

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

**«Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и
гостеприимства»**

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

специалист по стратегическому развитию туристских территорий

Лист согласования

Составители: Анохин А.Ю., кандидат педагогических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития», Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ, :

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля (включаются все программы дисциплин, входящие в модуль)
 - 4.1. Программа дисциплины «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства»
 - 4.2. Программа дисциплины «Исследовательский проект»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1.Название модуля: «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства»

2.Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, базовых и общепрофессиональных компетенций.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Овладение теоретическими основами социально-экономических и статистических исследований в индустрии туризма и гостеприимства, включая методологию научного познания, парадигмы исследовательской деятельности и принципы формирования эмпирической базы.

2. Изучение и систематизация современных методов сбора первичных и вторичных данных (опросы, эксперименты, наблюдение, анализ документов и больших данных), применяемых в социально-экономических и маркетинговых исследованиях туристской индустрии.

3. Формирование навыков обработки, анализа и интерпретации количественных и качественных данных с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных в контексте решения профессиональных задач гостеприимства.

4. Развитие компетенций по проектированию программы исследования: формулирование проблемы, целей, задач, гипотез, выбору методологии и инструментария с учётом специфики объекта исследования в индустрии туризма.

5. Освоение технологий подготовки, представления и защиты результатов профессиональной и научно-исследовательской деятельности в форматах научных докладов, аналитических отчётов, публикаций и выпускной квалификационной работы.

6. Применение теоретических знаний и методов в рамках практической дисциплины «Исследовательский проект» для самостоятельной реализации комплексного исследования, направленного на решение актуальной проблемы развития туристско-рекреационных систем.

7. Формирование способности критически анализировать и интерпретировать результаты социально-экономических и статистических исследований, обосновывать управленческие решения и прогнозные сценарии на основе полученных данных.

8. Развитие универсальных компетенций самоорганизации, рефлексии и построения гибкой профессионально-образовательной траектории в условиях применения исследовательских компетенций в профессиональном сообществе.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: основы самоорганизации и планирования исследовательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; методы анализа проблемных ситуаций и разработки стратегий достижения целей научно-исследовательского проекта; требования к
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по	

сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	академическому письму и публичной презентации результатов исследований; приоритеты национального развития в сфере развития туристско-рекреационных систем и цифровизации отрасли. Уметь: анализировать проблемные ситуации в сфере социально-экономических и статистических исследований туризма с использованием системного подхода; разрабатывать стратегии действий по достижению целей исследовательского проекта; редактировать, составлять и переводить академические тексты (в том числе на иностранном языке), связанные с результатами исследований; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях (включая международные); оценивать и оптимально использовать личностные, ситуативные и временные ресурсы при выполнении исследовательских задач; определять способы совершенствования жизненно-образовательного маршрута в профессиональных сообществах исследователей туристской индустрии. Владеть: навыками самоорганизации и саморазвития в исследовательской деятельности; способностью выстраивать гибкую профессионально-образовательную траекторию с учётом целей национального развития; методами академического письма и публичной презентации результатов социально-экономических и статистических исследований.
	УК-1.7 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
	УК-1. 8 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
	УК-1.12 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач	
	УК-1.13 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию	
	УК-1.14 Определяет способы совершенствования жизненно-образовательного маршрута в профессиональных сообществах, в том числе с учетом целей национального развития	
БК- 1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации	БК-1.1 Применяет инструментальные методы сбора данных в сфере сервиса , обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной	Знать: инструментальные методы сбора данных в сфере туристского сервиса (опросы, эксперименты, наблюдение, анализ документов и баз данных); методы обеспечения репрезентативности, валидности и достоверности полученной информации; методы обработки и анализа количественных и качественных данных о

деятельности	информации	состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов; статистические пакеты, системы бизнес-аналитики и методы интеллектуального анализа данных; основы стратегического планирования на основе результатов анализа данных. Уметь: применять инструментальные методы сбора данных в сфере туристского сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации; обрабатывать и анализировать количественные и качественные данные о состоянии рынка туристских услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных;
	БК-1.2 Обработывает и анализирует количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных	
	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	анализа данных; обосновывать стратегические решения и координировать исследовательскую деятельность на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей. Владеть: навыками сбора, обработки и анализа социально-экономических и статистических данных в индустрии гостеприимства; методами работы со статистическими пакетами и системами бизнес-аналитики; инструментами формирования прогнозных сценариев и мониторинга ключевых показателей на основе результатов исследований.
БК-5 Способен к организации образовательного процесса и ведению педагогической деятельности в рамках передачи профессионального опыта и мастерства	БК-5.1 Ведёт педагогическую деятельность по передаче профессионального опыта и мастерства (наставничество, коучинг, модерирование учебных практик, разработка кейсов), обеспечивая формирование профессиональных компетенций у обучающихся и молодых специалистов	Знать: основы педагогической деятельности и наставничества в научно-исследовательской среде; методы передачи профессионального опыта проведения социально-экономических и статистических исследований; формы организации учебных и исследовательских практик; системы оценки компетенций и методы формирования обратной связи. Уметь: вести педагогическую деятельность по передаче профессионального опыта и мастерства в области исследовательских методов (наставничество, коучинг, моделирование учебных практик, разработка кейсов), обеспечивая формирование
	БК-5.2 Оценивает результаты образовательного	

	процесса, применяя системы оценки компетенций, формирует обратную связь с обучающимися, совершенствует собственную педагогическую практику на основе рефлексии и анализа эффективности обучения	профессиональных компетенций у обучающихся и молодых специалистов; оценивать результаты образовательного процесса в рамках модуля, применяя системы оценки компетенций, формировать обратную связь с обучающимися, совершенствовать собственную педагогическую практику на основе рефлексии и анализа эффективности обучения. Владеть: навыками педагогического общения и наставничества в научно-исследовательской среде; методикой оценки компетенций обучающихся; техниками рефлексии и совершенствования педагогической практики при подготовке специалистов в области исследований туристской индустрии.
ОПК-1 Способен систематизировать и интерпретировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Систематизирует теоретические подходы и методологические основания исследования явлений туристской индустрии, включая концепции устойчивого развития туризма, теории потребительского поведения и модели цифровой трансформации отрасли	Знать: теоретические подходы и методологические основания социально-экономических и статистических исследований явлений туристской индустрии; концепции устойчивого развития туризма; теории потребительского поведения; модели цифровой трансформации отрасли; методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) к обоснованию решений профессиональных задач. Уметь: систематизировать теоретические подходы к изучению явлений туристской индустрии в контексте социально-экономических и статистических исследований; интерпретировать причинно-следственные связи и закономерности развития процессов в сфере туризма и индустрии гостеприимства на основе применения системного, процессного и сравнительного анализа; применять методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и многофакторности туристского рынка. Владеть: методами системного, процессного и сравнительного анализа в социально-экономических и статистических исследованиях; навыками критической оценки научных источников; техниками формулирования научных
	ОПК-1.2 Интерпретирует причинно-следственные связи и закономерности развития процессов в сфере туризма и индустрии гостеприимства на основе применения системного, процессного и сравнительного анализа	
	ОПК-1.3 Применяет методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и многофакторности туристского рынка	

		гипотез и постановки исследовательских задач в индустрии гостеприимства.
ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных	ОПК-2.1 Критически анализирует концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства (модели управления destinations, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта), выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости	Знать: научные теории и концептуальные подходы к анализу явлений туристской индустрии (модели управления destinations, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта); методологию критического анализа концептуальных решений на основе эмпирических данных; инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии; междисциплинарные концепции (цифровая экономика, поведенческая экономика, сервис-доминантная логика) в контексте социально-экономических исследований. Уметь: критически анализировать концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства на основе результатов социально-экономических и статистических исследований, выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости; сопоставлять и оценивать альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального концептуального решения на основе собранных данных; выявлять инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций и результатов статистического анализа. Владеть: навыками критического анализа концепций и стратегий на основе эмпирических данных; методами сопоставительной оценки научных теорий и инновационных подходов в социально-экономических исследованиях; инструментами выявления инновационных возможностей развития туристской отрасли через анализ данных.
	ОПК-2.2 Сопоставляет и оценивает альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального концептуального решения	
	ОПК-2.3 Выявляет инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций (цифровой экономики, поведенческой экономики, теории сервис-доминантной логики)	
ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования и планирования в сфере профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Формирует цифровую среду проектирования туристских продуктов и услуг, включая геоинформационные системы (ГИС), платформы пространственного анализа, инструменты	Знать: принципы формирования цифровой среды для проведения социально-экономических и статистических исследований в туризме (геоинформационные системы, платформы пространственного анализа, инструменты визуализации данных); методы разработки экономической модели цифровой среды планирования

	3D-моделирования туристских объектов и средств визуализации данных	туристской деятельности; подходы к интеграции экономических и технологических компонентов в единую цифровую платформу на основе данных исследований. Уметь: формировать цифровую среду проектирования и анализа туристских продуктов и услуг, включая ГИС, платформы пространственного анализа и инструменты визуализации данных, полученных в ходе социально-экономических исследований; разрабатывать экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру для сбора и анализа данных, оценивая экономический эффект цифровизации исследовательских процессов; интегрировать экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций на основе результатов статистических исследований, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития. Владеть: навыками работы с ГИС, системами пространственного анализа и цифровыми инструментами визуализации исследовательских данных; методами экономического обоснования цифровизации исследовательских процессов в туризме; инструментами интеграции цифровых и экономических компонентов в платформу планирования дестинации на основе данных социально-экономических исследований.
	ОПК-5.2 Разрабатывает экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру, оценивая экономический эффект цифровизации и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений	
	ОПК-5.3 Интегрирует экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития	
ОПК-8 Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности	ОПК-8.1 Проектирует программу профессионального и научно-исследовательского исследования в сфере туризма, формулируя проблему, цель, задачи, гипотезы, методологию и ожидаемые результаты с учётом современного состояния научных знаний	Знать: методологию проектирования программы профессионального и научно-исследовательского исследования в сфере туризма; требования к формулированию проблемы, целей, задач, гипотез, методологии и ожидаемых результатов с учётом современного состояния научных знаний; форматы научных докладов, публикаций, выступлений на конференциях и ВКР; требования к подготовке аналитических отчётов и рекомендаций. Уметь: проектировать программу социально-экономического и
	ОПК-8.2 Представляет и защищает результаты профессиональной и	

	научно-исследовательской деятельности в форматах научных докладов, публикаций в рецензируемых журналах, выступлений на конференциях, а также в форме выпускной квалификационной работы	статистического исследования в сфере туризма (формулировать проблему, цель, задачи, гипотезы, методологию и ожидаемые результаты); представлять и защищать результаты профессиональной и научно-исследовательской деятельности в формате научного доклада, публикации, выступления на конференции, а также в форме материалов выпускной квалификационной работы; распространять результаты исследований в профессиональном и научном сообществе через публикации, участие в конференциях, подготовку аналитических отчётов и рекомендаций для органов власти и субъектов туристского рынка. Владеть: навыками научного письма и оформления исследовательских работ; техниками публичной защиты и презентации результатов социально-экономических и статистических исследований; методами подготовки аналитических отчётов и рекомендаций для практического применения в управлении туристско-рекреационными системами.
	ОПК-8.3 Распространяет результаты исследований в профессиональном и научном сообществе через публикации в научных изданиях, участие в конференциях, подготовку аналитических отчётов и рекомендаций для органов власти и субъектов туристского рынка	
ПК-3 Способен проектировать туристско-рекреационные территории и комплексы, разрабатывать концепции их развития	ПК-3.1 Проектирует концепции развития туристско-рекреационных территорий и кластеров, включая функциональное зонирование, определение целевых сегментов потребителей, позиционирование дестинации и разработку уникального торгового предложения	Знать: методологию проектирования туристско-рекреационных территорий и комплексов на основе результатов социально-экономических и статистических исследований; методы функционального зонирования, определения целевых сегментов потребителей и позиционирования дестинации с использованием данных исследований; принципы разработки уникального торгового предложения (УТП), обоснованного эмпирическими данными; основы бизнес-планирования и финансового анализа проектов развития территорий. Уметь: проектировать концепции развития туристско-рекреационных территорий и кластеров на основе результатов социально-экономических и статистических исследований, включая функциональное зонирование, определение целевых сегментов потребителей, позиционирование дестинации и разработку уникального торгового предложения, обоснованного данными исследований; разрабатывать проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов, обосновывая архитектурно-планировочные, инженерные, экологические и экономические параметры на основе статистического анализа; формировать бизнес-планы и «дорожные карты» развития туристско-рекреационных
	ПК-3.2 Разрабатывает проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов, обосновывая архитектурно-планировочные, инженерные, экологические и экономические параметры	
	ПК-3.3 Формирует бизнес-планы и «дорожные карты»	

	развития туристско-рекреационных территорий, включая расчёт инвестиций, прогнозирование доходов, анализ рисков, определение источников финансирования и механизмов государственной поддержки	территорий, включая расчёт инвестиций, прогнозирование доходов, анализ рисков, определение источников финансирования и механизмов государственной поддержки на основе данных социально-экономических исследований. Владеть: навыками проектирования концепций развития туристских территорий на основе данных исследований; методами бизнес-планирования и финансового моделирования с использованием статистических данных; инструментами функционального зонирования, сегментации потребителей и разработки УТП, обоснованных результатами социально-экономических исследований.
--	--	---

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере сбора, обработки и анализа данных о туристских рынках, разработки и реализации исследовательских проектов, а также стратегического планирования и координации деятельности организаций индустрии гостеприимства. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4 Программы дисциплин модуля

4.1 Программа дисциплины «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся понимание научного подхода к познанию мира вообще и сфер, связанных с профессиональной деятельностью, в частности; формирование навыков научно-исследовательской работы в области социально-экономических дисциплин и навыков прикладных исследований в туризме и гостеприимстве.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: основы самоорганизации и планирования исследовательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; методы анализа проблемных ситуаций и разработки стратегий достижения целей научно-исследовательского проекта; требования к академическому письму и публичной презентации результатов исследований; приоритеты национального развития в сфере развития туристско-рекреационных систем и цифровизации отрасли. Уметь: анализировать проблемные ситуации в сфере социально-экономических и статистических исследований туризма с использованием системного подхода; разрабатывать стратегии действий по достижению целей исследовательского проекта; редактировать, составлять и переводить академические тексты (в том числе на иностранном языке), связанные с результатами исследований; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях (включая международные); оценивать и оптимально использовать личностные, ситуативные и временные ресурсы при выполнении исследовательских задач; определять способы совершенствования жизненно-образовательного маршрута в профессиональных сообществах исследователей туристской индустрии. Владеть: навыками самоорганизации и саморазвития в исследовательской деятельности; способностью выстраивать гибкую профессионально-образовательную траекторию с учётом целей национального развития; методами академического письма и публичной
	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	
	УК-1.7 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
	УК-1. 8 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	
	УК-1.12 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач	
	УК-1.13 Владеет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-	

	образовательную траекторию	презентации результатов социально-экономических и статистических исследований.
	УК-1.14 Определяет способы совершенствования жизненно-образовательного маршрута в профессиональных сообществах, в том числе с учетом целей национального развития	
БК- 1 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности	БК-1.1 Применяет инструментальные методы сбора данных в сфере сервиса , обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации	Знать: инструментальные методы сбора данных в сфере туристского сервиса (опросы, эксперименты, наблюдение, анализ документов и баз данных); методы обеспечения репрезентативности, валидности и достоверности полученной информации; методы обработки и анализа количественных и качественных данных о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов; статистические пакеты, системы бизнес-аналитики и методы интеллектуального анализа данных; основы стратегического планирования на основе результатов анализа данных. Уметь: применять инструментальные методы сбора данных в сфере туристского сервиса, обеспечивая репрезентативность, валидность и достоверность полученной информации; обрабатывать и анализировать количественные и качественные данные о состоянии рынка туристских услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных.
	БК-1.2 Обрабатывает и анализирует количественные и качественные данные о состоянии рынка услуг, потребительском поведении, эффективности бизнес-процессов с использованием статистических пакетов, систем бизнес-аналитики и методов интеллектуального анализа данных	
	БК-1.3 Обосновывает стратегические решения и координирует деятельность подразделений на основе результатов анализа данных, формируя прогнозные сценарии, матрицы стратегического планирования и системы мониторинга ключевых показателей	

		мониторинга ключевых показателей на основе результатов исследований.
БК-5 Способен к организации образовательного процесса и ведению педагогической деятельности в рамках передачи профессионального опыта и мастерства	БК-5.1 Ведёт педагогическую деятельность по передаче профессионального опыта и мастерства (наставничество, коучинг, модерирование учебных практик, разработка кейсов), обеспечивая формирование профессиональных компетенций у обучающихся и молодых специалистов	Знать: основы педагогической деятельности и наставничества в научно-исследовательской среде; методы передачи профессионального опыта проведения социально-экономических и статистических исследований; формы организации учебных и исследовательских практик; системы оценки компетенций и методы формирования обратной связи. Уметь: вести педагогическую деятельность по передаче профессионального опыта и мастерства в области исследовательских методов (наставничество, коучинг, моделирование учебных практик, разработка кейсов), обеспечивая формирование профессиональных компетенций у обучающихся и молодых специалистов; оценивать результаты образовательного процесса в рамках модуля, применяя системы оценки компетенций, формировать обратную связь с обучающимися, совершенствовать собственную педагогическую практику на основе рефлексии и анализа эффективности обучения. Владеть: навыками педагогического общения и наставничества в научно-исследовательской среде; методикой оценки компетенций обучающихся; техниками рефлексии и совершенствования педагогической практики при подготовке специалистов в области исследований туристской индустрии.
	БК-5.2 Оценивает результаты образовательного процесса, применяя системы оценки компетенций, формирует обратную связь с обучающимися, совершенствует собственную педагогическую практику на основе рефлексии и анализа эффективности обучения	
ОПК-1 Способен систематизировать и интерпретировать природу явлений и процессов, протекающих в сфере профессиональной деятельности с применением различных методологических и теоретических подходов для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-1.1 Систематизирует теоретические подходы и методологические основания исследования явлений туристской индустрии, включая концепции устойчивого развития туризма, теории потребительского поведения и модели цифровой трансформации отрасли	Знать: теоретические подходы и методологические основания социально-экономических и статистических исследований явлений туристской индустрии; концепции устойчивого развития туризма; теории потребительского поведения; модели цифровой трансформации отрасли; методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) к обоснованию решений профессиональных задач. Уметь: систематизировать теоретические подходы к изучению явлений туристской индустрии в контексте социально-
	ОПК-1.2 Интерпретирует причинно-следственные	

	связи и закономерности развития процессов в сфере туризма и индустрии гостеприимства на основе применения системного, процессного и сравнительного анализа	экономических и статистических исследований; интерпретировать причинно-следственные связи и закономерности развития процессов в сфере туризма и индустрии гостеприимства на основе системного, процессного и сравнительного анализа; применять методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и многофакторности туристского рынка. Владеть: методами системного, процессного и сравнительного анализа в социально-экономических и статистических исследованиях; навыками критической оценки научных источников; техниками формулирования научных гипотез и постановки исследовательских задач в индустрии гостеприимства.
	ОПК-1.3 Применяет методологические подходы (дедуктивный, индуктивный, абдуктивный) для обоснования решений профессиональных задач в условиях неопределённости и многофакторности туристского рынка	
ПК-8 Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной и научно-исследовательской деятельности	ОПК-8.1 Проектирует программу профессионального и научно-исследовательского исследования в сфере туризма, формулируя проблему, цель, задачи, гипотезы, методологию и ожидаемые результаты с учётом современного состояния научных знаний	Знать: методологию проектирования программы профессионального и научно-исследовательского исследования в сфере туризма; требования к формулированию проблемы, целей, задач, гипотез, методологии и ожидаемых результатов с учётом современного состояния научных знаний; форматы научных докладов, публикаций, выступлений на конференциях и ВКР; требования к подготовке аналитических отчётов и рекомендаций. Уметь: проектировать программу социально-экономического и статистического исследования в сфере туризма (формулировать проблему, цель, задачи, гипотезы, методологию и ожидаемые результаты); представлять и защищать результаты профессиональной и научно-исследовательской деятельности в формате научного доклада, публикации, выступления на конференции, а также в форме материалов выпускной квалификационной работы; распространять результаты исследований в профессиональном и научном сообществе через публикации, участие в конференциях, подготовку аналитических отчётов и рекомендаций для органов власти и субъектов туристского рынка. Владеть: навыками научного письма и оформления исследовательских работ;
	ОПК-8.2 Представляет и защищает результаты профессиональной и научно-исследовательской деятельности в форматах научных докладов, публикаций в рецензируемых журналах, выступлений на конференциях, а также в форме выпускной квалификационной работы	
	ОПК-8.3 Распространяет результаты исследований в профессиональном и научном сообществе через публикации в	

	научных изданиях, участие в конференциях, подготовку аналитических отчетов и рекомендаций для органов власти и субъектов туристского рынка	техниками публичной защиты и презентации результатов социально-экономических и статистических исследований; методами подготовки аналитических отчетов и рекомендаций для практического применения в управлении туристско-рекреационными системами.
--	--	--

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методология социально-экономических и статистических исследований в туризме	Предмет, объект и задачи дисциплины. Виды исследований (фундаментальные, прикладные, эмпирические). Парадигмы научного познания. Методология, метод, методика, техника исследования. Специфика исследований в индустрии гостеприимства.
2	Теоретические основы анализа туристской	Системный, процессный и сравнительный анализ. Концепции устойчивого развития туризма. Теории потребительского поведения. Модели цифровой трансформации отрасли.

	индустрии	Междисциплинарный синтез (цифровая экономика, поведенческая экономика, сервис-доминантная логика).
3	Методы сбора первичных данных в туристском сервисе	Наблюдение, эксперимент, опрос (анкетирование, интервью, фокус-группы). Выборочный метод и репрезентативность. Валидность и достоверность данных. Пилотные исследования. Разработка инструментария сбора данных (анкеты, гайды, чек-листы). Этические нормы при сборе данных.
4	Источники и методы сбора вторичных данных	Внутренние и внешние источники данных. Статистическая отчётность Росстата, Ростуризма, UNWTO. Базы данных и информационные системы. Анализ документов и контент-анализ. Big Data в туризме (данные бронирований, мобильной аналитики, социальных сетей).
5	Количественные методы анализа данных	Описательная статистика. Корреляционный и регрессионный анализ. Факторный и кластерный анализ. Анализ временных рядов и прогнозирование. Статистические пакеты (SPSS, R, Excel). Проверка гипотез. Ошибки первого и второго рода.
6	Качественные методы анализа данных и бизнес-аналитика	Кодирование и категоризация качественных данных. Анализ дискурса и нарративный анализ. Методы интеллектуального анализа данных (Data Mining). Системы бизнес-аналитики (Power BI, Tableau). Визуализация данных. Подготовка аналитических дашбордов.
7	Проектирование программы исследования	Формулирование проблемы, целей, задач и гипотез исследования. Обоснование методологии и выбор методов. Структура исследовательского проекта. Логическая модель исследования. Ожидаемые результаты и их практическая значимость.
8	Интерпретация результатов и обоснование управленческих решений	Интерпретация статистических данных. Причинно-следственные связи и закономерности. Формирование прогнозных сценариев. Матрицы стратегического планирования. Системы мониторинга ключевых показателей (KPI). Подготовка рекомендаций для органов власти и бизнеса.
9	Презентация, защита и распространение результатов исследований	Структура научного доклада и аналитического отчёта. Требования к публикациям в рецензируемых журналах. Подготовка выступлений на конференциях. Оформление материалов ВКР. Распространение результатов через публикации, аналитические отчёты, рекомендации для субъектов туристского рынка.
10	Применение исследовательских методов в проектировании туристских территорий	Социально-экономическое обоснование проектов развития дестинаций. Оценка туристско-рекреационного потенциала на основе данных исследований. Функциональное зонирование и сегментация потребителей. Разработка УТП и бизнес-плана территории. Анализ рисков и прогнозирование доходов.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1 Методология социально-экономических и статистических исследований в туризме

Тема 2 Теоретические основы анализа туристской индустрии

Тема 3 Методы сбора первичных данных в туристском сервисе

Тема 4 Источники и методы сбора вторичных данных

Тема 5 Количественные методы анализа данных

Тема 6 Качественные методы анализа данных и бизнес-аналитика

Тема 7 Проектирование программы исследования

Тема 8 Интерпретация результатов и обоснование управленческих решений

Тема 9 Презентация, защита и распространение результатов исследований

Тема 10 Применение исследовательских методов в проектировании туристских территорий

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1 Разработка программы социально-экономического исследования (проблема, цели, гипотезы, методология).

Тема 2 Разработка инструментария сбора данных (анкета, гайд для интервью, чек-лист наблюдения).

Тема 3 Обработка количественных данных в статистических пакетах (SPSS, R, Excel): описательная статистика, корреляция, регрессия.

Тема 4 Визуализация данных и подготовка аналитического дашборда в Power BI / Tableau.

Тема 5 Анализ вторичных данных: работа со статистикой Росстата, Ростуризма, UNWTO.

Тема 6 Интерпретация результатов исследования и подготовка аналитического отчёта с рекомендациями.

Тема 7 Оформление научного доклада и подготовка публикации.

Тема 8 Разработка бизнес-плана туристской территории на основе данных социально-экономических исследований.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы, по всем темам лекционных занятий.

2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по следующим темам: методология социально-экономических исследований, методы сбора и анализа данных, статистические пакеты, бизнес-аналитика, проектирование программы исследования, подготовка научных публикаций.

3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях по следующим темам: разработка программы исследования, разработка инструментария сбора данных, обработка данных в статистических пакетах, визуализация данных, анализ вторичных источников, подготовка аналитического отчёта, оформление научного доклада, разработка бизнес-плана территории.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Практические и семинарские занятия.

На практических и семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
Методология социально-экономических и статистических исследований в туризме	УК-1.1 УК-1.2 ОПК-1.1 ОПК-1.2	Опрос, тест, доклад/реферат
Теоретические основы анализа туристской индустрии	УК-1.1 ОПК-1.1 ОПК-1.3 ОПК-2.1	Опрос, тест, доклад/реферат
Методы сбора первичных	БК-1.1	Опрос, тест, практическое

данных в туристском сервисе	УК-1.12 ОПК-1.3	задание
Источники и методы сбора вторичных данных	БК-1.1 БК-1.2 ОПК-5.1	Опрос, тест, расчётное задание
Количественные методы анализа данных	БК-1.2 БК-1.3 ОПК-1.2	Опрос, тест, расчётное задание, кейс
Качественные методы анализа данных и бизнес-аналитика	БК-1.2 БК-1.3 ОПК-5.1 ОПК-5.2	Опрос, тест, практическое задание, проект
Проектирование программы исследования	ОПК-8.1 УК-1.2 ОПК-1.3	Опрос, тест, проект
Интерпретация результатов и обоснование управленческих решений	БК-1.3 ОПК-2.2 ОПК-2.3 ПК-3.3	Опрос, тест, проект
Презентация, защита и распространение результатов исследований	УК-1.7 УК-1.8 ОПК-8.2 ОПК-8.3	Опрос, тест, доклад, презентация
Применение исследовательских методов в проектировании туристских территорий	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ОПК-5.3	Опрос, тест, проект, защита проекта

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Примерный перечень тем рефератов

1. Методология социально-экономических исследований в индустрии гостеприимства: эволюция и современные тенденции.
2. Сравнительный анализ количественных и качественных методов исследования туристского рынка.
3. Применение Big Data и мобильной аналитики в исследованиях туристской индустрии.
4. Валидность и достоверность данных в социологических исследованиях туризма.
5. Статистические пакеты в исследованиях гостеприимства: сравнительный анализ возможностей.
6. Визуализация данных в бизнес-аналитике туристских дестинаций.
7. Прогнозирование туристских потоков на основе временных рядов.
8. Этические аспекты сбора и обработки данных в туристских исследованиях.

9. Интерпретация результатов и подготовка аналитических отчётов для органов власти.
10. Применение методов социально-экономических исследований в проектировании дестинаций.

Примеры тем для опроса:

1. Перечислите виды социально-экономических исследований в туризме.
2. Что такое репрезентативность выборки и как её обеспечить?
3. Дайте характеристику валидности и достоверности данных.
4. Перечислите методы сбора первичных данных.
5. Чем отличается анкетирование от глубинного интервью?
6. Назовите основные источники вторичных данных в туризме.
7. Что такое описательная статистика и какие показатели она включает?
8. Раскройте сущность корреляционного анализа.
9. Какие этапы включает проектирование программы исследования?
10. Что такое гипотеза и как она проверяется?
11. Назовите методы визуализации данных.
12. Что такое дашборд и для чего он используется?
13. Какие требования предъявляются к научным публикациям?
14. Перечислите элементы структуры аналитического отчёта.
15. Как применяются результаты исследований при проектировании дестинаций?

Примеры практических заданий:

№1. Разработайте программу социально-экономического исследования (проблема, цель, задачи, гипотезы, методология, ожидаемые результаты) по заданной теме в сфере туризма.

№2. Составьте анкету для исследования потребительского поведения туристов в гостинице. Обоснуйте выбор типа вопросов и шкал измерения.

№3. Проведите описательный статистический анализ заданного массива данных в Excel/SPSS: рассчитайте среднее, медиану, моду, стандартное отклонение, постройте гистограмму.

№4. Проведите корреляционный анализ связи между двумя переменными (например, доход и удовлетворённость туристов). Интерпретируйте результаты.

№5. Создайте аналитический дашборд в Power BI / Tableau на основе предоставленного набора данных о туристских потоках.

№6. Проведите SWOT-анализ туристской дестинации на основе данных вторичных источников и подготовьте аналитическую записку.

№7. Подготовьте научный доклад (тезисы) по результатам анализа данных по заданной теме.

№8. Разработайте бизнес-план развития туристской территории с обоснованием на основе статистических данных (сегментация, УТП, прогноз доходов, анализ рисков).

Примеры тестовых заданий:

1. Репрезентативность выборки означает:
 - a) Максимальный объём выборки
 - b) Способность выборки отражать характеристики генеральной совокупности
 - c) Случайный отбор респондентов
 - d) Отсутствие ошибок в данных
2. К первичным методам сбора данных НЕ относится:
 - a) Наблюдение
 - b) Эксперимент
 - c) Анализ статистического сборника

d) Опрос

3. Описательная статистика включает:

- a) Только проверку гипотез
- b) Меры центральной тенденции и меры вариации
- c) Только регрессионный анализ
- d) Только факторный анализ

4. $p\text{-value} < 0,05$ при проверке гипотезы означает:

- a) Гипотеза принимается
- b) Гипотеза отвергается
- c) Выборка нерепрезентативна
- d) Данные недостоверны

5. К качественным методам анализа данных относится:

- a) Регрессионный анализ
- b) Кодирование и категоризация
- c) Корреляционный анализ
- d) Дисперсионный анализ

6. Дашборд — это:

- a) Таблица в Excel
- b) Интерактивная панель визуализации ключевых показателей
- c) Текстовый отчёт
- d) Статистический сборник

7. Логическая модель исследования включает:

- a) Только цель и задачи
- b) Проблему, цели, задачи, гипотезы, методы и ожидаемые результаты
- c) Только список литературы
- d) Только бюджет исследования

8. Big Data в туризме — это:

- a) Только данные бухгалтерской отчётности
- b) Большие массивы структурированных и неструктурированных данных из различных источников
- c) Только статистика Росстата
- d) Только результаты опросов

9. Абдуктивный подход в исследовании предполагает:

- a) Вывод частного из общего
- b) Вывод общего из частного
- c) Формирование наилучшего объяснения на основе имеющихся данных
- d) Только математическое моделирование

10. Система мониторинга KPI в туризме позволяет:

- a) Только собирать данные
- b) Отслеживать достижение стратегических целей и корректировать деятельность
- c) Только публиковать отчёты
- d) Только обучать персонал

Примерный перечень тем докладов:

1. Применение машинного обучения в прогнозировании спроса на туристские услуги.
2. Сентимент-анализ отзывов туристов как метод исследования восприятия дестинации.
3. Геопространственный анализ туристских потоков с использованием ГИС.
4. Этнографические методы в исследованиях гостеприимства.
5. Панельные данные в исследованиях динамики туристского рынка.
6. Сравнительный анализ методологий оценки экономического эффекта туризма.
7. Цифровые следы туристов (digital footprints) как источник данных для исследований.
8. Применение теории игр в анализе конкуренции на туристском рынке.
9. Анализ социальных сетей (SNA) в изучении туристских сообществ.
10. Интеграция количественных и качественных методов в смешанных исследованиях (mixed methods) туризма.

Темы групповых и/или индивидуальных проектов:

Выполните комплексное социально-экономическое и статистическое исследование по заданной теме в сфере туризма и представьте результаты в форме аналитического отчёта с презентацией, включающего:

1. Обоснование актуальности и формулирование проблемы исследования.
2. Цели, задачи и гипотезы исследования.
3. Описание методологии и инструментария сбора данных.
4. Презентация результатов сбора и анализа данных (таблицы, графики, дашборды).
5. Интерпретация результатов и проверка гипотез.
6. Выводы и рекомендации для органов власти / бизнеса / научного сообщества.
7. Список использованных источников.
8. Приложения (анкеты, коды для обработки данных, дополнительные таблицы).

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Предмет, объект и задачи социально-экономических и статистических исследований в туризме.
2. Виды исследований: фундаментальные, прикладные, эмпирические.
3. Парадигмы научного познания в исследованиях туристской индустрии.
4. Методология, метод, методика, техника исследования: соотношение понятий.
5. Системный, процессный и сравнительный анализ в исследованиях туризма.
6. Концепции устойчивого развития туризма в контексте исследований.
7. Теории потребительского поведения в туризме.
8. Модели цифровой трансформации отрасли.
9. Методы сбора первичных данных: наблюдение, эксперимент, опрос.
10. Репрезентативность, валидность и достоверность данных.
11. Разработка инструментария сбора данных (анкеты, гайды, чек-листы).
12. Источники вторичных данных: статистика Росстата, Ростуризма, UNWTO.
13. Big Data в туризме: данные бронирования, мобильной аналитики, социальных сетей.
14. Описательная статистика: меры центральной тенденции и вариации.
15. Корреляционный и регрессионный анализ.
16. Факторный и кластерный анализ.
17. Анализ временных рядов и прогнозирование туристских потоков.
18. Проверка статистических гипотез. Ошибки первого и второго рода.
19. Качественные методы анализа: кодирование, категоризация, анализ дискурса.
20. Интеллектуальный анализ данных (Data Mining) в туризме.

21. Системы бизнес-аналитики и визуализации данных (Power BI, Tableau).
22. Проектирование программы исследования: проблема, цели, задачи, гипотезы.
23. Логическая модель исследования.
24. Интерпретация статистических данных и выявление закономерностей.
25. Формирование прогнозных сценариев и матриц стратегического планирования.
26. Системы мониторинга ключевых показателей (KPI) в туристской деятельности.
27. Подготовка аналитических отчетов и рекомендаций для органов власти и бизнеса.
28. Структура научного доклада и требования к публикациям.
29. Оформление материалов выпускной квалификационной работы.
30. Применение исследовательских методов в проектировании туристских территорий: оценка потенциала, сегментация, разработка УТП, бизнес-планирование.

8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	отлично	зачтено	86-100
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный	Репродуктивная	Изложение в пределах задач курса	удовлетворительно		55-70

(достаточны й)	деятельность	теоретически и практически контролируемого материала			
Недостаточн ый	Отсутствие	признаков	неудовлетв орительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература

1. Едренова, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований : учебник / под ред. проф. В. Н. Едреновой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0283-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846450>
2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. - М.: РУДН, 2008. [Экз-ры: НА(2), ч.з.N1(1)]
2. Березин И. Практика исследования рынков. – М.: Бератор-Пресс, 2003.
3. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб.: Вектор, 2005.. – СПб.: Питер, 2008. [Экз-ры: ч.з.N5(1)]
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
5. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. [Экз-ры: ч.з.N2(1)]
6. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. [Экз-ры: ч.з.N6(2)]
7. Дэвис Д. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
8. Кожухар В. М. Основы научных исследований: Учебное пособие /В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация. «Дашков и К°», 2010. — 216 с.
9. Количественные методы анализа в маркетинге / Под ред. Т.П. Данько, И.И. Скоробогатых. – СПб.: Питер, 2005.
10. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурын, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2004.
11. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. - М.: Издательский дом «Академия», 2003.
12. Методология научного исследования в профессиональной сфере: учебно-метод. пособие / сост. В. В. Бут, Н. В. Липчиу, П. А. Носаленко, К. И. Липчиу, А. А. Храменко. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 55 с
13. Пономарев, А.Б. Методология научных исследований: учеб. пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с.
14. Пузанова Ж.В., Троцук И.В., Витковская М.И. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований». – М.: Издательских Дом «Высшее бразова-ние и Наука», 2007.

15. Рабочая книга социолога / Под ред. проф. Г.В. Осипова. – М.: КомКнига, 2006.
16. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. – М.: ГУ ВШЭ: ИНФРА-М, 2001.
17. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. [Экз-ры: УБ (20экз.)]
18. Сидоренко Е. Методы математической обработки данных в психологии. – СПб.: Речь, 2005.
19. Сикевич З.В. Социологическое исследование: Практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005.
20. Фенетто Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты. – СПб.: Питер, 2004.
21. Философский энциклопедический словарь. – М., 1989.
22. Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. – М.: Омега-Л, 2004.
23. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: «Добросвет», 1998.

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами

обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий (при необходимости) используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные специализированным лабораторным оборудованием: персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением, заявленным в п.11.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

4.2 Программа дисциплины «Исследовательский проект»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Исследовательский проект».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Исследовательский проект».

Цель изучения дисциплины: Целью дисциплины «Исследовательский проект» является формирование комплекса исследовательских компетенций, необходимых для самостоятельного выполнения прикладного научного исследования в сфере социально-экономических и статистических исследований индустрии туризма и гостеприимства, а также развитие навыков публичной презентации и защиты полученных результатов.

Задачи дисциплины:

1. изучение методологии, структуры и этапов выполнения исследовательского проекта в социально-экономической сфере;
2. формирование умений обосновывать актуальность темы, формулировать проблему, цель, задачи и гипотезы исследования;
3. развитие навыков применения инструментальных методов сбора, обработки и анализа эмпирических данных;
4. овладение технологиями интерпретации результатов и формулирования обоснованных выводов и рекомендаций;
5. подготовка к публичной защите результатов исследования в формате научного доклада.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен критически анализировать концептуальные решения проблем в области профессиональной деятельности, базируясь на научных теориях, концепциях и подходах, в том числе и инновационных	ОПК-2.1 Критически анализирует концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства (модели управления дестинациями, стратегии цифровизации, концепции клиентского опыта), выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости	Знать научные теории и концепции инновационного развития индустрии гостеприимства; модели цифровой экономики, поведенческой экономики, сервис-доминантной логики; концептуальные решения в сфере туризма и гостеприимства.
	ОПК-2.2 Сопоставляет и оценивает альтернативные научные теории и инновационные подходы к решению профессиональных проблем туристской индустрии, обосновывая выбор оптимального концептуального решения	Уметь критически анализировать концептуальные решения в области профессиональной деятельности, выявляя их теоретические основания, ограничения и области применимости; сопоставлять и оценивать альтернативные научные теории и инновационные подходы; выявлять инновационные возможности развития отрасли.
	ОПК-2.3 Выявляет инновационные возможности развития туристской отрасли на основе междисциплинарного синтеза научных концепций (цифровой экономики, поведенческой экономики, теории сервис-доминантной логики)	Владеть навыками критического анализа концептуальных решений; методами сопоставительного

		анализа научных теорий; инструментами выявления инновационных возможностей и формулирования научно обоснованных выводов.
ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования и планирования в сфере профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Формирует цифровую среду проектирования туристских продуктов и услуг, включая геоинформационные системы (ГИС), платформы пространственного анализа, инструменты 3D-моделирования туристских объектов и средств визуализации данных	Знать цифровые технологии проектирования и планирования (геоинформационные системы, платформы пространственного анализа, инструменты визуализации); принципы построения экономической модели цифровой среды планирования туристской деятельности. Уметь формировать цифровую среду проектирования туристских продуктов и услуг; разрабатывать экономическую модель цифровой среды планирования; интегрировать экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу на основе данных исследования. Владеть навыками работы с ГИС, системами пространственного анализа и цифровыми инструментами моделирования; методами экономического обоснования цифровизации; инструментами интеграции цифровых и экономических компонентов в управление развитием территорий.
	ОПК-5.2 Разрабатывает экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру, оценивая экономический эффект цифровизации и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений	
	ОПК-5.3 Интегрирует экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития	
ПК-3 Способен проектировать туристско-рекреационные территории и комплексы, разрабатывать концепции их развития	ПК-3.1 Проектирует концепции развития туристско-рекреационных территорий и кластеров, включая функциональное зонирование, определение целевых сегментов потребителей, позиционирование дестинации и разработку уникального торгового предложения	Знать основы проектирования туристско-рекреационных территорий и комплексов; методы функционального зонирования; подходы к определению целевых сегментов потребителей и позиционированию дестинации; принципы разработки уникального торгового предложения (УТП). Уметь проектировать концепции развития туристско-рекреационных территорий на основе данных
	ПК-3.2 Разрабатывает проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов, обосновывая архитектурно-	

	планировочные, инженерные, экологические и экономические параметры	исследования; разрабатывать проектные решения по созданию туристских комплексов; формировать бизнес-планы и «дорожные карты» развития территорий. Владеть навыками проектного анализа и планирования развития туристских территорий; методами бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов; инструментами функционального зонирования и территориального проектирования.
	ПК-3.3 Формирует бизнес-планы и «дорожные карты» развития туристско-рекреационных территорий, включая расчёт инвестиций, прогнозирование доходов, анализ рисков, определение источников финансирования и механизмов государственной поддержки	

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследовательский проект» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин учебного плана (Б1.О.01) и является составной частью модуля «Социально-экономические и статистические исследования в индустрии гостеприимства».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине.

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Исходя из рамок, установленных учебным планом по трудоемкости и видам учебной работы по дисциплине, преподаватель самостоятельно выбирает тематику занятий по формам и количеству часов проведения контактной работы: лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем и (или) практические занятия (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, в том числе индивидуальные консультации. Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения.

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства. Структура проекта: обоснование актуальности, цели, задачи, гипотезы, объект и предмет, методология, эмпирическая часть, выводы, рекомендации. Этапы выполнения: подготовительный, теоретический, эмпирический,

		аналитический, заключительный. Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания.
2	Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта	Технология подготовки презентации результатов исследования. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, изложение методологии, демонстрация ключевых результатов, формулирование выводов и рекомендаций. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий в форме контактной работы:

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа (предусматривающих преимущественную передачу учебной информации преподавателями):

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта (структура, этапы, требования).

Тема 2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта.

Требования к самостоятельной работе студентов

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта.

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и методических рекомендаций по выполнению исследовательского проекта: структура проекта, этапы работы, требования к оформлению, критерии оценивания, правила подготовки презентации.

2. Самостоятельный сбор и анализ литературы по выбранной теме проекта; формулирование цели, задач и гипотез; выбор методов исследования; сбор и анализ эмпирических данных; оформление текста проекта.

3. Подготовка презентации и речи для публичной защиты проекта.

Тема 2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта.

1. Репетиция публичного выступления; доработка презентации и текста доклада по результатам консультаций с научным руководителем.

2. Подготовка ответов на возможные вопросы комиссии; формирование раздаточного материала.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Основными этапами формирования указанных компетенций при изучении обучающимися дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми компетенциями. Результат аттестации обучающихся на различных этапах формирования компетенций показывает уровень освоения компетенций.

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
		текущий контроль по дисциплине
1. Вводная лекция: методика выполнения исследовательского проекта	ОПК-2 ОПК-5 ПК-3	Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (обзор литературы, цель, задачи, методы)
2. Публичная презентация и защита результатов исследовательского проекта		Защита исследовательского проекта (презентация, устный доклад, ответы на вопросы)

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют исследовательский проект в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — исследовательский проект:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.
2. Подготовить обзор литературы по теме проекта.
3. Сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования.
4. Выбрать и обосновать методы исследования.
5. Провести анализ проблемной ситуации и сформулировать предложения по инфраструктурным решениям.
6. Оформить проект в соответствии с требованиями.
7. Подготовить презентацию и выступить с публичной защитой проекта.

Промежуточный контроль:

- Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (обзор литературы, цель, задачи, методы, структура проекта) — проверяется преподавателем с выставлением оценки по БРС.

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Исследовательский проект» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите исследовательского проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Для промежуточной аттестации студенту необходимо разработать, оформить и публично защитить итоговый исследовательский. Проект должен включать следующие разделы:

1. Введение (актуальность, степень разработанности проблемы, цель, задачи, объект и предмет, методы, информационная база).
2. Теоретическая часть (обзор литературы, анализ подходов, концептуальная модель).
3. Аналитическая часть (анализ проблемной ситуации, выявление дефицитов и «узких мест»).
4. Проектная часть .
5. Заключение (основные выводы, предложения, ограничения и перспективы исследования).
6. Список использованных источников.
7. Приложения (схемы, графики, таблицы, иллюстративный материал).

Примерный перечень исследовательских проектов:

1. Социально-экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала муниципального образования (на примере Калининградской области).
2. Анализ потребительского поведения туристов региона на основе первичных данных опроса.
3. Оценка экономической эффективности функционирования туристского кластера.
4. Статистический анализ динамики туристских потоков и прогнозирование их развития.
5. Исследование удовлетворённости потребителей услугами гостеприимства методами качественного анализа.
6. Анализ влияния цифровизации на операционную эффективность предприятий гостеприимства.
7. Оценка экологической ёмкости рекреационной территории и уровня туристской нагрузки.
8. Социально-экономические аспекты развития событийного туризма в регионе.
9. Анализ конкурентоспособности туристской дестинации на основе данных вторичных источников.
10. Исследование факторов, определяющих лояльность туристов к дестинации.
11. Оценка мультипликативного эффекта туристской деятельности в региональной экономике.
12. Анализ структуры и динамики расходов туристов на основе статистических методов.
13. Исследование влияния сезонности на экономику предприятий сферы гостеприимства.
14. Социально-экономическая оценка инвестиционной привлекательности туристской территории.
15. Анализ эффективности использования цифровых маркетинговых инструментов в продвижении дестинации.
16. Исследование кадрового потенциала и дефицита компетенций в индустрии гостеприимства региона.
17. Оценка влияния туристской деятельности на занятость и доходы населения муниципалитета.

18. Анализ качества туристской инфраструктуры на основе экспертных оценок и статистических методов.

19. Исследование тенденций развития нишевых сегментов туристского рынка (гастрономический, экологический, культурный туризм).

20. Разработка системы показателей мониторинга устойчивого развития туристской дестинации.

Критерии оценивания исследовательского проекта:

№ п/п	Критерий оценивания	Максимальный балл
1	Актуальность и обоснованность темы исследования	10 баллов
2	Степень проработанности теоретической базы (обзор литературы, концептуальная модель)	15 баллов
3	Корректность методологии исследования (выбор методов, инструментарий, репрезентативность)	15 баллов
4	Качество сбора и анализа эмпирических данных (статистическая обработка, интерпретация)	20 баллов
5	Обоснованность выводов, практических рекомендаций и научной новизны	20 баллов
6	Качество оформления текста проекта и соблюдение требований академического письма	10 баллов
7	Качество публичной защиты (структура доклада, презентация, аргументация, ответы на вопросы)	10 баллов

Шкала оценивания: 86–100 баллов — «отлично», 71–85 баллов — «хорошо», 51–70 баллов — «удовлетворительно», 0–50 баллов — «неудовлетворительно».

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы исследовательского проекта.
2. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты эмпирического исследования.
6. Интерпретация данных и формулирование выводов.
7. Практические рекомендации по результатам исследования.
8. Возможности дальнейшего развития исследования и внедрения результатов.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (этапы формирования компетенции, критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	Двухбалльная шкала, зачет	БРС, % освоения (рейтинговая оценка)
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно	отлично	зачтено	86-100

		принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий			
Базовый	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу с большей степени самостоятельности и инициативы	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	хорошо		71-85
Удовлетворительный (достаточный)	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	удовлетворительно		55-70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

1. Едронова, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований : учебник / под ред. проф. В. Н. Едроновой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 464 с. — (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0283-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846450>
2. Овчаров, А. О. Методология научного исследования : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 310 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1846123. - ISBN 978-5-16-017366-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913251>

Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. - М.: РУДН, 2008. [Экз-ры: НА(2), ч.з.Н1(1)]
2. Березин И. Практика исследования рынков. – М.: Бератор-Пресс, 2003.

3. Божук С.Г. Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб.: Вектор, 2005.. – СПб.: Питер, 2008. [Экз-ры: ч.з.N5(1)]
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
5. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. [Экз-ры: ч.з.N2(1)]
6. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. [Экз-ры: ч.з.N6(2)]
7. Дэвис Д. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
8. Кожухар В. М. Основы научных исследований: Учебное пособие /В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация. «Дашков и К°», 2010. — 216 с.
9. Количественные методы анализа в маркетинге / Под ред. Т.П. Данько, И.И. Скоробогатых. – СПб.: Питер, 2005.
10. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурын, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2004.
11. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. - М.: Издательский дом «Академия», 2003.
12. Методология научного исследования в профессиональной сфере: учебно-метод. пособие / сост. В. В. Бут, Н. В. Липчиу, П. А. Носаленко, К. И. Липчиу, А. А. Храменко. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 55 с
13. Пономарев, А.Б. Методология научных исследований: учеб. пособие / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с.
14. Пузанова Ж.В., Троцук И.В., Витковская М.И. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований». – М.: Издательских Дом «Высшее бразование и Наука», 2007.
15. Рабочая книга социолога / Под ред. проф. Г.В. Осипова. – М.: КомКнига, 2006.
16. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательских проект. 75 простых правил. – М.: ГУ ВШЭ: ИНФРА-М, 2001.
17. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. [Экз-ры: УБ (20экз.)]
18. Сидоренко Е. Методы математической обработки данных в психологии. – СПб.: Речь, 2005.
19. Сикевич З.В. Социологическое исследование: Практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005.
20. Фенетто Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты. – СПб.: Питер, 2004.
21. Философский энциклопедический словарь. - М., 1989.
22. Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологи, экономики, рекламы. – М.: Омега-Л, 2004.
23. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: «Добросвет», 1998.

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента

- ПРОСПЕКТ ЭБС
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС ZNANIUM.COM
- ЭБС РКИ
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет;
- установленное на рабочих местах студентов соответствующее ПО и антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения – мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью (для обучающихся), меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университетом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

5 Программа практики

Не предусмотрена .

6 Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{np} R_{np} + R_{куп}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{np}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

k_{np} – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

R_{np} – оценка по практике

$R_{кур}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

R_{np} – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{кур}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**
Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«Организационные аспекты регионального развития туризма»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

специалист по стратегическому развитию туристских территорий

Лист согласования

Составители: Митрофанова А.В. кандидат географических наук, доцент Высшей школы пространственного развития и гостеприимства ОНК «Институт управления и территориального развития», Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ, :

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма»
 - 4.2. Программа дисциплины «Комплексный проект по развитию туризма региона Российской Федерации»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Организационные аспекты регионального развития туризма»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в сфере организационного развития туристских территорий на региональном уровне.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Овладение теоретическими основами организационного развития туристских территорий, включая модели управления дестинациями, механизмы государственно-частного и муниципально-частного партнёрства, кластерный подход.
2. Изучение и систематизация современных подходов к оценке ресурсного потенциала регионов и эффективности его использования в туристской отрасли.
3. Формирование навыков стратегического планирования, прогнозирования и моделирования развития туристских дестинаций на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
4. Развитие компетенций по применению экономических инструментов управления туристскими дестинациями и обоснованию управленческих решений.
5. Освоение технологий комплексного планирования взаимодействия субъектов туристского рынка и разработки систем управления качеством туристских услуг.
6. Применение теоретических знаний и методов в рамках практической дисциплины «Комплексный проект по развитию туризма региона Российской Федерации» для самостоятельной реализации комплексного проекта, направленного на решение актуальной проблемы развития туристско-рекреационной системы региона.
7. Формирование способности критически анализировать организационные решения в сфере регионального развития туризма, обосновывать стратегии и прогнозные сценарии.
8. Развитие универсальных компетенций самоорганизации, командной работы и построения гибкой профессионально-образовательной траектории в условиях реализации проектов развития туристских территорий.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход	Знать: основы самоорганизации и планирования деятельности в сфере регионального развития

жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	туризма; этапы жизненного цикла проектов развития туристских дестинаций; методы формирования команды и управления командной работой; приоритеты национального развития в сфере туризма. Уметь: анализировать проблемные ситуации развития туристских территорий с использованием системного подхода; разрабатывать стратегии действий по достижению целей регионального развития туризма; демонстрировать знание методов формирования команды; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности. Владеть: навыками самоорганизации при работе над проектами регионального развития; способностью выстраивать гибкую профессионально-образовательную траекторию; методами командного взаимодействия и управления групповой динамикой.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала отраслей сферы туристских услуг; инструменты экономического анализа (кластерный анализ, SWOT, оценка мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы аудита ресурсов и имитационного моделирования; подходы к развитию региональной экономики через туризм. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы туристских услуг в регионе; выявлять «узкие места» и резервы развития; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части

	сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	туризма. Владеть: навыками экономического обоснования управленческих решений; методами стратегического планирования развития дестинаций; инструментами оценки эффективности использования ресурсов и привлечения инвестиций.
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление развитием, функционированием и мониторинг туристских дестинаций	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях ПК-2.2 Осуществляет стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование развития туристских дестинаций, включая сценарный анализ, оценку ёмкости территории, прогнозирование туристских потоков и балансировку интересов заинтересованных сторон ПК-2.3 Организует мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя стратегии под меняющиеся условия рынка и геополитической среды	Знать: методологию стратегического планирования развития туристских дестинаций; механизмы реализации стратегий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; методы сценарного анализа, прогнозирования туристских потоков и балансировки интересов стейкхолдеров. Уметь: разрабатывать стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на различных уровнях управления; осуществлять стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование развития туристских дестинаций; организовывать мониторинг и оценку эффективности функционирования дестинаций. Владеть: навыками стратегического анализа и планирования в туризме; методами прогнозирования и моделирования развития дестинаций; инструментами мониторинга эффективности реализации стратегий.
ОПК-3 Способен анализировать, разрабатывать и обосновывать необходимость внедрения в профессиональную деятельность экономических инструментов и стратегий, определять приоритетность их внедрения и оценивать их эффективность	ОПК-3.1 Анализирует экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование), обосновывая целесообразность их применения ОПК-3.2 Разрабатывает	Знать: экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование); экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (диверсификация, концентрация, цифровая трансформация); системы ключевых показателей

	экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (стратегии диверсификации, концентрации, цифровой трансформации), определяя приоритетность направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков ОПК-3.3 Оценивает эффективность внедрённых экономических инструментов и стратегий в туристской деятельности, используя систему ключевых показателей эффективности, финансового и социально-экономического анализа	эффективности. Уметь: анализировать экономические инструменты управления destinations, обосновывая целесообразность их применения; разрабатывать экономические стратегии развития субъектов туристского рынка, определяя приоритетность направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков; оценивать эффективность внедрённых экономических инструментов и стратегий с использованием KPI и финансового анализа. Владеть: навыками экономического моделирования в туристской деятельности; методами оценки эффективности управленческих инструментов; инструментами финансового и социально-экономического анализа.
ОПК-6 Способен на различных управленческих уровнях субъектов туристического рынка осуществлять комплексное планирование взаимодействия в области профессиональной деятельности, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг сферы туризма	ОПК-6.1 Осуществляет комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка (туроператоров, средств размещения, транспортных компаний, объектов питания, органов власти) на различных уровнях управления, формируя механизмы координации и партнёрства	Знать: основы комплексного планирования взаимодействия субъектов туристского рынка; механизмы координации и партнёрства; системы управления качеством в индустрии гостеприимства. Уметь: осуществлять комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка на различных уровнях управления, формируя механизмы координации и партнёрства; разрабатывать системы управления качеством туристских услуг, адаптируя их к специфике цифровых и традиционных сервисов; внедрять элементы систем менеджмента качества на предприятиях туристской индустрии. Владеть: навыками комплексного планирования взаимодействия участников туристского рынка; методами разработки систем управления качеством; инструментами координации работы различных звеньев туристского сервиса.

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере организационного развития туристских территорий, стратегического планирования дестинаций, координации деятельности субъектов туристского рынка и подготовки управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

4. Программы дисциплин образовательного модуля

4.1. Программа дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.1.1. Наименование дисциплины: «Организационные аспекты регионального развития туризма»

Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся комплексное представление об организационных механизмах развития туристских территорий на региональном уровне, включая модели управления дестинациями, формы государственно-частного и муниципально-частного партнёрства, кластерный подход, экономические инструменты стимулирования и системы управления качеством; развитие навыков стратегического планирования и комплексного планирования взаимодействия субъектов туристского рынка.

Задачи дисциплины:

1. изучение теоретических основ и моделей организационного развития туристских территорий;
2. овладение методологиями оценки ресурсного потенциала регионов и эффективности его использования в туризме;
3. формирование навыков разработки стратегий развития туристских дестинаций на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
4. развитие умений применения экономических инструментов управления дестинациями и обоснования управленческих решений;
5. освоение технологий комплексного планирования взаимодействия субъектов туристского рынка и обеспечения качества туристских услуг.

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную	Знать: основы самоорганизации и планирования учебной деятельности в сфере организационного развития туристских территорий; этапы жизненного цикла проектов развития дестинаций; методы формирования команды и управления командной работой; приоритеты национального развития в сфере туризма. Уметь: анализировать проблемные ситуации

	стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	организационного развития туристских территорий с использованием системного подхода; разрабатывать стратегии действий по достижению целей изучения дисциплины; демонстрировать знание методов формирования команды при выполнении групповых заданий; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности на практических занятиях. Владеть: навыками самоорганизации при изучении дисциплины и выполнении учебных заданий; способностью выстраивать гибкую профессионально-образовательную траекторию в сфере управления туристскими территориями; методами командного взаимодействия и управления групповой динамикой при решении кейсов и проектных заданий.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала отраслей сферы туристских услуг; инструменты экономического анализа (кластерный анализ, SWOT, оценка мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы аудита ресурсов и имитационного моделирования; подходы к развитию региональной экономики через туризм. Уметь: анализировать эффективность использования ресурсного потенциала сферы туристских услуг в регионе на основе заданных данных, применяя инструменты экономического анализа; выявлять «узкие места» и резервы развития туристской дестинации; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона с использованием SWOT-анализа и имитационного моделирования; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию

		региональной экономики в части туризма на практических занятиях. Владеть: навыками экономического обоснования управленческих решений при выполнении расчётных и аналитических заданий; методами стратегического планирования развития дестинаций; инструментами SWOT-анализа, кластерного анализа и оценки мультипликативных эффектов.
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление развитием, функционированием и мониторинг туристских дестинаций	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях ПК-2.2 Осуществляет стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование развития туристских дестинаций, включая сценарный анализ, оценку ёмкости территории, прогнозирование туристских потоков и балансировку интересов заинтересованных сторон ПК-2.3 Организует мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя стратегии под меняющиеся условия рынка и геополитической среды	Знать: методологию стратегического планирования развития туристских дестинаций; механизмы реализации стратегий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; методы сценарного анализа, прогнозирования туристских потоков и балансировки интересов стейкхолдеров; подходы к мониторингу эффективности дестинаций. Уметь: разрабатывать элементы стратегии развития туристской дестинации, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на различных уровнях управления; осуществлять стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование развития туристских дестинаций, включая сценарный анализ и оценку ёмкости территории; формировать системы показателей мониторинга эффективности функционирования дестинаций; адаптировать стратегии под меняющиеся условия рынка на основе анализа кейсов. Владеть: навыками стратегического анализа и планирования в туризме при выполнении проектных заданий; методами прогнозирования туристских потоков и моделирования развития дестинаций; инструментами мониторинга эффективности реализации стратегий и

		социальной экспертизы.
ОПК-3 Способен анализировать, разрабатывать и обосновывать необходимость внедрения в профессиональную деятельность экономических инструментов и стратегий, определять приоритетность их внедрения и оценивать их эффективность	ОПК-3.1 Анализирует экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование), обосновывая целесообразность их применения ОПК-3.2 Разрабатывает экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (стратегии диверсификации, концентрации, цифровой трансформации), определяя приоритетность направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков ОПК-3.3 Оценивает эффективность внедрённых экономических инструментов и стратегий в туристской деятельности, используя систему ключевых показателей эффективности, финансового и социально-экономического анализа	Знать: экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование); экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (диверсификация, концентрация, цифровая трансформация); системы ключевых показателей эффективности; методологию оценки эффективности экономических решений. Уметь: анализировать экономические инструменты управления дестинациями, обосновывая целесообразность их применения на практических занятиях; разрабатывать экономические стратегии развития субъектов туристского рынка, определяя приоритетность направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков; оценивать эффективность предлагаемых экономических инструментов и стратегий с использованием КРІ и финансового анализа при решении кейсов. Владеть: навыками экономического моделирования в туристской деятельности при выполнении расчётных заданий; методами оценки эффективности и приоритизации экономических инструментов; инструментами финансового и социально-экономического анализа управленческих решений.
ОПК-6 Способен на различных управленческих уровнях субъектов туристического рынка осуществлять комплексное планирование взаимодействия в области профессиональной деятельности, разрабатывать и внедрять системы управления	ОПК-6.1 Осуществляет комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка (туроператоров, средств размещения, транспортных компаний, объектов питания, органов власти) на различных уровнях управления, формируя механизмы координации и партнёрства	Знать: основы комплексного планирования взаимодействия субъектов туристского рынка (туроператоров, средств размещения, транспортных компаний, объектов питания, органов власти); механизмы координации и партнёрства в туристской деятельности; системы управления качеством в индустрии гостеприимства (ISO,

качеством услуг сферы туризма		национальные стандарты); специфику цифровых и традиционных сервисов. Уметь: осуществлять комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка на различных уровнях управления, формируя механизмы координации и партнёрства при решении кейсов и проектных заданий; разрабатывать системы управления качеством туристских услуг, адаптируя их к специфике цифровых и традиционных сервисов индустрии гостеприимства; внедрять элементы систем менеджмента качества на предприятиях туристской индустрии в рамках практических занятий. Владеть: навыками комплексного планирования взаимодействия участников туристского рынка с позиции управления качеством; методами разработки и адаптации систем управления качеством к специфике сервисного предприятия; инструментами координации работы различных звеньев туристского сервиса и обработки обратной связи потребителей.
--------------------------------------	--	--

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационные аспекты регионального развития туризма» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Организационные аспекты регионального развития туризма» (Б1.О.06). Освоение дисциплины закладывает базу для последующего выполнения комплексного проекта и формирования профессиональных компетенций в сфере стратегического управления дестинациями.

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Контактная работа может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий.

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Теоретические основы регионального развития туризма	Предмет, объект и задачи дисциплины. Регион как объект туристского развития. Модели управления туристскими дестинациями. Парадигмы регионального развития туризма. Факторы конкурентоспособности туристского региона.
2	Организационные модели управления туристскими дестинациями	Организационные структуры управления дестинациями. Дестинационный менеджмент. Модели DMO (Destination Management Organization). Многоуровневое управление: федеральный, региональный, муниципальный уровни. Координация интересов стейкхолдеров.
3	Государственно-частное партнёрство в туризме	Сущность и формы ГЧП. Законодательная база ГЧП в сфере туризма. Механизмы реализации ГЧП-проектов на федеральном и региональном уровнях. Инвестиционные соглашения и концессии. Оценка эффективности ГЧП в туристской индустрии.
4	Муниципально-частное партнёрство и местное самоуправление	Особенности МЧП на уровне муниципалитета. Местное самоуправление в сфере туризма. Муниципальные программы развития туризма. Взаимодействие местной администрации и бизнеса. Территориальное общественное самоуправление (ТОС) в развитии туризма.
5	Кластерный подход к развитию туристских территорий	Теория кластеров в применении к туризму. Туристские кластеры: типология, структура, жизненный цикл. Механизмы формирования и развития кластеров. Кластерные инициативы в российской практике. Оценка эффективности кластерной политики.
6	Инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций	Транспортная доступность и логистика. Средства размещения, объекты питания, сервисная инфраструктура. Инфраструктурные дефициты и «узкие места». Программы модернизации туристской инфраструктуры. Цифровая инфраструктура дестинаций.
7	Экономические механизмы стимулирования развития туризма	Инвестиционная политика в сфере туризма. Механизмы государственной поддержки (субсидии, льготы, гранты). Ценообразование и управление доходностью. Мультипликативный эффект туристской деятельности. Финансовое планирование региональных программ.
8	Управление качеством и стандартизация туристских услуг	Системы управления качеством в туризме (ISO, национальные стандарты). Классификация объектов туристской индустрии. Сервисные стандарты и процедуры сертификации. Мониторинг качества услуг.

		Обработка обратной связи потребителей. Непрерывное совершенствование.
9	Мониторинг и оценка эффективности туристских дестинаций	Системы показателей эффективности дестинаций. Социальная экспертиза объектов и систем. Методы оценки удовлетворённости потребителей. Анализ туристских потоков. Адаптация стратегий под меняющиеся условия рынка и геополитической среды.
10	Комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка	Субъекты туристского рынка: туроператоры, средства размещения, транспорт, питание, органы власти. Механизмы координации и партнёрства. Публично-частные советы при органах власти. Сетевое взаимодействие и альянсы. Развитие сетевого бренда дестинации.

4.1.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа:

- Тема 1 Теоретические основы регионального развития туризма
- Тема 2 Организационные модели управления туристскими дестинациями
- Тема 3 Государственно-частное партнёрство в туризме
- Тема 4 Муниципально-частное партнёрство и местное самоуправление
- Тема 5 Кластерный подход к развитию туристских территорий
- Тема 6 Инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций
- Тема 7 Экономические механизмы стимулирования развития туризма
- Тема 8 Управление качеством и стандартизация туристских услуг
- Тема 9 Мониторинг и оценка эффективности туристских дестинаций
- Тема 10 Комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка

Рекомендуемая тематика практических занятий:

- Тема 1 Анализ организационных моделей управления дестинацией (на примере региона РФ).
- Тема 2 Разработка концепции ГЧП-проекта в сфере туризма.
- Тема 3 Подготовка муниципальной программы развития туризма.
- Тема 4 Анализ туристского кластера (SWOT, кластерный анализ).
- Тема 5 Оценка инфраструктурного обеспечения дестинации и выявление «узких мест».
- Тема 6 Расчёт мультипликативного эффекта туристской деятельности в регионе.
- Тема 7 Разработка системы управления качеством для объекта гостеприимства.
- Тема 8 Построение дашборда мониторинга эффективности дестинации.
- Тема 9 Моделирование механизмов координации субъектов туристского рынка.

Тема 10 Разработка дорожной карты развития туристской дестинации.

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с лекционным материалом, проработка конспектов и учебной литературы по всем темам.
2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам: организационные модели управления дестинациями, ГЧП и МЧП, кластерный подход, инфраструктурное обеспечение, экономические механизмы, управление качеством, мониторинг дестинаций.
3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях: анализ кейсов, разработка программ, расчётные задания, подготовка аналитических записок.
4. Подготовка рефератов, докладов и презентаций по заданным темам.
5. Изучение нормативно-правовых актов в сфере регионального развития туризма.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля для пометок из рекомендованной литературы.

Практические занятия.

На практических занятиях выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям из практики, подготовке индивидуальных работ, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения и изучения учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Контролируемые разделы (темы)	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
Теоретические основы регионального развития туризма	УК-1.1 УК-1.2	Опрос, тест, доклад/реферат
Организационные модели управления дестинациями	УК-1.5 УК-1.6 ПК-2.1	Опрос, тест, практическое задание, кейс
Государственно-частное партнёрство в туризме	БК-4.1 БК-4.2	Опрос, тест, расчётное задание, проект
Муниципально-частное партнёрство	БК-4.2 БК-4.3	Опрос, тест, практическое задание
Кластерный подход	БК-4.1 ПК-2.2	Опрос, тест, кейс, проект
Инфраструктурное обеспечение	ПК-2.3 ОПК-6.1	Опрос, тест, практическое задание
Экономические механизмы	ОПК-3.1 ОПК-3.2	Опрос, тест, расчётное задание, кейс
Управление качеством	ОПК-6.1	Опрос, тест, практическое задание
Мониторинг и оценка	ПК-2.3 ОПК-3.3	Опрос, тест, проект
Комплексное планирование	ОПК-6.1 ПК-2.1	Опрос, тест, проект, защита проекта

4.1.8.2. Типовые контрольные задания для текущего контроля

Примерный перечень тем рефератов:

1. Сравнительный анализ моделей управления туристскими дестинациями в России и за рубежом.
2. Государственно-частное партнёрство как инструмент развития туристской инфраструктуры региона.

3. Кластерный подход в развитии туристских территорий: зарубежный опыт и российская практика.
4. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала Калининградской области в сфере туризма.
5. Механизмы мониторинга и оценки эффективности туристской дестинации.
6. Системы управления качеством в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы внедрения.
7. Экономические инструменты стимулирования развития внутреннего туризма в регионе.
8. Комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка на примере конкретной дестинации.
9. Роль муниципально-частного партнёрства в развитии местного туризма.
10. Цифровая трансформация организационных моделей управления дестинациями.

Примеры тем для опроса:

1. Перечислите основные модели управления туристскими дестинациями.
2. Что такое DMO и каковы её функции?
3. Назовите формы государственно-частного партнёрства в туризме.
4. Дайте характеристику кластерному подходу в развитии туристских территорий.
5. Перечислите методы оценки ресурсного потенциала региона.
6. Что такое мультипликативный эффект туристской деятельности?
7. Назовите основные элементы системы управления качеством туристских услуг.
8. Какие показатели используются при мониторинге эффективности дестинации?
9. Раскройте сущность комплексного планирования взаимодействия субъектов туристского рынка.
10. Какие экономические инструменты применяются для управления дестинациями?

Примеры практических заданий:

1. Проведите SWOT-анализ туристской дестинации (по вариантам) и подготовьте аналитическую записку с предложениями по развитию.
2. Разработайте концепцию ГЧП-проекта в сфере туризма для конкретного региона: определите участников, механизмы, источники финансирования, ожидаемые результаты.
3. Составьте муниципальную программу развития туризма с календарным планом и системой показателей.
4. Проведите кластерный анализ туристской отрасли региона: выявите ядро кластера, участников, институциональную среду.

5. Рассчитайте мультипликативный эффект от развития туристской деятельности в регионе на основе заданных данных.
6. Разработайте систему показателей мониторинга эффективности туристской дестинации (не менее 10 показателей) с обоснованием.
7. Подготовьте анализ инфраструктурного обеспечения дестинации с выявлением «узких мест» и формированием требований к развитию.
8. Смоделируйте механизмы координации действий субъектов туристского рынка при реализации крупного событийного проекта.

Примеры тестовых заданий:

DMO (Destination Management Organization) — это:

- a) Туроператор
- b) Организация, отвечающая за комплексное управление дестинацией
- c) Транспортная компания
- d) Ресторанный холдинг

К первичным методам оценки ресурсного потенциала относится:

- a) Анализ статистических сборников
- b) Экспертная оценка
- c) Анализ отчётности Росстата
- d) Изучение баз данных

Мультипликативный эффект туризма характеризует:

- a) Только прибыль отелей
- b) Совокупное воздействие туристских расходов на региональную экономику
- c) Количество туристов
- d) Уровень занятости только в гостиницах

SWOT-анализ включает оценку:

- a) Только сильных сторон
- b) Сильных сторон, слабостей, возможностей и угроз
- c) Только рисков
- d) Только конкурентов

К системе управления качеству в туризме относится:

- a) Только ГОСТ Р 50646
- b) ISO, национальные стандарты, классификация объектов
- c) Только санитарные нормы
- d) Только трудовой кодекс

Примерный перечень тем докладов:

1. Опыт создания туристских кластеров в европейских странах и уроки для России.
2. Механизмы государственной поддержки туризма в условиях санкций: адаптация и импортозамещение.
3. Роль цифровых платформ в координации субъектов туристского рынка региона.
4. Оценка эффективности ГЧП-проектов в российском туризме: методологические подходы.
5. Социальная экспертиза как инструмент оценки восприятия туристских проектов местным сообществом.
6. Сравнительный анализ моделей DMO в прибрежных регионах России.
7. Транспортная доступность как фактор конкурентоспособности туристского региона.
8. Программно-целевое управление развитием туристских территорий: опыт и перспективы.
9. Влияние геополитических изменений на организационные модели развития туристских дестинаций.
10. ESG-подход в управлении качеством и устойчивости туристских дестинаций.

Темы групповых и/или индивидуальных проектов:

Выполните комплексный анализ организационных аспектов развития туристской дестинации (по вариантам) и представьте результаты в форме аналитического отчёта с презентацией, включающего:

- 1) Обоснование актуальности и постановка проблемы;
- 2) Анализ организационной модели управления дестинацией;
- 3) Оценка ресурсного потенциала и инфраструктурного обеспечения;
- 4) Анализ экономических механизмов и форм партнёрства;
- 5) Разработка предложений по совершенствованию системы управления и координации;
- 6) Выводы и рекомендации;
- 7) Список использованных источников;
- 8) Приложения (схемы, таблицы, графики).

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Предмет, объект и задачи дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма».
2. Регион как объект туристского развития: факторы конкурентоспособности.
3. Организационные модели управления туристскими дестинациями.
4. Сущность и функции DMO (Destination Management Organization).
5. Многоуровневое управление туризмом: федеральный, региональный, муниципальный уровни.
6. Государственно-частное партнёрство в туризме: сущность, формы, законодательная база.
7. Муниципально-частное партнёрство и местное самоуправление в сфере туризма.
8. Кластерный подход: теория, типология туристских кластеров, механизмы формирования.
9. Оценка ресурсного потенциала региона: методы и инструменты.
10. SWOT-анализ и имитационное моделирование в оценке туристских территорий.
11. Инфраструктурное обеспечение дестинаций: транспорт, размещение, сервис.
12. Экономические механизмы стимулирования развития туризма: инвестиции, субсидии, льготы.
13. Мультипликативный эффект туристской деятельности в региональной экономике.
14. Системы управления качеством в туризме: ISO, национальные стандарты, классификация.
15. Мониторинг и оценка эффективности туристских дестинаций: показатели, методы.
16. Комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка.
17. Координация и партнёрство в туристской деятельности: механизмы и инструменты.
18. Адаптация стратегий развития дестинаций под меняющиеся условия рынка.
19. Цифровая трансформация организационных моделей управления туризмом.
20. Устойчивое развитие туристских территорий: экологические и социальные аспекты.

4.1.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание	Основные признаки	Пятибалльная шкала	Двухбалльная шкала	БРС, %
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень.	отлично	зачтено	86–100

		Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов, приёмов, технологий.			
Базовый	Применение знаний и умений	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников.	хорошо		71–85
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала.	удовлетворительно		55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 98 с. - ISBN 978-5-9275-4635-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>

Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М,

2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870591>

Дополнительная литература:

1. Абузярова, М. И. Управление развитием туристских территорий : монография / М. И. Абузярова. – Калининград : БФУ им. И. Канта, 2023. – 198 с.
2. Гордеев, В. А. Менеджмент туристской дестинации : учебное пособие / В. А. Гордеев. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 256 с.
3. Дурович, А. Маркетинговые исследования в туризме : учебное пособие / А. Дурович. – СПб. : Питер, 2022. – 288 с.
4. Козырев, В. А. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства / В. А. Козырев. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 320 с.
5. Региональная политика в сфере туризма : учебное пособие / под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Политехника, 2020. – 256 с.
6. Смирнов, А. Д. Исследование рынка туристских услуг / А. Д. Смирнов. – СПб. : Питер, 2021. – 288 с.
7. Ткаченко, Т. И. Устойчивое развитие туризма : учебник / Т. И. Ткаченко. – М. : Академия, 2022. – 304 с.
8. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации / С. В. Шекшня. – М. : Бизнес школа «Интел-Синтез», 2022. – 368 с.
9. E3S Web of Conferences. Regional Development and Tourism : proceedings. – Les Ulis : EDP Sciences, 2023. – 250 p.
10. Urban Science. Special Issue «Tourism Destination Management». – 2024. – Vol. 8, No. 2. – 150 p.

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): www.emiss.gov.ru
- Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
- Ростуризм: www.russiatourism.ru
- Министерство экономического развития РФ: www.economy.gov.ru
- Научная электронная библиотека eLIBRARY: www.elibrary.ru
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана: <https://elib.kantiana.ru>
- ЭБС ZNANIUM.COM: <https://znanium.com>

4.1.11. Перечень информационных технологий

Для освоения дисциплины используются: текстовые редакторы (Microsoft Word), табличные процессоры (Microsoft Excel), программы для подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint), статистические пакеты (SPSS, R), системы бизнес-аналитики (Power BI, Tableau), геоинформационные системы (QGIS, ArcGIS), справочно-правовые системы (КонсультантПлюс, Гарант), электронные библиотечные системы (eLIBRARY, Web of Science, Scopus).

4.1.12. Описание материально-технической базы

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются учебные аудитории, оснащённые мультимедийной проекционной техникой. Для проведения лабораторных и практических работ используются аудитории с персональными компьютерами с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения с компьютерной техникой и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета.

4.2. Программа дисциплины «Комплексный проект по развитию туризма региона Российской Федерации»

Содержание

1. Наименование дисциплины «Комплексный проект по развитию туризма региона Российской Федерации».
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.
4. Виды учебной работы по дисциплине.
5. Содержание дисциплины, в том числе практической подготовки в рамках дисциплины, структурированное по темам.
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
 - 8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины
 - 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля
 - 8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине
 - 8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Комплексный проект по развитию туризма региона Российской Федерации»

Цель изучения дисциплины: формирование комплекса проектных компетенций, необходимых для самостоятельной разработки комплексного проекта по развитию туризма региона Российской Федерации, а также развитие навыков публичной презентации и защиты полученных результатов.

Задачи дисциплины:

1. изучение методологии, структуры и этапов выполнения комплексного проекта по развитию туризма региона;
2. формирование умений обосновывать актуальность темы, формулировать проблему, цель, задачи и гипотезы проекта;
3. развитие навыков применения инструментальных методов анализа и проектирования в условиях регионального развития туризма;
4. овладение технологиями интерпретации результатов и формулирования обоснованных выводов и рекомендаций;
5. подготовка к публичной защите результатов проекта в формате научного доклада.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Результаты освоения образовательной программы (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.1 Умеет анализировать проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Знать: требования к выполнению комплексного проекта по развитию туризма региона; этапы жизненного цикла проекта; методы самоорганизации и планирования индивидуальной проектной деятельности; приоритеты национального развития в сфере туризма. Уметь: анализировать проблемные ситуации в ходе выполнения проекта с использованием системного подхода; разрабатывать стратегии действий по достижению целей проекта на основе анализа проблемной ситуации; планировать собственную деятельность на период выполнения проекта; демонстрировать знание методов формирования команды при групповой реализации проекта; разрабатывать и реализовывать командную стратегию в групповой деятельности для достижения целей проекта. Владеть: навыками самоорганизации и тайм-

		менеджмента в условиях самостоятельной проектной работы; способностью выстраивать гибкую профессионально-образовательную траекторию с учётом целей национального развития; методами командного взаимодействия и управления групповой динамикой в проектной команде.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	БК-4.1 Анализирует эффективность использования ресурсного потенциала сферы услуг в регионе, применяя инструменты экономического анализа (кластерный анализ, оценку мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости), выявляет «узкие места» и резервы развития БК-4.2 Оценивает ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона, используя методы аудита ресурсов, SWOT-анализ и имитационное моделирование БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	Знать: методологию оценки ресурсного потенциала региона для проектных решений; инструменты экономического анализа (кластерный анализ, SWOT, оценка мультипликативных эффектов, анализ цепочек создания добавленной стоимости); методы аудита ресурсов и имитационного моделирования; подходы к развитию региональной экономики через туризм в контексте проектной деятельности. Уметь: анализировать ресурсный потенциал сферы туристских услуг в рамках комплексного проекта, применяя инструменты экономического анализа; выявлять «узкие места» и резервы развития туристской дестинации региона; оценивать ресурсный потенциал отраслей сферы оказания услуг на уровне региона с использованием SWOT-анализа и имитационного моделирования; разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию региональной экономики в части туризма в проектной части работы. Владеть: навыками экономического обоснования проектных решений по развитию туристского региона; методами стратегического планирования развития дестинаций в условиях проектной деятельности; инструментами SWOT-анализа, кластерного анализа и оценки мультипликативных эффектов для нужд проекта.
ПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление развитием, функционированием и мониторинг туристских дестинаций	ПК-2.1 Разрабатывает стратегии развития туристских дестинаций, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях ПК-2.2 Осуществляет стратегическое	Знать: методологию стратегического планирования в контексте комплексного проекта по развитию туризма региона; механизмы реализации стратегий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; методы сценарного анализа, прогнозирования туристских потоков и балансировки интересов стейкхолдеров; подходы к мониторингу эффективности дестинаций.

	планирование, прогнозирование и моделирование развития туристских дестинаций, включая сценарный анализ, оценку ёмкости территории, прогнозирование туристских потоков и балансировку интересов заинтересованных сторон ПК-2.3 Организует мониторинг и оценку эффективности функционирования туристских дестинаций, формируя системы показателей, проводя социальную экспертизу объектов и систем, адаптируя стратегии под меняющиеся условия рынка и геополитической среды	Уметь: разрабатывать элементы стратегии развития туристской дестинации в рамках комплексного проекта, определяя цели, приоритеты, этапы и механизмы реализации на различных уровнях управления; осуществлять стратегическое планирование, прогнозирование и моделирование развития туристских дестинаций, включая сценарный анализ и оценку ёмкости территории; формировать системы показателей мониторинга эффективности функционирования дестинаций в проекте; адаптировать стратегии под меняющиеся условия рынка и геополитической среды в аналитической части проекта. Владеть: навыками стратегического планирования в туризме при выполнении комплексного проекта; методами прогнозирования туристских потоков и моделирования развития дестинаций; инструментами мониторинга эффективности реализации стратегий и социальной экспертизы в проектных решениях.
ОПК-3 Способен анализировать, разрабатывать и обосновывать необходимость внедрения в профессиональную деятельность экономических инструментов и стратегий, определять приоритетность их внедрения и оценивать их эффективность	ОПК-3.1 Анализирует экономические инструменты управления туристскими дестинациями и предприятиями индустрии гостеприимства (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование), обосновывая целесообразность их применения ОПК-3.2 Разрабатывает экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (стратегии диверсификации, концентрации, цифровой трансформации), определяя приоритетность направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков ОПК-3.3 Оценивает эффективность	Знать: экономические инструменты для обоснования проектных решений по развитию туризма региона (стоимостной анализ, управление доходностью, динамическое ценообразование); экономические стратегии развития субъектов туристского рынка (диверсификация, концентрация, цифровая трансформация); методы оценки эффективности и приоритизации экономических инструментов; системы ключевых показателей эффективности. Уметь: анализировать экономические инструменты в комплексном проекте по развитию туризма региона, обосновывая целесообразность их применения; разрабатывать экономические стратегии развития субъектов туристского рынка в проектной части, определяя приоритетность направлений внедрения на основе матриц эффективности и анализа рисков; оценивать эффективность предлагаемых экономических решений с использованием КРІ и финансового анализа в рамках проекта. Владеть: навыками экономического моделирования в проектной деятельности по развитию туристского региона; методами оценки эффективности управленческих инструментов в проекте; инструментами финансового и социально-экономического

	внедрённых экономических инструментов и стратегий в туристской деятельности, используя систему ключевых показателей эффективности, финансового и социально-экономического анализа	анализа для обоснования проектных решений.
ОПК-6 Способен на различных управленческих уровнях субъектов туристического рынка осуществлять комплексное планирование взаимодействия в области профессиональной деятельности, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг сферы туризма	ОПК-6.1 Осуществляет комплексное планирование взаимодействия субъектов туристского рынка (туроператоров, средств размещения, транспортных компаний, объектов питания, органов власти) на различных уровнях управления, формируя механизмы координации и партнёрства	Знать: основы комплексного планирования взаимодействия субъектов туристского рынка в контексте реализации комплексного проекта; механизмы координации и партнёрства субъектов туристского рынка (туроператоров, средств размещения, транспортных компаний, объектов питания, органов власти); системы управления качеством в индустрии гостеприимства; специфику цифровых и традиционных сервисов. Уметь: планировать взаимодействие участников проекта по развитию туризма региона на различных уровнях управления, формируя механизмы координации и партнёрства в проектной части работы; разрабатывать системы управления качеством туристских услуг, адаптируя их к специфике цифровых и традиционных сервисов индустрии гостеприимства в рамках проектных решений; внедрять элементы систем менеджмента качества на предприятиях туристской индустрии в проектных предложениях. Владеть: навыками комплексного планирования взаимодействия участников туристского рынка с позиции управления качеством в проекте; методами разработки и адаптации систем управления качеством к специфике проектных решений; инструментами координации работы различных звеньев туристского сервиса и обеспечения качества в условиях реализации регионального проекта.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Комплексный проект по развитию туризма региона Российской Федерации» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин учебного плана (Б1.О.06.02) и является составной частью модуля «Организационные аспекты регионального развития туризма». Реализуется после освоения теоретической

дисциплины «Организационные аспекты регионального развития туризма». Освоение дисциплины закладывает базу для выполнения выпускной квалификационной работы.

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения комплексного проекта по развитию туризма региона (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность комплексного проекта по развитию туризма региона. Структура проекта: обоснование актуальности, цели, задачи, гипотезы, объект и предмет, методология, аналитическая часть, проектная часть, выводы, рекомендации. Этапы выполнения: подготовительный, теоретический, аналитический, проектный, заключительный. Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания.
2	Публичная презентация и защита результатов комплексного проекта	Технология подготовки презентации результатов проекта. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, изложение методологии, демонстрация ключевых результатов анализа и проектных решений, формулирование выводов и рекомендаций. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты.

4.2.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа:

Тема 1 Вводная лекция: методика выполнения комплексного проекта по развитию туризма региона (структура, этапы, требования)

Тема 2 Публичная презентация и защита результатов комплексного проекта

Требования к самостоятельной работе студентов:

1. Работа с лекционным материалом, проработка конспектов и методических рекомендаций по выполнению комплексного проекта.
2. Самостоятельный сбор и анализ литературы по выбранной теме проекта; формулирование цели, задач и гипотез; выбор методов исследования; сбор и анализ данных; оформление текста проекта.
3. Разработка аналитической части проекта: оценка ресурсного потенциала, SWOT-анализ, анализ организационной модели, экономическое обоснование.
4. Разработка проектной части: стратегия развития, механизмы реализации, дорожная карта, система показателей мониторинга.
5. Подготовка презентации и речи для публичной защиты проекта; репетиция выступления; подготовка ответов на возможные вопросы комиссии.

4.2.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на структуру проекта, этапы работы, требования к оформлению, критерии оценивания. Задавать преподавателю уточняющие вопросы.

Самостоятельная работа.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, подготовке индивидуальных работ, работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем; поиска и обзора литературы и электронных источников; чтения учебных пособий; подготовки текста и презентации проекта.

4.2.8. Фонд оценочных средств

4.2.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Контролируемые разделы (темы)	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
Вводная лекция: методика выполнения комплексного проекта	УК-1.1 УК-1.2 БК-4.1	Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (обзор литературы, цель, задачи, методы)
Публичная презентация и защита результатов комплексного проекта	УК-1.5 УК-1.6 БК-4.2 БК-4.3	Защита комплексного проекта (презентация, устный доклад, ответы на вопросы)

	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-6.1	
--	--	--

4.2.8.2. Типовые контрольные задания для текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют комплексный проект по развитию туризма региона в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — комплексный проект:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.
2. Подготовить обзор литературы по теме проекта (не менее 25 источников).
3. Сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования, гипотезы.
4. Провести анализ проблемной ситуации развития туристской дестинации региона.
5. Разработать стратегию и механизмы развития туризма региона с экономическим обоснованием.
6. Оформить проект в соответствии с требованиями (30–40 страниц).
7. Подготовить презентацию (12–15 слайдов) и выступить с публичной защитой проекта.

Промежуточный контроль:

Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (обзор литературы, цель, задачи, методы, структура проекта) — проверяется преподавателем с выставлением оценки по БРС.

4.2.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Комплексный проект по развитию туризма региона Российской Федерации» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите комплексного проекта. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Для промежуточной аттестации студенту необходимо разработать, оформить и публично защитить итоговый комплексный проект. Проект должен включать следующие разделы:

1. Введение (актуальность, степень разработанности проблемы, цель, задачи, объект и предмет, методы, информационная база).
2. Теоретическая часть (обзор литературы, анализ подходов, концептуальная модель).
3. Аналитическая часть (анализ организационной модели, оценка ресурсного потенциала, SWOT-анализ, выявление дефицитов и «узких мест»).
4. Проектная часть (стратегия развития, механизмы реализации, дорожная карта, система показателей, экономическое обоснование).
5. Заключение (основные выводы, предложения, ограничения и перспективы исследования).
6. Список использованных источников.
7. Приложения (схемы, графики, таблицы, иллюстративный материал, презентация).

Примерный перечень комплексных проектов:

1. Комплексный проект развития туристской дестинации «Калининградская область — Балтийский курорт» (стратегия, инфраструктура, ГЧП, мониторинг).
2. Организационная модель развития событийного туризма в регионе (на примере конкретного субъекта РФ).
3. Проект создания туристского кластера «Янтарный берег» (структура, участники, механизмы, экономическое обоснование).
4. Стратегия развития внутреннего туризма региона с учётом импортозамещения и новых маршрутов.
5. Проект модернизации туристской инфраструктуры муниципального образования (дорожная карта, источники финансирования).
6. Комплексный проект цифровой трансформации туристской дестинации (платформы, сервисы, экономический эффект).
7. Организационные механизмы развития гастрономического туризма в регионе (партнёрство, бренд, стандарты).
8. Проект развития экологического туризма в прибрежной зоне с оценкой экологической ёмкости территории.
9. Стратегия развития круизного туризма в регионе (логистика, инфраструктура портов, координация участников).
10. Проект развития туристско-рекреационного комплекса в сельской местности (агротуризм, инфраструктура, поддержка МСП).

11. Комплексный проект повышения транспортной доступности туристской дестинации (межмуниципальное сотрудничество, логистика).
12. Организационные аспекты развития медицинского/оздоровительного туризма в регионе (стандарты, партнёрства, продвижение).
13. Проект создания системы мониторинга эффективности туристской дестинации (показатели, дашборд, аналитика).
14. Стратегия развития делового туризма и MICE-индустрии в регионе (конгрессная инфраструктура, координация).
15. Проект развития туристского маршрута как инструмента территориального развития (от идеи до экономического эффекта).
16. Комплексный проект формирования территориального бренда региона (позиционирование, медиапространство, репутация).
17. Организационные механизмы адаптации туристской дестинации к геополитическим изменениям (импортозамещение, новые рынки).
18. Проект развития социального/волонтёрского туризма в регионе (социальное партнёрство, инклюзия, устойчивое развитие).
19. Стратегия развития ночной экономики и туристской индустрии развлечений в городе (регулирование, безопасность, координация).
20. Комплексный проект восстановления и развития туристской дестинации в посткризисный период (резилиентность, антикризисное управление, инвестиции).

Критерии оценивания комплексного проекта:

№ п/п	Критерий оценивания	Максимальный балл
1	Актуальность и обоснованность темы проекта	10 баллов
2	Степень проработанности теоретической базы (обзор литературы, концептуальная модель)	15 баллов
3	Корректность методологии исследования (выбор методов, инструментарий)	10 баллов
4	Качество аналитической части (оценка потенциала, SWOT, выявление проблем)	20 баллов
5	Обоснованность проектных решений (стратегия, механизмы, дорожная карта, экономическое обоснование)	20 баллов
6	Качество оформления текста проекта и соблюдение требований академического письма	10 баллов
7	Качество публичной защиты (структура доклада, презентация, аргументация, ответы на вопросы)	15 баллов

Шкала оценивания: 86–100 баллов — «отлично», 71–85 баллов — «хорошо», 51–70 баллов — «удовлетворительно», 0–50 баллов — «неудовлетворительно».

В дополнение к защите проекта преподаватель имеет право задать дополнительные вопросы по изученным темам.

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы комплексного проекта.
2. Определение объекта, предмета, цели и задач проекта.
3. Обзор научной литературы и теоретические подходы к изучаемой проблеме.
4. Методология и методы исследования: обоснование выбора и описание процедуры.
5. Организация и результаты аналитической части (оценка потенциала, SWOT, проблемы).
6. Обоснование проектных решений (стратегия, механизмы, дорожная карта).
7. Экономическое обоснование проекта (инвестиции, доходы, риски, источники финансирования).
8. Практические рекомендации по результатам проекта и механизмы их внедрения.
9. Возможности дальнейшего развития проекта и масштабирования результатов.
10. Ограничения исследования и перспективы дальнейших работ.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание	Основные признаки	Пятибалльная шкала	Двухбалльная шкала	БРС, %
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера.	отлично	зачтено	86–100
Базовый	Применение знаний и умений	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать,	хорошо		71–85

		систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию.			
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала.	удовлетворительно		55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков		неудовлетворительно	не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 98 с. - ISBN 978-5-9275-4635-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>

Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870591>

Дополнительная литература:

1. Абузярова, М. И. Управление развитием туристских территорий : монография / М. И. Абузярова. – Калининград : БФУ им. И. Канта, 2023. – 198 с.
2. Гордеев, В. А. Менеджмент туристской дестинации : учебное пособие / В. А. Гордеев. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 256 с.
3. Козырев, В. А. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства / В. А. Козырев. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 320 с.
4. Региональная политика в сфере туризма : учебное пособие / под ред. А. В. Бабкина. – СПб. : Политехника, 2020. – 256 с.
5. Смирнов, А. Д. Исследование рынка туристских услуг / А. Д. Смирнов. – СПб. : Питер, 2021. – 288 с.

6. Рузавин, Г. И. Методология научного исследования. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 215 с.
7. Шекшня, С. В. Управление персоналом современной организации / С. В. Шекшня. – М. : Бизнес школа «Интел-Синтез», 2022. – 368 с.
8. E3S Web of Conferences. Regional Development and Tourism : proceedings. – Les Ulis : EDP Sciences, 2023. – 250 p.
9. Urban Science. Special Issue «Tourism Destination Management». – 2024. – Vol. 8, No. 2. – 150 p.
10. ResearchGate. Публикации по региональному развитию туризма : <https://www.researchgate.net>
- 11.

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): www.emiss.gov.ru
- Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
- Ростуризм: www.russiatourism.ru
- Министерство экономического развития РФ: www.economy.gov.ru
- Научная электронная библиотека eLIBRARY: www.elibrary.ru
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана: <https://elib.kantiana.ru>
- ЭБС ZNANIUM.COM: <https://znanium.com>
- Google Scholar: scholar.google.com

4.2.11. Перечень информационных технологий

Для выполнения комплексного проекта используются: текстовые редакторы (Microsoft Word), табличные процессоры (Microsoft Excel), программы для подготовки презентаций (Microsoft PowerPoint), статистические пакеты (SPSS, R), системы бизнес-аналитики (Power BI, Tableau), геоинформационные системы (QGIS, ArcGIS), справочно-правовые системы (КонсультантПлюс, Гарант), электронные библиотечные системы (eLIBRARY, Web of Science, Scopus).

4.2.12. Описание материально-технической базы

Для проведения занятий лекционного типа используются учебные аудитории, оснащённые мультимедийной проекционной техникой. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории, оборудованные специализированной мебелью,

меловой / маркерной доской. Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения с компьютерной техникой и доступом к электронной информационно-образовательной среде университета.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_j^{\text{мод}} = \frac{k_1 R_1 + k_2 R_2 + k_3 R_3 + \dots + k_n R_n + k_{\text{пр}} R_{\text{пр}} + R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_{\text{пр}}}$$

Где:

$R_j^{\text{мод}}$ – оценка по модулю

$k_1, k_2, k_3, \dots, k_n$ – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль

$k_{\text{пр}}$ – зачетные единицы по практике

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – оценки по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – оценка по практике

$R_{\text{кур}}$ – оценка по курсовой работе

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то

$R_1, R_2, R_3, \dots, R_n$ – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля

$R_{\text{пр}}$ – рейтинговые баллы студента по практике

$R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента по курсовой работе

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила
Канта»**

Высшая школа пространственного развития и гостеприимства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«Проектирование туристско-рекреационного развития территории»

Шифр: 43.04.02

Направление подготовки: «Туризм»

Направленность (профиль) образовательной программы:

«Управление развитием туристско-рекреационных систем»

Квалификация выпускника:

специалист по стратегическому развитию туристских территорий

Калининград

2026

Лист согласования

Составители: Гужова Виктория Федоровна, к.т.н., доцент ВШПРиГ.

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого Совета образовательно-научного кластера «Институт управления и территориального развития»

Содержание

1. Название образовательного модуля
2. Характеристика образовательного модуля
3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля
4. Программы дисциплин образовательного модуля
 - 4.1. Программа дисциплины «Проектирование туристско-рекреационного развития территории»
 - 4.2. Программа дисциплины «Проект туристско-рекреационного развития территории»
5. Программа практики
6. Программа итоговой аттестации по модулю

1. Название модуля: «Проектирование туристско-рекреационного развития территории»

2. Характеристика модуля

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей целью создать условия для эффективного формирования и развития универсальных, базовых, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области проектирования туристско-рекреационного развития территорий.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Овладение теоретическими основами проектирования туристско-рекреационных территорий, включая методологию оценки потенциала, функционального зонирования, позиционирования дестинации и бизнес-планирования.

2. Изучение современных методов оценки туристско-рекреационного, инфраструктурного и инновационного потенциала дестинаций с применением ГИС-технологий, кластерного анализа и экспертных оценок.

3. Формирование навыков разработки концепций развития туристско-рекреационных территорий и кластеров, включая функциональное зонирование, определение целевых сегментов и уникального торгового предложения.

4. Развитие компетенций по проектированию туристско-рекреационных комплексов, обоснованию архитектурно-планировочных, инженерных, экологических и экономических параметров.

5. Освоение технологий формирования цифровой среды проектирования и планирования туристской деятельности, включая ГИС, платформы пространственного анализа и инструменты визуализации данных.

6. Применение теоретических знаний в рамках практической дисциплины «Проект туристско-рекреационного развития территории» для самостоятельной реализации комплексного проекта развития туристской территории.

7. Формирование способности критически анализировать концептуальные решения, обосновывать управленческие решения и прогнозные сценарии на основе междисциплинарного синтеза.

8. Развитие универсальных компетенций управления проектами, командной работы, академического письма и публичной презентации результатов проектной деятельности.

2.2. Образовательные результаты выпускника

Код компетенции	Результаты освоения ОП (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов в профессиональных сообществах с учетом приоритетов собственной деятельности и национального развития	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и инструментов управления проектом на каждом из этапов УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом для решения профессиональных задач УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели УК-1.7 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-1.8 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать: этапы жизненного цикла проекта туристско-рекреационного развития территории; методы и инструменты управления проектом; методы формирования и управления командой; требования к академическому письму и публичной презентации проектных решений. Уметь: применять методы управления проектом при проектировании развития территорий; формировать и управлять проектной командой; редактировать и составлять академические тексты по проектированию; представлять результаты проектной деятельности на публичных мероприятиях; оценивать и оптимально использовать ресурсы проекта. Владеть: навыками управления проектами в сфере туристско-рекреационного развития; методами командного взаимодействия; техниками академического письма и публичной защиты проектов.
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики	Знать: методы разработки управленческих решений по развитию региональной экономики в сфере услуг; стратегии развития дестинаций; механизмы

развитием на основе оценки ресурсного потенциала отраслей сферы оказания услуг и эффективности его использования	в части сферы услуг, включая стратегии развития дестинаций, программы поддержки предприятий сервиса, механизмы привлечения инвестиций и формирование отраслевых кластеров	привлечения инвестиций и формирования отраслевых кластеров. Уметь: разрабатывать и обосновывать управленческие решения по развитию туристско-рекреационных территорий; формировать стратегии развития дестинаций; проектировать механизмы привлечения инвестиций. Владеть: навыками стратегического планирования развития территорий; инструментами кластерного анализа и оценки мультипликативных эффектов.
ПК-1 Способен оценивать и управлять туристско-рекреационным, инфраструктурным и инновационным потенциалом дестинаций	ПК-1.1 Проводит качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала дестинаций (природные ресурсы, климатические условия, культурно-историческое наследие, рекреационные возможности), используя методы картирования, геоинформационные системы (ГИС) и экспертные оценки ПК-1.2 Оценивает инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций (транспортная доступность, средства размещения, объекты питания, сервисная инфраструктура), выявляет «узкие места» и формирует требования к инфраструктурному развитию территории ПК-1.3 Управляет инновационным	Знать: методы оценки туристско-рекреационного потенциала; подходы к оценке инфраструктурного обеспечения; методы управления инновационным потенциалом дестинаций. Уметь: проводить качественную и количественную оценку потенциала территории; выявлять «узкие места» инфраструктуры; анализировать возможности внедрения инноваций; обосновывать инвестиции в инновации. Владеть: навыками картирования и ГИС-анализа; методами аудита инфраструктуры; инструментами оценки инновационного потенциала.

	потенциалом дестинаций, анализируя возможности внедрения цифровых технологий, новых туристических продуктов и сервисных решений, обосновывая инвестиции в инновации и оценивая их эффект	
ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования и планирования в сфере профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Формирует цифровую среду проектирования туристских продуктов и услуг, включая геоинформационные системы (ГИС), платформы пространственного анализа, инструменты 3D-моделирования туристских объектов и средств визуализации данных ОПК-5.2 Разрабатывает экономическую модель цифровой среды планирования туристской деятельности, обосновывая инвестиции в цифровую инфраструктуру, оценивая экономический эффект цифровизации и прогнозируя отдачу от внедрения цифровых решений ОПК-5.3 Интегрирует экономические и технологические компоненты в единую цифровую платформу планирования развития туристских дестинаций, обеспечивая согласованность целей экономического роста, технологического обновления и устойчивого развития	Знать: принципы формирования цифровой среды проектирования; методы разработки экономической модели цифровой среды; подходы к интеграции экономических и технологических компонентов. Уметь: формировать цифровую среду проектирования туристских продуктов; разрабатывать экономическую модель цифровой среды планирования; интегрировать компоненты в единую платформу. Владеть: навыками работы с ГИС и системами пространственного анализа; методами экономического обоснования цифровизации; инструментами интеграции цифровых решений.

БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	БК-2.1 Участвует в управлении проектом внедрения технологических инноваций, обеспечивая соблюдение сроков, бюджета и качества на всех этапах проектного цикла БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций (разработка новых продуктов, сервисных пакетов, цифровых услуг), включая управление требованиями стейкхолдеров, оценку рисков и адаптацию решений под меняющиеся условия рынка БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений (реструктуризация бизнес-процессов, изменение организационной культуры, внедрение гибких методологий), обеспечивая коммуникацию, обучение персонала и управление сопротивлением изменениям	Знать: методы управления проектами внедрения инноваций; подходы к координации программ продуктовых инноваций; методы управления организационными изменениями. Уметь: участвовать в управлении проектом внедрения технологических инноваций; координировать программу внедрения продуктовых инноваций; вносить вклад в программу организационных изменений. Владеть: навыками управления инновационными проектами; методами координации продуктовых инноваций; инструментами управления изменениями.
ПК-3 Способен проектировать туристско-рекреационные территории и комплексы, разрабатывать концепции их развития	ПК-3.1 Проектирует концепции развития туристско-рекреационных территорий и кластеров, включая функциональное зонирование, определение целевых сегментов потребителей, позиционирование дестинации и разработку уникального торгового	Знать: методологию проектирования туристско-рекреационных территорий; методы функционального зонирования; принципы разработки УТП; основы бизнес-планирования. Уметь: проектировать концепции развития территорий; разрабатывать проектные решения

	предложения ПК-3.2 Разрабатывает проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов, обосновывая архитектурно-планировочные, инженерные, экологические и экономические параметры ПК-3.3 Формирует бизнес-планы и «дорожные карты» развития туристско-рекреационных территорий, включая расчёт инвестиций, прогнозирование доходов, анализ рисков, определение источников финансирования и механизмов государственной поддержки	по созданию комплексов; формировать бизнес-планы и дорожные карты. Владеть: навыками территориального проектирования; методами бизнес-планирования; инструментами функционального зонирования.
--	---	--

3. Методические указания для обучающихся по освоению модуля

Освоение дисциплин модуля закладывает базу для будущей профессиональной деятельности в сфере проектирования туристско-рекреационного развития территорий, стратегического планирования дестинаций и управления инновационными проектами в индустрии гостеприимства. Оно должно начинаться с внимательного ознакомления с рабочими программами дисциплин, обязательными компонентами которых являются: перечень тем, подлежащих усвоению; задания; списки учебных пособий и рекомендуемой литературы; списки контрольных вопросов, заданий.

При изучении дисциплин модуля необходимо последовательно переходить от дисциплины к дисциплине, от темы к теме, следуя внутренней логике, заложенной в программе дисциплины модуля. Только так можно достичь полного понимания материала, хорошей ориентации в специальной литературе, формирования собственной точки зрения и умений практического характера. Для более глубокого и эффективного освоения дисциплин рекомендуется предварительная подготовка к занятиям.

Особое внимание следует уделить самостоятельной работе над проектом в рамках дисциплины «Проект туристско-рекреационного развития территории», которая требует систематического консультирования с преподавателем, сбора эмпирических данных и применения инструментов проектного анализа.

4. Программы дисциплин образовательного модуля

4.1. Программа дисциплины «Проектирование туристско-рекреационного развития территории»

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.1.1. Наименование дисциплины: «Проектирование туристско-рекреационного развития территории»

Цель изучения дисциплины:

сформировать у обучающихся комплекс теоретических знаний и практических навыков в области проектирования туристско-рекреационного развития территорий, включая оценку потенциала дестинаций, функциональное зонирование, разработку концепций и бизнес-планов, а также формирование цифровой среды проектирования.

Задачи дисциплины:

1. Изучение методологии и теоретических основ проектирования туристско-рекреационных территорий.
2. Освоение методов оценки туристско-рекреационного, инфраструктурного и инновационного потенциала дестинаций.
3. Формирование навыков функционального зонирования, сегментации рынка и позиционирования дестинации.
4. Развитие компетенций по разработке проектных решений и бизнес-планов развития территорий.
5. Овладение технологиями цифрового проектирования и пространственного анализа (ГИС, 3D-моделирование).

4.1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Результаты освоения ОП (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов...	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта... УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом... УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды... УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию... УК-1.7 Редактирует, составляет и переводит академические тексты... УК-1.8 Представляет результаты	Знать: этапы жизненного цикла проекта развития территории; методы управления проектом; основы командной работы; требования к академическому письму. Уметь: применять методы управления проектом при проектировании; формировать проектные команды; составлять академические тексты; представлять результаты. Владеть: навыками управления проектами; методами командного взаимодействия; техниками публичной защиты.

	академической и профессиональной деятельности...	
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием...	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики...	Знать: стратегии развития дестинаций; механизмы привлечения инвестиций; методы формирования отраслевых кластеров. Уметь: разрабатывать управленческие решения по развитию территорий; обосновывать инвестиционные проекты. Владеть: инструментами стратегического анализа территорий; методами оценки экономической эффективности.
ПК-1 Способен оценивать и управлять туристско-рекреационным, инфраструктурным и инновационным потенциалом дестинаций	ПК-1.1 Проводит качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала... ПК-1.2 Оценивает инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций... ПК-1.3 Управляет инновационным потенциалом дестинаций...	Знать: методы оценки потенциала территорий; подходы к аудиту инфраструктуры; основы управления инновациями. Уметь: проводить оценку потенциала; выявлять инфраструктурные дефициты; анализировать инновационные возможности. Владеть: навыками ГИС-анализа; методами экспертной оценки; инструментами аудита инфраструктуры.
ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования...	ОПК-5.1 Формирует цифровую среду проектирования туристских продуктов... ОПК-5.2 Разрабатывает экономическую модель цифровой среды... ОПК-5.3 Интегрирует экономические и технологические компоненты...	Знать: цифровые технологии проектирования; принципы экономического моделирования; подходы к интеграции компонентов. Уметь: использовать ГИС и платформы пространственного анализа; разрабатывать экономические модели; интегрировать цифровые решения. Владеть: навыками работы с программными средствами

		проектирования; методами экономического обоснования.
БК-2 Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций...	БК-2.1 Участвует в управлении проектом внедрения технологических инноваций... БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций... БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений...	Знать: методы управления инновационными проектами; подходы к координации программ; основы управления изменениями. Уметь: планировать этапы проекта; координировать внедрение инноваций; участвовать в управлении изменениями. Владеть: навыками проектного планирования; методами координации; инструментами управления рисками.
ПК-3 Способен проектировать туристско-рекреационные территории и комплексы...	ПК-3.1 Проектирует концепции развития туристско-рекреационных территорий... ПК-3.2 Разрабатывает проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов... ПК-3.3 Формирует бизнес-планы и «дорожные карты» развития...	Знать: методологию территориального проектирования; методы функционального зонирования; основы бизнес-планирования. Уметь: разрабатывать концепции развития; проектировать комплексы; составлять бизнес-планы. Владеть: навыками эскизного проектирования; методами финансового моделирования; инструментами зонирования.

4.1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование туристско-рекреационного развития территории» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин подготовки студентов внутри модуля «Проектирование туристско-рекреационного развития территории».

4.1.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах

ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной работы (лекции/практические занятия), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.1.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методология проектирования туристско-рекреационного развития территории	Предмет, объект и задачи проектирования. Виды проектов (концепции, бизнес-планы, дорожные карты, мастер-планы). Этапы жизненного цикла проекта. Методология территориального проектирования. Нормативно-правовая база. Принципы устойчивого развития и экологической безопасности.
2	Оценка туристско-рекреационного потенциала дестинаций	Природные, культурно-исторические и рекреационные ресурсы. Методы качественной и количественной оценки потенциала. ГИС-технологии и картирование. Экспертные оценки. Климатические условия и сезонность. Методы кластерного анализа территорий.
3	Инфраструктурное обеспечение и транспортная доступность	Транспортная доступность дестинаций. Аудит средств размещения, объектов питания, сервисной инфраструктуры. Выявление «узких мест» и формирование требований к инфраструктурному развитию. SWOT-анализ инфраструктуры. Имитационное моделирование.
4	Инновационный потенциал и цифровые технологии в дестинациях	Цифровые технологии в туризме (виртуальные туры, дополненная реальность, цифровые двойники). Оценка инновационного потенциала. Обоснование инвестиций в цифровую инфраструктуру. Платформы пространственного анализа и 3D-моделирование. Пользовательский опыт.
5	Функциональное зонирование и территориальное планирование	Принципы функционального зонирования туристских территорий. Зоны рекреации, размещения, обслуживания, природоохранные зоны. Градостроительные регламенты. Пространственное планирование. Методы оптимизации территориальной организации.
6	Целевые сегменты и позиционирование дестинации	Сегментация туристского рынка. Целевые аудитории. Позиционирование дестинации. Разработка уникального торгового предложения (УТП). Брендинг территорий. Методы исследования потребительского поведения. Конкурентный анализ дестинаций.
7	Концепции развития туристско-рекреационных территорий и кластеров	Структура концепции развития территории. Типологии туристских кластеров. Механизмы координации и партнерства. Программы поддержки предприятий сервиса. Международный опыт проектирования (Дублин, Амстердам, Сингапур). Адаптация к региональным

		условиям.
8	Проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов	Архитектурно-планировочные решения. Инженерная инфраструктура. Экологические параметры и оценка воздействия на окружающую среду. Ландшафтная архитектура. Требования к доступной среде. Эскизное проектирование и визуализация.
9	Бизнес-планирование и дорожные карты развития территорий	Структура бизнес-плана туристского проекта. Расчет инвестиций и прогнозирование доходов. Анализ рисков. Источники финансирования (государственные, частные, смешанные). Механизмы государственно-частного партнерства. Мониторинг и оценка эффективности.
10	Управление проектами внедрения инноваций и организационных изменений	Управление проектным циклом. Соблюдение сроков, бюджета и качества. Координация стейкхолдеров. Управление рисками и изменениями. Внедрение гибких методологий. Коммуникация и обучение персонала. Оценка результативности проекта.

Рекомендуемая тематика лекционных занятий:

- 1 Методология проектирования туристско-рекреационного развития территории
- 2 Оценка туристско-рекреационного потенциала дестинаций
- 3 Инфраструктурное обеспечение и транспортная доступность
- 4 Инновационный потенциал и цифровые технологии в дестинациях
- 5 Функциональное зонирование и территориальное планирование
- 6 Целевые сегменты и позиционирование дестинации
- 7 Концепции развития туристско-рекреационных территорий и кластеров
- 8 Проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов
- 9 Бизнес-планирование и дорожные карты развития территорий
- 10 Управление проектами внедрения инноваций и организационных изменений

Рекомендуемая тематика практических занятий:

Тема 1. Оценка туристско-рекреационного потенциала территории (качественная и количественная оценка, ГИС-анализ).

Тема 2. Инфраструктурный аудит и SWOT-анализ туристской дестинации.

Тема 3. Картирование и пространственный анализ в ГИС (ArcGIS / QGIS).

Тема 4. Функциональное зонирование туристской территории (эскизное проектирование).

Тема 5. Сегментация рынка и разработка уникального торгового предложения (УТП).

Тема 6. Разработка концепции развития туристско-рекреационной территории.

Тема 7. Архитектурно-планировочные решения (эскизы, визуализация в SketchUp / Lumion).

Тема 8. Экологическая и экономическая оценка проекта (ОВОС, расчет эффективности).

Тема 9. Бизнес-план туристско-рекреационного комплекса (инвестиции, прогноз, риски).

Тема 10. Презентация и защита проектных решений (питч, аргументация).

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы по всем темам лекционных занятий.

2. Самостоятельная проработка учебной и научной литературы по темам: методология проектирования, оценка потенциала территорий, функциональное зонирование, бизнес-планирование, цифровое проектирование.

3. Выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях: оценка потенциала, инфраструктурный аудит, ГИС-анализ, разработка концепции, бизнес-план.

4. Подготовка рефератов, докладов, кейсов по заданным темам.

4.1.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Практические занятия

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, практические упражнения, контрольные работы, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, представление портфолио и т.п.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.1.8. Фонд оценочных средств

4.1.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
Методология проектирования	УК-1.3, УК-1.4	Опрос, тест, доклад/реферат
Оценка потенциала дестинаций	ПК-1.1, ОПК-5.1	Опрос, тест, практическое задание
Инфраструктурное обеспечение	ПК-1.2, БК-4.3	Опрос, тест, кейс, расчётное задание
Инновационный потенциал	ПК-1.3, ОПК-5.2	Опрос, тест, проект
Функциональное зонирование	ПК-3.1, ОПК-5.1	Опрос, тест, практическое задание
Сегменты и позиционирование	ПК-3.1, БК-4.3	Опрос, тест, кейс
Концепции развития территорий	ПК-3.1, БК-2.1	Опрос, тест, проект
Проектные решения	ПК-3.2, БК-2.2	Опрос, тест, практическое задание
Бизнес-планирование	ПК-3.3, ОПК-5.2	Опрос, тест, расчётное задание, проект
Управление проектами внедрения	УК-1.5, УК-1.6, БК-2.3	Опрос, тест, проект, защита

4.1.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе текущего контроля

Примерный перечень тем рефератов

1. Методология проектирования туристско-рекреационных территорий: эволюция подходов.
2. Сравнительный анализ методов оценки туристско-рекреационного потенциала.
3. Применение ГИС-технологий в проектировании туристских дестинаций.
4. Цифровые двойники объектов культурного наследия: опыт и перспективы.
5. Функциональное зонирование прибрежных территорий: международный опыт.

6. Брендинг туристских территорий: кейсы успешных дестинаций.
7. Экономическое обоснование инвестиций в туристскую инфраструктуру.
8. Управление проектами внедрения технологических инноваций в гостеприимстве.
9. Устойчивое развитие туристских территорий: экологические аспекты проектирования.
10. Государственно-частное партнерство в развитии туристской инфраструктуры.

Примеры практических заданий

№1. Проведите качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала заданной территории с использованием ГИС.

№2. Выполните SWOT-анализ инфраструктурного обеспечения дестинации и сформулируйте требования к развитию.

№3. Разработайте функциональное зонирование туристской территории площадью 50 га с обоснованием решений.

№4. Определите целевые сегменты потребителей и разработайте УТП для заданной дестинации.

№5. Составьте бизнес-план развития туристско-рекреационного комплекса (инвестиции, прогноз доходов, анализ рисков).

№6. Разработайте дорожную карту внедрения цифровых сервисов в дестинацию (сроки, бюджет, этапы).

Примеры тестовых заданий

1. К методам оценки туристско-рекреационного потенциала относится:

- a) Только бухгалтерский учёт
- b) Экспертные оценки, ГИС-анализ, кластерный анализ
- c) Только опросы туристов
- d) Только статистика Росстата

2. Функциональное зонирование туристской территории предполагает:

- a) Равномерное распределение объектов
- b) Выделение зон с учётом природных ограничений и целевого назначения
- c) Только жилую застройку
- d) Только строительство отелей

3. Уникальное торговое предложение (УТП) дестинации — это:

- a) Перечень всех достопримечательностей
- b) Конкурентное преимущество, дифференцирующее дестинацию на рынке

- с) Только ценовая политика
- d) Только рекламный слоган

4. ГИС-технологии в проектировании туризма используются для:

- a) Только составления карт
- b) Пространственного анализа, картирования, моделирования сценариев развития
- с) Только бухгалтерских расчётов
- d) Только подготовки презентаций

5. Бизнес-план туристского проекта обязательно включает:

- a) Только описание территории
- b) Анализ рынка, инвестиции, прогноз доходов, оценку рисков
- с) Только список сотрудников
- d) Только график работ

4.1.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Предмет, объект и задачи проектирования туристско-рекреационного развития территории.
2. Этапы жизненного цикла проекта и методы управления проектом.
3. Методы качественной и количественной оценки туристско-рекреационного потенциала.
4. ГИС-технологии и картирование в проектировании туристских территорий.
5. Инфраструктурный аудит дестинации: методы выявления «узких мест».
6. Цифровые технологии в туризме: виртуальные туры, дополненная реальность, цифровые двойники.
7. Принципы функционального зонирования туристских территорий.
8. Сегментация туристского рынка и позиционирование дестинации.
9. Разработка уникального торгового предложения (УТП) и брендинг территорий.
10. Структура и содержание концепции развития туристско-рекреационной территории.
11. Типологии туристских кластеров и механизмы их формирования.
12. Архитектурно-планировочные решения в проектировании туристских комплексов.
13. Экологическая оценка проектов туристского развития (ОВОС).
14. Структура бизнес-плана туристского проекта.
15. Методы расчёта инвестиций, прогнозирования доходов и анализа рисков.

16. Источники финансирования и механизмы государственно-частного партнерства.
17. Управление проектами внедрения технологических инноваций.
18. Координация стейкхолдеров и управление рисками в туристских проектах.
19. Мониторинг и оценка эффективности реализации проектов развития территорий.
20. Международный опыт проектирования туристских территорий (кейсы).

4.1.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки	Пятибалльная шкала	Двухбалльная шкала	БРС, %
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера на основе изученных методов	Отлично	Зачтено	86–100
Базовый	Применение знаний и умений	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных источников	Хорошо	—	71–85
Удовлетворител	Репродуктивная	Изложение в	Удовлетворител	—	55–

ьный	деятельность	пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	ьно		70
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	—	Неудовлетворительно	Не зачтено	Менее 55

4.1.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 98 с. - ISBN 978-5-9275-4635-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>
2. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870591>

Дополнительная литература

1. Воронцов, А. В. Геоинформационные системы в туризме : учебное пособие / А. В. Воронцов. — СПб. : Питер, 2020. — 288 с.
2. Дурович, А. Маркетинговые исследования в туризме : учебное пособие. — СПб. : Питер, 2019. — 368 с.
3. Зорин, Ю. В. Информационные технологии в туризме : учебник / Ю. В. Зорин. — Москва : Финансы и статистика, 2021. — 256 с.
4. Косолапов, А. Б. Проектирование туристских продуктов : учебник / А. Б. Косолапов. — Москва : КНОРУС, 2020. — 224 с.
5. Методология научного исследования в профессиональной сфере : учебно-метод. пособие / сост. В. В. Бут и др. — Краснодар : КубГАУ, 2021. — 55 с.
6. Папирян, Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме : учебник / Г. А. Папирян. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 445 с.

7. Радаев, В. В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. — Москва : ГУ ВШЭ : ИНФРА-М, 2001. — 128 с.

8. Смирнов, И. Г. Управление туристской дестинацией : учебник / И. Г. Смирнов. — Москва : КНОРУС, 2021. — 312 с.

9. Флорида, Р. Креативный класс : люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. — Москва : Классика-XXI, 2012. — 448 с.

10. Шаповалов, В. И. Технологии проектирования туристских маршрутов и услуг : учебное пособие / В. И. Шаповалов. — Ростов н/Д : Феникс, 2020. — 284 с.

4.1.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- НЭБ Национальная электронная библиотека, диссертации и прочие издания
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека, книги, статьи, тезисы докладов конференций
- ЭБС Консультант студента
- ЭБС ZNANIUM.COM
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Портал UNWTO (<https://www.unwto.org/>)
- Портал ГИС-Ассоциации (<https://gisassociation.ru/>)

4.1.11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- Программное обеспечение обучения включает в себя:
- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта;
 - ArcGIS / QGIS — геоинформационные системы;
 - SketchUp / Lumion — инструменты 3D-моделирования и визуализации;
 - Power BI / Tableau — системы бизнес-аналитики и визуализации данных;
 - MS Office (Word, Excel, PowerPoint);
 - серверное программное обеспечение для функционирования системы электронного обучения;
 - антивирусное программное обеспечение.

4.1.12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные техническими средствами обучения — мультимедийной проекционной техникой. Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования.

Для проведения практических занятий используются специальные помещения (учебные аудитории), оснащенные персональными компьютерами с возможностью выхода в интернет и с установленным программным обеспечением (ArcGIS, SketchUp, Power BI, MS Office).

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

4.2. Программа дисциплины «Проект туристско-рекреационного развития территории»

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Виды учебной работы по дисциплине
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
7. Методические рекомендации по видам занятий
8. Фонд оценочных средств
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

4.2.1. Наименование дисциплины: «Проект туристско-рекреационного развития территории»

Цель изучения дисциплины:

Целью дисциплины «Проект туристско-рекреационного развития территории» является формирование комплекса проектных компетенций, необходимых для самостоятельного выполнения комплексного проекта развития туристско-рекреационной территории, а также развитие навыков публичной презентации и защиты полученных результатов.

Задачи дисциплины:

1. Изучение методологии, структуры и этапов выполнения проекта туристско-рекреационного развития территории.
2. Формирование умений обосновывать актуальность темы, формулировать цель, задачи и гипотезы проекта.
3. Развитие навыков применения инструментальных методов сбора, обработки и анализа данных о потенциале территории.
4. Овладение технологиями разработки концепции, функционального зонирования и бизнес-планирования.
5. Подготовка к публичной защите результатов проекта в формате профессионального доклада.

4.2.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Результаты освоения ОП (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен к формированию и изменению собственных жизненно-образовательных маршрутов...	УК-1.3 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта... УК-1.4 Использует методы и инструменты управления проектом... УК-1.5 Демонстрирует знание методов формирования команды... УК-1.6 Разрабатывает и реализует командную стратегию... УК-1.7 Редактирует, составляет и переводит академические тексты... УК-1.8 Представляет результаты	Знать: структуру и этапы выполнения проекта развития территории; методы управления проектом; требования к академическому письму и публичной защите. Уметь: планировать этапы проекта; формировать проектную команду; разрабатывать текст проекта; презентовать результаты. Владеть: навыками самостоятельного проектирования; методами командной работы; техниками публичной защиты проектов.

	академической и профессиональной деятельности...	
БК-4 Способен осуществлять управление региональным экономическим развитием...	БК-4.3 Разрабатывает и обосновывает управленческие решения по развитию региональной экономики...	Знать: подходы к обоснованию управленческих решений по развитию территорий; механизмы привлечения инвестиций. Уметь: разрабатывать стратегии развития дестинаций; обосновывать инвестиционные решения в проекте. Владеть: навыками стратегического анализа в проектной деятельности; методами оценки эффективности.
ПК-1 Способен оценивать и управлять туристско-рекреационным, инфраструктурным и инновационным потенциалом дестинаций	ПК-1.1 Проводит качественную и количественную оценку туристско-рекреационного потенциала... ПК-1.2 Оценивает инфраструктурное обеспечение туристских дестинаций... ПК-1.3 Управляет инновационным потенциалом дестинаций...	Знать: методы оценки потенциала территории в условиях проектной деятельности; подходы к аудиту инфраструктуры. Уметь: проводить комплексную оценку территории в рамках проекта; формировать требования к инфраструктуре; обосновывать инновации. Владеть: навыками сбора и анализа данных о территории; инструментами оценки инфраструктуры и инноваций.
ОПК-5 Способен формировать цифровую и экономическую среду проектирования...	ОПК-5.1 Формирует цифровую среду проектирования туристских продуктов... ОПК-5.2 Разрабатывает экономическую модель цифровой среды... ОПК-5.3 Интегрирует экономические и технологические компоненты...	Знать: цифровые инструменты проектирования территорий; методы экономического моделирования. Уметь: применять ГИС и системы визуализации в проекте; разрабатывать экономическую модель; интегрировать технологические решения. Владеть: навыками цифрового проектирования; методами экономического обоснования проектных решений.
БК-2	БК-2.1 Участвует в	Знать: методы управления

Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций...	управлении проектом внедрения технологических инноваций... БК-2.2 Координирует программу внедрения продуктовых инноваций... БК-2.3 Вносит вклад в разработку и реализацию программы организационных изменений...	инновационными проектами; подходы к координации программ внедрения. Уметь: планировать и контролировать этапы проекта; координировать внедрение продуктовых инноваций; адаптировать решения под изменения рынка. Владеть: навыками управления проектным циклом; методами координации стейкхолдеров.
ПК-3 Способен проектировать туристско-рекреационные территории и комплексы...	ПК-3.1 Проектирует концепции развития туристско-рекреационных территорий... ПК-3.2 Разрабатывает проектные решения по созданию туристско-рекреационных комплексов... ПК-3.3 Формирует бизнес-планы и «дорожные карты» развития...	Знать: методологию проектирования территорий; методы функционального зонирования; основы бизнес-планирования. Уметь: разрабатывать концепцию развития территории; формировать проектные решения; составлять бизнес-план и дорожную карту. Владеть: навыками самостоятельного проектирования; методами финансового моделирования; инструментами зонирования.

4.2.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проект туристско-рекреационного развития территории» представляет собой дисциплину обязательной части блока дисциплин учебного плана (Б1.О.08) и является составной частью модуля «Проектирование туристско-рекреационного развития территории».

4.2.4. Виды учебной работы по дисциплине

Виды учебной работы по дисциплине зафиксированы учебным планом основной профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, выражаются в академических часах. Часы контактной работы и самостоятельной работы студента и часы, отводимые на процедуры контроля, могут различаться в учебных планах ОПОП по формам обучения. Объем контактной работы включает часы контактной аудиторной

работы (лекции), контактной внеаудиторной работы (контроль самостоятельной работы), часы контактной работы в период аттестации. Контактная работа, в том числе может проводиться посредством электронной информационно-образовательной среды университета с использованием ресурсов сети Интернет и дистанционных технологий

4.2.5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Вводная лекция: методика выполнения проекта туристско-рекреационного развития территории (структура, этапы, требования)	Понятие и сущность проекта туристско-рекреационного развития территории. Структура проекта: обоснование актуальности, анализ потенциала, цели, задачи, объект и предмет, методология, концепция развития, функциональное зонирование, проектные решения, бизнес-план, дорожная карта. Этапы выполнения: подготовительный, аналитический, проектный, экономический, заключительный. Требования к оформлению текста проекта. Правила цитирования и составления списка источников. Критерии оценивания.
2	Публичная презентация и защита проекта туристско-рекреационного развития территории	Технология подготовки презентации результатов проекта. Структура и содержание устного доклада. Правила публичной защиты: постановка проблемы, изложение методологии, демонстрация ключевых результатов (анализ потенциала, концепция, зонирование, бизнес-план), формулирование выводов и рекомендаций. Ответы на вопросы комиссии. Критерии оценивания защиты.

4.2.6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Рекомендуемая тематика учебных занятий лекционного типа:

Тема 1. Вводная лекция: методика выполнения проекта туристско-рекреационного развития территории (структура, этапы, требования).

Тема 2. Публичная презентация и защита проекта туристско-рекреационного развития территории.

Требования к самостоятельной работе студентов

1. Работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и методических рекомендаций по выполнению проекта: структура проекта, этапы работы, требования к оформлению, критерии оценивания, правила подготовки презентации.

2. Самостоятельный сбор и анализ литературы по выбранной теме проекта; сбор и анализ данных о потенциале территории; формулирование цели, задач и гипотез; выбор

методов исследования; разработка концепции, функционального зонирования, проектных решений и бизнес-плана; оформление текста проекта.

3. Подготовка презентации и речи для публичной защиты проекта; репетиция публичного выступления; доработка презентации по результатам консультаций с научным руководителем; подготовка ответов на возможные вопросы комиссии.

4.2.7. Методические рекомендации по видам занятий

Лекционные занятия

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

4.2.8. Фонд оценочных средств

4.2.8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индекс контролируемой компетенции	Оценочные средства по этапам формирования компетенций
1. Вводная лекция: методика выполнения проекта	УК-1.3, УК-1.4, ПК-3.1, ОПК-5.1	Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (анализ потенциала, цель, задачи, методы, концепция)
2. Публичная презентация и защита проекта	УК-1.5, УК-1.6, УК-1.7, УК-1.8, ПК-3.2, ПК-3.3, БК-4.3, БК-2.1, БК-2.2, БК-2.3, ОПК-5.2, ОПК-5.3	Защита проекта (презентация, устный доклад, ответы на вопросы)

4.2.8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков в процессе текущего контроля

В качестве проверочных заданий обучающиеся выполняют проект туристско-рекреационного развития территории в соответствии с выбранной темой. В ходе выполнения проекта осуществляется текущий контроль в форме промежуточного отчёта о ходе работы.

Типовое задание — проект туристско-рекреационного развития территории:

1. Выбрать тему проекта из предложенного перечня или согласовать индивидуальную тему с преподавателем.
2. Провести анализ туристско-рекреационного, инфраструктурного и инновационного потенциала территории.
3. Сформулировать цель, задачи, объект и предмет проекта.
4. Разработать концепцию развития территории с функциональным зонированием.
5. Сформировать проектные решения по созданию туристско-рекреационного комплекса.
6. Составить бизнес-план и дорожную карту реализации проекта.
7. Оформить проект в соответствии с требованиями.
8. Подготовить презентацию и выступить с публичной защитой проекта.

Промежуточный контроль: Промежуточный отчёт о ходе выполнения проекта (анализ потенциала, цель, задачи, методы, концепция, структура проекта) — проверяется преподавателем с выставлением оценки по БРС.

4.2.8.3. Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине «Проект туристско-рекреационного развития территории» проводится в форме зачёта с оценкой, основанного на публичной защите проекта туристско-рекреационного развития территории. Защита проекта осуществляется в форме устного доклада с использованием презентации и последующим ответом на вопросы комиссии.

Для промежуточной аттестации студенту необходимо разработать, оформить и публично защитить итоговый проект. Проект должен включать следующие разделы:

1. Введение (актуальность, степень разработанности проблемы, цель, задачи, объект и предмет, методы, информационная база).
2. Аналитическая часть (оценка туристско-рекреационного, инфраструктурного и инновационного потенциала территории; SWOT-анализ; выявление «узких мест»).
3. Концептуальная часть (концепция развития территории, функциональное зонирование, целевые сегменты, позиционирование, УТП).

4. Проектная часть (проектные решения по созданию комплексов, архитектурно-планировочные, инженерные, экологические параметры).
5. Экономическая часть (бизнес-план, расчёт инвестиций, прогноз доходов, анализ рисков, источники финансирования, дорожная карта).
6. Заключение (основные выводы, предложения, ограничения и перспективы реализации проекта).
7. Список использованных источников.
8. Приложения (схемы, графики, таблицы, картографический материал, иллюстрации).

Примерный перечень тем проектов:

1. Проект развития туристско-рекреационного кластера в Калининградской области.
2. Концепция развития прибрежной зоны Балтийского моря как туристской дестинации.
3. Проект создания экологического туристского маршрута (на примере национального парка).
4. Развитие инфраструктуры событийного туризма в муниципалитете.
5. Проект цифровизации туристской дестинации (виртуальные туры, мобильные приложения).
6. Концепция развития гастрономического туризма в регионе.
7. Проект ревитализации промышленного объекта под туристский кластер (кейс креативного квартала).
8. Развитие wellness- и SPA-инфраструктуры туристской территории.
9. Проект создания туристско-рекреационного комплекса семейного типа.
10. Концепция развития круизного туризма в порту (на примере Балтийска).
11. Проект развития детского и семейного туризма в регионе.
12. Развитие спортивно-рекреационной инфраструктуры (веломаршруты, тропы, скалодромы).
13. Проект брендинга и позиционирования туристской территории (на примере поселка Синявино).
14. Концепция развития агротуризма и сельских туристских усадеб.
15. Проект создания центра интерпретации природного и культурного наследия.
16. Развитие инфраструктуры доступного и инклюзивного туризма.
17. Проект внедрения системы управления качеством туристских услуг в дестинации.

18. Концепция развития ночной экономики и вечерней аттрактивности туристского города.

19. Проект реконструкции и продвижения историко-культурного маршрута.

20. Разработка системы показателей мониторинга устойчивого развития туристской дестинации.

Критерии оценивания проекта туристско-рекреационного развития территории:

№ п/п	Критерий оценивания	Максимальный балл
1	Актуальность и обоснованность темы проекта (актуальность, степень разработанности, целесообразность)	10 баллов
2	Качество анализа потенциала и ограничений территории (оценка ресурсов, SWOT, выявление «узких мест»)	15 баллов
3	Обоснованность концепции и функционального зонирования (логика, соответствие потенциалу, нормативам)	15 баллов
4	Качество проектных решений (архитектурно-планировочные, инженерные, экологические параметры)	20 баллов
5	Экономическая обоснованность проекта (бизнес-план, инвестиции, прогноз доходов, анализ рисков)	20 баллов
6	Качество оформления текста проекта и соблюдение требований академического письма	10 баллов
7	Качество публичной защиты (структура доклада, презентация, аргументация, ответы на вопросы)	10 баллов

Шкала оценивания: 86–100 баллов — «отлично», 71–85 баллов — «хорошо», 55–70 баллов — «удовлетворительно», 0–54 балла — «неудовлетворительно».

Примерный перечень вопросов к защите проекта:

1. Обоснование актуальности выбранной темы проекта.
2. Характеристика объекта и предмета проекта.
3. Методология проекта: обоснование выбора методов и инструментария.
4. Результаты анализа туристско-рекреационного потенциала территории.
5. Обоснование концепции развития и функционального зонирования.
6. Архитектурно-планировочные и инженерные решения проекта.
7. Экологические аспекты реализации проекта.
8. Экономическое обоснование: инвестиции, прогноз, риски, источники финансирования.

9. Механизмы реализации проекта и дорожная карта.

10. Ожидаемые социально-экономические эффекты и перспективы развития.

4.2.8.4. Планируемые уровни сформированности компетенций обучающихся и критерии оценивания

Уровни	Содержательное описание	Основные признаки	Пятибалльная шкала	Двухбалльная шкала	БРС, %
Повышенный	Творческая деятельность	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического и прикладного характера	Отлично	Зачтено	86–100
Базовый	Применение знаний и умений	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию	Хорошо	—	71–85
Удовлетворительный	Репродуктивная деятельность	Изложение в пределах задач курса теоретически и практически контролируемого материала	Удовлетворительно	—	55–70
Недостаточный	Отсутствие признаков	—	Неудовлетворительно	Не зачтено	Менее 55

4.2.9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.] ; Южный

федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 98 с. - ISBN 978-5-9275-4635-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>

2. Модель оценки влияния туризма и индустрии гостеприимства на экономику России : монография / А.В. Аверин, А.Н. Алексеев, Е.В. Брагина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1870591. - ISBN 978-5-16-017728-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870591>

Дополнительная литература

1. Воронцов, А. В. Геоинформационные системы в туризме : учебное пособие. — СПб. : Питер, 2020. — 288 с.

2. Зорин, Ю. В. Информационные технологии в туризме : учебник. — Москва : Финансы и статистика, 2021. — 256 с.

3. Папирян, Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме : учебник. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 445 с.

4. Радаев, В. В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. — Москва : ГУ ВШЭ : ИНФРА-М, 2001. — 128 с.

5. Шаповалов, В. И. Технологии проектирования туристских маршрутов и услуг : учебное пособие. — Ростов н/Д : Феникс, 2020. — 284 с.

6. Флорида, Р. Креативный класс : люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. — Москва : Классика-XXI, 2012. — 448 с.

4.2.10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- НЭБ Национальная электронная библиотека
- eLIBRARY.RU Научная электронная библиотека
- ЭБС ZNANIUM.COM
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) Кантитана (<https://elib.kantiana.ru/>)
- Портал UNWTO (<https://www.unwto.org/>)

4.2.11. Перечень информационных технологий

Программное обеспечение обучения включает в себя:

- система электронного образовательного контента БФУ им. И. Канта;
- ArcGIS / QGIS — геоинформационные системы;

- SketchUp / Lumion — инструменты 3D-моделирования и визуализации;
- Power BI / Tableau — системы бизнес-аналитики;
- MS Office (Word, Excel, PowerPoint);
- серверное программное обеспечение для функционирования системы электронного обучения;
- антивирусное программное обеспечение.

4.2.12. Описание материально-технической базы

Для проведения занятий лекционного типа используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные мультимедийной проекционной техникой.

Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются специальные помещения (учебные аудитории), оборудованные специализированной мебелью, меловой / маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы обучающимся предоставляются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

5. Программа практики

Не предусмотрена.

6. Программа итоговой аттестации по модулю

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления оценки по каждому элементу модуля.

Оценка по модулю рассчитывается по формуле:

$$R_{\text{мод}} = (k_1 R_1 + k_2 R_2) / (k_1 + k_2)$$

Где:

$R_{\text{мод}}$ — оценка по модулю;

k_1, k_2 — зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль;

R_1, R_2 — оценки по дисциплинам модуля.

В случае, если по дисциплине предусмотрен зачет без оценки, то за оценку по дисциплине принимается «5».

В случае, если по модулю применяется балльно-рейтинговая система, то R_1, R_2 — рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля.