи;
- б) пороховых газов.

2. 5,45 АК-74 предназначен для:

Варианты ответов:

- а) уничтожение живой силы противника;
- б) уничтожение легко бронированных целей;
- в) уничтожение долговременных огневых сооружений.

3. Емкость магазина 5,45 мм АК-74 составляет:

Варианты ответов:

- а) 20 патронов;
- б) 30 патронов;
- в) 40 патронов.

4. Начальной скоростью пули называется скорость движения пули:

Варианты ответов:

- а) в момент ее вылета из канала ствола;
- б) в момент ее врезания в каналы ствола;
- в) у дульного среза ствола.

5. Темп стрельбы из автомата составляет:

Варианты ответов:

- а) около 400 выстрелов в минуту;
- б) около 500 выстрелов в минуту;
- в) около 600 выстрелов в минуту.

6. Боевая скорострельность автомата при стрельбе очередями составляет:

Варианты ответов:

- а) до 60 выстрелов в минуту;
- б) до 80 выстрелов в минуту;
- в) до 100 выстрелов в минуту.

7. Устойчивость пули в полете обеспечивается:

Варианты ответов:

- а) наличием стабилизатора;
- б) вращательным движением вокруг своей оси.

8. Прямой выстрел – это выстрел при котором траектория:

Варианты ответов:

- а) поднимается выше цели вблизи своей вершины;
- б) поднимается на 1/3 выше цели;
- в) не поднимается выше цели на всем своем протяжении.

9. Ручные осколочные гранаты делятся на:

Варианты ответов:

- а) наступательные, оборонительные;

- б) наступательные, оборонительные, унифицированные;
- в) наступательные, оборонительные, фугасные.

10. Емкость магазина 9 мм пистолета ПМ составляет:

Варианты ответов:

- а) 10 патронов;
- б) 8 патронов;
- в) 12 патронов.

Типовые тестовые задания по Разделу 4 «Основы тактики общевойсковых подразделений»

1. Дайте определение, что такое современный бой.

Варианты ответов:

а) основная форма тактических действий войск, представляющих собой согласованные по цели, месту и времени удары, огонь и маневр в целях уничтожения противника;

б) это действия подразделений и частей по уничтожению живой силы противника с помощью всего арсенала оружия;

в) это действия подразделений и частей по уничтожению техники, оружия и живой силы противника с помощью оружия;

г) это действия солдат и сержантов по подготовке к вооруженной борьбе и уничтожению живой силы противника с помощью всего арсенала оружия.

2. Укажите основные виды общевойскового боя.

Варианты ответов:

- а) наступление и встречный бой
- б) оборона и наступление
- в) оборона, марш и встречный бой
- г) маневр, обход, охват, наступление

3. Укажите характерные черты современного общевойскового боя.

Варианты ответов:

а) решительность, напряженность, высокая маневренность, резкие изменения обстановки;

б) участие в бою большого количества вооружения, средств связи, личного состава;

в) резкие изменения обстановки, наличие большого количества потерь личного состава и раненых;

г) большая площадь театра военных действий и территорий, на которых ведутся боевые действия.

4. Из чего состоит боевой порядок мотострелкового отделения при наступлении в пешем порядке?

Варианты ответов:

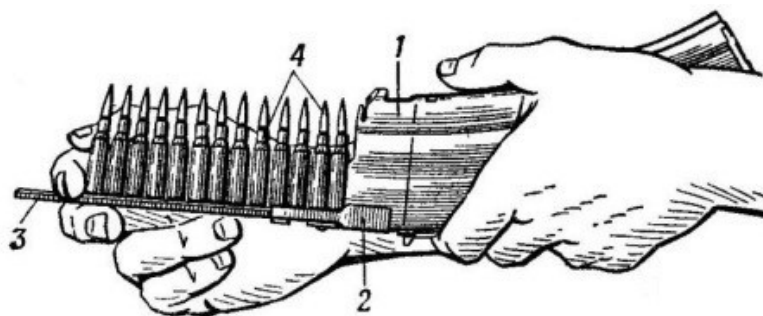
- а) из цепи с интервалами между солдатами 6-8 метров (8-12 шагов);
- б) из шеренги с интервалами между солдатами 2-3 метра (4-6 шагов);
- в) из развернутого строя с интервалами между солдатами 5-7 метров (6-10 шагов);
- г) из колонны по три с интервалами между солдатами 6-8 метров (8-12 шагов).

5. Основные формы тактических действий?

Варианты ответов:

- а) оборона, наступление;
- б) передвижение, марш;
- в) удар, маневр и бой;
- г) отход, действие в тактическом воздушном десанте, разведка.

6. На рисунке ниже изображено снаряжение магазина патронами из обоймы. Укажите, что отмечено под номером 2.



Варианты ответов:

- а) Переходник;
- б) Магазин;
- в) Патроны;
- г) Обойма.

7. Какие факторы влияют на выбор тактики в боевых действиях?

Варианты ответов:

- а) Время суток и погодные условия;
- б) Цвет формы и ранг военнослужащего;
- в) Количество боеприпасов и вооружение;
- г) Все ответы верны.

8. Выполнение какой команды изображено на рисунке?



Варианты ответов;

- а) "К бою";
- б) "Бег";
- в) "Встать";
- г) Нет верного ответа.

9. Какой характер носит современный бой?

Варианты ответов:

- а) Общевойсковой;
- б) Танковый;
- в) Воздушный.

10. Что такое бой?

Варианты ответов:

- а) Это активное действие, движущей силой которого является чувство ненависти к противнику;
- б) Это способ нахождения компромисса;
- в) Это организованное вооружённое столкновение подразделений и частей воюющих сторон.

Типовые тестовые задания по Разделу 5 «Радиационная, химическая и биологическая защита»

1. Ядерное оружие – это:

Варианты ответов:

а) Высокоточное наступательное оружие, основанное на использовании ионизирующего излучения при взрыве ядерного заряда в воздухе на земле или под землёй;

б) Оружие массового поражения взрывного действия, основанное на использовании светового излучения в результате возникновения при взрыве большого потока лучистой энергии, включающие ультрафиолетовые, видимые и инфракрасные лучи;

в) Оружие массового поражения взрывного действия, основанного на использовании внутриядерной энергии.

2. Что может служить защитой от светового излучения?

Варианты ответов:

а) Простейшие средства защиты кожи и органов дыхания;

б) Любые преграды, не пропускающие свет: укрытия, забор и т.п.

в) Защиты не существует.

3. Как отравляющие вещества проникают в организм человека?

Варианты ответов:

а) При вдыхании заражённого воздуха;

б) С одежды, обуви и головных уборов;

в) Попадая на средства защиты кожи и органов дыхания.

4. К коллективным средствам защиты относятся:

Варианты ответов:

а) противогазы;

б) респираторы;

в) убежища;

г) средства защиты кожи;

д) противорадиационные укрытия (ПРУ).

5. Из указанных средств защиты органов дыхания выберите индивидуальные:

Варианты ответов:

а) ватно-марлевая повязка;

б) защитный костюм Л-1;

в) фильтрующий противогаз;

г) респиратор;

д) противорадиационное укрытие;

е) гражданский противогаз;

ж) защитные очки;

з) общевойсковой противогаз;

и) убежище встроенное;

к) изолирующий противогаз;

л) специальные защитные перчатки;

м) общевойсковой защитный комплект.

6. Назовите поражающие факторы ядерного взрыва:

Варианты ответов:

а) избыточное давление в эпицентре в эпицентре ядерного взрыва, заражение отравляющими веществами и движущееся по направлению ветра облако, изменение состава атмосферного воздуха;

б) ударная волна, световое излучение, проникающая радиация, радиоактивное заражение и электромагнитный импульс;

в) резкое понижение температуры окружающей среды, понижение концентрации кислорода в воздухе, резкое увеличение силы тока в электроприборах.

7. Химическое оружие – это оружие массового поражения, действие которого основано на применении:

Варианты ответов:

а) биологических средств;

б) токсических свойств некоторых химических веществ;

в) изменения состава воздушной среды в зоне заражения.

8. Средства коллективной защиты – это:

Варианты ответов:

- а) средства защиты органов дыхания и кожи;
- б) лёгкие сооружения для защиты населения от побочного действия атмосферы;
- в) инженерные сооружения ГО, защищающие от ОМП и других современных

средств поражения.

9. Проникающая радиация – это поток:

Варианты ответов:

- а) гамма-лучей и нейтронов;
- б) невидимых нейтронов;
- в) радиоактивных протонов.

10. Наибольшую опасность радиоактивные вещества представляют:

Варианты ответов

- а) в первые часы после выпадения;
- б) в первые сутки после выпадения;
- в) в течение трех суток после выпадения.

Типовые тестовые задания по Разделу 6 «Военная топография»

1. Какое цветовое оформление топографической карты означает зеленый цвет?

Варианты ответов:

- а) Рельеф, его элементы и цифровые обозначения;
- б) Растительный покров;
- в) Улучшенные грунтовые дороги, неогнестойкие строения и кварталы;
- г) Объекты гидрографии и пояснительные подписи и цифровые обозначения,

относящиеся к ним.

2. Укажите обозначение двухпутной железной дороги



Варианты ответов:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3.

3. Определите обозначение наземного водопровода на карте

Варианты ответов:

а)	б)	в)

4. Определите обозначение на карте электростанции

Варианты ответов:

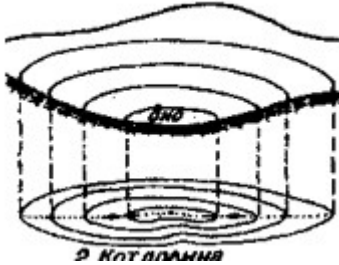
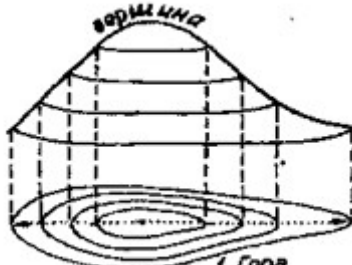
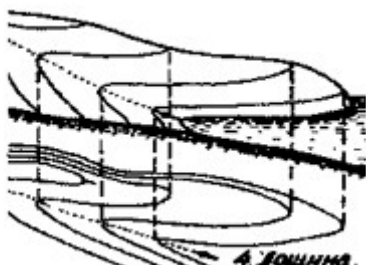
а)	б)	в)

5. Дайте название топографического знака



Варианты ответов:

- а) Грунтовые проселочные дороги;
 - б) Автомобильные дороги без покрытия;
 - в) Пешеходные тропы.
6. Определите обозначение на карте котловины
- Варианты ответов:

а)	б)	в)
		

7. Для чего необходим курвиметр?

Варианты ответов:

- а) Для измерения площадей по карте;
- б) Для определения масштаба карты;
- в) Для определения расстояний по карте;
- г) Для склейки карты.

8. Что такое географическая широта:

Варианты ответов:

- а) двугранный угол λ между плоскостью меридиана, проходящего через данную точку, и плоскостью начального нулевого меридиана;
- б) угол ϕ между местным направлением зенита и плоскостью экватора, отсчитываемый от 0° до 90° в обе стороны от экватора;
- в) расстояние от земной поверхности ввысь или вглубь.

9. Какими способами можно ориентироваться на местности?

Варианты ответов:

- а) по карте;
- б) по ветру;
- в) по компасу;
- г) по небесным светилам.

10. Что такое азимут?

Варианты ответов:

- а) угол между местным направлением зенита и плоскостью экватора;
- б) горизонтальный угол, отсчитываемый между заранее выбранным направлением и направлением на заданный предмет;
- в) угол между плоскостью меридиана, проходящего через данную точку.

8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Помещения, предусмотренные для размещения роты.
2. Военские звания.
3. Ответственность военнослужащих.
4. Единоначалие. Командиры (начальники) и подчиненные.
5. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие.
6. Приказ (приказание), порядок его отдачи и выполнения.
7. Назначение суточного наряда по роте, его состав и экипировка.
8. Требования безопасности при обращении с оружием и боеприпасами.
9. Общие сведения о внешней баллистике.

10. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов автомата АК-74.
11. Порядок неполной разборки и порядок сборки автомата АК-74.
12. Приемы стрельбы из автомата АК-74.
13. Назначение, состав, боевые характеристики, порядок работы частей и механизмов пистолета ПМ.
14. Порядок неполной разборки и порядок сборки пистолета ПМ.
15. Приемы стрельбы из пистолета ПМ.
16. Назначение, боевые характеристики и устройство ручных осколочных гранат.
17. Порядок работы механизма унифицированного запала ручной гранаты модернизированного (УЗРГМ).
18. Приемы и правила метания ручных осколочных гранат. Подготовка гранат к боевому применению.
19. Порядок чистки и смазки оружия.
20. Структура и предназначение Вооруженных Сил РФ, видов Вооруженных Сил, родов войск и специальных войск Сухопутных войск Вооруженных Сил РФ.
21. Сущность современного общевойскового боя, его характерные черты, основные принципы и способы ведения.
22. Состав мотострелкового отделения, взвода, роты.
23. Основные образцы вооружения и боевой техники мотострелкового отделения, взвода, роты их тактико-технические характеристики.
24. Определение и цель обороны. Условия перехода к обороне. Чем достигается устойчивость и активность обороны?
25. Понятие об оружии массового поражения и его виды.
26. Ядерное оружие, способы применения, его поражающие факторы и защита от них.
27. Химическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
28. Общие сведения об оружии, основанном на новых физических принципах.
29. Биологическое оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
30. Зажигательное оружие, его боевые свойства, способы применения и защиты от него.
31. Общевоисковые фильтрующие противогазы, респираторы, их устройство, порядок подбора и применения.
32. Изолирующие дыхательные аппараты их устройство и порядок использования.
33. Средства индивидуальной защиты кожи изолирующего типа, назначение состав, порядок использования.
34. Технические средства радиационной, химической, биологической разведки.
35. Средства специальной и санитарной обработки.
36. Задачи радиационной, химической и биологической защиты и мероприятия, обеспечивающие их выполнение.
37. Сигналы оповещения о радиационном, химическом, биологическом заражении и порядок действий по ним.
38. Сущность, способы и порядок ориентирования на местности без карты.
39. Определение сторон горизонта различными способами.
40. Измерение углов и расстояний на местности различными способами.

41. Магнитный азимут и его применение при движении.
42. Географические и прямоугольные координаты объектов по карте.
43. Личная гигиена военнослужащих.
44. Меры личной профилактики заболеваний.
45. Основы гигиены питания и водопользования.
46. Табельные средства индивидуального медицинского оснащения личного состава их предназначение, порядок и правила пользования ими.
47. Наложение повязок при различных ранениях и кровотечениях.
48. Первая помощь при ранениях и кровотечениях.
49. Современный мир и тенденции его развития.
50. Характеристика современного мира. Критерии его оценки.
51. Роль и место России в современном мире.
52. Военная доктрина РФ: определение, что она собой представляет и чем достигается её реализация.
53. Основные черты военно-политической обстановки.
54. Основные понятия военной доктрины.
55. Опасности и угрозы безопасности Российской Федерации.
56. Основные внешние угрозы для РФ.
57. Основные внутренние угрозы для РФ.
58. Основные принципы обеспечения военной безопасности.
59. Понятие военной безопасности. Задачи государства в области обеспечения военной безопасности.
60. История создания и развития отечественных Вооруженных Сил.
61. Назначение, задачи Вооруженных Сил РФ, их место в системе государственных институтов.
62. Дни воинской славы России, порядок их проведения.
63. Задачи ВС РФ по обеспечению военной безопасности.
64. Предназначение, состав ВС РФ.
65. Цели применения ВС РФ.
66. Руководство и управление ВС РФ.
67. Правовой статус военнослужащих. Основные права и обязанности военнослужащих.
68. Военная служба как особый вид государственной службы.
69. Кто относится к гражданам, имеющим статус военнослужащего?
70. Что предусматривает воинская обязанность граждан РФ?
71. Порядок прохождения военной службы сержантским и рядовым составом.
72. Запрещенные средства и методы ведения боевых действий.
73. Правовые основы военной службы в Российской Федерации.
74. Военная служба как особый вид государственной службы.
75. Дать определение «Строй» и «Фланг».
76. Дать определение «Шеренга» и «Линия машин».
77. Дать определение «Фронт» и «Тыльная сторона строя».
78. Дать определение «Интервал» и «Глубина строя».
79. Дать определение «Дистанция» и «Ширина строя».
80. Дать определение «Двухшереножный строй».
81. Дать определение «Ряд».
82. Дать определение «Одношереновый и двухшереновые строй».
83. Дать определение «Колона».
84. Дать определение «Развёрнутый строй».
85. Дать определение «Походный строй».
86. Дать определение «Направляющий».
87. Дать определение «Замыкающий».

88. Дать определение «Строевой и походный шаг».

Перечень практических заданий к зачету:

1. Выполнение строевых приемов и движение без оружия. «Строевая стойка», «Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться», «Отставить», «Головные уборы - снять (надеть)». Выполнение «Поворотов на месте», «Движение строевым шагом, Движение на месте. Изменение скорости движения», «Поворотов в движении», «Воинского приветствия на месте и в движении». «Выход военнослужащего из строя и постановка в строй. Подход к начальнику и отход от него».
2. Выполнение норматива по огневой подготовке «Изготовка к стрельбе из различных положений (лежа, с колена, стоя, из-за укрытия) при действиях в пешем порядке».
3. Выполнение норматива по огневой подготовке «Неполная разборка оружия» 5,45 мм АК-74, 9 мм ПМ.
4. Выполнение норматива по огневой подготовке «Сборка оружия после неполной разборки» 5,45 мм АК-74, 9 мм ПМ.
5. Выполнение норматива Н-РХБЗ-1 «Надевание противогаза или респиратора».
6. Выполнение норматива Н-РХБЗ-4(а) «Надевание общевойскового защитного комплекта и противогаза по команде «Плащ в рукава, чулки, перчатки надеть», «Газы»».
7. Остановка кровотечения с помощью турникета (жгута).
8. Наложение давящей повязки на рану.
9. Наложение шины на перелом.
10. Проведение сердечно-легочной реанимации.
11. Проведение первичного осмотра раненого.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степенью самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Военная доктрина Российской Федерации. - М: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425274>.
2. Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе». - М: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416998>.
3. Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» службе. М: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=417313>.
4. Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»). — URL: <https://base.garant.ru/180912/>.
5. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - М.: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=388694>.
6. Военная топография: учебное пособие, /Шульдешов Л.С., Родионов В.А., Софронов В.А., Углянский В.В./ гриф УМО, КноРус, 2025, 176 с.
7. Основы военной службы: строевая, огневая и тактическая подготовка, военная топография: учебник / В.Ю. Микрюков. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422943>.
8. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=413940>.
9. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 1. Нормативно-правовая база огневой подготовки. Материальная часть стрелкового оружия. Основы баллистики и стрельбы / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425489>.
10. Огневая подготовка: учебное пособие: в 2 частях. Часть 2. Обучение обращению с огнестрельным оружием в условиях оперативно-служебной деятельности / А.Н. Ковальчук. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=425408>.
11. Радиационная, химическая и биологическая защита: учебное пособие / И.Ю. Лепешинский, В.А. Кутепов, В.П. Погодаев. - М.: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=416866>.
12. Топографическая подготовка: учебное пособие / А.А. Ильященко, А.Н. Ковальчук. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=424778>.
13. Евич Ю.Ю. Оказание первой помощи в условиях боевых действий. Памятка — СПб.: Военно-медицинская академия, 2023. - URL: <https://www.nefopam.ru/images/manual>.

Дополнительная литература:

1. Военно-медицинская подготовка и основы тактической медицины : учебник / М. В. Лисеенко, А. Е. Белик, П. Ю. Потяев [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Максимова., гриф УМО, КноРус, 2025, 576 с.
2. Дежурный Л.И. и др. ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ: учебное пособие для лиц, оказывающих первую помощь в соответствии с Порядком оказания первой медицинской помощи - М.: ФГБУ «НМХЦ им. Н.И. Пирогова» Минздрава России, 2025.
3. Максимов, Н. А., Основы военной подготовки : учебник / Н. А. Максимов. КноРус, 2025, 304 с.
4. Наставление по стрелковому делу / ред. Чайка В.М.- Москва: Воениздат, 1985.
5. Бызов Б.Е., Коваленко А.Н. Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. - 2-е изд. - М.: Воениздат, 1990.
6. Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов) / Под ред. Комарова Ф.И. - М.: Воениздат, 1989.
7. Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие / Алексеев А.В., Алексеева Д.А. - Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
8. Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты / Под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р. - М., 2006.
9. Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск. - М.: Воениздат, 1984.
10. Попов В. И., Батюшкин С.А. Тактика. Батальон, рота. - М.: Воениздат, 2011.
11. Вооруженные силы зарубежных государств информ. анализ. сб. под ред. А.Н. Сидоркина. - М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.
12. Шульдешов, Л. С., Вооруженные силы Российской Федерации и зарубежных государств : учебник / Л. С. Шульдешов, В. А. Софронов, Б. В. Федоров. КноРус, 2025, 160 с.
13. Шульдешов, Л. С., Строевая подготовка. : учебное пособие / Л. С. Шульдешов, В. В. Угрянский. КноРус, 2025, 352 с.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- ЭБС ZNANIUM.COM
- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru/>
- ЭБС Лань
- <http://www.mil.ru> - Министерство обороны Российской Федерации.
- <http://elibrary.ru>- крупнейшая российская электронная библиотека.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических и групповых занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения - мультимедийной техникой, специализированными плакатами и стендами, демонстрационным оборудованием, меловой или маркерной доской.

Материально-техническая база для реализации дисциплины включает:

А) вооружение и военная техника, состоящие на вооружении Вооруженных Сил и подлежащие изучению (освоению) и (или) используемые в процессе обучения: 5,45-мм автоматы АК-74, массогабаритные макеты; 9-мм пистолеты ПМ, массогабаритные макеты; массогабаритный макет; индивидуальные средства защиты кожи и органов дыхания (общевоинские защитные комплекты и фильтрующие противогазы, респираторы); приборы радиационной химической разведки; индивидуальные средства медицинской защиты и средства для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах.

Б) учебно-лабораторная база – специализированные классы:

- подготовки по общевойсковой подготовке и общевойсковым уставам;
- огневой подготовки из стрелкового оружия;
- тактической подготовки и военной топографии;
- подготовки по радиационной, химической и биологической защите;
- военно-медицинской подготовки.

В) строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир);

Г) информационные ресурсы (средства) обучения и материальная база для их использования: учебная библиотека, учебная и специальная литература, компьютерные программы, кино-, фото- и видеоматериалы, автоматизированные рабочие места с доступом к электронно-образовательному portalу;

Д) объекты обеспечения образовательного процесса: комната для хранения оружия, строевой плац, место несения службы во внутреннем наряде, тир (интерактивный лазерный тир), складские и служебные помещения.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляется доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллек

Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{\text{пр}} R_{\text{пр}} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{\text{пр}}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

$k_{\text{пр}}$ – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Введение в профессию»

Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Сервисные решения в территориальном развитии»**

Квалификация выпускника: специалист в сфере сервиса

Калининград
2026

Лист согласования

Составители: Гужова Виктория Федоровна, канд. техн. наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета ОНК «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Введение в профессию»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект по дисциплине «Введение в профессию»»
5. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Введение в профессию»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных и базовых компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- *Ознакомление с профессиональной средой — формирование представления о сфере сервиса, роли сервисных решений в территориальном развитии, структуре и перспективах отрасли;*
- *Развитие коммуникативной и социальной компетентности — формирование навыков делового общения, командной работы, этики профессионального поведения в контексте работы с территориями и сообществами;*
- *Формирование системного мышления — развитие способности анализировать комплексные территориальные проблемы через призму сервисной парадигмы;*
- *Развитие цифровой грамотности — освоение базовых инструментов информационных технологий, применяемых в сервисном управлении территориями;*
- *Воспитание ответственности и самоорганизации — формирование навыков самостоятельной учебной и проектной деятельности, планирования профессионального развития.*

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.4 Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать : Сущность и структуру жизненно-образовательного маршрута; методы критического мышления и целеполагания; основы проектной деятельности; принципы создания безопасной образовательной и профессиональной среды; традиционные российские духовно-нравственные ценности и приоритеты национального развития в контексте сервисных профессий. Уметь: Ставить цели обучения и профессионального развития в сфере сервисных решений для территорий; планировать этапы собственного образовательного маршрута с учётом компетентностных требований программы; применять методы критического анализа при выборе траектории развития; взаимодействовать с социальными, академическими и профессиональными сообществами;
	УК-1.5 Планирует деятельность с учетом поставленных целей собственного жизненно-образовательного маршрута в сообществах различного типа	

		работать в команде при реализации учебных проектов. Владеть: Навыками самоорганизации, рефлексии и стратегического планирования профессиональной биографии; умением эффективно функционировать в проектных командах с распределением ролей; способностью адаптировать собственный жизненно-образовательный маршрут к изменяющимся условиям рынка труда и задачам территориального развития.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: Основы предпринимательской деятельности в индустрии сервиса и территориального развития; базовые понятия бизнес-проектирования; структуру бизнес-проекта (описание продукта, маркетинг, организация, финансы); принципы маркетинга сервисных и территориальных продуктов; начальные методы экономического прогнозирования. Уметь: Разрабатывать концепции простых бизнес-проектов в сфере сервисного развития территорий; описывать сервисный продукт и его ценностное предложение; формулировать маркетинговую стратегию продвижения территориального или сервисного решения; структурировать организационную модель проекта; производить базовые расчёты экономических показателей (себестоимость, ценообразование, окупаемость). Владеть: Базовыми инструментами бизнес-моделирования и проектного анализа в сервисе; умением презентовать и защищать бизнес-идею; способностью применять предпринимательский подход к созданию устойчивых сервисных решений для территориального развития; навыками оценки экономической эффективности инициатив на начальном уровне.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере разработки и управления сервисными продуктами и решениями для устойчивого развития территорий, городской и муниципальной инфраструктуры, индустрии гостеприимства и туристского сервиса, а также в сфере проектного и программно-целевого управления социально-экономическим развитием муниципальных образований и регионов.. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4. Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Введение в профессию»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Введение в профессию».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.1.1. Наименование дисциплины: «Введение в профессию».

Цель изучения дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о профессиональной деятельности в сфере сервисных решений для территориального развития, освоение базовых понятий, категорий и методов сервисного управления территориями, развитие компетенций, необходимых для проектирования и реализации сервисных продуктов в интересах устойчивого развития муниципальных образований и регионов, а также создание условий для эффективного формирования и развития универсальных и базовых компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать у обучающихся представление о профессии специалиста по сервисным решениям в территориальном развитии, её месте и роли в системе социально-экономических отношений;
- ознакомить с базовыми понятиями, категориями и терминологией сервисной деятельности в контексте территориального развития;
- изучить отечественный и зарубежный опыт сервисных решений для устойчивого развития территорий;
- сформировать навыки командной работы и проектного взаимодействия при реализации сервисных инициатив на территории;
- развить умения планирования собственного жизненно-образовательного маршрута в профессиональном сообществе;
- заложить основы предпринимательского мышления и проектирования сервисных бизнес-решений для территорий.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.4 Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать : Сущность и структуру жизненно-образовательного маршрута; методы критического мышления и целеполагания; основы проектной деятельности; принципы создания безопасной образовательной и профессиональной среды; традиционные российские духовно-нравственные ценности и приоритеты национального развития в контексте сервисных профессий. Уметь: Ставить цели обучения и профессионального развития в сфере сервисных решений для территорий; планировать этапы собственного образовательного маршрута с учётом компетентностных требований программы; применять методы критического анализа при выборе траектории развития; взаимодействовать с социальными,
	УК-1.5 Планирует деятельность с учетом поставленных целей собственного жизненно-образовательного маршрута в сообществах различного типа	

		академическими и профессиональными сообществами; работать в команде при реализации учебных проектов. Владеть: Навыками самоорганизации, рефлексии и стратегического планирования профессиональной биографии; умением эффективно функционировать в проектных командах с распределением ролей; способностью адаптировать собственный жизненно-образовательный маршрут к изменяющимся условиям рынка труда и задачам территориального развития.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: Основы предпринимательской деятельности в индустрии сервиса и территориального развития; базовые понятия бизнес-проектирования; структуру бизнес-проекта (описание продукта, маркетинг, организация, финансы); принципы маркетинга сервисных и территориальных продуктов; начальные методы экономического прогнозирования. Уметь: Разрабатывать концепции простых бизнес-проектов в сфере сервисного развития территорий; описывать сервисный продукт и его ценностное предложение; формулировать маркетинговую стратегию продвижения территориального или сервисного решения; структурировать организационную модель проекта; производить базовые расчёты экономических показателей (себестоимость, ценообразование, окупаемость). Владеть: Базовыми инструментами бизнес-моделирования и проектного анализа в сервисе; умением презентовать и защищать бизнес-идею; способностью применять предпринимательский подход к созданию устойчивых сервисных решений для территориального развития; навыками оценки

		экономической эффективности инициатив на начальном уровне.

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профессию» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин подготовки студентов.

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и направленности (профилю) образовательной программы, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	«Сервисные решения в территориальном развитии»: сущность и содержание	Сервис как парадигма территориального развития. Сервисные решения для городов и муниципалитетов: понятие, виды, классификация. Профессиональные стандарты и компетенции специалиста по сервисным решениям в территориальном развитии. Жизненно-образовательный маршрут: построение и реализация. Цели национального развития и роль сервисных профессий.
2	Сервисная инфраструктура территорий	Сервисная инфраструктура как фактор устойчивого развития территорий. Типология сервисных объектов территориального развития (центры обслуживания, хабы, кластеры, креативные пространства, точки притяжения). Сервисное обеспечение городской среды: транспорт, гостеприимство, цифровые сервисы. Сервисная экосистема территории: принципы формирования и оценка качества.
3	Отечественный и зарубежный опыт сервисных решений в территориальном развитии	Сервисные решения в территориальном развитии России: эволюция и современные тенденции. Опыт Калининградской области в сервисном развитии территорий (посёлки Янтарного городского округа, туристские кластеры, креативные пространства). Зарубежный опыт: сервис-дизайн городов, smart city,

		сервисные инновации в Европе (Скандинавия, Прибалтика, Германия). Лучшие практики сервисного управления территориями: кейс-анализ.
4	Проектирование сервисных решений для территорий	Методология сервис-дизайна в территориальном развитии. Инструменты проектирования сервисных продуктов для территорий (customer journey map, service blueprint, touchpoints, personas). Основы предпринимательской деятельности в сфере сервисных решений для территорий. Разработка концепции сервисного проекта для территории: от идеи до бизнес-модели.
5	Коммуникация и командная работа в проектах территориального развития	Коммуникация в профессиональной деятельности специалиста по территориальному развитию. Командная работа при реализации сервисных проектов: роли, распределение функций, координация. Этика и культура сервиса в работе с территориальными сообществами. Презентация и защита сервисных идей и проектов. Работа с конфликтами и стейкхолдерами.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Профессия «Сервисные решения в территориальном развитии»: сущность и содержание. Сервис как парадигма территориального развития. Сервисные решения для городов и муниципалитетов: понятие, виды, классификация. Профессиональные стандарты и компетенции специалиста.

Тема 2. Сервисная инфраструктура территорий. Сервисная инфраструктура как фактор устойчивого развития. Типология сервисных объектов. Сервисное обеспечение городской среды. Сервисная экосистема территории.

Тема 3. Отечественный и зарубежный опыт сервисных решений в территориальном развитии. Эволюция сервисных решений в России. Опыт Калининградской области. Зарубежный опыт: сервис-дизайн городов, smart city. Лучшие практики: кейс-анализ.

Тема 4. Проектирование сервисных решений для территорий. Методология сервис-дизайна. Инструменты проектирования (customer journey map, service blueprint, touchpoints). Основы предпринимательской деятельности. Разработка концепции сервисного проекта.

Тема 5. Коммуникация и командная работа в проектах территориального развития. Коммуникация в профессиональной деятельности. Командная работа: роли и координация. Этика и культура сервиса. Презентация и защита проектов.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Анализ профессиональных стандартов и компетенций специалиста по сервисным решениям в территориальном развитии. Построение жизненно-образовательного маршрута.

Тема 2. Анализ сервисной инфраструктуры конкретной территории (на примере муниципального образования Калининградской области). Оценка качества сервисной экосистемы.

Тема 3. Кейс-анализ: отечественный и зарубежный опыт сервисных решений в территориальном развитии. Сравнительный анализ практик.

Тема 4. Практикум по сервис-дизайну: разработка customer journey map и service blueprint для выбранной территории. Концепция сервисного проекта.

Тема 5. Командная работа: распределение ролей в проектной группе. Презентация сервисного проекта. Разбор конфликтных ситуаций.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы.
2. Выполнение домашних заданий, предусматривающих анализ сервисной инфраструктуры территории, подготовку обзоров по отечественному и зарубежному опыту, разработку элементов сервисного проекта.
3. Подготовка реферата или эссе на тему: «Сервисные решения в развитии [конкретной территории]» с использованием научных и открытых источников.
4. Изучение электронных образовательных ресурсов и прохождение онлайн-курсов по сервис-дизайну и территориальному развитию.
5. Работа с профессиональными стандартами и анализ требований к компетенциям специалиста в сфере сервисных решений для территорий.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал

прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. «Сервисные решения в территориальном развитии»	УК-1.4, УК-1.5, БК-3.2	Тест, устный опрос	—
Раздел 2. Сервисная инфраструктура территорий	УК-1.4, УК-1.5, БК-3.2	Тест, анализ кейса	—
Раздел 3. Отечественный и зарубежный опыт	УК-1.4, УК-1.5, БК-3.2	Тест, реферат/эссе	—
Раздел 4. Проектирование сервисных решений	УК-1.4, УК-1.5, БК-3.2	Тест, проектное задание	—
Раздел 5. Коммуникация и командная работа	УК-1.4, УК-1.5, БК-3.2	Тест, презентация проекта	Зачёт с оценкой

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень тестовых вопросов:

1. Какое из следующих определений наиболее точно отражает сущность «сервисных решений в территориальном развитии»?

а) Комплекс мер по благоустройству городских территорий;

б) Система организационных, технологических и социальных инноваций, направленных на повышение качества жизни населения и устойчивое развитие территории через создание ценности для стейкхолдеров;

в) Набор строительных проектов инфраструктурного характера;

г) Программа субсидирования местного бизнеса.

2. К основным элементам сервисной инфраструктуры территории относят:

а) Только объекты торговли и общественного питания;

б) Транспортные узлы, центры обслуживания, цифровые платформы, креативные пространства, точки притяжения;

в) Только муниципальные административные здания;

г) Жилые комплексы и промышленные зоны.

3. Service blueprint (карта сервиса) в контексте территориального развития используется для:

а) Определения границ муниципального образования;

б) Визуализации процесса взаимодействия пользователя с сервисом территории, включая видимые и невидимые элементы;

в) Расчёта налоговых поступлений в бюджет;

г) Планирования дорожной сети.

4. Customer journey map (карта пути клиента) применительно к территории позволяет:

а) Определить протяжённость улиц;

б) Проанализировать эмоциональный и функциональный опыт пользователя на всех этапах взаимодействия с территориальными сервисами;

в) Рассчитать плотность застройки;

г) Определить численность населения.

5. Какой из перечисленных подходов является ключевым в сервис-дизайне территорий?

а) Технократическое планирование «сверху вниз»;

б) Человекоцентричный подход (human-centered design) с акцентом на потребности пользователей территории;

в) Монополизация управленческих решений;

г) Стихийное развитие инфраструктуры.

6. К сервисным инновациям в территориальном развитии можно отнести:

а) Только строительство новых дорог;

б) Внедрение цифровых сервисов для жителей (мобильные приложения городских услуг), создание креативных кластеров, развитие сервисного гостеприимства;

в) Увеличение штата чиновников;

г) Повышение налоговых ставок.

7. Smart city как сервисная концепция предполагает:

а) Только установку видеонаблюдения на улицах;

б) Интеграцию информационных технологий, данных и сервисов для повышения эффективности управления городом и качества жизни;

в) Строительство высотных зданий;

г) Запрет на въезд частного транспорта.

8. Территориальный брендинг как сервисное решение направлен на:

а) Создание логотипа муниципалитета;

б) Формирование целостного восприятия территории целевыми аудиториями через систему ценностных, эмоциональных и функциональных предложений;

в) Переименование улиц;

г) Установку рекламных щитов.

9. При разработке бизнес-проекта сервисного решения для территории необходимо описать:

а) Только стоимость аренды помещения;

- б) Продукт (ценностное предложение), целевую аудиторию, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей;
 - в) Только количество сотрудников;
 - г) Географические координаты объекта.
10. Какой инструмент используется для определения «точек контакта» (touchpoints) пользователя с территориальным сервисом?
- а) Только финансовая отчётность;
 - б) Customer journey map, service blueprint, анализ пользовательского опыта;
 - в) Только генплан города;
 - г) Статистика рождаемости.
11. Сервисная экосистема территории характеризуется:
- а) Наличием одного доминирующего сервисного объекта;
 - б) Взаимосвязанностью и взаимозависимостью различных сервисных продуктов, организаций и цифровых платформ, создающих совокупную ценность для пользователей;
 - в) Отсутствием конкуренции между сервисными провайдерами;
 - г) Полной изоляцией сервисных процессов друг от друга.
12. Основная цель жизненно-образовательного маршрута бакалавра по направлению «Сервисные решения в территориальном развитии» заключается в:
- а) Получении диплома любой ценой;
 - б) Системном планировании и реализации индивидуальной траектории профессионального и личностного развития с учётом требований программы и рынка труда;
 - в) Сокращении сроков обучения;
 - г) Избежании практики.
13. Командная работа в проектах территориального развития предполагает:
- а) Выполнение всех задач руководителем;
 - б) Распределение ролей, зон ответственности и координацию действий участников в соответствии с целями проекта;
 - в) Конкуренцию между членами команды;
 - г) Исключение обратной связи.
14. К предпринимательским компетенциям в сфере сервисных решений для территорий относится способность:
- а) Только исполнять поручения руководства;
 - б) Выявлять потребности территории, генерировать идеи сервисных продуктов, проектировать бизнес-модели и оценивать их экономическую эффективность;
 - в) Избегать рисков любой ценой;
 - г) Работать только в государственной структуре.
15. К культуре сервиса в работе с территориальными сообществами относится:
- а) Игнорирование обратной связи от жителей;
 - б) Ориентация на потребности пользователей, открытость, этика взаимодействия, уважение к культурному и социальному контексту территории;
 - в) Формальное исполнение должностных инструкций;
 - г) Приоритет административных интересов над интересами населения.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. В чём заключается специфика профессии специалиста по сервисным решениям в территориальном развитии? Каковы его функции и зоны ответственности?
2. Раскройте понятие «сервисная экосистема территории». Какие элементы её составляют и как они взаимодействуют?
3. Проанализируйте эволюцию сервисных решений в территориальном развитии России. Какие этапы можно выделить?

4. Охарактеризуйте зарубежный опыт сервис-дизайна городов и smart city. Приведите примеры успешных практик.
5. Каковы особенности сервисной инфраструктуры Калининградской области? Какие сервисные решения были реализованы в регионе в последние годы?
6. Что такое customer journey map и как она применяется при проектировании сервисных решений для территории? Приведите пример.
7. Раскройте сущность service blueprint. Какие слои содержит карта сервиса и как они соотносятся с территориальным развитием?
8. Какие инструменты сервис-дизайна используются при проектировании сервисных продуктов для территорий? Охарактеризуйте их.
9. Опишите структуру бизнес-проекта сервисного решения для территории. Какие разделы должны быть включены?
10. Как формулируется ценностное предложение (value proposition) сервисного продукта для территории? Приведите пример.
11. Каковы основные принципы маркетинга территориальных и сервисных продуктов?
12. Охарактеризуйте роль командной работы в реализации сервисных проектов территориального развития. Как распределяются роли в проектной группе?
13. Какие коммуникативные компетенции необходимы специалисту по сервисным решениям в территориальном развитии?
14. Раскройте понятие «культура сервиса» в контексте работы с территориальными сообществами.
15. Как строится жизненно-образовательный маршрут бакалавра в сфере сервисных решений для территорий? Какие этапы и инструменты планирования используются?
16. Какие профессиональные стандарты и компетенции регламентируют деятельность специалиста в сфере сервисного управления территориями?
17. Охарактеризуйте понятие «территориальный брендинг» как сервисное решение. Каковы его цели и инструменты?
18. Как цифровые технологии трансформируют сервисное развитие территорий? Приведите примеры цифровых сервисов для городов.
19. Каковы особенности предпринимательской деятельности в сфере сервисных решений для территорий? Какие риски и возможности сопутствуют такой деятельности?
20. Проанализируйте кейс сервисного развития конкретной территории (по выбору студента). Какие сервисные решения были реализованы? Каковы результаты?

4.1.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера	отлично	зачтено	86-100

		на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Калачев, С. Л. Сервисная деятельность : учебник для вузов / С. Л. Калачев, М. А. Николаева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 300 с. - ISBN 978-5-394-05342-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133553> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко. - Москва : Дашков и К, 2012. - 220 с. - ISBN 978-5-394-01503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415409> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Стикдорн, М. Сервис-дизайн на практике: Проектирование лучшего клиентского опыта : практическое руководство / М. Стикдорн, А. Лоуренс, М. Хормес, Я. Шнайдер. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 560 с. - ISBN 978-5-9614-8146-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141007> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. — 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 248 с. - ISBN 978-5-394-04914-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2084343> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Проект по дисциплине «Введение в профессию»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Проект по дисциплине «Введение в профессию»».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Проект по дисциплине «Введение в профессию»».

Цель изучения дисциплины является формирование у обучающихся практических навыков проектирования сервисных решений для территориального развития в рамках выполнения индивидуального или группового проекта, а также развитие компетенций командной работы, планирования и предпринимательского мышления.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- ознакомить обучающихся с методикой выполнения проекта: структурой, этапами, требованиями к оформлению и защите;
- сформировать навыки самостоятельного планирования проектной деятельности с учётом целей собственного жизненно-образовательного маршрута;
- развить умения командного взаимодействия и распределения ролей при реализации проекта в сфере сервисных решений для территорий;
- заложить основы разработки бизнес-проектов, включающих описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей;
- подготовить обучающихся к публичной презентации и аргументированной защите результатов проектной деятельности.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине (знать – уметь – владеть)
УК-1 Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учётом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК-1.4 Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта УК-1.5 Планирует деятельность с учётом поставленных целей собственного жизненно-образовательного маршрута в сообществах различного типа	Знать: структуру и этапы выполнения учебного проекта в сфере сервисных решений для территорий; методы планирования проектной деятельности; типологию командных ролей; принципы распределения функций в проектной группе; основы самоорганизации и тайм-менеджмента в проектной деятельности. Уметь: планировать этапы выполнения проекта с учётом целей собственного образовательного маршрута; распределять роли и зоны ответственности в команде; координировать действия членов проектной группы; взаимодействовать с территориальными и профессиональными сообществами в процессе реализации проекта. Владеть: навыками командного взаимодействия в проектных группах; умением эффективно распределять

		роли и координировать работу; способностью планировать и контролировать сроки выполнения проектных задач; умением адаптировать собственный жизненно-образовательный маршрут в условиях проектной деятельности.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: структуру и содержание бизнес-проекта в сфере сервисных решений для территорий; методы описания сервисного продукта и его ценностного предложения; основы маркетинговой стратегии территориальных и сервисных продуктов; элементы организационного проектирования; базовые методы экономического прогнозирования. Уметь: разрабатывать концепцию бизнес-проекта сервисного решения для территории; описывать сервисный продукт, его целевую аудиторию и ценностное предложение; формулировать маркетинговую стратегию; структурировать организационную модель проекта; производить базовые расчёты экономических показателей (себестоимость, ценообразование, окупаемость). Владеть: инструментами бизнес-моделирования и проектного анализа; умением презентовать и защищать бизнес-идею; способностью применять предпринимательский подход к созданию сервисных решений для территориального развития; навыками оценки экономической эффективности проекта.

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект по дисциплине «Введение в профессию»» представляет собой дисциплину базовой части блока дисциплин (Б1.О) подготовки бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», профиль «Сервисные решения в территориальном развитии». Дисциплина реализуется в первом семестре первого курса и является практико-ориентированной составляющей модуля «Введение в профессию». Она обеспечивает закрепление теоретических знаний, полученных в рамках одноимённой дисциплины, через их применение в проектной деятельности. Дисциплина закладывает основы для последующего освоения проектно-ориентированных дисциплин профильной подготовки.

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и направленности (профилю) образовательной программы, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения проекта	Структура проекта: титульный лист, введение, аналитическая часть, проектная часть, экономическое обоснование, заключение, список источников, приложения. Этапы выполнения: выбор темы, сбор и анализ информации, проектирование решения, оформление, подготовка к защите. Требования к оформлению: объём, шрифт, поля, иллюстрации, таблицы. Критерии оценивания проекта. Распределение ролей в команде (при групповом проекте).
2	Публичная презентация и защита результатов проекта	Подготовка презентации проекта: структура, дизайн, тайминг. Правила публичной защиты: аргументация, ответы на вопросы, речевое оформление. Критерии оценивания защиты: содержание, логика изложения, качество презентации, убедительность аргументации, ответы на вопросы. Процедура выставления оценки. Рефлексия проектной деятельности.

4.2.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения проекта (структура, этапы, требования). Структура проекта: титульный лист, введение, аналитическая часть, проектная часть, экономическое обоснование, заключение, список источников, приложения. Этапы выполнения: выбор темы, сбор и анализ информации, проектирование решения, оформление, подготовка к защите. Требования к оформлению. Критерии оценивания. Распределение ролей в команде.

Тема 2. Публичная презентация и защита результатов проекта. Подготовка презентации: структура, дизайн, тайминг. Правила публичной защиты: аргументация, ответы на вопросы, речевое оформление. Критерии оценивания защиты. Процедура выставления оценки. Рефлексия проектной деятельности.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Выбор темы проекта из предложенного преподавателем перечня или согласование индивидуальной темы, соответствующей профилю подготовки.

2. Сбор и анализ информации из научных, статистических и открытых источников по выбранной теме проекта.

3. Выполнение проекта в соответствии с заявленной структурой, требованиями к оформлению и методическими рекомендациями.

4. Применение инструментов сервис-дизайна (customer journey map, service blueprint, touchpoints, personas) при проектировании сервисного решения.

5. Разработка бизнес-модели проекта: описание продукта, целевой аудитории, маркетинговой стратегии, организационной структуры, прогноза экономических показателей.

6. Подготовка презентации проекта и речи для публичной защиты.

7. Прохождение промежуточного контроля (консультации, проверка этапов выполнения) в установленные сроки.

8. Участие в публичной защите проекта с демонстрацией презентации и ответами на вопросы комиссии.

Руководствуясь положениями статьи 47 и статьи 48 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» научно-педагогические работники и иные лица, привлекаемые университетом к реализации данной образовательной программы, пользуются предоставленными академическими правами и свободами в части свободы преподавания, свободы от вмешательства в профессиональную деятельность; свободы выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; права на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания в пределах реализуемой образовательной программы и отдельной дисциплины.

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации (по курсовым работам/проектам – при наличии курсовой работы/проекта по данной дисциплине в учебном плане).

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако

объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

4.2.7. Методические рекомендации по видам занятий

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование учебного материала, фиксировать требования к структуре, содержанию и оформлению проекта, этапы выполнения, критерии оценивания. Задавать преподавателю уточняющие вопросы по методике выполнения проекта, требованиям к защите, распределению ролей в команде.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа является основной формой освоения дисциплины. Обучающиеся самостоятельно выполняют проект в соответствии с методическими рекомендациями, полученными на лекционных занятиях. В процессе выполнения проекта рекомендуется использовать научную и профессиональную литературу, открытые данные, кейсы территориального развития, инструменты сервис-дизайна. Преподаватель осуществляет консультирование и промежуточный контроль этапов выполнения проекта.

Защита проекта

Защита проекта осуществляется в форме публичной презентации с последующим ответом на вопросы комиссии. Обучающийся (или проектная группа) демонстрирует презентацию, излагает суть проекта, обосновывает принятые решения, отвечает на вопросы. Рекомендуемое время выступления: 7–10 минут (индивидуальный проект) или 10–15 минут (групповой проект). Вопросы комиссии направлены на проверку глубины освоения компетенций УК-1.4, УК-1.5 и БК-3.2.

4.2.8. Фонд оценочных средств

4.2.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Этап работы над проектом	Индекс контролируемой компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Выбор темы, планирование, распределение ролей	УК-1.4, УК-1.5	Устный опрос, проверка плана	–
Выполнение проекта (анализ, проектирование, бизнес-модель)	БК-3.2, УК-1.5	Консультации, промежуточный отчёт	–
Подготовка презентации, публичная защита	УК-1.4, УК-1.5, БК-3.2	Проверка презентации, репетиция	Зачёт с оценкой (защита проекта)

4.2.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В процессе текущего контроля осуществляется:

1. Устный опрос при выборе темы проекта и согласовании плана работы (проверка УК-1.5).
2. Проверка плана выполнения проекта с обоснованием сроков и этапов (проверка УК-1.5).
3. Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (аналитическая часть, наброски проектного решения) (проверка БК-3.2).
4. Консультации по вопросам применения инструментов сервис-дизайна (customer journey map, service blueprint) (проверка БК-3.2).
5. Проверка распределения ролей и зон ответственности в проектной группе (при групповом проекте) (проверка УК-1.4).
6. Проверка качества презентации и речи перед защитой (проверка УК-1.4, УК-1.5).

4.2.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите выполненного проекта. Защита проекта включает презентацию результатов проектной деятельности и ответы на вопросы комиссии.

Примерный перечень тем проектов:

1. Разработка концепции сервисного хаба для муниципального образования (на примере конкретного поселения/города).
2. Сервис-дизайн туристского маршрута по Калининградской области: проектирование точек притяжения и сервисного сопровождения.
3. Проектирование цифровой сервисной платформы для жителей города (мобильное приложение, портал услуг).
4. Разработка сервисной концепции общественного пространства (площадь, парк, набережная) с применением инструментов сервис-дизайна.
5. Создание территориального бренд-бука для посёлка/города (визуальная идентичность, ценностное предложение, коммуникационная стратегия).
6. Проект сервисного сопровождения городских мероприятий (фестивалей, ярмарок, праздников) на территории муниципалитета.
7. Разработка customer journey map для туристов в историческом центре города (на примере Калининграда или другого города).
8. Концепция сервисного обеспечения транспортной инфраструктуры (велопрокат, каршеринг, общественный транспорт как сервис).
9. Проект креативного кластера как сервисной экосистемы территории (арт-квартал, коворкинг-пространство, культурный хаб).
10. Разработка сервисной стратегии развития гостеприимства муниципалитета (welcome-сервис, навигация, информационное обеспечение).
11. Проектирование сервисной модели «умного» музея или культурного объекта (цифровые сервисы, интерактив, visitor experience).
12. Сервис-дизайн процесса предоставления муниципальных услуг: оптимизация точек контакта и пользовательского опыта.
13. Разработка концепции food-пространства (фуд-корт, фермерский рынок, гастрономический кластер) как точки притяжения территории.
14. Проект сервисного развития прибрежной зоны (набережная, пляж, порт, променады): инфраструктура и сервисное обеспечение.
15. Концепция сервисного обеспечения велосипедной и пешеходной инфраструктуры (маршруты, точки проката, сервисные станции).

16. Разработка программы лояльности для жителей и туристов территории (карта гостя, система привилегий, цифровые сервисы).

17. Проект сервисной ревитализации промышленной зоны (адаптивное использование, креативное пространство, сервисная экосистема).

18. Создание концепции сервисного пространства для молодёжи (коворкинг, антикафе, арт-пространство, образовательный хаб).

19. Разработка сервисной стратегии цифровизации сельского поселения (электронные услуги, дистанционное обслуживание, цифровая инфраструктура).

20. Проект территориального брендинга через сервисные события (фестивали, ярмарки, городские праздники, культурные маршруты).

Критерии оценивания проекта:

1. Актуальность и обоснованность темы проекта (соответствие профилю подготовки, практическая значимость для территориального развития).

2. Качество аналитической части: глубина анализа территории/аудитории, использование достоверных источников, применение инструментов сбора данных.

3. Применение инструментов сервис-дизайна (customer journey map, service blueprint, touchpoints, personas) при проектировании решения.

4. Полнота и логичность бизнес-модели: описание продукта, целевой аудитории, ценностного предложения, маркетинговой стратегии, организационной структуры, прогноза экономических показателей (критерий БК-3.2).

5. Качество командной работы: распределение ролей, координация, взаимодействие, вклад каждого участника (критерий УК-1.4).

6. Самоорганизация и планирование: соблюдение сроков, этапность выполнения, рефлексия собственной деятельности (критерий УК-1.5).

7. Качество презентации: структура, визуальное оформление, соблюдение тайминга, убедительность аргументации.

8. Устная защита: логичность изложения, глубина ответов на вопросы, демонстрация освоения компетенций.

9. Оригинальность и креативность предложенного решения, инновационный потенциал проекта.

10. Соответствие оформления проекта установленным требованиям (структура, библиография, иллюстративный материал).

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100

Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Калачев, С. Л. Сервисная деятельность : учебник для вузов / С. Л. Калачев, М. А. Николаева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 300 с. - ISBN 978-5-394-05342-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133553> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко. - Москва : Дашков и К, 2012. - 220 с. - ISBN 978-5-394-01503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415409> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Стикторн, М. Сервис-дизайн на практике: Проектирование лучшего клиентского опыта : практическое руководство / М. Стикторн, А. Лоуренс, М. Хормес, Я. Шнайдер. - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 560 с. - ISBN 978-5-9614-8146-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141007> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. — 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 248 с. - ISBN 978-5-394-04914-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084343> (дата обращения: 27.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{\text{пр}} R_{\text{пр}} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{\text{пр}}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

$k_{\text{пр}}$ – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Методы исследовательской деятельности»

Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Сервисные решения в территориальном развитии»**

**Квалификация выпускника:
специалист в сфере сервиса**

Лист согласования

Составители: Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ, :

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Методы исследовательской деятельности»
 - 4.2. Программа дисциплины «Исследовательский проект»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Методы исследовательской деятельности»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных и базовых компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. обеспечить усвоение теоретических основ и методологии научных исследований в индустрии гостеприимства и сервиса, включая понимание логики научного познания, структуры исследовательского процесса и требований к научной аргументации;
2. сформировать у обучающихся навыки критического анализа научной литературы, умение выбирать, систематизировать и оценивать источники информации в соответствии с задачами исследования;
3. освоить основные методы и технологии сбора первичных данных (наблюдение, опрос, эксперимент, фокус-группы) и методы работы с вторичными источниками (анализ документов, статистических баз данных, кейс-стади);
4. развить компетенции в области количественной и качественной обработки данных, включая использование статистических пакетов (Excel, SPSS) и программ для анализа качественной информации;
5. сформировать умения формулировать цели, задачи, гипотезы исследования, обосновывать методологию, выбирать адекватные методы анализа с учётом специфики объекта и предмета исследования в сфере сервиса;
6. научить обучающихся правилам оформления научных в соответствии с требованиями ГОСТ, а также навыкам подготовки аналитических отчётов и научных докладов;
7. развить умение интерпретировать результаты исследования, формулировать обоснованные выводы и практические рекомендации, а также использовать результаты научных исследований для разработки инноваций в сфере оказания услуг;
8. подготовить обучающихся к самостоятельной научно-исследовательской работе, включая планирование исследовательского проекта, распределение этапов и оценку рисков научной деятельности.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с	УК.1.1. Выбирает источники информации, осуществляет поиск информации и определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК.1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять	Знать: методы поиска, отбора и критической оценки научной информации из различных источников (библиотечных, электронных, баз данных); подходы к определению рациональных идей и решений на основе анализа множественных точек зрения; основы методологии научного исследования, логику научного познания и структуру исследовательского процесса; принципы работы в команде при реализации исследовательских проектов, распределение ролей и функций; нормы академической этики, правила цитирования и оформления научных текстов в

учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	соответствии с ГОСТ; действующие правовые нормы в сфере научной и инновационной деятельности, ресурсные ограничения и условия реализации исследовательских проектов. Уметь: выбирать источники информации, осуществлять целенаправленный поиск и определять рациональные идеи для решения поставленных исследовательских задач; рассматривать различные точки зрения на научную проблему, выявлять степень их доказательности и обоснованности; использовать оптимальные способы и методы решения исследовательских задач с учётом правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений; работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации исследовательского проекта; формулировать цели, задачи, гипотезы исследования и обосновывать их актуальность. Владеть: навыками информационной грамотности и работы с научными базами данных (eLibrary, Web of Science, Scopus, РИНЦ); методами критического анализа научной литературы и синтеза различных точек зрения; навыками планирования исследовательской деятельности с учётом ресурсных ограничений; навыками командного взаимодействия в научно-исследовательских проектах; навыками оформления научных текстов (обзоров, статей, отчётов) в соответствии с требованиями ГОСТ.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере сервиса и территориального развития; методологию описания продукта (исследовательского сервиса) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии исследовательских и консалтинговых услуг; методы прогнозирования экономических показателей исследовательских проектов (бюджет, сроки, окупаемость); организационные структуры реализации исследовательских проектов; нормативно-правовое регулирование интеллектуальной собственности и предпринимательской деятельности в сфере научных услуг. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере исследовательской деятельности, включающие описание продукта (научного, аналитического, консалтингового), маркетинговую стратегию,

		организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность и коммерческий потенциал результатов научных исследований; формировать организационную структуру исследовательского проекта с распределением функций и ресурсов; рассчитывать основные экономические показатели проекта и оценивать его эффективность; адаптировать бизнес-модель под специфику исследовательских услуг в сфере сервиса и территориального развития. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для исследовательских проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности; навыками презентации и защиты бизнес-проектов исследовательских услуг перед заказчиками и инвесторами; инструментами анализа рентабельности и оценки рисков предпринимательских проектов в сфере научных услуг.
БК-5 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в управлении организациями	БК-5.1 Выявляет и структурирует проблемные ситуации в деятельности сервисных организаций, применяя системный подход для определения границ проблемы, ключевых элементов и их взаимосвязей в рамках организационной системы предприятия БК-5.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в управлении организациями, оценивая достоверность исходных данных, выявляя корневые причины и скрытые связи между факторами,	Знать: основы системного подхода к анализу проблемных ситуаций в деятельности сервисных организаций; методы определения границ проблемы, выявления ключевых элементов и их взаимосвязей в рамках организационной системы; подходы к оценке достоверности исходных данных и выявлению корневых причин проблем; методологию рассмотрения альтернативных точек зрения и интересов заинтересованных сторон (клиенты, персонал, партнёры, собственники); методы структурирования проблемных ситуаций в исследовательской деятельности (диаграмма Исикавы, анализ «5 почему», дерево проблем, матрица взаимосвязей). Уметь: выявлять и структурировать проблемные ситуации в деятельности сервисных организаций, применяя системный подход для определения границ проблемы, ключевых элементов и их взаимосвязей; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций, оценивать достоверность исходных данных, выявлять корневые причины и скрытые связи между факторами; рассматривать альтернативные точки зрения и интересы заинтересованных сторон для формирования объективной картины проблемы; формулировать проблемные поля исследовательских задач на основе системного анализа;

	рассматривая альтернативные точки зрения и интересы заинтересованных сторон (клиенты, персонал, партнёры, собственники) для формирования объективной картины проблемы	обосновывать выбор направлений исследования с учётом выявленных проблем и ограничений. Владеть: - навыками системного анализа проблемных ситуаций в сервисных организациях и на территории; - методами выявления корневых причин и скрытых связей между факторами; - навыками разработки альтернативных сценариев решений и их сравнительной оценки; - навыками подготовки обоснованных аналитических заключений на основе критического системного анализа; - инструментами визуализации проблемных полей (когнитивные карты, диаграммы, матрицы).
БК-8 Способен определять и применять подходы, методы и технологии научных исследований и инновационной деятельности в сфере оказания услуг	БК-8.1 Определяет и обосновывает подходы, методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг, исходя из целей, объектов и специфики исследовательской задачи БК-8.2 Применяет выбранные методы и технологии научных исследований при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов, соблюдая требования к достоверности, валидности и этике исследования БК-8.3 Использует результаты научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг, обосновывая их эффективность и практическую значимость для развития организации и	Знать: - методологические подходы к научным исследованиям в сфере сервисных услуг (позитивистский, интерпретивистский, смешанный); - методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг (наблюдение, опрос, эксперимент, кейс-стади, анализ документов); - требования к достоверности, валидности и этике исследования при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов; - методы количественной и качественной обработки данных (статистический анализ, контент-анализ, тематический анализ); - подходы к использованию результатов научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг; - основы инструментария сбора данных (анкеты, гайды, чек-листы, протоколы наблюдения). Уметь: - определять и обосновывать подходы, методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг, исходя из целей, объектов и специфики исследовательской задачи; - применять выбранные методы и технологии научных исследований при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов, соблюдая требования к достоверности, валидности и этике исследования; - использовать результаты научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг, обосновывая их эффективность и практическую значимость для развития организации и отрасли; - разрабатывать программу и инструментарий исследования (анкеты, гайды, протоколы); - обрабатывать данные в статистических пакетах (Excel, SPSS) и программах качественного анализа.

	отрасли	Владеть: навыками разработки методологии научного исследования с учётом специфики объекта и предмета; методами сбора первичных данных (опрос, наблюдение, эксперимент, фокус-группы) и работы со вторичными источниками; навыками количественной и качественной обработки данных, визуализации результатов; навыками интерпретации результатов исследования и формулирования обоснованных выводов; навыками подготовки научных докладов, аналитических отчётов и публикаций; навыками трансляции результатов исследований в инновационные сервисные решения и практические рекомендации.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере научно-исследовательской, аналитической и инновационной деятельности в индустрии гостеприимства, сервиса и территориального развития, в частности по направлениям:

- проведения прикладных научных исследований качества сервисных процессов, потребительского поведения и эффективности сервисной инфраструктуры территорий;
- разработки и реализации инновационных сервисных решений на основе данных, полученных в ходе количественных и качественных исследований;
- аналитической и консалтинговой деятельности по оценке состояния и перспектив развития сервисных организаций и территориальных сервисных систем;
- проектирования и внедрения новых технологий сбора, обработки и визуализации данных о сервисной инфраструктуре регионов;
- разработки бизнес-проектов исследовательских и консалтинговых услуг в сфере территориального развития;
- подготовки аналитических отчётов, научных докладов и публикаций по проблемам развития сервиса и территориального брендинга;
- осуществления критического системного анализа проблемных ситуаций в управлении сервисными организациями и обоснования управленческих решений на основе результатов исследований.

Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4 Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Методы исследовательской деятельности»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Методы исследовательской деятельности».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний о методологии, методах и технологиях научных исследований в индустрии гостеприимства и сфере сервиса, развитие умений самостоятельно планировать, организовывать и проводить прикладные научно-исследовательские работы, критически анализировать проблемные ситуации, обрабатывать и интерпретировать данные, а также использовать результаты исследований для разработки инновационных сервисных решений и обоснования управленческих решений в сфере территориального развития.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.1. Выбирает источники информации, осуществляет поиск информации и определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК.1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: методы поиска, отбора и критической оценки научной информации из различных источников (библиотечных, электронных, баз данных); подходы к определению рациональных идей и решений на основе анализа множественных точек зрения; основы методологии научного исследования, логику научного познания и структуру исследовательского процесса; принципы работы в команде при реализации исследовательских проектов, распределение ролей и функций; нормы академической этики, правила цитирования и оформления научных текстов в соответствии с ГОСТ; действующие правовые нормы в сфере научной и инновационной деятельности, ресурсные ограничения и условия реализации исследовательских проектов. Уметь: выбирать источники информации, осуществлять целенаправленный поиск и определять рациональные идеи для решения поставленных исследовательских задач; рассматривать различные точки зрения на научную проблему, выявлять степень их доказательности и обоснованности; использовать оптимальные способы и методы решения исследовательских задач с учётом правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений; работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации исследовательского проекта; формулировать цели, задачи, гипотезы исследования и обосновывать их актуальность. Владеть: навыками информационной грамотности и работы с научными базами данных (eLibrary, Web of Science, Scopus, РИНЦ); методами критического анализа научной

		литературы и синтеза различных точек зрения; навыками планирования исследовательской деятельности с учётом ресурсных ограничений; навыками командного взаимодействия в научно-исследовательских проектах; навыками оформления научных текстов (обзоров, статей, отчётов) в соответствии с требованиями ГОСТ.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере сервиса и территориального развития; методологию описания продукта (исследовательского сервиса) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии исследовательских и консалтинговых услуг; методы прогнозирования экономических показателей исследовательских проектов (бюджет, сроки, окупаемость); организационные структуры реализации исследовательских проектов; нормативно-правовое регулирование интеллектуальной собственности и предпринимательской деятельности в сфере научных услуг. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере исследовательской деятельности, включающие описание продукта (научного, аналитического, консалтингового), маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность и коммерческий потенциал результатов научных исследований; формировать организационную структуру исследовательского проекта с распределением функций и ресурсов; рассчитывать основные экономические показатели проекта и оценивать его эффективность; адаптировать бизнес-модель под специфику исследовательских услуг в сфере сервиса и территориального развития. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для исследовательских проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности; навыками презентации и защиты бизнес-проектов исследовательских услуг перед заказчиками и инвесторами; инструментами анализа рентабельности и оценки рисков предпринимательских проектов в сфере научных услуг.
БК-5 Способен	БК-5.1 Выявляет и	Знать:

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в управлении организациями	структурирует проблемные ситуации в деятельности сервисных организаций, применяя системный подход для определения границ проблемы, ключевых элементов и их взаимосвязей в рамках организационной системы предприятия БК-5.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в управлении организациями, оценивая достоверность исходных данных, выявляя корневые причины и скрытые связи между факторами, рассматривая альтернативные точки зрения и интересы заинтересованных сторон (клиенты, персонал, партнёры, собственники) для формирования объективной картины проблемы	основы системного подхода к анализу проблемных ситуаций в деятельности сервисных организаций; методы определения границ проблемы, выявления ключевых элементов и их взаимосвязей в рамках организационной системы; подходы к оценке достоверности исходных данных и выявлению корневых причин проблем; методологию рассмотрения альтернативных точек зрения и интересов заинтересованных сторон (клиенты, персонал, партнёры, собственники); методы структурирования проблемных ситуаций в исследовательской деятельности (диаграмма Исикавы, анализ «5 почему», дерево проблем, матрица взаимосвязей). Уметь: выявлять и структурировать проблемные ситуации в деятельности сервисных организаций, применяя системный подход для определения границ проблемы, ключевых элементов и их взаимосвязей; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций, оценивать достоверность исходных данных, выявлять корневые причины и скрытые связи между факторами; рассматривать альтернативные точки зрения и интересы заинтересованных сторон для формирования объективной картины проблемы; формулировать проблемные поля исследовательских задач на основе системного анализа; обосновывать выбор направлений исследования с учётом выявленных проблем и ограничений. Владеть: навыками системного анализа проблемных ситуаций в сервисных организациях и на территории; методами выявления корневых причин и скрытых связей между факторами; навыками разработки альтернативных сценариев решений и их сравнительной оценки; навыками подготовки обоснованных аналитических заключений на основе критического системного анализа; инструментами визуализации проблемных полей (когнитивные карты, диаграммы, матрицы).
БК-8 Способен определять и применять подходы, методы и технологии научных исследований и инновационной деятельности в сфере оказания услуг	БК-8.1 Определяет и обосновывает подходы, методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг, исходя из целей, объектов и специфики исследовательской	Знать: методологические подходы к научным исследованиям в сфере сервисных услуг (позитивистский, интерпретивистский, смешанный); методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг (наблюдение, опрос, эксперимент, кейс-стади, анализ документов); требования к достоверности, валидности и этике исследования при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности

	задачи БК-8.2 Применяет выбранные методы и технологии научных исследований при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов, соблюдая требования к достоверности, валидности и этике исследования БК-8.3 Использует результаты научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг, обосновывая их эффективность и практическую значимость для развития организации и отрасли	сервисных процессов; методы количественной и качественной обработки данных (статистический анализ, контент-анализ, тематический анализ); подходы к использованию результатов научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг; основы инструментария сбора данных (анкеты, гайды, чек-листы, протоколы наблюдения). Уметь: определять и обосновывать подходы, методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг, исходя из целей, объектов и специфики исследовательской задачи; применять выбранные методы и технологии научных исследований при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов, соблюдая требования к достоверности, валидности и этике исследования; использовать результаты научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг, обосновывая их эффективность и практическую значимость для развития организации и отрасли; разрабатывать программу и инструментарий исследования (анкеты, гайды, протоколы); обрабатывать данные в статистических пакетах (Excel, SPSS) и программах качественного анализа. Владеть: навыками разработки методологии научного исследования с учётом специфики объекта и предмета; методами сбора первичных данных (опрос, наблюдение, эксперимент, фокус-группы) и работы со вторичными источниками; навыками количественной и качественной обработки данных, визуализации результатов; навыками интерпретации результатов исследования и формулирования обоснованных выводов; навыками подготовки научных докладов, аналитических отчётов и публикаций; навыками трансляции результатов исследований в инновационные сервисные решения и практические рекомендации.

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы исследовательской деятельности» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Методы исследовательской деятельности».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование темы	Содержание раздела
1	Организация научно-исследовательской деятельности в России	Особенности научной деятельности в России. Нормативно-правовые акты, регулирующие научно-исследовательскую работу. Государственное регулирование научной деятельности в РФ. Подготовка научных кадров. Научная школа как форма подготовки ученых. Гранты на проведение научных исследований. Российский фонд фундаментального исследования РФФИ. Научные стипендии для молодых ученых. Развитие научно-исследовательской деятельности в регионе. Научно-исследовательская работа студентов.
2	Наука и научное мышление	Роль науки в современном обществе. Функции науки. Классификация наук. Основные направления развития современной науки. Принципы научного мышления. Постановка научных проблем и подходы к их решению. Формы научного мышления: научный факт, научная проблема, научная идея, научная гипотеза, научная теория, метатеория. Научная картина мира. Научная теория как фундаментальная единица научного знания. Подтверждение или опровержение научной теории.
3	Теоретический уровень научного познания	Всеообщие философские методы: диалектический и метафизический. Общенаучные и специальные методы научного исследования. Классификация методов научного исследования. Методы теоретического исследования: абстрагирование, формализация,

		аксиоматический, анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция, аналогия, системный, исторический, классификация. Моделирование как метод научного исследования. Научное прогнозирование.
4	Эмпирический уровень научного познания	Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Виды наблюдения. Элементы и планирование эксперимента. Социологический метод: анкетирование, интервьюирование, опрос. Правила проведения интервью. Статистический метод. Интерпретация полученных результатов. Применение методов научного исследования в своей предметной области.
5	Формы научно-исследовательской работы	Рецензии, рефераты, аннотации, научные публикации, тезисы, доклады, курсовые работы, научный обзор, выпускные квалификационные работы, магистерские и кандидатские диссертации, предметные олимпиады, научные кружки. Устное представление научной информации. Научный стиль речи. Студенческое научное общество.
6	Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности	Структура статьи. Язык и стиль научной статьи. Требования, предъявляемые к научной публикации. Цитирование. Принятые сокращения. Система Антиплагиат. Этические принципы исследователя.
7	Научная информация	Электронные формы информационных ресурсов. Поиск и систематизация научной информации. Обработка научной информации, её фиксация и хранение. Документальные источники информации. Методы анализа документов. Анализ источников информации. Критический анализ научной информации.
8	Этапы проведения научного исследования	Выбор направления исследования. Постановка научной проблемы. Методы выдвижения, постановки и проверки научной гипотезы. Актуальность и новизна научного исследования. Планирование исследования. Цель и задачи исследования. Объект и предмет исследования. Поиск, анализ и обработка материала исследования. Составление библиографического списка. Теоретические и экспериментальные исследования. Анализ и обработка полученных результатов. Формулирование выводов научной работы и их аргументация. Научная организация труда. Эффективность научных исследований.
9	Презентация результатов научного исследования	Оформление результатов научного исследования. Отчет НИР. Публичная защита диссертации. Положения, выносимые на защиту. Автореферат диссертации. Апробация результатов исследования. Внедрение полученных в ходе исследования практических результатов.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Организация научно-исследовательской деятельности в России: нормативно-правовая база, государственное регулирование, гранты, научные стипендии, РФФИ
2. Наука и научное мышление: роль науки в современном обществе, функции и классификация наук, принципы научного мышления, формы научного познания (факт, проблема, гипотеза, теория)
3. Теоретический уровень научного познания: философские и общенаучные методы, классификация методов исследования, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, научное прогнозирование
4. Эмпирический уровень научного познания: наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, социологический метод (анкетирование, интервью), статистический метод, интерпретация результатов
5. Формы научно-исследовательской работы: рецензии, рефераты, аннотации, научные публикации, тезисы, доклады, курсовые и ВКР, научные кружки, студенческое научное общество
6. Научная информация: электронные ресурсы, поиск и систематизация информации, методы анализа документов, критический анализ научной информации, работа с базами данных
7. Этапы проведения научного исследования: постановка проблемы, выдвижение и проверка гипотезы, актуальность и новизна, планирование, цель и задачи, объект и предмет, теоретические и экспериментальные исследования, формулирование выводов
8. Научная статья как элемент НИД: структура статьи, язык и стиль, требования к публикации, цитирование, система «Антиплагиат», этические принципы исследователя
9. Презентация результатов научного исследования: оформление результатов, отчет НИР, публичная защита, автореферат, апробация и внедрение результатов
10. Методология исследования в индустрии гостеприимства и сервиса: специфика прикладных исследований в сервисе, выбор методов с учётом объекта и предмета
11. Научная этика и академическая добросовестность: правила цитирования, избежание плагиата, корректное заимствование, этика работы с респондентами
12. Современные тренды в научных исследованиях: цифровизация исследовательских методов, big data в сервисе, междисциплинарность

Рекомендуемая тематика практических занятий:

1. Анализ нормативно-правовых актов, регулирующих НИД в РФ, и научных грантовых программ
2. Формулирование научных проблем, постановка целей, задач и выдвижение гипотез исследования
3. Применение методов теоретического исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия (на примерах из сферы сервиса) (
4. Разработка инструментария эмпирического исследования: составление анкет, гайдов для интервью, чек-листов наблюдения

5. Проведение анкетирования и интервьюирования: практические навыки, ролевые упражнения
6. Работа с электронными базами данных научной информации (eLibrary, Web of Science, Scopus, РИНЦ): поиск, отбор, систематизация источников
7. Критический анализ научной статьи: выделение проблемы, методов, результатов, ограничений
8. Планирование научного исследования: определение объекта, предмета, цели, задач, методов (на примере темы из сферы сервиса)
9. Обработка данных в статистических пакетах (Excel, SPSS): ввод данных, расчёт описательных статистик, визуализация
10. Оформление научной статьи: структура, оформление ссылок по ГОСТ, работа с системой «Антиплагиат»
11. Составление библиографического списка по ГОСТ Р 7.0.5–2008 / ГОСТ 7.1–2003
12. Подготовка презентации и научного доклада: структура слайдов, правила публичной речи, защита результатов

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Методы исследовательской деятельности» направлена на закрепление теоретических знаний, формирование навыков самостоятельного поиска, анализа и обработки научной информации, подготовки научных текстов.

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспектов лекций и основной учебной литературы по всем темам дисциплины.

Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам:

организация НИД в России и нормативно-правовое регулирование;

методы теоретического и эмпирического исследования;

работа с научными базами данных и источниками;

этика научного исследования и академическая добросовестность.

Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях:

разработка программы исследования (цель, задачи, гипотеза, объект, предмет, методы);

разработка инструментария сбора данных (анкета, гайд для интервью, чек-лист наблюдения);

обработка данных в статистических пакетах (Excel, SPSS);

визуализация данных (таблицы, графики, диаграммы);

анализ вторичных источников (статистические сборники, отчёты, научные статьи);

подготовка аналитического отчёта по результатам исследования;

оформление научного доклада и презентации.

Составление библиографического списка по избранной теме исследования в сфере сервиса и территориального развития (не менее 30 источников, оформленных по ГОСТ).

Написание реферата или аннотации научной статьи по теме исследования (объём не менее 3 страниц).

Разработка анкеты или гайда для проведения эмпирического исследования в сфере сервиса (не менее 15 вопросов с обоснованием выбора типа шкалы и формулировок).

Сбор и обработка первичных данных (проведение не менее 5 интервью или сбор не менее 30 анкет) с последующей обработкой в Excel.

Подготовка черновика научной статьи по результатам исследования (объём не менее 5 страниц, оригинальность не менее 70 %, оформление по ГОСТ).

Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Организация научно-исследовательской деятельности в России	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Опрос, доклады
Наука и научное мышление	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Эссе
Специфика методологии науки	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Контрольная работа
Теоретический уровень научного познания	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1,	Презентация

Контролируемые темы дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
	БК-8.2, БК-8.3	
Эмпирический уровень научного познания	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Тесты
Формы научно-исследовательской работы	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Реферат
Научная статья как элемент научно-исследовательской деятельности	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Рецензия
Научная информация	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Практическое задание
Этапы проведения научного исследования	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Опрос, проект
Презентация результатов научного исследования	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Творческое задание

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые задания практических, контрольных работ и проектов:

1. Роль науки в развитии современного общества
2. Эмпирическая проверка научной теории
3. Правовое регулирование подготовки научных кадров в системе послевузовского профессионального образования
4. Характеристика теоретического уровня знания
5. Правовая регламентация мер по поддержке молодых российских учёных
6. Эксперимент как метод научного исследования
7. Информационное обеспечение научной деятельности
8. Моделирование как метод научного исследования
9. Эволюционное развитие научной теории
10. Отличие науки от других видов человеческой деятельности
11. Повышение квалификации научно-педагогических работников
12. Государственная политика в области высшего и послевузовского профессионального образования
13. Организация проведения научного исследования
14. Специальные методы научного исследования
15. Этапы научно-исследовательской работы

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие науки и научной деятельности
2. Основные формы научных исследований
3. Принципы научного познания
4. Понятие метода и методологии научных исследований
5. Философские и общенаучные методы исследования
6. Частные и специальные методы исследования
7. Моделирование как метод научного исследования
8. Научное прогнозирование
9. Теоретические методы исследования
10. Особенности методов исследования в гуманитарных науках
11. Организация проведения научного исследования
12. Планирование научного исследования
13. Фаза проектирования научного исследования
14. Технологическая фаза научного исследования
15. Рефлексивная фаза научного исследования
16. Основные источники научной информации
17. Технология подготовки и оформления научных работ
18. Методика подготовки и процедуры защиты магистерских диссертаций
19. Апробация результатов исследования
20. Эмпирические методы исследования

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных	хорошо		71-85

	деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Основная литература

1. Захарова, Н. Л. Планирование теоретического и эмпирического исследования / Н. Л. Захарова. - Москва: Директ-Медиа, 2019. - 89 с. - ISBN 978-5-4499-0547-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1979926>
2. Основы научных исследований: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913858>

Дополнительная литература

1. Блюмин, А. М. Управление знаниями в научно-исследовательской работе: учебник / А. М. Блюмин. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 296 с. - ISBN 978-5-394-04901-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927317>
2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 7-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03375-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093533>

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Исследовательский проект»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Исследовательский проект».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Исследовательский проект».

Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся компетенций самостоятельного проведения прикладного научного исследования в сфере сервиса и территориального развития, включающих умение разрабатывать программу исследования, применять теоретические и эмпирические методы сбора и анализа данных, критически осмысливать полученные результаты, формулировать обоснованные выводы и практические рекомендации, а также представлять и защищать результаты исследовательской работы в форме проекта, направленного на разработку инновационных сервисных решений для развития территорий.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.1. Выбирает источники информации, осуществляет поиск информации и определяет рациональные идеи для решения поставленных задач УК.1.2. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения и выявлять степень доказательности на поставленную задачу УК.1.3. Использует оптимальные способы для решения определенного круга задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: методы поиска, отбора и критической оценки научной информации из различных источников (библиотечных, электронных, баз данных); подходы к определению рациональных идей и решений на основе анализа множественных точек зрения; основы методологии научного исследования, логику научного познания и структуру исследовательского процесса; принципы работы в команде при реализации исследовательских проектов, распределение ролей и функций; нормы академической этики, правила цитирования и оформления научных текстов в соответствии с ГОСТ; действующие правовые нормы в сфере научной и инновационной деятельности, ресурсные ограничения и условия реализации исследовательских проектов. Уметь: выбирать источники информации, осуществлять целенаправленный поиск и определять рациональные идеи для решения поставленных исследовательских задач; рассматривать различные точки зрения на научную проблему, выявлять степень их доказательности и обоснованности; использовать оптимальные способы и методы решения исследовательских задач с учётом правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений; работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации исследовательского проекта; формулировать цели, задачи, гипотезы исследования и обосновывать их актуальность. Владеть: навыками информационной грамотности и работы

		с научными базами данных (eLibrary, Web of Science, Scopus, РИНЦ); методами критического анализа научной литературы и синтеза различных точек зрения; навыками планирования исследовательской деятельности с учётом ресурсных ограничений; навыками командного взаимодействия в научно-исследовательских проектах; навыками оформления научных текстов (обзоров, статей, отчётов) в соответствии с требованиями ГОСТ.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере сервиса и территориального развития; методологию описания продукта (исследовательского сервиса) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии исследовательских и консалтинговых услуг; методы прогнозирования экономических показателей исследовательских проектов (бюджет, сроки, окупаемость); организационные структуры реализации исследовательских проектов; нормативно-правовое регулирование интеллектуальной собственности и предпринимательской деятельности в сфере научных услуг. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере исследовательской деятельности, включающие описание продукта (научного, аналитического, консалтингового), маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность и коммерческий потенциал результатов научных исследований; формировать организационную структуру исследовательского проекта с распределением функций и ресурсов; рассчитывать основные экономические показатели проекта и оценивать его эффективность; адаптировать бизнес-модель под специфику исследовательских услуг в сфере сервиса и территориального развития. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для исследовательских проектов; методами финансового моделирования и прогнозирования экономической эффективности; навыками презентации и защиты бизнес-проектов исследовательских услуг перед заказчиками и инвесторами; инструментами анализа рентабельности и оценки

		рисков предпринимательских проектов в сфере научных услуг.
БК-5 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода в управлении организациями	БК-5.1 Выявляет и структурирует проблемные ситуации в деятельности сервисных организаций, применяя системный подход для определения границ проблемы, ключевых элементов и их взаимосвязей в рамках организационной системы предприятия БК-5.2 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций в управлении организациями, оценивая достоверность исходных данных, выявляя корневые причины и скрытые связи между факторами, рассматривая альтернативные точки зрения и интересы заинтересованных сторон (клиенты, персонал, партнёры, собственники) для формирования объективной картины проблемы	Знать: основы системного подхода к анализу проблемных ситуаций в деятельности сервисных организаций; методы определения границ проблемы, выявления ключевых элементов и их взаимосвязей в рамках организационной системы; подходы к оценке достоверности исходных данных и выявлению корневых причин проблем; методологию рассмотрения альтернативных точек зрения и интересов заинтересованных сторон (клиенты, персонал, партнёры, собственники); методы структурирования проблемных ситуаций в исследовательской деятельности (диаграмма Исикавы, анализ «5 почему», дерево проблем, матрица взаимосвязей). Уметь: выявлять и структурировать проблемные ситуации в деятельности сервисных организаций, применяя системный подход для определения границ проблемы, ключевых элементов и их взаимосвязей; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций, оценивать достоверность исходных данных, выявлять корневые причины и скрытые связи между факторами; рассматривать альтернативные точки зрения и интересы заинтересованных сторон для формирования объективной картины проблемы; формулировать проблемные поля исследовательских задач на основе системного анализа; обосновывать выбор направлений исследования с учётом выявленных проблем и ограничений. Владеть: навыками системного анализа проблемных ситуаций в сервисных организациях и на территории; методами выявления корневых причин и скрытых связей между факторами; навыками разработки альтернативных сценариев решений и их сравнительной оценки; навыками подготовки обоснованных аналитических заключений на основе критического системного анализа; инструментами визуализации проблемных полей (когнитивные карты, диаграммы, матрицы).
БК-8 Способен определять и применять подходы, методы и технологии научных исследований и инновационной деятельности в сфере оказания услуг	БК-8.1 Определяет и обосновывает подходы, методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг, исходя из	Знать: методологические подходы к научным исследованиям в сфере сервисных услуг (позитивистский, интерпретивистский, смешанный); методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг (наблюдение, опрос, эксперимент, кейс-стади, анализ документов);

	целей, объектов и специфики исследовательской задачи БК-8.2 Применяет выбранные методы и технологии научных исследований при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов, соблюдая требования к достоверности, валидности и этике исследования БК-8.3 Использует результаты научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг, обосновывая их эффективность и практическую значимость для развития организации и отрасли	требования к достоверности, валидности и этике исследования при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов; методы количественной и качественной обработки данных (статистический анализ, контент-анализ, тематический анализ); подходы к использованию результатов научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг; основы инструментария сбора данных (анкеты, гайды, чек-листы, протоколы наблюдения). Уметь: определять и обосновывать подходы, методы и технологии научных исследований, применимые для изучения процессов в сфере сервисных услуг, исходя из целей, объектов и специфики исследовательской задачи; применять выбранные методы и технологии научных исследований при изучении качества услуг, потребительского поведения, эффективности сервисных процессов, соблюдая требования к достоверности, валидности и этике исследования; использовать результаты научных исследований для разработки и реализации инноваций в сфере оказания услуг, обосновывая их эффективность и практическую значимость для развития организации и отрасли; разрабатывать программу и инструментарий исследования (анкеты, гайды, протоколы); обрабатывать данные в статистических пакетах (Excel, SPSS) и программах качественного анализа. Владеть: навыками разработки методологии научного исследования с учётом специфики объекта и предмета; методами сбора первичных данных (опрос, наблюдение, эксперимент, фокус-группы) и работы со вторичными источниками; навыками количественной и качественной обработки данных, визуализации результатов; навыками интерпретации результатов исследования и формулирования обоснованных выводов; навыками подготовки научных докладов, аналитических отчётов и публикаций; навыками трансляции результатов исследований в инновационные сервисные решения и практические рекомендации.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследовательский проект» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин учебного плана и является составной частью модуля «Методы исследовательской деятельности».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Структура проекта: обоснование актуальности, цели, задачи, гипотезы, объект и предмет, методология, эмпирическая часть, выводы, рекомендации. Этапы выполнения: подготовительный, теоретический, эмпирический, аналитический, заключительный. Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания.
2	Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта	Технология подготовки презентации результатов исследования. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, изложение методологии, демонстрация ключевых результатов, формулирование выводов и рекомендаций. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта (структура, этапы, требования).

Тема 2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и методических рекомендаций по выполнению исследовательского проекта: структура проекта, этапы работы, требования к оформлению, критерии оценивания, правила подготовки презентации.

2. Самостоятельный сбор и анализ литературы по выбранной теме проекта; формулирование цели, задач и гипотез; выбор методов исследования; сбор и анализ эмпирических данных; оформление текста проекта.

3. Подготовка презентации и речи для публичной защиты проекта.

Тема 2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта.

1. Репетиция публичного выступления; доработка презентации и текста доклада по результатам консультаций с научным руководителем.

2. Подготовка ответов на возможные вопросы комиссии; формирование раздаточного материала.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4,	Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (обзор литературы, цель, задачи, методы)
2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта	БК-3.2, БК-5.1, БК-5.2, БК-8.1, БК-8.2, БК-8.3	Защита исследовательского проекта (презентация, устный доклад, ответы на вопросы)

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют исследовательский проект в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — исследовательский проект:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.
2. Подготовить обзор литературы по теме проекта.
3. Сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования.
4. Выбрать и обосновать методы исследования.
5. Провести анализ проблемной ситуации и сформулировать предложения по инфраструктурным решениям.
6. Оформить проект в соответствии с требованиями.
7. Подготовить презентацию и выступить с публичной защитой проекта.

Промежуточный контроль:

- Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (обзор литературы, цель, задачи, методы, структура проекта) — проверяется преподавателем с выставлением оценки по БРС.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Исследовательский проект» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите исследовательского проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Для промежуточной аттестации студенту необходимо разработать, оформить и публично защитить итоговый исследовательский. Проект должен включать следующие разделы:

1. Введение (актуальность, степень разработанности проблемы, цель, задачи, объект и предмет, методы, информационная база).
2. Теоретическая часть (обзор литературы, анализ подходов, концептуальная модель).
3. Аналитическая часть (анализ проблемной ситуации, выявление дефицитов и «узких мест»).
4. Проектная часть .
5. Заключение (основные выводы, предложения, ограничения и перспективы исследования).
6. Список использованных источников.

7. Приложения (схемы, графики, таблицы, иллюстративный материал).

Примерный перечень исследовательских проектов:

1. Исследование удовлетворённости потребителей сервисной инфраструктурой муниципальных образований Калининградской области.
2. Анализ эффективности применения гибких моделей управления проектами развития сервисов на территории региона.
3. Разработка модели оценки качества сервисных процессов в индустрии гостеприимства с использованием методов SERVQUAL.
4. Исследование влияния территориального брендинга на инвестиционную привлекательность муниципальных образований.
5. Анализ рисков внедрения цифровых платформ управления сервисной инфраструктурой территорий.
6. Разработка стратегии развития сервисной инфраструктуры сельских территорий на основе концепции устойчивого развития.
7. Исследование потребительского поведения в сфере территориальных сервисных продуктов с применением методов фокус-групп.
8. Анализ эффективности государственно-частного партнёрства в развитии туристско-рекреационных систем региона.
9. Разработка модели прогнозирования экономической эффективности сервисных проектов территориального развития.
10. Исследование роли креативных индустрий в формировании сервисной экосистемы городских территорий.
11. Анализ влияния транспортной доступности на развитие сервисной инфраструктуры приграничных территорий.
12. Разработка системы управления качеством сервисных процессов на территории с применением инструментов бережливого производства (Lean).
13. Исследование социокультурных факторов формирования лояльности потребителей территориальных сервисных продуктов.
14. Анализ экологических последствий развития сервисной инфраструктуры территорий и обоснование мер по их минимизации.
15. Разработка омниканальной модели взаимодействия с потребителями в системе продвижения территориальных сервисов.
16. Исследование барьеров и драйверов цифровой трансформации сервисных организаций муниципального образования.
17. Анализ эффективности специализированных каналов сбыта в продвижении экологических сервисных продуктов территории.
18. Разработка методики комплексной диагностики сервисной инфраструктуры территории на основе системного подхода.
19. Исследование влияния событийного туризма на развитие локальных сервисных экосистем городских и сельских территорий.
20. Проектирование интегрированной сервисной модели развития территории с учётом интересов стейкхолдеров и принципов ESG.

Критерии оценивания исследовательского проекта:

Критерий	Ма кс. бал л	Отлично (90– 100%)	Хорошо (75–89%)	Удовлетво рительно (60–74%)	Неудовлетв орительно (0–59%)
1. Актуальн ость и обоснова нность темы	10	Тема высокоактуал ьна, проблемное поле чётко очерчено, обоснование выбора объекта исследования содержит ссылку на статистику, нормативные документы и научные источники	Тема актуальна , обоснова ние присутств ует, но недостато чно опирается на первичны е данные или норматив ную базу	Тема в целом актуальна, обосновани е поверхност ное, отсутствует связь с реальными данными	Тема неактуальна или обоснование отсутствует; объект исследовани я не определён
2. Теоретич еская база и обзор литерату ры	15	Использовано не менее 30 источников (в т.ч. иностранные и публикации последних 3 лет); обзор системный, критический анализ проведён, выявлены противоречия и «белые пятна» в науке	Используй вано 20– 30 источник ов; обзор полный, но критическ ий анализ слабо выражен	Используй вано 10–20 источников ; обзор фрагментар ный, преимущес твенно пересказ	Менее 10 источников; обзор отсутствует или представляет бессистемны й пересказ
3. Методоло гия исследова ния	15	Программа исследования разработана чётко (цель, задачи, гипотеза, объект, предмет, методы); выбор методов обоснован и соответствует целям; инструментар	Программ а разработа на, но гипотеза сформули рована слабо или методы выбраны без глубокого обоснова ния	Программа присутству ет, но содержит методологи ческие ошибки (несоответс твие методов целям)	Отсутствует программа исследовани я; методы не обоснованы или не соответству ют задачам

Критерий	Макс. балл	Отлично (90–100%)	Хорошо (75–89%)	Удовлетворительно (60–74%)	Неудовлетворительно (0–59%)
		ий (анкета, гайд) валиден и надёжен			
4. Сбор и обработка данных	15	Первичные данные собраны в полном объёме (не менее 30 анкет или 5 глубинных интервью); применены количественные и качественные методы; обработка выполнена корректно (статистика, визуализация)	Данные собраны в достаточном объёме, но преимущественно одним методом; обработка в целом корректна	Данные собраны в недостаточном объёме или с нарушением процедуры; обработка содержит ошибки	Данные отсутствуют или собраны несистемно; обработка не выполнена
5. Анализ и интерпретация результатов	20	Результаты проанализированы комплексно с применением нескольких инструментов (SWOT, сравнительный анализ, корреляционный анализ); выводы логичны, связаны с гипотезой и теорией; практические рекомендации конкретны	Анализ проведён, но преимущественно описательный; выводы в целом обоснованы, рекомендации общего характера	Анализ поверхностный; выводы формальные, слабо связаны с данными; рекомендации оторваны от результатов	Анализ отсутствует или заменён переском данных; выводы не обоснованы
6. Практическая значимость и инновации	10	Результаты могут быть непосредственно использованы в	Результаты имеют практическую ценность, но	Практическая значимость декларируется, но не подтвержде	Практическая значимость отсутствует; результаты не применимы

Критерий	Ма кс. бал л	Отлично (90– 100%)	Хорошо (75–89%)	Удовлетво рительно (60–74%)	Неудовлетв орительно (0–59%)
онность		деятельности организации/т ерритории; предложения оригинальные , подкреплённы е расчётами или пилотными данными	требуют адаптаци и; инноваци онность ограниче на	на; предложен ия типовые	
7. Оформле ние и академич еская грамотно сть	10	Структура проекта соответствует требованиям; оформление по ГОСТ безукоризнен ное; цитирование корректное; оригинально сть текста не ниже 75 %; презентация качественная	Незначит ельные отклонен ия от ГОСТ; цитирова ние в целом корректно е; оригинал ьность не ниже 70 %	Допущены ошибки в оформлени и списка литературы и ссылок; оригинальн ость 60–69 %	Грубые нарушения ГОСТ; плагиат; оригинально сть ниже 60 %
8. Защита проекта	5	Уверенное владение материалом, логичное изложение, аргументиров анные ответы на вопросы, соблюдение регламента	В целом уверенная защита, допущен ы незначите льные неточност и в ответах	Защита проведена с затруднени ями, ответы формальны е, материал усвоен фрагментар но	Не владение материалом, невозможнос ть ответить на вопросы по содержанию проекта
ИТОГО	100				

Критерии выставления зачёта с оценкой

Оценка	Баллы	Характеристика
Отлично	90–100	Проект выполнен на высоком научном и методологическом уровне; тема актуальна, анализ глубокий, выводы обоснованы, рекомендации применимы; оформление безупречное; защита уверенная.
Хорошо	75–89	Проект выполнен качественно; тема раскрыта полностью; анализ достаточно глубокий; оформление соответствует требованиям; защита проведена уверенно с незначительными неточностями.
Удовлетворительно	60–74	Проект выполнен в основном; отдельные разделы требуют доработки; анализ поверхностный; оформление содержит ошибки; защита проведена с заметными затруднениями.
Неудовлетворительно	0–59	Проект выполнен с существенными недостатками или не в полном объёме; отсутствует аналитическая или эмпирическая часть; оформление не соответствует требованиям; защита не состоялась.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы исследовательского проекта.
2. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты эмпирического исследования.
6. Интерпретация данных и формулирование выводов.
7. Практические рекомендации по результатам исследования.
8. Возможности дальнейшего развития исследования и внедрения результатов.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание	Основные признаки выделения уровня	Пятибалльная шкала	Двухбалльная	БРС, % освоени

	уровня	(этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	(академическая) оценка	шкала, зачет	я (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

Основная литература

Основная литература

1. Захарова, Н. Л. Планирование теоретического и эмпирического исследования / Н. Л. Захарова. - Москва: Директ-Медиа, 2019. - 89 с. - ISBN 978-5-4499-0547-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1979926>
2. Основы научных исследований: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023.

— 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913858>

Дополнительная литература

1. Блюмин, А. М. Управление знаниями в научно-исследовательской работе: учебник / А. М. Блюмин. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 296 с. - ISBN 978-5-394-04901-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927317>

2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. - 7-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-394-03375-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093533>

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5 Программа практики

Не предусмотрена .

6 Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве»

Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Сервисные решения в территориальном развитии»**

**Квалификация выпускника:
специалист в сфере сервиса**

Лист согласования

Составители: Семенова Л. В., кандидат экономических наук, доцент.
Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ, :

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве»
 - 4.2. Программа дисциплины «Медиапроект развития территорий»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. обеспечить усвоение теоретических основ медиапроектирования в индустрии гостеприимства и сервисе, включая специфику визуальной коммуникации, язык кино и видео, принципы повествования и вовлечения аудитории в контексте продвижения территорий;
2. сформировать у обучающихся представление о медиа как инструменте территориального развития: от создания имиджевых фильмов и промо-роликов до документального контента, раскрывающего культурный код и уникальность региона;
3. освоить технологии производства медиаконтента: разработку сценария, режиссёрскую концепцию, операторское решение, звуковое оформление, монтаж и постпродакшн с учётом специфики сервисных и территориальных продуктов;
4. развить навыки работы с современным оборудованием и программным обеспечением для создания видеопродуктов (камеры, дроны, стабилизаторы, программы монтажа — Adobe Premiere, DaVinci Resolve, After Effects и др.);
5. сформировать умения адаптировать медиаконтент под различные цифровые платформы и каналы коммуникации (социальные сети, сайты территорий, цифровые выставки, наружная реклама, телевидение);
6. развить компетенции в области сторителлинга территорий: умение выстраивать нарратив на основе исторического наследия, социокультурных традиций, локальных практик и человеческих историй;
7. научить обучающихся оценивать эффективность медиапродуктов (охваты, вовлечённость, конверсия, имиджевый эффект) и корректировать медиастратегию на основе аналитики;
8. подготовить к командной проектной работе в сфере медиапроизводства: распределение ролей (продюсер, сценарист, режиссёр, оператор, монтажёр), планирование съёмочного процесса, управление сроками и бюджетом медиапроекта;
9. сформировать навыки взаимодействия с заказчиками и стейкхолдерами территориальных медиапроектов (органы власти, туристские организации, местные сообщества, бизнес);
10. обеспечить соблюдение норм авторского права, медиаэтики и законодательства о рекламе при создании и распространении медиаконтента, продвигающего территории и сервисные продукты.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта УК.1.8. Проявляет в	Знать: принципы командной работы в медиапроизводстве, распределение ролей (продюсер, режиссёр, сценарист, оператор, монтажёр, звукорежиссёр) при реализации медиапроекта; этические и культурные нормы работы с

мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	историческим наследием и социокультурными традициями территории при создании медиаконтента; основы визуальной культуры и языка кино как инструмента интерпретации культурного кода региона; требования к достоверности и уважительности подачи информации о территории и её жителях в медиапродуктах; стратегии достижения целей в проектном типе деятельности, включая планирование медиапроизводства. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации медиапроекта (съёмка, монтаж, продвижение); проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям территории при разработке сценариев и визуальных решений; выстраивать нарратив медиапродукта на основе культурной идентичности региона с учётом интересов местных сообществ; планировать собственный жизненно-образовательный маршрут в сфере медиапроизводства и территориального развития; оценивать этические аспекты медиаконтента, исключая дискриминацию и искажение культурных ценностей. Владеть: навыками эффективного взаимодействия в мультифункциональной команде медиапроизводства; методами интерпретации исторического и культурного наследия территории в визуальном повествовании; навыками подготовки концепций медиапроектов, отражающих социокультурную специфику региона; навыками саморефлексии и оценки вклада в командный результат.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере медиапроизводства и продвижения территорий; методологию описания медиапродукта (формат, целевая аудитория, платформа, хронометраж, бюджет); подходы к формированию маркетинговой стратегии продвижения медиаконтента (дистрибуция, таргетинг, вирусный маркетинг); методы прогнозирования экономических показателей медиапроектов (бюджет производства, стоимость охвата, ROI, срок окупаемости); организационную структуру медиапроизводства и нормативно-правовое

		регулирование авторских прав, рекламы и средств массовой информации. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере медиапроектирования, включающие описание медиапродукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру съёмочной группы и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность медиапроекта для продвижения территории; формировать смету медиапроизводства (пре-продакшн, производство, постпродакшн, продвижение); оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности в сфере медиасервисов; адаптировать бизнес-модель под специфику заказчика (муниципалитет, ДМО, туроператор, бизнес). Владеть: навыками разработки бизнес-планов медиапроектов (имиджевый фильм, промо-ролик, документальный сериал о территории); методами финансового моделирования и калькуляции стоимости медиапроизводства; навыками презентации и защиты медиабизнес-проектов перед заказчиками и инвесторами; инструментами оценки эффективности медиакампаний (охваты, вовлечённость, конверсия, имиджевые метрики).
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализирует потребности целевых сегментов потребителей, изучает конкурентную среду и формирует предложения по развитию сервисного предложения региона ОПК-4.2 Разрабатывает комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов (включая туристские, социальные, коммунальные услуги), используя традиционные и цифровые каналы коммуникации	Знать: методы маркетинговых исследований рынка медиаконтента и сервисных продуктов территории; подходы к анализу потребностей целевых сегментов аудитории медиапродуктов (туристы, инвесторы, жители); технологии организации продаж и дистрибуции медиаконтента (цифровые платформы, социальные сети, ТВ, наружная реклама); принципы формирования комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов с использованием традиционных и цифровых каналов; специфику контент-маркетинга и сторителлинга в продвижении территорий. Уметь: осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализировать потребности целевых сегментов и конкурентную среду в части медиаконтента; разрабатывать комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов с использованием медиаконтента (видеоролики, имиджевые фильмы, документальные сериалы);

		формировать предложения по развитию сервисного предложения региона на основе анализа восприятия аудиторией медиаконтента; организовывать продажи и дистрибуцию медиапродуктов через цифровые каналы (YouTube, VK, Rutube, TikTok, сайты территорий); оценивать эффективность медийных кампаний и корректировать программы продвижения. Владеть: навыками проведения медиа-аудита территории (анализ существующего контента, выявление пробелов); методами разработки медиастратегии продвижения территории; навыками создания медиаплана (контент-календарь, распределение по каналам, бюджет); инструментами аналитики цифровых платформ (YouTube Analytics, ВКонтакте, Яндекс.Метрика) для оценки эффективности медиапродвижения.
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.3 Осуществляет визуализацию данных и подготовку аналитических отчётов о состоянии и развитии сервисной инфраструктуры территории с применением инструментов бизнес-аналитики и презентационных технологий	Знать: принципы работы современных информационных технологий в медиапроизводстве (оборудование для съёмки, дроны, стабилизаторы, свет, звук); программное обеспечение для монтажа, цветокоррекции, звукового оформления и постпродакшна (Adobe Premiere, DaVinci Resolve, After Effects, Audition); инструменты бизнес-аналитики и презентационных технологий для визуализации данных о состоянии сервисной инфраструктуры территории; технологии подготовки аналитических отчётов с использованием инфографики, дашбордов, интерактивных презентаций; основы цифровой обработки изображения, форматов видео, кодеков, стандартов разрешения и адаптации контента под разные платформы. Уметь: осуществлять визуализацию данных о состоянии и развитии сервисной инфраструктуры территории с применением инструментов бизнес-аналитики и презентационных технологий; администрировать медиапроекты в специализированных приложениях (монтажные программы, графические редакторы, платформы размещения); подготавливать аналитические отчёты о результатах медиакампаний с использованием визуализации (графики, инфографика, видеоотчёты); адаптировать медиаконтент под технические

		требования различных платформ (социальные сети, ТВ, цифровые выставки); применять цифровые инструменты для коллективной работы над медиапроектом (облачные хранилища, системы управления версиями, таск-менеджеры). Владеть: навыками работы с профессиональным программным обеспечением для видеопроизводства и постпродакшна; методами создания инфографики, моушн-графики и интерактивных презентаций; навыками подготовки аналитических видеоотчётов и дашбордов; технологиями стриминга, онлайн-трансляций и удалённого производства медиаконтента.
ПК-1 Способен управлять проектами развития территориальных сервисов на всех этапах их жизненного цикла, эффективно использовать необходимые ресурсы, в том числе применяя гибкие модели управления	ПК-1.1 Знает особенности всех стадий жизненного цикла управления проектами, знает не менее трёх гибких моделей управления; знает особенности использования ресурсов проекта ПК-1.2 Управляет проектами с использованием специфики областей сервиса, правильно использует необходимую гибкую модель управления ПК-1.3 Администрирует проекты в офисных и специализированных приложениях	Знать: особенности всех стадий жизненного цикла медиапроекта (концепция, сценарий, пре-продакшн, производство, постпродакшн, дистрибуция, оценка эффективности); не менее трёх гибких моделей управления проектами (Agile, Scrum, Kanban) и их применимость в медиапроизводстве; особенности использования ресурсов медиапроекта (человеческих, технических, финансовых, временных, локационных); специфику управления проектами в области сервиса и медиапроизводства (работа с творческими командами, неопределённость, итеративность); возможности администрирования медиапроектов в офисных (MS Project, Excel) и специализированных приложениях (Trello, Jira, Кинопроект, Базис). Уметь: управлять медиапроектами с использованием специфики областей сервиса, правильно выбирать и применять гибкую модель управления (например, итеративный подход к монтажу, ежедневные планёрки, спринты при подготовке серии роликов); администрировать медиапроекты в офисных и специализированных приложениях (планирование съёмочного графика, контроль бюджета, распределение задач); планировать этапы медиапроизводства, формировать съёмочный график, распределять ресурсы и контролировать сроки; организовывать проектные команды медиапроизводства и обеспечивать взаимодействие между режиссёром, оператором, монтажёром, звукорежиссёром, дизайнером; оценивать риски медиапроизводства (погода, доступность локаций, технические сбои) и разрабатывать планы реагирования. Владеть:

		навыками работы с программными средствами управления проектами в медиапроизводстве; методами планирования съёмочного процесса (storyboard, раскадровка, съёмочный план, call-sheet); навыками управления творческими командами и мотивации персонала; навыками разработки проектной документации медиапроекта (treatment, сценарный план, бюджет, график, отчёт).
ПК-2 Способен разрабатывать и презентовать бизнес-модели стартапов, используя практики сервис-дизайна; оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности и бизнес-проектов; осуществлять предпринимательскую деятельность в нормативно-правовом поле	ПК-2.1 Применяет методологические принципы формирования бизнес-модели стартапа, сервисного дизайна, опираясь на нормативно-правовую базу сервисной (предпринимательской) деятельности в Российской Федерации и особенности предпринимательства в сфере профессиональной деятельности ПК-2.2 Формирует пакет документов для оформления предпринимательства в сфере профессиональной деятельности осуществляет деятельность в нормативно-правовом поле ПК-2.3 Разрабатывает и имеет практический опыт презентации бизнес-модели стартапов в офисных и специализированных приложениях	Знать: методологические принципы формирования бизнес-модели медиастартапа (например, производственная компания, агентство территориального медиапродвижения, стриминговый сервис); практики сервис-дизайна применительно к медиапродуктам (проектирование пользовательского опыта просмотра, взаимодействия с контентом); нормативно-правовую базу сервисной (предпринимательской) деятельности в сфере медиа и рекламы в Российской Федерации (закон о рекламе, авторское право, персональные данные, разрешения на съёмку); особенности предпринимательства в сфере профессиональной деятельности (медиапроизводство, контент-маркетинг, продюсирование); пакет документов для оформления предпринимательства в сфере медиа (ИП/ООО, договоры подряда, лицензионные соглашения, акты выполненных работ). Уметь: применять методологические принципы формирования бизнес-модели медиастартапа, сервис-дизайна, опираясь на нормативно-правовую базу; формировать пакет документов для оформления предпринимательства в сфере медиапроизводства (договоры на создание контента, лицензионные договоры, сметы); разрабатывать и презентовать бизнес-модель медиастартапа в офисных и специализированных приложениях (презентации, бизнес-планы, pitch deck); оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности в сфере медиапроектов (себестоимость минуты ролика, стоимость привлечения клиента, LTV); обосновывать целесообразность создания медиабизнеса для продвижения территорий. Владеть: навыками разработки бизнес-моделей медиастартапов с использованием инструментов сервис-дизайна (Customer Journey Map, Blueprint, Personas); навыками подготовки инвестиционных

		презентаций (pitch deck) для медиапроектов; навыками делового письма и договорной работы в сфере медиапроизводства; навыками оценки юридических рисков медиапроекта (авторские права, согласования на съёмку, использование архивных материалов).

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере медиапроизводства, контент-маркетинга и визуальной коммуникации в индустрии гостеприимства, сервиса и территориального развития, в частности по направлениям:

- создания имиджевых, промо- и документальных видеопродуктов для продвижения территорий, туристских дестинаций и сервисных объектов;
- разработки и реализации медиастратегий и комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации;
- проектирования и управления медиапроектами на всех этапах жизненного цикла (концепция, сценарий, производство, постпродакшн, дистрибуция) с применением гибких моделей управления;
- проведения маркетинговых исследований рынка медиаконтента, анализа целевой аудитории и конкурентной среды в сфере территориального продвижения;
- разработки бизнес-проектов и бизнес-моделей медиастартапов (производственные компании, агентства территориального медиапродвижения, контент-студии);
- применения современных информационных технологий, программного обеспечения для видеопроизводства, визуализации данных и подготовки аналитических отчётов о состоянии сервисной инфраструктуры территории;
- осуществления предпринимательской деятельности в нормативно-правовом поле в сфере медиа, рекламы и сервиса, включая оценку доходов и рисков медиабизнес-проектов.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4 Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и методологических основ медиапроектирования как инструмента развития территориальных сервисов и продвижения индустрии гостеприимства, включающих понимание специфики визуальной коммуникации, языка кино и видео, принципов сторителлинга и нарративного проектирования в контексте территориального развития, а также освоение подходов к планированию, организации и управлению медиапроектами на всех этапах их жизненного цикла с учётом специфики сервисных областей, целевых аудиторий и цифровых каналов дистрибуции.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен управлять проектами развития территориальных сервисов на всех этапах их жизненного цикла, эффективно использовать необходимые ресурсы, в том числе применяя гибкие модели управления	ПК-1.1 Знает особенности всех стадий жизненного цикла управления проектами, знает не менее трёх гибких моделей управления; знает особенности использования ресурсов проекта ПК-1.2 Управляет проектами с использованием специфики областей сервиса, правильно использует необходимую гибкую модель управления ПК-1.3 Администрирует проекты в офисных и специализированных приложениях	Знать: особенности всех стадий жизненного цикла медиапроекта (концепция, сценарий, пре-продакшн, производство, постпродакшн, дистрибуция, оценка эффективности); не менее трёх гибких моделей управления проектами (Agile, Scrum, Kanban) и их применимость в медиапроизводстве; особенности использования ресурсов медиапроекта (человеческих, технических, финансовых, временных, локационных); специфику управления проектами в области сервиса и медиапроизводства (работа с творческими командами, неопределённость, итеративность); возможности администрирования медиапроектов в офисных (MS Project, Excel) и специализированных приложениях (Trello, Jira, Кинопроект, Базис). Уметь: управлять медиапроектами с использованием специфики областей сервиса, правильно выбирать и применять гибкую модель управления (например, итеративный подход к монтажу, ежедневные планёрки, спринты при подготовке серии роликов); администрировать медиапроекты в офисных и специализированных приложениях (планирование съёмочного графика, контроль бюджета, распределение задач); планировать этапы медиапроизводства, формировать съёмочный график, распределять ресурсы и контролировать сроки; организовывать проектные команды медиапроизводства и обеспечивать взаимодействие между режиссёром, оператором, монтажёром, звукорежиссёром, дизайнером; оценивать риски медиапроизводства (погода, доступность локаций, технические сбои) и разрабатывать планы реагирования. Владеть:

		навыками работы с программными средствами управления проектами в медиапроизводстве; методами планирования съёмочного процесса (storyboard, раскадровка, съёмочный план, call-sheet); навыками управления творческими командами и мотивации персонала; навыками разработки проектной документации медиапроекта (treatment, сценарный план, бюджет, график, отчёт).
ПК-2 Способен разрабатывать и презентовать бизнес-модели стартапов, используя практики сервис-дизайна; оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности и бизнес-проектов; осуществлять предпринимательскую деятельность в нормативно-правовом поле	ПК-2.1 Применяет методологические принципы формирования бизнес-модели стартапа, сервисного дизайна, опираясь на нормативно-правовую базу сервисной (предпринимательской) деятельности в Российской Федерации и особенности предпринимательства в сфере профессиональной деятельности ПК-2.2 Формирует пакет документов для оформления предпринимательства в сфере профессиональной деятельности осуществляет деятельность в нормативно-правовом поле ПК-2.3 Разрабатывает и имеет практический опыт презентации бизнес-модели стартапов в офисных и специализированных приложениях	Знать: методологические принципы формирования бизнес-модели медиастартапа (например, производственная компания, агентство территориального медиапродвижения, стриминговый сервис); практики сервис-дизайна применительно к медиапродуктам (проектирование пользовательского опыта просмотра, взаимодействия с контентом); нормативно-правовую базу сервисной (предпринимательской) деятельности в сфере медиа и рекламы в Российской Федерации (закон о рекламе, авторское право, персональные данные, разрешения на съёмку); особенности предпринимательства в сфере профессиональной деятельности (медиапроизводство, контент-маркетинг, продюсирование); пакет документов для оформления предпринимательства в сфере медиа (ИП/ООО, договоры подряда, лицензионные соглашения, акты выполненных работ). Уметь: применять методологические принципы формирования бизнес-модели медиастартапа, сервис-дизайна, опираясь на нормативно-правовую базу; формировать пакет документов для оформления предпринимательства в сфере медиапроизводства (договоры на создание контента, лицензионные договоры, сметы); разрабатывать и презентовать бизнес-модель медиастартапа в офисных и специализированных приложениях (презентации, бизнес-планы, pitch deck); оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности в сфере медиапроектов (себестоимость минуты ролика, стоимость привлечения клиента, LTV); обосновывать целесообразность создания медиабизнеса для продвижения территорий. Владеть: навыками разработки бизнес-моделей медиастартапов с использованием инструментов сервис-дизайна (Customer Journey Map, Blueprint, Personas); навыками подготовки инвестиционных

		презентаций (pitch deck) для медиапроектов; навыками делового письма и договорной работы в сфере медиапроизводства; навыками оценки юридических рисков медиапроекта (авторские права, согласования на съёмку, использование архивных материалов).

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Введение в медиаконтент медиапроекта	Понятие медиаконтента, его типы и форматы. Эволюция медиаконтента, современные тренды. Принципы создания качественного медиаконтента.
	Технологии создания медиаконтента медиапроекта в сфере туризма, сервиса и гостеприимства	Технологии работы с текстовым контентом. Технологии работы с визуальным контентом (фото, видео, графика). Технологии работы с аудиоконтентом. Интерактивные форматы медиаконтента. Формулировка целей медиапроекта. Основные понятия и технологии в медиапроектировании. Этапы медиапроектирования. Виды медиапроектирования. Управление опытом

		потребителей креативных индустрий. Движущие силы развития креативных индустрий и их медиапродвижения
2	Практическая реализация медиапроекта в сфере гостеприимства и сервиса	Этапы практической реализации медиапроекта. Основные механизмы запуска и продвижения идей в коммуникационной деятельности в сфере сервиса, туризма и гостеприимства

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

1. Медиаконтент: понятие, типы, форматы и эволюция в цифровой среде.
2. Современные тренды медиаконтента в индустрии гостеприимства, туризма и территориального развития.
3. Принципы создания качественного медиаконтента для продвижения территорий и сервисных продуктов.
4. Технологии работы с текстовым контентом: сторителлинг, копирайтинг, сценарное мастерство.
5. Технологии работы с визуальным контентом: фотография, видео, инфографика, моушн-графика.
6. Технологии работы с аудиоконтентом и интерактивные форматы: подкасты, аудиогиды, AR/VR, immersive-технологии.
7. Целеполагание в медиапроектировании: формулировка целей, задач и KPI медиапроекта.
8. Основные понятия и технологии медиапроектирования: от идеи до медиапродукта.
9. Этапы медиапроектирования: концепция, пре-продакшн, производство, постпродакшн, дистрибуция.
10. Виды медиапроектирования и их специфика в сфере сервиса, туризма и гостеприимства.
11. Управление опытом потребителей (UX) креативных индустрий в медиапространстве.
12. Движущие силы развития креативных индустрий и медиапродвижение территорий: глобальные и локальные факторы.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

1. Анализ типов и форматов медиаконтента успешных территориальных проектов (Калининградская область, зарубежные кейсы).
2. Исследование современных трендов медиаконтента в индустрии гостеприимства (reels, shorts, immersive-контент, AI-генерация).
3. Разработка концепции качественного медиаконтента для выбранной территории (имиджевый ролик, промо-серия, документальный формат).
4. Создание текстового контента для медиапроекта: написание сценария, постов, текстов для сторис с применением сторителлинга.
5. Подготовка визуального контента: базовые приёмы фото- и видеосъёмки, создание инфографики и графических макетов.

6. Работа с аудиоконтентом и интерактивными форматами: создание аудиогuida, подкаста или концепции AR/VR-тура.
7. Формулировка целей, задач и KPI медиапроекта (охваты, вовлечённость, конверсия, имиджевый эффект).
8. Разработка технологической карты медиапроекта (storyboard, раскадровка, выбор технологий и инструментов).
9. Планирование этапов медиапроектирования: составление календарного плана, сметы, распределение ролей в команде.
10. Анализ видов медиапроектирования и выбор оптимальной модели для проекта в сфере сервиса.
11. Проектирование пользовательского опыта (UX) медиапродукта креативной индустрии (Customer Journey Map в медиапространстве).
12. Разработка механизмов запуска и продвижения медиапроекта в коммуникационной деятельности (каналы дистрибуции, таргетинг, вирусный маркетинг).

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве» направлена на закрепление теоретических знаний, формирование навыков разработки концепций медиапроектов, создания контента и планирования медиакампаний.

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспектов лекций и основной учебной литературы по всем темам дисциплины.

Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам:

теория медиаконтента и медиапроектирования;
технологии создания текстового, визуального и аудиовизуального контента;
сторителлинг и нарративное проектирование территорий;
цифровые каналы дистрибуции и продвижения медиаконтента;
управление пользовательским опытом в креативных индустриях.

Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях:

анализ кейсов медиапроектов в сфере туризма и гостеприимства (не менее 5 кейсов);
разработка концепции медиаконтента для выбранной территории (формат, целевая аудитория, ключевые сообщения);

написание сценария медиапродукта (видеоролик, подкаст или серия постов) (объём не менее 3 страниц);

создание визуальных материалов (фото, инфографика, макеты) для медиапроекта;
разработка технологической карты и календарного плана реализации медиапроекта;
подготовка медиаплана продвижения (каналы, форматы, бюджет, KPI);
оформление портфолио медиапроекта.

Изучение программного обеспечения для медиапроизводства (Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Canva, Figma, Audition) с выполнением учебных заданий по монтажу, цветокоррекции, звуковому оформлению.

Анализ эффективности медиакампаний: сбор метрик (охваты, вовлечённость, CTR) с цифровых платформ (YouTube, VK, Rutube, TikTok), подготовка аналитической записки (не менее 5 страниц).

Подготовка презентации медиапроекта (не менее 12 слайдов) с обоснованием концепции, выбора формата, технологий и каналов дистрибуции.

Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Введение в медиаконтент медиапроекта	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Опрос, контрольная работа, решение кейса
Технологии создания медиаконтента медиапроекта в сфере туризма, сервиса и гостеприимства	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Опрос, контрольная работа, решение кейса

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контроли- руемой	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
Практическая реализация медиапроекта в сфере гостеприимства и сервиса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Опрос, контрольная работа, решение кейса

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме:

устного опроса;
письменного опроса (тестирования);
выполнения практических заданий;
выполнения проектных заданий;
подготовки и защиты презентаций;
выполнения самостоятельной работы.

Задание 1 (тестирование, устный опрос)

Вопросы для тестирования и устного опроса направлены на проверку теоретических знаний по темам дисциплины. Каждый тест содержит 10–15 вопросов с вариантами ответов (закрытые вопросы) и 2–3 открытых вопроса. Время выполнения — 20–30 минут.

Какие типы и форматы медиаконтента используются в продвижении территорий и сервисных продуктов?

Назовите ключевые этапы медиапроектирования от концепции до дистрибуции.

Какие технологии применяются при создании визуального контента для медиапроектов в сфере гостеприимства?

В чём суть сторителлинга как инструмента продвижения территориального бренда?

Какие интерактивные форматы (AR/VR, immersive-технологии) используются в современном медиапроектировании?

Как формулировать цели, задачи и KPI медиапроекта?

Назовите виды медиапроектирования и их специфику в сфере сервиса и туризма.

Какие принципы управления опытом потребителей (UX) применяются в медиапространстве креативных индустрий?

Какие движущие силы определяют развитие креативных индустрий и медиапродвижение территорий?

Какие цифровые каналы дистрибуции медиаконтента наиболее эффективны для продвижения территорий?

Задание 2 (практическое задание)

На основе предложенного кейса (или выбранной территории Калининградской области) выполнить практическое задание:

Провести анализ медиаконтента успешного территориального проекта (не менее 3 кейсов); выделить типы форматов, каналы дистрибуции, ключевые сообщения; подготовить сравнительную таблицу.

Разработать концепцию медиаконтента для выбранной территории (муниципального образования, туристского маршрута, сервисного объекта): определить

формат (имиджевый ролик, промо-серия, документальный фильм, подкаст, AR-тур), целевую аудиторию, ключевые сообщения, каналы размещения.

Написать сценарий медиапродукта (видеоролик до 3 минут, серия сторис или подкаст) с применением приёмов сторителлинга (структура: завязка, развитие, кульминация, развязка).

Создать визуальные материалы для медиапроекта (инфографика, графический макет, раскадровка, storyboard) с использованием графических редакторов (Canva, Figma, Photoshop).

Разработать технологическую карту медиапроекта: этапы (пре-продакшн, производство, постпродакшн, дистрибуция), сроки, необходимые ресурсы (технические, человеческие, финансовые).

Составить медиаплан продвижения территориального сервисного продукта: каналы коммуникации (социальные сети, ТВ, наружная реклама, цифровые выставки), форматы контента, частота размещения, KPI (охваты, вовлечённость, конверсия, имиджевый эффект).

Проектировать пользовательский опыт (UX) медиапродукта: разработать Customer Journey Map в медиапространстве (от первого контакта с контентом до целевого действия).

Разработать механизмы запуска и продвижения медиапроекта в коммуникационной деятельности: вирусный маркетинг, таргетированная реклама, взаимодействие с блогерами, SMM-стратегия.

Задание 3 (проектное задание)

Выполнить проектное задание с использованием программного обеспечения:

Создать макет инфографики или моушн-графики для продвижения территории (статичный макет в Canva/Figma или анимированный ролик до 30 секунд в After Effects/Crello).

Разработать календарный план реализации медиапроекта (в MS Project, Excel или Trello) с распределением задач по этапам, назначением ответственных и контрольными точками.

Подготовить смету медиапроизводства (пре-продакшн, производство, постпродакшн, продвижение) с расчётом основных статей расходов.

Задание 4 (презентация и защита)

Подготовить и защитить презентацию (не менее 10 слайдов) по одной из тем:

«Концепция медиапроекта для продвижения территории» — с обоснованием формата, целевой аудитории, каналов дистрибуции и ожидаемых результатов.

«Сторителлинг в медиапроектировании: от истории к вовлечённости» — с примерами и разбором нарративных приёмов.

«Медиаплан продвижения территориального сервисного продукта» — с календарём, каналами, бюджетом и KPI.

Критерии оценивания текущего контроля:

полнота и точность ответа — до 40 %;

глубина понимания материала и умение применять знания на практике — до 30 %;

качество оформления и соблюдение требований — до 15 %;

соблюдение сроков выполнения — до 15 %.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Медиаконтент: понятие, типы, форматы и эволюция в цифровой среде.
2. Современные тренды медиаконтента в индустрии гостеприимства, туризма и территориального развития.
3. Принципы создания качественного медиаконтента для продвижения территорий и сервисных продуктов.

4. Технологии работы с текстовым контентом: сторителлинг, копирайтинг, сценарное мастерство.
5. Технологии работы с визуальным контентом: фотография, видео, инфографика, моушн-графика.
6. Технологии работы с аудиоконтентом и интерактивные форматы: подкасты, аудиогиды, AR/VR, immersive-технологии.
7. Целеполагание в медиапроектировании: формулировка целей, задач и KPI медиапроекта.
8. Основные понятия и технологии медиапроектирования: от идеи до медиапродукта.
9. Этапы медиапроектирования: концепция, пре-продакшн, производство, постпродакшн, дистрибуция.
10. Виды медиапроектирования и их специфика в сфере сервиса, туризма и гостеприимства.
11. Управление опытом потребителей (UX) креативных индустрий в медиапространстве.
12. Движущие силы развития креативных индустрий и медиапродвижение территорий: глобальные и локальные факторы.
13. Комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации.
14. Механизмы запуска и продвижения идей в коммуникационной деятельности в сфере сервиса, туризма и гостеприимства.
15. Методологические принципы формирования бизнес-модели медиастартапа и сервис-дизайна в медиапроизводстве.
16. Организационная структура и управление медиапроектом: распределение ролей, планирование сроков, контроль бюджета.
17. Цифровые каналы дистрибуции медиаконтента: социальные сети, видеоплатформы, ТВ, наружная реклама, цифровые выставки.
18. Оценка эффективности медиакампаний: метрики, аналитика, корректировка стратегии.
19. Этические и правовые аспекты медиапроизводства: авторское право, закон о рекламе, персональные данные, согласования на съёмку.
20. Визуализация данных и подготовка аналитических отчётов о состоянии и развитии сервисной инфраструктуры территории с применением инструментов бизнес-аналитики и презентационных технологий.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера	отлично	зачтено	86-100

		на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675>

2. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1028523>

Дополнительная литература

Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: монография. - Курск: Университетская книга, 2020. - 294 с.

Юдина Е. Ю. Проект в медиапроекте: создание контента студенческого медиа / Е. Ю. Юдина // Медиасреда. - 2022. - № 1. - С. 63-67.

Базилян С. А. Коммуникативный анализ медиапроектов о культуре (на примере российского интернет-издания colta.ru) / С. А. Базилян // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. - 2021. - № 4. - С. 88-91.

Белоусова Н. М. Бизнес-план как основа создания и реализации медиапроекта / Н. М. Белоусова // Медиа-экономика 21 века. - 2019. - № 1. - С. 25-30.

Белоусова Н. М. Особенности управления медиапроектами в условиях современного медиа-рынка / Н. М. Белоусова // Медиаэкономика 21 века. - 2018. - № 1. - С. 92-98.

Белоусова Н. М. Оценка конкурентоспособности медиапроекта на разных стадиях его жизненного цикла / Н. М. Белоусова // Медиаэкономика 21 века. - 2018. - № 3. - С. 18-23.

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Медиапроект развития территорий»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Медиапроект развития территорий».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Медиапроект развития территорий».

Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся компетенций практической реализации медиапроектов направленных на продвижение и развитие территориальных сервисов, включая умение разрабатывать концепцию, сценарий и технологическую карту медиапродукта, организовывать производство и постпродакшн видеоконтента (имиджевых фильмов, промо-роликов, документальных серий), применять современное оборудование и программное обеспечение для съёмки, монтажа и цветокоррекции, адаптировать готовый продукт под цифровые каналы дистрибуции, оценивать эффективность медиакампании и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла в соответствии со спецификой индустрии гостеприимства, сервиса и территориального развития.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта УК.1.8. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	Знать: принципы командной работы в медиапроизводстве, распределение ролей (продюсер, режиссёр, сценарист, оператор, монтажёр, звукорежиссёр) при реализации медиапроекта; этические и культурные нормы работы с историческим наследием и социокультурными традициями территории при создании медиаконтента; основы визуальной культуры и языка кино как инструмента интерпретации культурного кода региона; требования к достоверности и уважительности подачи информации о территории и её жителях в медиапродуктах; стратегии достижения целей в проектном типе деятельности, включая планирование медиапроизводства. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации медиапроекта (съёмка, монтаж, продвижение); проявлять уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям территории при разработке сценариев и визуальных решений; выстраивать нарратив медиапродукта на основе культурной идентичности региона с учётом интересов местных сообществ; планировать собственный жизненно-образовательный маршрут в сфере медиапроизводства и территориального развития; оценивать этические аспекты медиаконтента, исключая дискриминацию и искажение культурных ценностей. Владеть: навыками эффективного взаимодействия в

		мультифункциональной команде медиапроизводства; методами интерпретации исторического и культурного наследия территории в визуальном повествовании; навыками подготовки концепций медиапроектов, отражающих социокультурную специфику региона; навыками саморефлексии и оценки вклада в командный результат.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере медиапроизводства и продвижения территорий; методологию описания медиапродукта (формат, целевая аудитория, платформа, хронометраж, бюджет); подходы к формированию маркетинговой стратегии продвижения медиаконтента (дистрибуция, таргетинг, вирусный маркетинг); методы прогнозирования экономических показателей медиапроектов (бюджет производства, стоимость охвата, ROI, срок окупаемости); организационную структуру медиапроизводства и нормативно-правовое регулирование авторских прав, рекламы и средств массовой информации. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере медиапроектирования, включающие описание медиапродукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру съёмочной группы и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность медиапроекта для продвижения территории; формировать смету медиапроизводства (пре-продакшн, производство, постпродакшн, продвижение); оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности в сфере медиасервисов; адаптировать бизнес-модель под специфику заказчика (муниципалитет, ДМО, туроператор, бизнес). Владеть: навыками разработки бизнес-планов медиапроектов (имиджевый фильм, промо-ролик, документальный сериал о территории); методами финансового моделирования и калькуляции стоимости медиапроизводства; навыками презентации и защиты медиабизнес-проектов перед заказчиками и инвесторами; инструментами оценки эффективности медиакампаний (охваты, вовлечённость, конверсия, имиджевые метрики).
ОПК-4 Способен	ОПК-4.1 Осуществляет	Знать:

осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализирует потребности целевых сегментов потребителей, изучает конкурентную среду и формирует предложения по развитию сервисного предложения региона ОПК-4.2 Разрабатывает комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов (включая туристские, социальные, коммунальные услуги), используя традиционные и цифровые каналы коммуникации	методы маркетинговых исследований рынка медиаконтента и сервисных продуктов территории; подходы к анализу потребностей целевых сегментов аудитории медиапродуктов (туристы, инвесторы, жители); технологии организации продаж и дистрибуции медиаконтента (цифровые платформы, социальные сети, ТВ, наружная реклама); принципы формирования комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов с использованием традиционных и цифровых каналов; специфику контент-маркетинга и сторителлинга в продвижении территорий. Уметь: осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализировать потребности целевых сегментов и конкурентную среду в части медиаконтента; разрабатывать комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов с использованием медиаконтента (видеоролики, имиджевые фильмы, документальные серии); формировать предложения по развитию сервисного предложения региона на основе анализа восприятия аудиторией медиаконтента; организовывать продажи и дистрибуцию медиапродуктов через цифровые каналы (YouTube, VK, Rutube, TikTok, сайты территорий); оценивать эффективность медийных кампаний и корректировать программы продвижения. Владеть: навыками проведения медиа-аудита территории (анализ существующего контента, выявление пробелов); методами разработки медиастратегии продвижения территории; навыками создания медиаплана (контент-календарь, распределение по каналам, бюджет); инструментами аналитики цифровых платформ (YouTube Analytics, ВКонтакте, Яндекс.Метрика) для оценки эффективности медиапродвижения.
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.3 Осуществляет визуализацию данных и подготовку аналитических отчётов о состоянии и развитии сервисной инфраструктуры территории с применением	Знать: принципы работы современных информационных технологий в медиапроизводстве (оборудование для съёмки, дроны, стабилизаторы, свет, звук); программное обеспечение для монтажа, цветокоррекции, звукового оформления и постпродакшна (Adobe Premiere, DaVinci Resolve, After Effects, Audition);

	инструментов бизнес-аналитики и презентационных технологий	инструменты бизнес-аналитики и презентационных технологий для визуализации данных о состоянии сервисной инфраструктуры территории; технологии подготовки аналитических отчётов с использованием инфографики, дашбордов, интерактивных презентаций; основы цифровой обработки изображения, форматов видео, кодеков, стандартов разрешения и адаптации контента под разные платформы. Уметь: осуществлять визуализацию данных о состоянии и развитии сервисной инфраструктуры территории с применением инструментов бизнес-аналитики и презентационных технологий; администрировать медиапроекты в специализированных приложениях (монтажные программы, графические редакторы, платформы размещения); подготавливать аналитические отчёты о результатах медиакампаний с использованием визуализации (графики, инфографика, видеоотчёты); адаптировать медиаконтент под технические требования различных платформ (социальные сети, ТВ, цифровые выставки); применять цифровые инструменты для коллективной работы над медиапроектом (облачные хранилища, системы управления версиями, таск-менеджеры). Владеть: навыками работы с профессиональным программным обеспечением для видеопроизводства и постпродакшна; методами создания инфографики, моушн-графики и интерактивных презентаций; навыками подготовки аналитических видеоотчётов и дашбордов; технологиями стриминга, онлайн-трансляций и удалённого производства медиаконтента.
ПК-2 Способен разрабатывать и презентовать бизнес-модели стартапов, используя практики сервис-дизайна; оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности и бизнес-проектов; осуществлять предпринимательскую деятельность в нормативно-правовом поле	ПК-2.1 Применяет методологические принципы формирования бизнес-модели стартапа, сервисного дизайна, опираясь на нормативно-правовую базу сервисной (предпринимательской) деятельности в Российской Федерации и особенности предпринимательства в сфере профессиональной	Знать: методологические принципы формирования бизнес-модели медиастартапа (например, производственная компания, агентство территориального медиапродвижения, стриминговый сервис); практики сервис-дизайна применительно к медиапродуктам (проектирование пользовательского опыта просмотра, взаимодействия с контентом); нормативно-правовую базу сервисной (предпринимательской) деятельности в сфере медиа и рекламы в Российской Федерации (закон о рекламе, авторское право, персональные данные, разрешения на съёмку); особенности предпринимательства в сфере

	деятельности ПК-2.2 Формирует пакет документов для оформления предпринимательства в сфере профессиональной деятельности осуществляет деятельность в нормативно-правовом поле ПК-2.3 Разрабатывает и имеет практический опыт презентации бизнес-модели стартапов в офисных и специализированных приложениях	профессиональной деятельности (медиапроизводство, контент-маркетинг, продюсирование); пакет документов для оформления предпринимательства в сфере медиа (ИП/ООО, договоры подряда, лицензионные соглашения, акты выполненных работ). Уметь: применять методологические принципы формирования бизнес-модели медиастартапа, сервис-дизайна, опираясь на нормативно-правовую базу; формировать пакет документов для оформления предпринимательства в сфере медиапроизводства (договоры на создание контента, лицензионные договоры, сметы); разрабатывать и презентовать бизнес-модель медиастартапа в офисных и специализированных приложениях (презентации, бизнес-планы, pitch deck); оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности в сфере медиапроектов (себестоимость минуты ролика, стоимость привлечения клиента, LTV); обосновывать целесообразность создания медиабизнеса для продвижения территорий. Владеть: навыками разработки бизнес-моделей медиастартапов с использованием инструментов сервис-дизайна (Customer Journey Map, Blueprint, Personas); навыками подготовки инвестиционных презентаций (pitch deck) для медиапроектов; навыками делового письма и договорной работы в сфере медиапроизводства; навыками оценки юридических рисков медиапроекта (авторские права, согласования на съёмку, использование архивных материалов).

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапроект развития территорий» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин учебного плана и является составной частью модуля «Медиапроектирование в сервисе и гостеприимстве».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная

работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения медиапроекта развития территорий (концепция, этапы, требования)	Понятие и сущность медиапроекта в контексте развития территорий. Структура медиапроекта: обоснование актуальности, цели, задачи, целевая аудитория, формат медиапродукта, ключевые сообщения. Этапы выполнения: пре-продакшн (разработка концепции, сценарий, раскадровка, съёмочный план, кастинг, выбор локаций), продакшн (съёмка, работа с операторской группой, звук, свет), постпродакшн (монтаж, цветокоррекция, звуковое оформление, графика, титры). Требования к оформлению медиапродукта (хронометраж, форматы, технические параметры). Правила цитирования и использования архивных материалов. Авторское право и этические нормы при создании контента о территории. Критерии оценивания медиапроекта.
2	Публичная презентация и защита медиапроекта развития территорий	Технология подготовки презентации результатов медиапроекта. Структура и содержание публичной защиты: постановка задачи, обоснование выбора территории и формата медиапродукта, демонстрация готового медиапродукта (видеоролик, серия, документальный фильм), обсуждение технологических и творческих решений (операторская работа, монтаж, звук, графика), формулирование выводов и рекомендаций по продвижению территории. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты: оригинальность идеи, качество исполнения, соответствие целям проекта, убедительность презентации, аргументированность ответов.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Методика выполнения медиапроекта развития территорий: структура, этапы, требования.

Понятие и сущность медиапроекта в контексте развития территорий: от идеи до продукта.

Разработка концепции и сценария медиапродукта о территории: сторителлинг, нарратив, драматургия.

Организация съёмочного процесса: работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра; съёмочный день, call-sheet.

Технологии видеопроизводства: камеры, объективы, свет, стабилизаторы, дроны — выбор оборудования под задачи проекта.

Основы операторского искусства и режиссуры документального/имиджевого кино о территории.

Монтаж как третий автор: принципы монтажной драматургии, работа с материалом, создание истории.

Цветокоррекция и визуальный стиль медиапроекта: инструменты, тренды, создание атмосферы.

Звуковое оформление медиапродукта: закадровый текст, музыка, шумы, сведение.

Графика и моушн-дизайн в территориальном медиапроекте: титры, инфографика, заставка.

Авторское право и этика медиапроизводства: использование архивов, музыки, согласования, персональные данные.

Адаптация контента под цифровые платформы: технические требования, форматы, особенности восприятия аудитории.

Оценка эффективности медиапроекта: метрики, аналитика, обратная связь.

Технология подготовки и проведения публичной защиты медиапроекта: структура презентации, аргументация, ответы на вопросы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Медиапроект развития территорий» направлена на подготовку материалов, выполнение съёмок, монтажа и оформления готового медиапродукта, а также подготовку к защите проекта.

Работа с методическими материалами, предусматривающая проработку лекционных конспектов, учебной литературы по видеопроизводству, монтажу и постпродакшну по всем темам дисциплины.

Самостоятельная проработка учебной и профессиональной литературы по темам:
технологии видеопроизводства и операторского искусства;
монтажная драматургия и цветокоррекция;
звуковое оформление медиапродуктов;
авторское право в медиа;
продвижение видеоконтента на цифровых платформах.

Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях:

разработка концепции медиапроекта для выбранной территории (обоснование, цели, задачи, целевая аудитория, ключевые сообщения);

написание сценария и создание раскадровки (storyboard);

составление съёмочного плана и сметы проекта;

организация и проведение полевых съёмок на территории (сбор материала: видео, фото, интервью, аэросъёмка);

монтаж видеоматериала в программе Adobe Premiere / DaVinci Resolve;

цветокоррекция и грейдинг готового продукта;

звуковое оформление: запись закадрового текста, подбор музыкального сопровождения, сведение;

создание графики, титров, заставки в After Effects или аналогичных программах;

адаптация готового медиапродукта под форматы цифровых платформ (горизонтальный, вертикальный, квадратный);

подготовка презентации для защиты проекта.

Самостоятельная организация съёмочного процесса: согласование локаций, кастинг респондентов, подготовка оборудования, проведение съёмок вне аудиторного времени.

Работа с архивными материалами: поиск, отбор, оцифровка, правовая проверка возможности использования в проекте.

Подготовка портфолио медиапроекта: концепция, сценарий, storyboard, съёмочный план, кадры из фильма, финальный продукт, аналитическая записка.

Подготовка к публичной защите: репетиция презентации, отработка ответов на вопросы, демонстрация готового медиапродукта.

Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Медиапроект развития территорий» направлена на подготовку материалов, выполнение съёмок, монтажа и оформления готового медиапродукта, а также подготовку к защите проекта.

Работа с методическими материалами, предусматривающая проработку лекционных конспектов, учебной литературы по видеопроизводству, монтажу и постпродакшну по всем темам дисциплины.

Самостоятельная проработка учебной и профессиональной литературы по темам:
технологии видеопроизводства и операторского искусства;
монтажная драматургия и цветокоррекция;
звуковое оформление медиапродуктов;
авторское право в медиа;
продвижение видеоконтента на цифровых платформах.
Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях:
разработка концепции медиапроекта для выбранной территории (обоснование, цели, задачи, целевая аудитория, ключевые сообщения);
написание сценария и создание раскадровки (storyboard);
составление съёмочного плана и сметы проекта;
организация и проведение полевых съёмок на территории (сбор материала: видео, фото, интервью, аэросъёмка);
монтаж видеоматериала в программе Adobe Premiere / DaVinci Resolve;
цветокоррекция и грейдинг готового продукта;
звуковое оформление: запись закадрового текста, подбор музыкального сопровождения, сведение;
создание графики, титров, заставки в After Effects или аналогичных программах;
адаптация готового медиапродукта под форматы цифровых платформ (горизонтальный, вертикальный, квадратный);
подготовка презентации для защиты проекта.

Самостоятельная организация съёмочного процесса: согласование локаций, кастинг респондентов, подготовка оборудования, проведение съёмок вне аудиторного времени.

Работа с архивными материалами: поиск, отбор, оцифровка, правовая проверка возможности использования в проекте.

Подготовка портфолио медиапроекта: концепция, сценарий, storyboard, съёмочный план, кадры из фильма, финальный продукт, аналитическая записка.

Подготовка к публичной защите: репетиция презентации, отработка ответов на вопросы, демонстрация готового медиапродукта.

4. Требования к оформлению результатов самостоятельной работы

4.1. Текстовые материалы

- оформление на листах формата А4;
- шрифт Times New Roman, 14 пт, межстрочный интервал 1,5;
- поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 2 см;
- сквозная нумерация страниц арабскими цифрами;
- ссылки на источники оформляются в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 / ГОСТ

Р 7.0.5–2008;

- оригинальность текста — не менее 70 % (проверка через систему «Антиплагиат»).

4.2. Видеоматериалы (готовый медиапродукт)

- формат: MP4 (кодек H.264);
- разрешение: не ниже 1920×1080 (Full HD);
- битрейт: не ниже 10 Мбит/с;
- хронометраж: от 3 до 10 минут (в зависимости от формата);
- звук: стерео, 48 кГц, без клиппинга и резких перепадов громкости;
- субтитры: при необходимости (для социальных сетей).

4.3. Презентация

- формат: MS PowerPoint или PDF;
- объём: не менее 10 слайдов;
- слайд должен содержать не более 5–7 строк текста;
- использование качественных изображений и видеофрагментов;
- единый стиль оформления (шрифты, цвета, расположение элементов).

4.4. Портфолио проекта

- портфолио предоставляется в электронном виде (папка с файлами или архив);
- структура: концепция, сценарий, storyboard, съёмочный план, фото/видео кадры, финальный продукт, аналитическая записка.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы	Индекс	Оценочные средства по этапам

(темы) дисциплины	контролируемой компетенции (или её части)	формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Раздел 1. Пре-продакшн медиапроекта развития территорий Тема 1.1. Разработка концепции медиапроекта: выбор территории, целевая аудитория, ключевые сообщения, формат Тема 1.2. Написание сценария и создание раскадровки (storyboard) Тема 1.3. Составление съёмочного плана, календарного графика и сметы проекта	УК-1.4, УК-1.8, БК-3.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-2.1	Текущий контроль: устный опрос, практическое задание «Разработка концепции медиапроекта», задание «Создание storyboard», задание «Составление съёмочного плана и сметы», тестирование
Раздел 2. Продакшн (производство медиаконтента) Тема 2.1. Организация полевых съёмок на территории Тема 2.2. Аэросъёмка с применением БПЛА Тема 2.3. Съёмка интервью и репортажных кадров Тема 2.4. Работа с архивными материалами и фото/видео наследия территории	УК-1.4, УК-1.8, ПК-1.2, ПК-1.3	Текущий контроль: практическое задание «Проведение полевых съёмок», задание «Аэросъёмка территории», задание «Запись интервью», проверка съёмочного дневника, тестирование
Раздел 3. Постпродакшн (монтаж и финальная сборка) Тема 3.1. Монтаж видеоматериала в Adobe Premiere / DaVinci Resolve Тема 3.2. Цветокоррекция и грейдинг видео Тема 3.3. Звуковое оформление: закадровый текст, музыка, сведение Тема 3.4. Графика, титры, моушн-дизайн Тема 3.5. Адаптация медиапродукта под форматы цифровых платформ	ОПК-8.3, ПК-1.3, ПК-2.3	Текущий контроль: практическое задание «Монтаж видеоматериала», задание «Цветокоррекция», задание «Звуковое оформление», задание «Создание графики и титров», задание «Адаптация под платформы»
Раздел 4. Публичная презентация и защита медиапроекта развития территорий Тема 4.1. Подготовка презентации результатов медиапроекта Тема 4.2. Демонстрация готового медиапродукта и обсуждение технологических решений Тема 4.3. Формулирование выводов и рекомендаций по продвижению территории Тема 4.4. Ответы на вопросы комиссии	УК-1.4, УК-1.8, БК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-8.3, ПК-1.2, ПК-2.2, ПК-2.3	Текущий контроль: презентация и защита медиапроекта, публичная демонстрация готового продукта, оценка аргументированности ответов на вопросы комиссии

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют медиапроект в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — Медиапроект:

Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.

Разработать концепцию медиапроекта, включающую:

обоснование актуальности и целесообразности проекта;

анализ территории (культурный код, историческое наследие, социокультурная идентичность, туристский потенциал);

определение целевой аудитории и 1–3 ключевых сообщений;

выбор формата медиапродукта (имиджевый ролик, промо-серия, документальный мини-фильм, AR/VR-тур, подкаст) с обоснованием;

написание синопсиса и логлайна;

подготовку развёрнутого сценария с описанием кадров, репликами, закадровым текстом;

создание storyboard (раскадровки) из 10–20 кадров;

составление съёмочного плана (call-sheet) и сметы проекта.

Организовать и провести полевые съёмки на территории, включающие:

рекогносцировку локаций и согласование съёмок;

видео- и фотосъёмку (общие, средние, крупные планы, детали, панорамы);

аэросъёмку с применением БПЛА (при наличии технической возможности и соблюдении правил безопасности);

запись интервью с представителями местного сообщества, экспертами, туристами;

сбор репортажных кадров и нейтрального звука (room tone);

ведение съёмочного дневника.

Выполнить постпродакшн медиапродукта, включающий:

логирование и отбор съёмочного материала;

монтаж видео в программе Adobe Premiere / DaVinci Resolve;

цветокоррекцию и грейдинг для создания единого визуального стиля;

звуковое оформление (закадровый текст, музыкальное сопровождение, сведение, шумоподавление);

создание графики, титров, заставки, нижних третей;

экспорт финального файла в формате MP4 (H.264, 1920×1080, битрейт не ниже 10 Мбит/с).

Адаптировать готовый медиапродукт под форматы цифровых платформ:

горизонтальная версия (16:9) для YouTube, VK, Rutube;

вертикальная версия (9:16) для Reels, Shorts, TikTok;

квадратная версия (1:1) при необходимости;

подготовка тизеров и трейлеров (15–30 секунд) для социальных сетей.

Подготовить промежуточный отчёт о ходе работы (поэтапно: концепция → съёмки → монтаж), включающий:

описание выполненных этапов;

анализ возникших проблем и способов их решения;

корректировки первоначального плана (при наличии);

приложения (фото со съёмок, скриншоты монтажа, промежуточные версии).

Оформить итоговое портфолио медиапроекта, включающее:

концепцию и сценарий;

storyboard;

съёмочный план и смету;
аналитическую записку (5–7 страниц) с обоснованием концепции, описанием технологий, анализом результатов;
финальный медиапродукт;
презентацию для защиты (10–15 слайдов).
Провести публичную защиту проекта, включающую:
презентацию концепции и технологических решений (5–7 минут);
демонстрацию готового медиапродукта;
формулирование выводов и рекомендаций по продвижению территории;
ответы на вопросы комиссии.
Требования к выполнению:
хронометраж финального медиапродукта — от 3 до 10 минут (в зависимости от формата);
оригинальность текстовых материалов — не менее 70 %;
соблюдение норм авторского права при использовании музыки, архивных материалов и изображений;
соблюдение этических норм при съёмке интервью и работе с локациями;
соблюдение правил безопасности при аэросъёмке.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Медиапроект развития территорий» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Примерный перечень проектов:

1. Имиджевый фильм о культурном коде и историческом наследии Калининградской области.
2. Документальная серия «Лица региона»: истории жителей как ресурс территориального брендинга.
3. Промо-ролик развития событийного туризма в малых городах Калининградской области.
4. Видеосериал «Маршруты выходного дня»: продвижение внутреннего туризма и локальных сервисов.
5. AR-тур исторического центра Калининграда: цифровое воссоздание утраченной архитектуры.
6. Подкаст «Территория смыслов»: разговоры о социокультурной идентичности региона.
7. Имиджевый ролик для привлечения инвестиций в сервисную инфраструктуру муниципального образования.
8. Документальный мини-фильм о ревитализации промышленных территорий и создании креативных кластеров.
9. Промо-серия для продвижения агротуризма и фермерских хозяйств Калининградской области.
10. Видеопроект «Экологический след»: продвижение устойчивого туризма и экосервисов на территории.
11. Социальный ролик о доступной среде и инклюзивном сервисе в городской инфраструктуре.

12. Имиджевый фильм о гастрономическом кластере региона: от локальных продуктов до гостеприимства.
13. Видеосериал «Территория знаний»: продвижение образовательного и научного туризма.
14. Промо-ролик для продвижения туристско-рекреационных систем Балтийского побережья.
15. Документальный проект «Границы и мосты»: культурное взаимодействие приграничных территорий.
16. Видеопроект о цифровой трансформации сервисной инфраструктуры муниципального образования.
17. Имиджевый ролик поселка Синявино: от территориального брендинга до медиапродвижения.
18. Подкаст-сериал «Сервисная экосистема»: анализ лучших практик сервиса в регионе.
19. Промо-ролик для продвижения специализированных каналов сбыта экопродуктов сельских территорий.
20. Комплексный медиапроект «Территория будущего»: стратегия развития сервисной инфраструктуры региона в формате видеовизуализации.

Критерий	Описание	Макс. балл	Примечания
Концепция и сценарий	Актуальность, оригинальность идеи, чёткость нарратива, соответствие целевой аудитории	20	Наличие синопсиса, логлайна, развёрнутого сценария, storyboard
Организация съёмки	Качество подготовки (съёмочный план, согласования, чек-листы), соблюдение сроков	10	Съёмочный дневник, фото/видео материалы
Качество съёмочного материала	Техническое качество (фокус, экспозиция, композиция), разнообразие планов, наличие репортажных кадров и интервью	15	Не менее 30 минут исходного материала
Монтаж и постпродакшн	Ритм, логика повествования, качество склейки, цветокоррекция, звуковое оформление, графика	25	Работа в Adobe Premiere / DaVinci Resolve / After Effects
Адаптация под платформы	Наличие версий для разных форматов (16:9, 9:16, 1:1), техническое соответствие требованиям платформ	10	YouTube, VK, Rutube, TikTok, Reels
Презентация и защита	Структура, убедительность, демонстрация готового продукта, аргументированность ответов	15	Презентация 10–15 слайдов, речь 5–7 минут
Оформление и академическая грамотность	Соответствие ГОСТ, оригинальность текста, качество портфолио	5	Оригинальность не ниже 70 %

Шкала оценивания:

- отлично — 90–100 баллов;
- хорошо — 75–89 баллов;

- удовлетворительно — 60–74 балла;
- неудовлетворительно — менее 60 баллов.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы исследовательского проекта.
2. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты эмпирического исследования.
6. Интерпретация данных и формулирование выводов.
7. Практические рекомендации по результатам исследования.
8. Возможности дальнейшего развития исследования и внедрения результатов.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85

	инициативы				
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675>

2. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1028523>

Дополнительная литература

Институциональная трансформация социально-экономических систем в условиях цифровизации: состояние, тренды, проблемы и перспективы: монография. - Курск: Университетская книга, 2020. - 294 с.

Юдина Е. Ю. Проект в медиапроекте: создание контента студенческого медиа / Е. Ю. Юдина // Медиасреда. - 2022. - № 1. - С. 63-67.

Базилян С. А. Коммуникативный анализ медиапроектов о культуре (на примере российского интернет-издания colta.ru) / С. А. Базилян // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. - 2021. - № 4. - С. 88-91.

Белоусова Н. М. Бизнес-план как основа создания и реализации медиапроекта / Н. М. Белоусова // Медиа-экономика 21 века. - 2019. - № 1. - С. 25-30.

Белоусова Н. М. Особенности управления медиапроектами в условиях современного медиа-рынка / Н. М. Белоусова // Медиаэкономика 21 века. - 2018. - № 1. - С. 92-98.

Белоусова Н. М. Оценка конкурентоспособности медиапроекта на разных стадиях его жизненного цикла / Н. М. Белоусова // Медиаэкономика 21 века. - 2018. - № 3. - С. 18-23.

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM

- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5 Программа практики

Не предусмотрена .

6 Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{куп}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{кур}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства»

Шифр: 43.03.01

Направление подготовки: «Сервис»

**Направленность (профиль) образовательной программы:
«Сервисные решения в территориальном развитии»**

**Квалификация выпускника:
специалист в сфере сервиса**

Лист согласования

Составители: Семенова Людмила Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент.
Гужова Виктория Федоровна, кандидат технических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. обеспечить усвоение теоретических основ маркетинга в сфере сервиса и гостеприимства, включая специфику маркетинга услуг, особенности потребительского поведения в индустрии гостеприимства и подходы к формированию сервисного предложения территории;
2. сформировать у обучающихся представление о маркетинговых исследованиях сервисного рынка территории, методах анализа потребностей целевых сегментов, изучения конкурентной среды и разработки предложений по развитию сервисного предложения региона;
3. освоить технологии разработки комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов (туристских, социальных, коммунальных услуг) с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации;
4. развить навыки формирования и презентации бизнес-моделей стартапов в сфере сервиса и гостеприимства с применением практик сервис-дизайна;
5. формировать умения оценивать доходы и риски предпринимательской деятельности и бизнес-проектов в нормативно-правовом поле;
6. подготовить обучающихся к самостоятельной разработке и реализации проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе», включающего маркетинговый анализ, разработку стратегии позиционирования, создание бренд-платформы и плана продвижения городских сервисов;
7. развить компетенции в области управления проектами развития территориальных сервисов на всех этапах их жизненного цикла с применением гибких моделей управления;
8. сформировать навыки администрирования проектов в офисных и специализированных приложениях, визуализации данных и подготовки аналитических отчетов о состоянии и развитии сервисной инфраструктуры

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: принципы командной работы в маркетинговых и брендинговых проектах в сфере сервиса и гостеприимства; роли и функции участников проектной команды при разработке маркетинговой стратегии и бренд-платформы городского сервиса; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной группе; основы стратегического целеполагания в маркетинговой деятельности; этические нормы взаимодействия в команде при реализации проектов территориального

учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия		развития. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»; координировать действия членов проектной группы на этапах маркетингового исследования, стратегического планирования и продвижения; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе маркетинговых решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков и ресурсов проекта; презентовать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком/комиссией. Владеть: навыками работы в мультифункциональных проектных командах в сфере маркетинга сервиса; методами делегирования и контроля выполнения задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров в команде; инструментами коллективной работы (task-менеджеры, облачные сервисы, CRM-системы).
БК-2 Способен выстраивать модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом, сохранять баланс интересов всех участников процесса	БК-2.1 Разрабатывает и внедряет модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом в сервисной организации, обеспечивая повторные обращения, развитие клиентской базы и повышение ценности жизненного цикла клиента БК-2.3 Оценивает эффективность выстроенной модели взаимоотношений с клиентом с использованием сервисных метрик, вносит коррективы в стратегию обслуживания на основе анализа обратной связи и изменений потребительского поведения	Знать: теоретические основы построения моделей долгосрочных взаимоотношений с клиентом (CRM) в сервисных организациях и на территории; методы повышения ценности жизненного цикла клиента (CLV) в индустрии гостеприимства; сервисные метрики оценки эффективности взаимоотношений с клиентом (NPS, CSI, удержание, повторные обращения, churn rate); подходы к анализу обратной связи и изменений потребительского поведения; принципы баланса интересов клиента, организации и партнёров в сервисных процессах на территории. Уметь: разрабатывать и внедрять модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом в сервисной организации (или на территории), обеспечивая повторные обращения и развитие клиентской базы; оценивать эффективность выстроенной модели взаимоотношений с клиентом с использованием сервисных метрик; вносить коррективы в стратегию обслуживания на основе анализа обратной связи и изменений потребительского поведения; проектировать программы лояльности и удержания клиентов сервисных продуктов территории; обеспечивать баланс интересов клиента,

		организации и партнёров при оказании услуг на территории. Владеть: навыками разработки CRM-стратегий для сервисных организаций и территорий; методами сбора и анализа обратной связи (опросы, интервью, анализ отзывов, социальное слушание); навыками работы с метриками лояльности и удержания в Excel/CRM-системах; инструментами разработки программ лояльности и клиентоориентированных сервисов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере маркетинга сервиса и гостеприимства; методологию описания сервисного продукта (городского сервиса, туристского продукта, гостиничной услуги) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии и бренд-платформы территориального сервиса; методы прогнозирования экономических показателей маркетинговых и брендинговых проектов (бюджет, ROMI, срок окупаемости, прогноз продаж); организационные структуры реализации маркетинговых проектов в городском сервисе; нормативно-правовое регулирование рекламы, защиты прав потребителей и предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере маркетинга сервиса и гостеприимства, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность маркетингового проекта развития городского сервиса; формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов; рассчитывать бюджет маркетинговой кампании и оценивать её экономическую эффективность (ROMI, ROI); адаптировать бизнес-модель под специфику городского сервиса и целевые сегменты потребителей. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для маркетинговых проектов в сфере сервиса; методами финансового моделирования и прогнозирования экономических показателей; навыками презентации и защиты бизнес-

		проектов перед заказчиками и инвесторами; инструментами оценки рентабельности и рисков маркетинговых проектов в сфере городского сервиса.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализирует потребности целевых сегментов потребителей, изучает конкурентную среду и формирует предложения по развитию сервисного предложения региона ОПК-4.2 Разрабатывает комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов (включая туристские, социальные, коммунальные услуги), используя традиционные и цифровые каналы коммуникации ОПК-4.3 Организует продажи сервисных продуктов на территории, формирует специализированные каналы сбыта, внедряет технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями	Знать: методы маркетинговых исследований сервисного рынка территории (сегментация, анализ спроса, изучение конкурентной среды, анализ трендов); подходы к формированию предложений по развитию сервисного предложения региона на основе исследований; технологии разработки комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов (туристских, социальных, коммунальных услуг) с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации; методы организации продаж сервисных продуктов на территории и формирования специализированных каналов сбыта; технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями; принципы брендинга территорий и позиционирования городских сервисов. Уметь: осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализировать потребности целевых сегментов потребителей, изучать конкурентную среду и формировать предложения по развитию сервисного предложения региона; разрабатывать комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов, используя традиционные и цифровые каналы коммуникации; организовывать продажи сервисных продуктов на территории, формировать специализированные каналы сбыта, внедрять технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями; проводить анализ рынка городских сервисов и формировать стратегию позиционирования; оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций и корректировать программы продвижения. Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований (опросы, фокус-группы, анализ вторичных данных); методами разработки медиапланов и комплексных программ продвижения территориальных сервисов; навыками работы с цифровыми инструментами продвижения (таргетированная реклама, SMM, контент-маркетинг, email-маркетинг);

		технологиями электронного сервиса и омниканального взаимодействия (CRM, чат-боты, мобильные приложения, порталы услуг); навыками подготовки аналитических отчётов по результатам маркетинговых исследований.
ПК-3 Способен применять системный подход при внедрении клиентоцентрированной модели взаимодействия с стейкхолдерами на основе экологичных коммуникационных процессов	ПК-3.2 Выявляет и понимает потребности стейкхолдеров проекта, выстраивает с ними конструктивные, долгосрочные отношения, преодолевает разногласия при работе с клиентами и достигает взаимовыгодных решений ПК-3.3 Знает преимущества клиентоцентричной модели взаимодействия со всеми стейкхолдерами проекта	Знать: принципы системного подхода к внедрению клиентоцентрированной модели взаимодействия в сервисных организациях и на территории; методы выявления и анализа потребностей стейкхолдеров проекта (клиенты, местное сообщество, бизнес, органы власти, партнёры); подходы к выстраиванию конструктивных, долгосрочных отношений со стейкхолдерами; технологии преодоления разногласий при работе с клиентами и достижения взаимовыгодных решений; преимущества клиентоцентричной модели взаимодействия со всеми стейкхолдерами проекта развития городского сервиса; основы экологичных коммуникационных процессов (прозрачность, обратная связь, уважение интересов, устойчивое развитие). Уметь: выявлять и понимать потребности стейкхолдеров проекта развития городского сервиса, выстраивать с ними конструктивные, долгосрочные отношения; преодолевать разногласия при работе с клиентами и достигать взаимовыгодных решений в процессе реализации маркетинговых и брендинговых проектов; применять клиентоцентричную модель взаимодействия при разработке сервисных решений для территории; проводить стейкхолдер-анализ и формировать карту заинтересованных сторон проекта; адаптировать коммуникационную стратегию под потребности различных групп стейкхолдеров. Владеть: навыками проведения интервью и переговоров со стейкхолдерами; методами медиации и разрешения конфликтов в сервисных процессах; навыками разработки программ вовлечения стейкхолдеров (workshop, фокус-группы, публичные слушания); инструментами визуализации взаимосвязей стейкхолдеров (карты влияния, матрицы заинтересованности); навыками формирования экологичных коммуникаций в проектах территориального развития.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере маркетинга, брендинга и продвижения территориальных сервисов в индустрии гостеприимства и городском сервисе, в частности по направлениям:

- проведения маркетинговых исследований сервисного рынка территории, анализа потребностей целевых сегментов и конкурентной среды;
- разработки и реализации комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов (туристских, социальных, коммунальных услуг) с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации;
- организации продаж сервисных продуктов на территории, формирования специализированных каналов сбыта и внедрения технологий электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями;
- выстраивания моделей долгосрочных взаимоотношений с клиентом, разработки программ лояльности и оценки эффективности сервисных метрик;
- разработки бизнес-проектов в сфере маркетинга сервиса и гостеприимства, включающих описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей;
- применения системного подхода при внедрении клиентоцентрированной модели взаимодействия со стейкхолдерами на основе экологических коммуникационных процессов;
- управления проектами развития территориальных сервисов на всех этапах их жизненного цикла с применением гибких моделей управления;
- разработки бренд-платформы и стратегии позиционирования городских сервисов и территорий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4 Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства»
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и методологических основ маркетинга в индустрии гостеприимства и сфере сервиса, включающих понимание специфики маркетинга услуг, потребительского поведения, сегментирования рынка и позиционирования сервисных продуктов территории, а также освоение методов маркетинговых исследований, разработки комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации, организации продаж и формирования специализированных каналов сбыта, внедрения технологий электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями, выстраивания моделей долгосрочных взаимоотношений с клиентом на основе сервисных метрик и клиентоцентричного подхода к взаимодействию со стейкхолдерами в контексте территориального развития.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: принципы командной работы в маркетинговых и брендинговых проектах в сфере сервиса и гостеприимства; роли и функции участников проектной команды при разработке маркетинговой стратегии и бренд-платформы городского сервиса; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной группе; основы стратегического целеполагания в маркетинговой деятельности; этические нормы взаимодействия в команде при реализации проектов территориального развития. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»; координировать действия членов проектной группы на этапах маркетингового исследования, стратегического планирования и продвижения; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе маркетинговых решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков и ресурсов проекта; презентовать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком/комиссией. Владеть: навыками работы в multifunctional проектных командах в сфере маркетинга сервиса; методами делегирования и контроля выполнения задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров в команде;

		инструментами коллективной работы (task-менеджеры, облачные сервисы, CRM-системы).
БК-2 Способен выстраивать модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом, сохранять баланс интересов всех участников процесса	БК-2.1 Разрабатывает и внедряет модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом в сервисной организации, обеспечивая повторные обращения, развитие клиентской базы и повышение ценности жизненного цикла клиента БК-2.3 Оценивает эффективность выстроенной модели взаимоотношений с клиентом с использованием сервисных метрик, вносит коррективы в стратегию обслуживания на основе анализа обратной связи и изменений потребительского поведения	Знать: теоретические основы построения моделей долгосрочных взаимоотношений с клиентом (CRM) в сервисных организациях и на территории; методы повышения ценности жизненного цикла клиента (CLV) в индустрии гостеприимства; сервисные метрики оценки эффективности взаимоотношений с клиентом (NPS, CSI, удержание, повторные обращения, churn rate); подходы к анализу обратной связи и изменений потребительского поведения; принципы баланса интересов клиента, организации и партнёров в сервисных процессах на территории. Уметь: разрабатывать и внедрять модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом в сервисной организации (или на территории), обеспечивая повторные обращения и развитие клиентской базы; оценивать эффективность выстроенной модели взаимоотношений с клиентом с использованием сервисных метрик; вносить коррективы в стратегию обслуживания на основе анализа обратной связи и изменений потребительского поведения; проектировать программы лояльности и удержания клиентов сервисных продуктов территории; обеспечивать баланс интересов клиента, организации и партнёров при оказании услуг на территории. Владеть: навыками разработки CRM-стратегий для сервисных организаций и территорий; методами сбора и анализа обратной связи (опросы, интервью, анализ отзывов, социальное слушание); навыками работы с метриками лояльности и удержания в Excel/CRM-системах; инструментами разработки программ лояльности и клиентоориентированных сервисов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере маркетинга сервиса и гостеприимства; методологию описания сервисного продукта (городского сервиса, туристского продукта, гостиничной услуги) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии и бренд-платформы территориального сервиса; методы прогнозирования экономических показателей маркетинговых и брендинговых

	экономических показателей	проектов (бюджет, ROMI, срок окупаемости, прогноз продаж); организационные структуры реализации маркетинговых проектов в городском сервисе; нормативно-правовое регулирование рекламы, защиты прав потребителей и предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере маркетинга сервиса и гостеприимства, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность маркетингового проекта развития городского сервиса; формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов; рассчитывать бюджет маркетинговой кампании и оценивать её экономическую эффективность (ROMI, ROI); адаптировать бизнес-модель под специфику городского сервиса и целевые сегменты потребителей. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для маркетинговых проектов в сфере сервиса; методами финансового моделирования и прогнозирования экономических показателей; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед заказчиками и инвесторами; инструментами оценки рентабельности и рисков маркетинговых проектов в сфере городского сервиса.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализирует потребности целевых сегментов потребителей, изучает конкурентную среду и формирует предложения по развитию сервисного предложения региона ОПК-4.2 Разрабатывает комплексные	Знать: методы маркетинговых исследований сервисного рынка территории (сегментация, анализ спроса, изучение конкурентной среды, анализ трендов); подходы к формированию предложений по развитию сервисного предложения региона на основе исследований; технологии разработки комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов (туристских, социальных, коммунальных услуг) с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации; методы организации продаж сервисных продуктов на территории и формирования специализированных каналов сбыта; технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями; принципы брендинга территорий и

	программы продвижения территориальных сервисных продуктов (включая туристские, социальные, коммунальные услуги), используя традиционные и цифровые каналы коммуникации ОПК-4.3 Организует продажи сервисных продуктов на территории, формирует специализированные каналы сбыта, внедряет технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями	позиционирования городских сервисов. Уметь: осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализировать потребности целевых сегментов потребителей, изучать конкурентную среду и формировать предложения по развитию сервисного предложения региона; разрабатывать комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов, используя традиционные и цифровые каналы коммуникации; организовывать продажи сервисных продуктов на территории, формировать специализированные каналы сбыта, внедрять технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями; проводить анализ рынка городских сервисов и формировать стратегию позиционирования; оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций и корректировать программы продвижения. Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований (опросы, фокус-группы, анализ вторичных данных); методами разработки медиапланов и комплексных программ продвижения территориальных сервисов; навыками работы с цифровыми инструментами продвижения (таргетированная реклама, SMM, контент-маркетинг, email-маркетинг); технологиями электронного сервиса и омниканального взаимодействия (CRM, чат-боты, мобильные приложения, порталы услуг); навыками подготовки аналитических отчётов по результатам маркетинговых исследований.
ПК-3 Способен применять системный подход при внедрении клиентоцентрированной модели взаимодействия с стейкхолдерами на основе экологических коммуникационных процессов	ПК-3.2 Выявляет и понимает потребности стейкхолдеров проекта, выстраивает с ними конструктивные, долгосрочные отношения, преодолевает разногласия при работе с клиентами и достигает взаимовыгодных решений ПК-3.3 Знает преимущества клиентоцентричной модели взаимодействия со	Знать: принципы системного подхода к внедрению клиентоцентрированной модели взаимодействия в сервисных организациях и на территории; методы выявления и анализа потребностей стейкхолдеров проекта (клиенты, местное сообщество, бизнес, органы власти, партнёры); подходы к выстраиванию конструктивных, долгосрочных отношений со стейкхолдерами; технологии преодоления разногласий при работе с клиентами и достижения взаимовыгодных решений; преимущества клиентоцентричной модели взаимодействия со всеми стейкхолдерами проекта развития городского сервиса; основы экологических коммуникационных процессов (прозрачность, обратная связь, уважение интересов, устойчивое развитие). Уметь:

	всеми стейкхолдерами проекта	выявлять и понимать потребности стейкхолдеров проекта развития городского сервиса, выстраивать с ними конструктивные, долгосрочные отношения; преодолевать разногласия при работе с клиентами и достигать взаимовыгодных решений в процессе реализации маркетинговых и брендинговых проектов; применять клиентоцентричную модель взаимодействия при разработке сервисных решений для территории; проводить стейкхолдер-анализ и формировать карту заинтересованных сторон проекта; адаптировать коммуникационную стратегию под потребности различных групп стейкхолдеров. Владеть: навыками проведения интервью и переговоров со стейкхолдерами; методами медиации и разрешения конфликтов в сервисных процессах; навыками разработки программ вовлечения стейкхолдеров (workshop, фокус-группы, публичные слушания); инструментами визуализации взаимосвязей стейкхолдеров (карты влияния, матрицы заинтересованности); навыками формирования экологических коммуникаций в проектах территориального развития.

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные

занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) занятия семинарского типа (практические занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Основы маркетинга сервиса и гостеприимства	Понятие, сущность и специфика маркетинга услуг. Отличия маркетинга товаров и услуг. Интенсификация маркетинга в индустрии гостеприимства. Сервис-доминантная логика и её влияние на маркетинговые стратегии. Современные тренды развития маркетинга в сфере сервиса и гостеприимства. Маркетинг территорий как интегративная концепция.
2	Маркетинговые исследования в сфере сервиса	Методы и инструменты маркетинговых исследований сервисного рынка территории. Сбор и анализ первичных данных (опросы, фокус-группы, глубинные интервью, наблюдение). Анализ вторичных данных (статистика, отчёты, исследования рынка). Изучение конкурентной среды и позиционирования конкурирующих территорий. SWOT-анализ сервисного предложения региона. Формирование предложений по развитию сервисного предложения на основе исследований.
3	Потребительское поведение и сегментирование рынка сервиса	Особенности потребительского поведения в индустрии гостеприимства и сфере сервиса. Модели принятия решений о покупке услуг. Влияние сервисной среды на поведение потребителя. Сегментирование рынка сервисных продуктов территории (демографическое, географическое, психографическое, поведенческое). Выбор целевых сегментов и разработка портрета целевого потребителя. Анализ жизненного цикла клиента (CLV) в сервисных организациях.
4	Комплекс маркетинга сервиса (7P)	Расширенный комплекс маркетинга услуг: продукт (Product), цена (Price), место (Place), продвижение (Promotion), персонал (People), процесс (Process), физическая среда (Physical Evidence). Проектирование сервисного продукта территории. Ценообразование в сфере гостеприимства и сервиса. Каналы распределения сервисных продуктов. Организация сервисных процессов и управление физической средой (сервисскейп). Качество обслуживания как конкурентное преимущество.
5	Продвижение территориальных сервисных продуктов	Комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов (включая туристские, социальные, коммунальные услуги). Традиционные каналы коммуникации (реклама, PR, личные продажи, стимулирование сбыта). Цифровые каналы коммуникации (SMM, контент-маркетинг, таргетированная реклама, email-маркетинг, SEO). Интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC). Медиапланирование и оценка эффективности рекламных кампаний. Организация продаж и формирование специализированных каналов сбыта.
6	Управление взаимоотношениям и с клиентами (CRM) в сервисе	Концепция управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в сервисных организациях и на территории. Модели долгосрочных взаимоотношений с клиентом. Сервисные метрики (NPS, CSI, удержание, churn rate, повторные обращения). Анализ обратной связи и изменений потребительского поведения. Программы лояльности и удержания клиентов. Технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями. Баланс интересов клиента, организации и партнёров.

7	Брендинг территорий и городской сервис	Теоретические основы территориального брендинга. Бренд-платформа территории: миссия, ценности, позиционирование, визуальная идентичность. Брендинг городских сервисов и объектов гостеприимства. Управление восприятием территории. Стратегии позиционирования сервисного предложения региона. Кейсы успешного территориального брендинга. Взаимосвязь маркетинга и брендинга в развитии территорий.
8	Цифровой маркетинг и аналитика в сфере сервиса	Цифровая трансформация маркетинга в индустрии гостеприимства. Инструменты цифрового продвижения сервисных продуктов территории. Веб-аналитика и оценка эффективности цифровых каналов. Визуализация данных и подготовка аналитических отчетов о состоянии и развитии сервисной инфраструктуры территории. Применение инструментов бизнес-аналитики и презентационных технологий. Тренды цифровизации маркетинга сервиса (AI, big data, персонализация, геотаргетинг).

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Понятие, сущность и специфика маркетинга услуг: отличия от маркетинга товаров, сервис-доминантная логика, интенсификация маркетинга в индустрии гостеприимства.

Маркетинг территорий как интегративная концепция развития сервисной инфраструктуры региона.

Методы и инструменты маркетинговых исследований сервисного рынка территории: сбор и анализ первичных и вторичных данных.

Изучение конкурентной среды и позиционирования территорий: SWOT-анализ, анализ лучших практик.

Особенности потребительского поведения в индустрии гостеприимства и сфере сервиса: модели принятия решений, влияние сервисной среды.

Сегментирование рынка сервисных продуктов территории и разработка портрета целевого потребителя.

Расширенный комплекс маркетинга сервиса (7P): продукт, цена, место, продвижение, персонал, процесс, физическая среда.

Проектирование сервисного продукта территории и ценообразование в сфере гостеприимства.

Комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов: традиционные и цифровые каналы коммуникации.

Интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC) и медиапланирование в продвижении территорий.

Концепция управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): модели, метрики (NPS, CSI), программы лояльности.

Технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями территориальных продуктов.

Теоретические основы территориального брендинга: бренд-платформа, позиционирование, визуальная идентичность.

Стратегии позиционирования сервисного предложения региона и кейсы успешного территориального брендинга.

Цифровая трансформация маркетинга в индустрии гостеприимства: инструменты, веб-аналитика, оценка эффективности.

Современные тренды развития маркетинга в сфере сервиса и гостеприимства: AI, big data, персонализация, геотаргетинг.

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Анализ специфики маркетинга услуг на примере сервисных организаций Калининградской области.

Проведение SWOT-анализа сервисного предложения выбранной территории (муниципального образования, туристского маршрута).

Разработка программы маркетингового исследования: цели, гипотезы, методы, инструментарий.

Сегментирование рынка сервисных продуктов территории и создание портрета целевого потребителя (персона).

Анализ жизненного цикла клиента (CLV) и разработка предложений по его повышению.

Проектирование сервисного продукта территории с применением метода Blueprint (сервисного чертежа).

Расчёт цены сервисного продукта с учётом себестоимости, конкурентной среды и восприятия потребителя.

Разработка комплексной программы продвижения территориального сервисного продукта (микс традиционных и цифровых каналов).

Составление медиаплана рекламной кампании с календарным графиком и бюджетом.

Разработка программы лояльности для сервисной организации или территории.

Анализ сервисных метрик (NPS, CSI) и подготовка предложений по корректировке стратегии обслуживания.

Проектирование омниканальной модели взаимодействия с потребителями территориальных сервисов.

Разработка бренд-платформы территории (миссия, ценности, позиционирование, визуальная идентичность).

Создание презентационных материалов для продвижения бренда городского сервиса.

Анализ цифровых каналов продвижения территории и разработка SMM-стратегии.

Подготовка аналитического отчёта о состоянии сервисной инфраструктуры территории с применением инструментов визуализации данных.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства» направлена на закрепление теоретических знаний, формирование навыков проведения маркетинговых исследований, разработки стратегий продвижения и управления взаимоотношениями с клиентами в контексте территориального развития.

Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспектов лекций и основной учебной литературы по всем темам дисциплины.

Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам:

теория маркетинга услуг и сервис-доминантная логика;

методы маркетинговых исследований и анализа конкурентной среды;

потребительское поведение и сегментирование рынка сервиса;

комплекс маркетинга сервиса (7P) и ценообразование;

продвижение территориальных продуктов и интегрированные маркетинговые коммуникации;

управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) и сервисные метрики;
территориальный брендинг и позиционирование;
цифровой маркетинг и аналитика.

Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях:
проведение SWOT-анализа сервисного предложения выбранной территории;
разработка программы маркетингового исследования с инструментарием сбора данных;
сегментирование рынка и создание портрета целевого потребителя (персона);
расчёт цены сервисного продукта и обоснование ценовой стратегии;
разработка комплексной программы продвижения территориального сервисного продукта;
составление медиаплана с календарным графиком и бюджетом;
проектирование программы лояльности для сервисной организации;
анализ сервисных метрик (NPS, CSI) и подготовка предложений по корректировке стратегии;
разработка бренд-платформы территории;
подготовка аналитического отчёта с визуализацией данных.

Проведение маркетингового исследования в форме анкетирования или глубинного интервью (не менее 15 респондентов) по проблематике потребительского поведения в сфере сервиса выбранной территории; обработка данных и подготовка аналитической записки (не менее 8 страниц).

Анализ конкурентной среды: исследование не менее 5 конкурирующих территорий или сервисных организаций; подготовка сравнительной таблицы и выводов по позиционированию.

Разработка маркетинговой стратегии для выбранной территории или сервисного объекта (объём не менее 15 страниц), включающей: анализ рынка, сегментацию, позиционирование, комплекс маркетинга (7P), программу продвижения, прогноз экономических показателей.

Подготовка презентации по результатам маркетингового исследования или стратегии (не менее 12 слайдов).

Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций (текущий контроль по дисциплине)
Раздел 1. Основы маркетинга сервиса и гостеприимства Тема 1.1. Понятие, сущность и специфика маркетинга услуг Тема 1.2. Сервис-доминантная логика и современные тренды Тема 1.3. Маркетинг территорий как интегративная концепция	УК-1.4, ОПК-4.1	Текущий контроль: устный опрос, тестирование, практическое задание «Анализ специфики маркетинга услуг»
Раздел 2. Маркетинговые исследования в сфере сервиса Тема 2.1. Методы и инструменты маркетинговых исследований Тема 2.2. Сбор и анализ первичных и вторичных данных Тема 2.3. Изучение конкурентной среды и SWOT-анализ Тема 2.4. Формирование предложений по развитию сервисного предложения	ОПК-4.1, БК-3.2	Текущий контроль: тестирование, практическое задание «Разработка программы маркетингового исследования», задание «SWOT-анализ сервисного предложения территории», аналитическая записка
Раздел 3. Потребительское поведение и сегментирование рынка сервиса Тема 3.1. Особенности потребительского поведения в индустрии гостеприимства Тема 3.2. Модели принятия решений о покупке услуг Тема 3.3. Сегментирование рынка и портрет целевого потребителя Тема 3.4. Анализ жизненного цикла клиента (CLV)	ОПК-4.1, ПК-3.2	Текущий контроль: практическое задание «Сегментирование рынка и создание персоны», задание «Анализ CLV и разработка предложений по повышению», тестирование
Раздел 4. Комплекс маркетинга сервиса (7Р) Тема 4.1. Продукт, цена, место и	БК-3.2, ОПК-4.3	Текущий контроль: практическое задание «Проектирование сервисного продукта (Blueprint)», расчётно-

продвижение в сервисе Тема 4.2. Персонал, процесс и физическая среда (сервисскейп) Тема 4.3. Проектирование сервисного продукта территории Тема 4.4. Ценообразование в сфере гостеприимства		графическое задание «Ценообразование», тестирование
Раздел 5. Продвижение территориальных сервисных продуктов Тема 5.1. Традиционные каналы коммуникации Тема 5.2. Цифровые каналы коммуникации Тема 5.3. Интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC) Тема 5.4. Медиапланирование и оценка эффективности	ОПК-4.2, ОПК-4.3	Текущий контроль: практическое задание «Разработка комплексной программы продвижения», задание «Составление медиаплана», задание «Организация продаж и каналы сбыта»
Раздел 6. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) в сервисе Тема 6.1. Концепция CRM и модели долгосрочных взаимоотношений Тема 6.2. Сервисные метрики (NPS, CSI, удержание, churn rate) Тема 6.3. Анализ обратной связи и программы лояльности Тема 6.4. Электронный сервис и омниканальное взаимодействие	БК-2.1, БК-2.3, ПК-3.2	Текущий контроль: практическое задание «Разработка программы лояльности», задание «Анализ сервисных метрик и корректировка стратегии», задание «Проектирование омниканальной модели»
Раздел 7. Брендинг территорий и городской сервис Тема 7.1. Теоретические основы территориального брендинга Тема 7.2. Бренд-платформа территории Тема 7.3. Брендинг городских сервисов Тема 7.4. Стратегии позиционирования и кейсы успешного брендинга	БК-3.2, ОПК-4.2, ПК-3.3	Текущий контроль: практическое задание «Разработка бренд-платформы территории», задание «Стратегия позиционирования городского сервиса», презентация кейсов
Раздел 8. Цифровой маркетинг и аналитика в сфере сервиса Тема 8.1. Цифровая трансформация маркетинга Тема 8.2. Инструменты цифрового продвижения Тема 8.3. Веб-аналитика и оценка эффективности Тема 8.4. Визуализация данных и подготовка аналитических отчётов	ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-8.3	Текущий контроль: практическое задание «Разработка SMM-стратегии», задание «Анализ цифровых каналов продвижения», задание «Подготовка аналитического отчёта с визуализацией данных»

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Текущий контроль по дисциплине осуществляется в форме:

- устного опроса;
- письменного опроса (тестирования);
- выполнения практических заданий;
- выполнения расчётно-графических заданий;
- подготовки и защиты презентаций;
- выполнения самостоятельной работы.

Типовые контрольные задания:

Задание 1 (тестирование, устный опрос)

Вопросы для тестирования и устного опроса направлены на проверку теоретических знаний по темам дисциплины. Каждый тест содержит 10–15 вопросов с вариантами ответов (закрытые вопросы) и 2–3 открытых вопроса. Время выполнения — 20–30 минут.

- В чём заключается специфика маркетинга услуг по сравнению с маркетингом товаров?
- Что такое сервис-доминантная логика и как она влияет на маркетинговые стратегии?
- Назовите основные методы сбора первичных данных при маркетинговых исследованиях.
- Какие этапы включает процесс принятия решения о покупке услуги?
- Перечислите элементы расширенного комплекса маркетинга сервиса (7P).
- Чем отличаются традиционные и цифровые каналы коммуникации в продвижении территориальных продуктов?
- Какие сервисные метрики используются для оценки лояльности клиентов (NPS, CSI)?
- В чём суть омниканального взаимодействия с потребителями?
- Что включает в себя бренд-платформа территории?
- Какие инструменты веб-аналитики применяются для оценки эффективности цифрового продвижения?

Задание 2 (практическое задание)

На основе предложенного кейса (или выбранной территории Калининградской области) выполнить практическое задание:

- Провести SWOT-анализ сервисного предложения муниципального образования; выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития сервисной инфраструктуры.
- Разработать программу маркетингового исследования (цели, гипотезы, методы, инструментарий, выборка) по проблематике потребительского поведения в сфере сервиса выбранной территории.
- Сегментировать рынок сервисных продуктов территории (не менее 4 сегментов) и создать детальный портрет целевого потребителя (персона) с указанием потребностей, мотивов и барьеров.
- Спроектировать сервисный продукт территории с использованием метода Blueprint (сервисного чертежа): визуализировать процесс оказания услуги, точки контакта с клиентом, линии взаимодействия.
- Разработать комплексную программу продвижения территориального сервисного продукта (туристского, социального или коммунального) с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации.
- Составить медиаплан рекламной кампании на квартал с календарным графиком размещения, выбором каналов и обоснованием бюджета.
- Разработать программу лояльности для сервисной организации или территории, включающую механизмы накопления бонусов, специальные предложения и систему обратной связи.

- Провести анализ сервисных метрик (расчёт NPS по результатам условного опроса, анализ динамики удержания клиентов) и подготовить предложения по корректировке стратегии обслуживания.
- Разработать бренд-платформу территории (миссия, ценности, позиционирование, визуальная идентичность) с обоснованием выбора концепции.
- Проанализировать цифровые каналы продвижения конкурирующих территорий (не менее 3) и разработать SMM-стратегию для выбранной территории с контент-планом на месяц.

Задание 3 (расчётно-графическое задание)

Выполнить расчётно-графическое задание с использованием программных средств (Excel, MS Project):

- Рассчитать себестоимость и цену сервисного продукта с учётом затрат на производство, конкурентной среды и ожидаемой маржинальной прибыли; построить график безубыточности.
- Рассчитать показатели эффективности маркетинговой кампании (ROMI, CTR, конверсия, стоимость привлечения клиента САС) на основе предоставленных данных.
- Составить бюджет маркетингового проекта с распределением расходов по статьям и этапам реализации.

Задание 4 (презентация и защита)

Подготовить и защитить презентацию (не менее 10 слайдов) по одной из тем:

- «Маркетинговая стратегия развития сервисного предложения территории» — с анализом рынка, сегментацией, позиционированием и программой продвижения.
- «Бренд-платформа и позиционирование городского сервиса» — с обоснованием концепции, визуальным решением и дорожной картой реализации.
- «Цифровое продвижение территориальных сервисных продуктов» — с анализом каналов, метриками эффективности и прогнозом результатов.

Критерии оценивания текущего контроля:

- полнота и точность ответа — до 40 %;
- глубина понимания материала и умение применять знания на практике — до 30 %;
- качество оформления и соблюдение требований — до 15 %;
- соблюдение сроков выполнения — до 15 %.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие, сущность и специфика маркетинга услуг. Отличия маркетинга товаров и услуг.
2. Сервис-доминантная логика и её влияние на маркетинговые стратегии в индустрии гостеприимства.
3. Маркетинг территорий как интегративная концепция развития сервисной инфраструктуры региона.
4. Методы и инструменты маркетинговых исследований сервисного рынка территории.
5. Сбор и анализ первичных данных (опросы, фокус-группы, глубинные интервью, наблюдение).
6. Изучение конкурентной среды и позиционирования территорий. SWOT-анализ сервисного предложения.
7. Особенности потребительского поведения в индустрии гостеприимства и сфере сервиса.
8. Модели принятия решений о покупке услуг. Влияние сервисной среды на поведение потребителя.

9. Сегментирование рынка сервисных продуктов территории (демографическое, географическое, психографическое, поведенческое).
10. Разработка портрета целевого потребителя (персона). Анализ жизненного цикла клиента (CLV).
11. Расширенный комплекс маркетинга сервиса (7P): продукт, цена, место, продвижение, персонал, процесс, физическая среда.
12. Проектирование сервисного продукта территории. Метод Blueprint (сервисный чертёж).
13. Ценообразование в сфере гостеприимства и сервиса. Стратегии ценообразования.
14. Комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов (туристские, социальные, коммунальные услуги).
15. Традиционные каналы коммуникации в продвижении территорий (реклама, PR, личные продажи, стимулирование сбыта).
16. Цифровые каналы коммуникации (SMM, контент-маркетинг, таргетированная реклама, email-маркетинг, SEO).
17. Интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC). Медиапланирование и оценка эффективности рекламных кампаний.
18. Организация продаж сервисных продуктов на территории. Формирование специализированных каналов сбыта.
19. Концепция управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) в сервисных организациях.
20. Модели долгосрочных взаимоотношений с клиентом. Сервисные метрики (NPS, CSI, удержание, churn rate).
21. Анализ обратной связи и изменений потребительского поведения. Программы лояльности и удержания клиентов.
22. Технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями территориальных продуктов.
23. Теоретические основы территориального брендинга. Бренд-платформа территории: миссия, ценности, позиционирование, визуальная идентичность.
24. Стратегии позиционирования сервисного предложения региона. Кейсы успешного территориального брендинга.
25. Цифровая трансформация маркетинга в индустрии гостеприимства. Инструменты цифрового продвижения.
26. Веб-аналитика и оценка эффективности цифровых каналов. Метрики ROMI, CTR, конверсия, SAC.
27. Визуализация данных и подготовка аналитических отчётов о состоянии и развитии сервисной инфраструктуры территории.
28. Современные тренды развития маркетинга в сфере сервиса и гостеприимства (AI, big data, персонализация, геотаргетинг).

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение,	отлично	зачтено	86-100

		решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессионал ьной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельн ости и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетвори тельный (достаточны й)	Репродуктивн ая деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетвор ительно		55-70
Недостаточн ый	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Преображенский, Б. Г. Маркетинг территории : учебное пособие / Б. Г. Преображенский ; Воронежский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС». — Москва : Издательство «Научная книга», 2019. - 200 с. - ISBN 978-5-6043289-2-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2223453>

2. Кайдашова, А. К. Актуальные вопросы развития территории: маркетинговый аспект : учебно-практическое пособие / А. К. Кайдашова. - : , 2019. - 108 с. - ISBN 978-5-907140-11-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2211603>

Дополнительная литература

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес : пособие / А. В. Чечулин. - Санкт-Петербург : КАРО, 2021. - 144 с. - (Современная наука). - ISBN 978-5-9925-1507-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864676>

2. Алешникова, В. И. Введение в маркетинг территорий : учебное пособие / В.И. Алешникова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1200565. - ISBN 978-5-16-020077-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2209093>

3. Савельев, И. И. Стратегическое планирование и маркетинг территорий: муниципальный аспект : монография / И. И. Савельев. — Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. - 124 с. — ISBN 978-5-907140-81-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230604>

4. Князева, И. В. Маркетинг и брендинг территорий : учебное пособие / И. В. Князева, И. В. Бондаренко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. ин-т упр. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2021. — 196 с. — (Образовательная платформа СИУ РАНХиГС). - ISBN 978-5-8036-1024-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2223452>

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения лабораторных работ, (практических занятий – при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Проект «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Проект «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Проект «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»».

Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся компетенций практической разработки и реализации маркетинговых и брендинговых решений в контексте городского сервиса и территориального развития, включающих умение проводить комплексный анализ сервисного предложения города, разрабатывать стратегию позиционирования и бренд-платформу территории, проектировать сервисные продукты с применением инструментов маркетинга (7P), формировать программы продвижения и управления взаимоотношениями с клиентами, обосновывать экономическую эффективность принятых решений, а также представлять и защищать результаты проекта в сфере маркетинга и брендинга городских сервисов.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен к формированию собственного жизненно-образовательного маршрута на основе критического мышления, целеполагания, стратегии достижения цели (в том числе в проектном типе деятельности) в условиях создания безопасной среды, с учетом традиционных российских духовно-нравственных ценностей и целей национального развития, в процессе социального взаимодействия	УК.1.4. Демонстрирует умения работы в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта	Знать: принципы командной работы в маркетинговых и брендинговых проектах в сфере сервиса и гостеприимства; роли и функции участников проектной команды при разработке маркетинговой стратегии и бренд-платформы городского сервиса; методы эффективной коммуникации и распределения ответственности в проектной группе; основы стратегического целеполагания в маркетинговой деятельности; этические нормы взаимодействия в команде при реализации проектов территориального развития. Уметь: работать в команде в соответствии с распределением ролей при реализации проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»; координировать действия членов проектной группы на этапах маркетингового исследования, стратегического планирования и продвижения; разрешать конфликтные ситуации и достигать консенсуса при выборе маркетинговых решений; планировать собственную деятельность и деятельность команды с учётом сроков и ресурсов проекта; презентовать командные результаты и защищать коллективные решения перед заказчиком/комиссией. Владеть: навыками работы в multifunctional проектных командах в сфере маркетинга сервиса; методами делегирования и контроля выполнения задач в проектной группе; навыками делового общения и переговоров в

		команде; инструментами коллективной работы (task-менеджеры, облачные сервисы, CRM-системы).
БК-2 Способен выстраивать модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом, сохранять баланс интересов всех участников процесса	БК-2.1 Разрабатывает и внедряет модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом в сервисной организации, обеспечивая повторные обращения, развитие клиентской базы и повышение ценности жизненного цикла клиента БК-2.3 Оценивает эффективность выстроенной модели взаимоотношений с клиентом с использованием сервисных метрик, вносит коррективы в стратегию обслуживания на основе анализа обратной связи и изменений потребительского поведения	Знать: теоретические основы построения моделей долгосрочных взаимоотношений с клиентом (CRM) в сервисных организациях и на территории; методы повышения ценности жизненного цикла клиента (CLV) в индустрии гостеприимства; сервисные метрики оценки эффективности взаимоотношений с клиентом (NPS, CSI, удержание, повторные обращения, churn rate); подходы к анализу обратной связи и изменений потребительского поведения; принципы баланса интересов клиента, организации и партнёров в сервисных процессах на территории. Уметь: разрабатывать и внедрять модель долгосрочных взаимоотношений с клиентом в сервисной организации (или на территории), обеспечивая повторные обращения и развитие клиентской базы; оценивать эффективность выстроенной модели взаимоотношений с клиентом с использованием сервисных метрик; вносить коррективы в стратегию обслуживания на основе анализа обратной связи и изменений потребительского поведения; проектировать программы лояльности и удержания клиентов сервисных продуктов территории; обеспечивать баланс интересов клиента, организации и партнёров при оказании услуг на территории. Владеть: навыками разработки CRM-стратегий для сервисных организаций и территорий; методами сбора и анализа обратной связи (опросы, интервью, анализ отзывов, социальное слушание); навыками работы с метриками лояльности и удержания в Excel/CRM-системах; инструментами разработки программ лояльности и клиентоориентированных сервисов.
БК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность и разрабатывать бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности	БК-3.2 Разрабатывает бизнес-проекты в сфере профессиональной деятельности, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную	Знать: основы разработки бизнес-проектов в сфере маркетинга сервиса и гостеприимства; методологию описания сервисного продукта (городского сервиса, туристского продукта, гостиничной услуги) и его позиционирования на рынке; подходы к формированию маркетинговой стратегии и бренд-платформы территориального сервиса; методы прогнозирования экономических

	структуру и прогноз экономических показателей	показателей маркетинговых и брендинговых проектов (бюджет, ROMI, срок окупаемости, прогноз продаж); организационные структуры реализации маркетинговых проектов в городском сервисе; нормативно-правовое регулирование рекламы, защиты прав потребителей и предпринимательской деятельности в сфере сервиса. Уметь: разрабатывать бизнес-проекты в сфере маркетинга сервиса и гостеприимства, включающие описание продукта, маркетинговую стратегию, организационную структуру и прогноз экономических показателей; обосновывать инвестиционную привлекательность маркетингового проекта развития городского сервиса; формировать организационную структуру проекта с распределением функций и ресурсов; рассчитывать бюджет маркетинговой кампании и оценивать её экономическую эффективность (ROMI, ROI); адаптировать бизнес-модель под специфику городского сервиса и целевые сегменты потребителей. Владеть: навыками разработки бизнес-планов и инвестиционных меморандумов для маркетинговых проектов в сфере сервиса; методами финансового моделирования и прогнозирования экономических показателей; навыками презентации и защиты бизнес-проектов перед заказчиками и инвесторами; инструментами оценки рентабельности и рисков маркетинговых проектов в сфере городского сервиса.
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализирует потребности целевых сегментов потребителей, изучает конкурентную среду и формирует предложения по развитию сервисного предложения региона ОПК-4.2 Разрабатывает	Знать: методы маркетинговых исследований сервисного рынка территории (сегментация, анализ спроса, изучение конкурентной среды, анализ трендов); подходы к формированию предложений по развитию сервисного предложения региона на основе исследований; технологии разработки комплексных программ продвижения территориальных сервисных продуктов (туристских, социальных, коммунальных услуг) с использованием традиционных и цифровых каналов коммуникации; методы организации продаж сервисных продуктов на территории и формирования специализированных каналов сбыта; технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями;

	комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов (включая туристские, социальные, коммунальные услуги), используя традиционные и цифровые каналы коммуникации ОПК-4.3 Организует продажи сервисных продуктов на территории, формирует специализированные каналы сбыта, внедряет технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями	принципы брендинга территорий и позиционирования городских сервисов. Уметь: осуществлять маркетинговые исследования сервисного рынка территории, анализировать потребности целевых сегментов потребителей, изучать конкурентную среду и формировать предложения по развитию сервисного предложения региона; разрабатывать комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов, используя традиционные и цифровые каналы коммуникации; организовывать продажи сервисных продуктов на территории, формировать специализированные каналы сбыта, внедрять технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями; проводить анализ рынка городских сервисов и формировать стратегию позиционирования; оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций и корректировать программы продвижения. Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований (опросы, фокус-группы, анализ вторичных данных); методами разработки медиапланов и комплексных программ продвижения территориальных сервисов; навыками работы с цифровыми инструментами продвижения (таргетированная реклама, SMM, контент-маркетинг, email-маркетинг); технологиями электронного сервиса и омниканального взаимодействия (CRM, чат-боты, мобильные приложения, порталы услуг); навыками подготовки аналитических отчётов по результатам маркетинговых исследований.
ПК-3 Способен применять системный подход при внедрении клиентоцентрированной модели взаимодействия с стейкхолдерами на основе экологических коммуникационных процессов	ПК-3.2 Выявляет и понимает потребности стейкхолдеров проекта, выстраивает с ними конструктивные, долгосрочные отношения, преодолевает разногласия при работе с клиентами и достигает взаимовыгодных решений ПК-3.3 Знает преимущества клиентоцентричной модели	Знать: принципы системного подхода к внедрению клиентоцентрированной модели взаимодействия в сервисных организациях и на территории; методы выявления и анализа потребностей стейкхолдеров проекта (клиенты, местное сообщество, бизнес, органы власти, партнёры); подходы к выстраиванию конструктивных, долгосрочных отношений со стейкхолдерами; технологии преодоления разногласий при работе с клиентами и достижения взаимовыгодных решений; преимущества клиентоцентричной модели взаимодействия со всеми стейкхолдерами проекта развития городского сервиса; основы экологических коммуникационных процессов (прозрачность, обратная связь, уважение интересов, устойчивое развитие).

	взаимодействия со всеми стейкхолдерами проекта	Уметь: выявлять и понимать потребности стейкхолдеров проекта развития городского сервиса, выстраивать с ними конструктивные, долгосрочные отношения; преодолевать разногласия при работе с клиентами и достигать взаимовыгодных решений в процессе реализации маркетинговых и брендинговых проектов; применять клиентоцентричную модель взаимодействия при разработке сервисных решений для территории; проводить стейкхолдер-анализ и формировать карту заинтересованных сторон проекта; адаптировать коммуникационную стратегию под потребности различных групп стейкхолдеров. Владеть: навыками проведения интервью и переговоров со стейкхолдерами; методами медиации и разрешения конфликтов в сервисных процессах; навыками разработки программ вовлечения стейкхолдеров (workshop, фокус-группы, публичные слушания); инструментами визуализации взаимосвязей стейкхолдеров (карты влияния, матрицы заинтересованности); навыками формирования экологических коммуникаций в проектах территориального развития.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»» представляет собой дисциплину вариативной части блока дисциплин учебного плана и является составной частью модуля «Маркетинг в сфере сервиса и гостеприимства».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по

формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе» (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность маркетингово-брендингового проекта в контексте развития городского сервиса. Структура проекта: обоснование актуальности, цели, задачи, объект и предмет, методология, аналитическая часть, проектная часть, выводы, рекомендации. Этапы выполнения: подготовительный (выбор территории, анализ рынка, формулирование гипотез), аналитический (маркетинговое исследование, SWOT-анализ, сегментация, изучение конкурентов), проектный (разработка бренд-платформы, позиционирования, комплекса маркетинга 7P, программы продвижения), заключительный (оценка экономической эффективности, подготовка отчёта). Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания проекта.
2	Публичная презентация и защита результатов проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»	Технология подготовки презентации результатов маркетингово-брендингового проекта. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, обоснование выбора объекта и методологии, демонстрация результатов аналитического этапа (графики, диаграммы, таблицы), презентация разработанной бренд-платформы и маркетинговой стратегии, формулирование выводов и практических рекомендаций по развитию городского сервиса. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты: логичность изложения, убедительность аргументации, качество визуальных материалов, глубина понимания проблематики.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Методика выполнения проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»: структура, этапы, требования к оформлению.

Выбор объекта и обоснование актуальности маркетингово-брендингового проекта в городском сервисе.

Методология проекта: цели, задачи, гипотезы, объект и предмет исследования, методы анализа.

Аналитический этап проекта: проведение маркетингового исследования, SWOT-анализ, сегментация, изучение конкурентной среды.

Проектный этап: разработка бренд-платформы территории (миссия, ценности, позиционирование, визуальная идентичность).

Проектный этап: формирование комплекса маркетинга городского сервиса (7P) — продукт, цена, место, продвижение, персонал, процесс, физическая среда.

Проектный этап: разработка программы продвижения и коммуникационной стратегии городского сервиса.

Оценка экономической эффективности маркетингово-брендингового проекта: бюджет, прогноз, метрики (ROMI, охваты, конверсия).

Подготовка аналитического отчёта и портфолио проекта: структура, требования к оформлению, визуализация данных.

Технология подготовки и проведения публичной защиты проекта: структура доклада, презентация, ответы на вопросы.

Требования к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студента (СРС) по дисциплине «Проект «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»» направлена на самостоятельное выполнение комплексного маркетингово-брендингового проекта от выбора объекта до публичной защиты результатов.

Работа с методическими материалами, предусматривающая проработку лекционных конспектов, рекомендованной литературы по маркетингу, брендингу территорий и методологии проектного обучения.

Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам:

маркетинговые исследования в сфере городского сервиса;

территориальный брендинг и позиционирование;

комплекс маркетинга сервиса (7P);

программы продвижения территориальных продуктов;

оценка экономической эффективности маркетинговых проектов.

Выполнение этапов проекта:

Подготовительный этап: выбор территории (муниципальное образование, городской район, сервисный кластер); сбор вторичных данных; обоснование актуальности; формулирование цели, задач, гипотез; определение объекта и предмета; выбор методологии.

Аналитический этап: проведение маркетингового исследования (анкетирование не менее 30 респондентов или глубинные интервью с 5–7 экспертами); анализ конкурентной среды (не менее 5 территорий/организаций); SWOT-анализ; сегментация рынка; создание портрета целевого потребителя (персона); анализ жизненного цикла клиента.

Проектный этап: разработка бренд-платформы (миссия, ценности, позиционирование, УТП, визуальная концепция); формирование комплекса маркетинга 7P для городского сервиса; разработка программы продвижения (каналы, форматы, бюджет, KPI); проектирование программы лояльности и CRM; создание гайдлайна по брендированию городского сервиса.

Заключительный этап: оценка экономической эффективности (бюджет, прогноз продаж, ROMI, срок окупаемости); формулирование выводов и практических рекомендаций; подготовка итогового отчёта.

Оформление аналитического отчёта по результатам проекта (объём не менее 30 страниц), включающего:

титульный лист, оглавление, введение;

аналитическую часть (обзор литературы, методология, результаты исследования);

проектную часть (бренд-платформа, маркетинговая стратегия, программа продвижения);

экономическое обоснование;

заключение, список источников, приложения.

Подготовка презентации проекта (не менее 15 слайдов) с визуализацией ключевых результатов (инфографика, диаграммы, макеты бренд-элементов).

Подготовка к публичной защите: репетиция доклада (7–10 минут), проработка ответов на вопросы комиссии по методологии, аналитике и проектным решениям.

Подготовка к текущему контролю и зачёту.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа.

Формы СРС: индивидуальная и групповая (при командном выполнении проекта) работа, включающая поиск и анализ информации, проведение полевых исследований, разработку проектной документации, подготовку отчётных материалов и презентации.

Этапы выполнения проекта и методические рекомендации

Этап 1. Подготовительный (выбор объекта, обоснование актуальности, методология)

На данном этапе рекомендуется:

- Определить объект проекта — муниципальное образование, городской район, сервисный кластер или отдельный городской сервис (например, туристско-рекреационная система, транспортный сервис, гастрономический кластер, креативная индустрия) Калининградской области или иного региона. Выбор объекта обосновать его актуальностью, наличием проблемного поля и потенциалом развития.

- Сформулировать цель проекта, конкретизировать задачи (не менее 4–5), выдвинуть рабочую гипотезу.

- Определить объект и предмет исследования, обосновать выбор методов (анализ документов, SWOT-анализ, сегментация, анкетирование, глубинное интервью, сравнительный анализ, расчётно-экономические методы).

- Составить календарный план выполнения проекта с распределением этапов по неделям и согласовать его с преподавателем.

Этап 2. Аналитический (маркетинговое исследование, анализ среды)

На данном этапе рекомендуется:

- Провести сбор и систематизацию вторичных данных: статистические сборники, отчёты органов власти, стратегические документы развития территории, научные публикации, материалы СМИ и цифровых платформ.

- Выполнить SWOT-анализ сервисного предложения выбранной территории, выявив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития городского сервиса.

- Провести сегментацию рынка сервисных продуктов территории (демографическая, географическая, психографическая, поведенческая) и сформировать портрет целевого потребителя (персона) с указанием потребностей, мотивов, барьеров и каналов коммуникации.

- Изучить конкурентную среду: проанализировать не менее 5 конкурирующих территорий или сервисных организаций по критериям позиционирования, ценовой политики, каналов продвижения, уровня сервиса; оформить результаты в виде сравнительной таблицы.

- Провести первичное маркетинговое исследование: анкетирование (не менее 30 респондентов) или глубинные интервью (5–7 экспертов) по проблематике восприятия городского сервиса и территориального бренда. Разработать инструментарий исследования

(анкету, гайд для интервью), обосновав выбор шкал и формулировок. Обработать данные с применением методов описательной статистики и визуализации (таблицы, диаграммы).

Этап 3. Проектный (разработка бренд-платформы и маркетинговой стратегии)

На данном этапе рекомендуется:

- Разработать бренд-платформу территории (или городского сервиса), включающую: миссию, ценности, позиционирование, уникальное торговое предложение (УТП), бренд-архетип, визуальную концепцию (описание логотипа, цветовой палитры, типографики, фирменного стиля).

- Сформировать комплекс маркетинга городского сервиса (7P): описать продуктовую линейку, обосновать ценовую стратегию, определить каналы распределения и точки контакта, разработать программу продвижения (IMC), описать требования к персоналу, стандартизировать процессы обслуживания, спроектировать физическую среду (сервисскейп).

- Разработать программу продвижения территориального сервисного продукта: выбрать традиционные и цифровые каналы коммуникации, сформировать контент-стратегию, составить медиаплан с календарным графиком и бюджетом.

- Спроектировать программу лояльности и модель омниканального взаимодействия с потребителями, предусмотрев использование CRM-систем и электронного сервиса.

- Разработать гайдлайн по брендированию городского сервиса (рекомендации по использованию бренд-элементов в различных точках контакта).

Этап 4. Заключительный (экономическое обоснование, оформление, защита)

На данном этапе рекомендуется:

- Провести оценку экономической эффективности предложенных решений: составить бюджет проекта, рассчитать прогнозные показатели (охваты, конверсия, рост числа посетителей/клиентов), определить ROMI и срок окупаемости инвестиций.

- Сформулировать обоснованные выводы по каждой задаче проекта и разработать практические рекомендации для органов власти, бизнеса и некоммерческих организаций по реализации бренд-стратегии и маркетинговой программы.

- Оформить аналитический отчёт объёмом не менее 30 страниц основного текста в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2017 и методическими рекомендациями вуза. Отчёт должен включать: титульный лист, оглавление, введение, аналитическую часть, проектную часть, экономическое обоснование, заключение, список источников, приложения.

- Подготовить презентацию проекта (не менее 15 слайдов) в едином визуальном стиле, включающую: обоснование актуальности, методологию, ключевые результаты аналитики, визуализацию бренд-платформы, макеты элементов фирменного стиля, экономическое обоснование, выводы.

- Провести репетицию публичной защиты: подготовить устный доклад (7–10 минут), проработать ответы на вопросы по методологии исследования, обоснованности сегментации, выбору каналов продвижения и экономическим расчётам.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций текущий контроль по дисциплине
Раздел 1. Вводная лекция: методика выполнения проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе» (структура, этапы, требования)	УК-1.4, БК-3.2, ОПК-4.1, ПК-3.2	Устный опрос, тестирование, разработка концепции проекта, составление календарного плана
Раздел 2. Аналитический этап: маркетинговое исследование, SWOT-анализ, сегментация, конкурентный анализ, первичное исследование	ОПК-4.1, ОПК-4.2, БК-2.1, БК-2.3, ПК-3.2, ПК-3.3	Практические задания: SWOT-анализ, программа исследования, сегментация и персона, анализ CLV, сбор и обработка первичных данных, сравнительная таблица конкурентов
Раздел 3. Проектный этап: разработка бренд-платформы, комплекс маркетинга (7P), программа продвижения, программа лояльности, гайдлайн	БК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-4.3, БК-2.1, ПК-3.3	Практические задания: бренд-платформа, сервисный чертёж (Blueprint), ценовая стратегия, медиаплан, программа лояльности, омниканальная модель, гайдлайн брендинга
Раздел 4. Заключительный этап: экономическое обоснование, оформление отчёта, презентация, публичная защита	УК-1.4, БК-3.2, ОПК-4.2, ОПК-8.3	Расчётно-графические задания: бюджет проекта, расчёт ROMI, прогноз продаж; презентация и защита проекта; промежуточный отчёт о ходе работы

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют проект в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — проект:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.
2. Подготовить обзор литературы по теме проекта (не менее 25 источников).
3. Провести аналитический этап: SWOT-анализ сервисного предложения территории, сегментация рынка, создание портрета целевого потребителя (персона), анализ конкурентной среды (не менее 5 объектов), первичное маркетинговое исследование (анкетирование не менее 30 респондентов или глубинные интервью 5–7 экспертов).

4. Разработать бренд-платформу территории (миссия, ценности, позиционирование, УТП, бренд-архетип, визуальная концепция).

5. Сформировать комплекс маркетинга городского сервиса (7P): продукт, цена, место, продвижение, персонал, процесс, физическая среда.

6. Разработать программу продвижения территориального сервисного продукта (каналы, контент-стратегия, медиаплан с бюджетом).

7. Спроектировать программу лояльности и омниканальную модель взаимодействия с потребителями.

8. Составить бюджет проекта, рассчитать прогнозные показатели (охваты, конверсия, ROMI) и срок окупаемости.

9. Оформить аналитический отчёт (не менее 30 страниц) и презентацию (не менее 15 слайдов).

10. Представить промежуточный отчёт о ходе работы на 8-й неделе семестра.

Задание 1 (тестирование, устный опрос)

Вопросы для тестирования и устного опроса направлены на проверку теоретических знаний по темам дисциплины. Каждый тест содержит 10–15 вопросов с вариантами ответов (закрытые вопросы) и 2–3 открытых вопроса. Время выполнения — 20–30 минут.

– В чём заключается специфика маркетинга услуг по сравнению с маркетингом товаров?

– Назовите основные методы маркетинговых исследований сервисного рынка территории.

– Какие критерии используются при сегментации рынка сервисных продуктов?

– Что такое SWOT-анализ и как он применяется в анализе городского сервиса?

– Перечислите элементы комплекса маркетинга сервиса (7P).

– Какие метрики используются для оценки эффективности модели долгосрочных взаимоотношений с клиентом (NPS, CSI, CLV)?

– В чём суть концепции CRM в индустрии гостеприимства и городском сервисе?

– Назовите этапы разработки бренд-платформы территории.

– Какие каналы коммуникации используются в комплексной программе продвижения территориальных сервисных продуктов?

– Что такое омниканальное взаимодействие и как оно реализуется в сервисе?

– Как рассчитывается ROMI и какие показатели используются для оценки экономической эффективности маркетингового проекта?

– Какие требования предъявляются к оформлению аналитических отчётов по ГОСТ 7.32-2017?

Задание 2 (практические задания)

– Провести SWOT-анализ сервисного предложения выбранной территории и оформить результаты в виде матрицы с выводами.

– Разработать программу маркетингового исследования: цели, задачи, гипотезы, методы, инструментарий (анкета или гайд для интервью).

– Выполнить сегментацию рынка сервисных продуктов территории и создать портрет целевого потребителя (персона).

– Провести анализ жизненного цикла клиента (CLV) и разработать предложения по его повышению.

– Проектировать сервисный продукт территории с применением метода Blueprint (сервисного чертежа).

– Рассчитать цену сервисного продукта с учётом себестоимости, конкурентной среды и восприятия потребителя.

– Разработать комплексную программу продвижения территориального сервисного продукта (микс традиционных и цифровых каналов).

- Составить медиаплан рекламной кампании с календарным графиком и бюджетом.
- Разработать программу лояльности для сервисной организации или территории с учётом метрик NPS и CSI.
- Проектировать омниканальную модель взаимодействия с потребителями территориальных сервисов.
- Разработать бренд-платформу территории (миссия, ценности, позиционирование, УТП, визуальная идентичность).
- Создать презентационные материалы для продвижения бренда городского сервиса.
- Подготовить аналитический отчёт о состоянии сервисной инфраструктуры территории с применением инструментов визуализации данных.

Задание 3 (расчётно-графические задания)

- Рассчитать цену сервисного продукта методом себестоимости плюс прибыль, сравнительного ценообразования и ценности для потребителя; построить график безубыточности.
- Рассчитать показатели эффективности маркетинговой кампании (ROMI, CTR, CAC, конверсия) на основе заданных исходных данных.
- Составить бюджет маркетингово-брендингового проекта с разбивкой по статьям расходов (исследования, продакшн, продвижение, мероприятия) и прогнозом доходов.

Задание 4 (презентация и защита)

Подготовить и защитить презентацию (не менее 15 слайдов) по одной из тем:

- «Маркетинговая стратегия развития сервисного предложения территории» — с аналитикой, сегментацией, комплексом 7P и программой продвижения.
- «Бренд-платформа и позиционирование городского сервиса» — с визуальной концепцией, УТП и гайдлайном.
- «Цифровое продвижение и омниканальное взаимодействие в городском сервисе» — с медиапланом, бюджетом и прогнозом метрик.

Критерии оценивания текущего контроля:

- полнота и точность ответа — до 40 %;
- глубина понимания материала и умение применять знания на практике — до 30 %;
- качество оформления и соблюдение требований — до 15 %;
- соблюдение сроков выполнения — до 15 %.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проект «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Для промежуточной аттестации студенту необходимо разработать, оформить и публично защитить итоговый проект. Проект должен включать следующие разделы: обоснование актуальности, цели и задачи, методология, аналитическая часть (маркетинговое исследование, SWOT, сегментация, конкурентный анализ), проектная часть (бренд-платформа, комплекс 7P, программа продвижения, программа лояльности), экономическое обоснование (бюджет, прогноз, ROMI), заключение, список источников, приложения.

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Понятие, сущность и специфика маркетинга услуг: отличия от маркетинга товаров, сервис-доминантная логика.
2. Маркетинг территорий как интегративная концепция развития сервисной инфраструктуры региона.
3. Методы и инструменты маркетинговых исследований сервисного рынка территории.
4. Сбор и анализ первичных и вторичных данных при изучении городского сервиса.
5. SWOT-анализ сервисного предложения территории: методология и практическое применение.
6. Сегментация рынка сервисных продуктов территории и разработка портрета целевого потребителя.
7. Особенности потребительского поведения в индустрии гостеприимства и сфере сервиса.
8. Расширенный комплекс маркетинга сервиса (7P): продукт, цена, место, продвижение, персонал, процесс, физическая среда.
9. Проектирование сервисного продукта территории и ценообразование в сфере гостеприимства.
10. Комплексные программы продвижения территориальных сервисных продуктов: традиционные и цифровые каналы коммуникации.
11. Интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC) и медиапланирование в продвижении территорий.
12. Концепция управления взаимоотношениями с клиентами (CRM): модели, метрики (NPS, CSI), программы лояльности.
13. Технологии электронного сервиса и омниканального взаимодействия с потребителями территориальных продуктов.
14. Теоретические основы территориального брендинга: бренд-платформа, позиционирование, визуальная идентичность.
15. Стратегии позиционирования сервисного предложения региона и кейсы успешного территориального брендинга.
16. Цифровая трансформация маркетинга в индустрии гостеприимства: инструменты, веб-аналитика, оценка эффективности.
17. Методика выполнения проекта «Маркетинг и брендинг в городском сервисе»: структура, этапы, требования к оформлению.
18. Выбор объекта и обоснование актуальности маркетингово-брендингового проекта.
19. Аналитический этап проекта: проведение маркетингового исследования, SWOT-анализ, сегментация, изучение конкурентной среды.
20. Проектный этап: разработка бренд-платформы территории, формирование комплекса маркетинга (7P), программа продвижения.
21. Оценка экономической эффективности маркетингово-брендингового проекта: бюджет, прогноз, метрики (ROMI, охваты, конверсия).
22. Подготовка аналитического отчёта и портфолио проекта: структура, требования к оформлению, визуализация данных.
23. Технология подготовки и проведения публичной защиты проекта: структура доклада, презентация, ответы на вопросы.
24. Этические и правовые аспекты маркетинговой деятельности в сфере сервиса и гостеприимства.

Критерии оценивания исследовательского проекта:

Критерий	Содержание	Удельный вес
Актуальность и обоснованность темы	Соответствие выбранной территории/сервиса целям проекта, наличие проблемного поля, качество обоснования	10 %
Полнота и качество аналитической части	Глубина SWOT-анализа, корректность сегментации, достоверность первичных данных, полнота конкурентного анализа	25 %
Разработанность проектных решений	Логичность бренд-платформы, комплексность подхода 7P, практическая применимость программы продвижения	25 %
Экономическое обоснование	Корректность расчётов, обоснованность бюджета, реалистичность прогнозов	10 %
Оригинальность и самостоятельность	Уровень оригинальности текста, наличие самостоятельных выводов, креативность предложений	10 %
Качество оформления	Соответствие требованиям ГОСТ, логичность структуры, качество визуализации, грамотность	10 %
Качество защиты	Логичность доклада, убедительность аргументации, глубина ответов на вопросы, соблюдение регламента	10 %

Критерии выставления зачёта с оценкой

Оценка	Баллы	Характеристика
Отлично	90–100	Проект выполнен на высоком научном и методологическом уровне; тема актуальна, анализ глубокий, выводы обоснованы, рекомендации применимы; оформление безупречное; защита уверенная.
Хорошо	75–89	Проект выполнен качественно; тема раскрыта полностью; анализ достаточно глубокий; оформление соответствует требованиям; защита проведена уверенно с незначительными неточностями.
Удовлетворительно	60–74	Проект выполнен в основном; отдельные разделы требуют доработки; анализ

Оценка	Баллы	Характеристика
		поверхностный; оформление содержит ошибки; защита проведена с заметными затруднениями.
Неудовлетворительно	0–59	Проект выполнен с существенными недостатками или не в полном объеме; отсутствует аналитическая или эмпирическая часть; оформление не соответствует требованиям; защита не состоялась.

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы исследовательского проекта.
2. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты эмпирического исследования.
6. Интерпретация данных и формулирование выводов.
7. Практические рекомендации по результатам исследования.
8. Возможности дальнейшего развития исследования и внедрения результатов.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать,	хорошо		71-85

	широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения			
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Преображенский, Б. Г. Маркетинг территории : учебное пособие / Б. Г. Преображенский ; Воронежский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС». — Москва : Издательство «Научная книга», 2019. - 200 с. - ISBN 978-5-6043289-2-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2223453>

2. Кайдашова, А. К. Актуальные вопросы развития территории: маркетинговый аспект : учебно-практическое пособие / А. К. Кайдашова. - : , 2019. - 108 с. - ISBN 978-5-907140-11-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2211603>

Дополнительная литература

1. Чечулин, А. В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес : пособие / А. В. Чечулин. - Санкт-Петербург : КАРО, 2021. - 144 с. - (Современная наука). - ISBN 978-5-9925-1507-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864676>

2. Алешникова, В. И. Введение в маркетинг территорий : учебное пособие / В.И. Алешникова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1200565. - ISBN 978-5-16-020077-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2209093>

3. Савельев, И. И. Стратегическое планирование и маркетинг территорий: муниципальный аспект : монография / И. И. Савельев. – Владимир : Владимирский филиал РАНХиГС, 2020. - 124 с. – ISBN 978-5-907140-81-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230604>

4. Князева, И. В. Маркетинг и брендинг территорий : учебное пособие / И. В. Князева, И. В. Бондаренко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сиб. ин-т упр. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2021. — 196 с. —

(Образовательная платформа СИУ РАНХиГС). - ISBN 978-5-8036-1024-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2223452>

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических и семинарских занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5 Программа практики

Не предусмотрена .

6 Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе