

Приложение 2.

Матрица компетенций

Универсальные компетенции						
Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр			
			1	2	3	4
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемные ситуации, используя системный подход УК-1.2 Использует способы разработки стратегии действий по достижению цели на основе анализа проблемной ситуации	Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства	+			
		Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства				+
		Экономика туризма	+			
		Государственно-частное партнерство	+			
		Муниципально-частное партнерство		+		
		Производственная преддипломная практика				+
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+	+	+
		Выполнение выпускной квалификационной работы				+
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач	Проектирование туристско-рекреационного развития территории			+	
		Проектная деятельность в индустрии туризма		+		
		Формирование аттрактивности туристской территории		+		
		Событийный менеджмент и аттрактивность территории			+	
		Маркетинг туристских территорий			+	
		Производственная преддипломная практика				+
		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+	+	+
		Выполнение выпускной квалификационной работы				+
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует знание методов формирования команды и управления командной работой УК-3.2 Разрабатывает и реализует командную стратегию в групповой деятельности для достижения поставленной цели	Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии			+	
		Событийный менеджмент и аттрактивность территории		+		
		Маркетинг туристских территорий			+	
		Управление изменениями				+
		Риск-менеджмент в туризме				+
		Производственная преддипломная практика				+

		Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+	+	+	
		Выполнение выпускной квалификационной работы				+	
		Защита выпускной квалификационной работы				+	
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Редактирует, составляет и переводит различные академические тексты в том числе на иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях, включая международные, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+	+	+	
		Производственная организационно-управленческая практика				+	
		Выполнение выпускной квалификационной работы					+
		Защита выпускной квалификационной работы					+
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует аксиологические системы; обосновывает актуальность их учета в социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2 Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом культурных особенностей представителей разных этносов, конфессий и социальных групп	Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства	+				
		Учебная ознакомительная практика		+			
		Производственная организационно-управленческая практика				+	+
		Выполнение выпускной квалификационной работы					+
		Защита выпускной квалификационной работы					+
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои личностные, ситуативные, временные ресурсы, оптимально их использует для успешного выполнения профессиональных задач УК-6.2 Определяет способы совершенствования собственной деятельности и ее приоритеты на основе самооценки УК-6.3 Владет индивидуально значимыми способами самоорганизации и саморазвития, выстраивает гибкую профессионально-образовательную траекторию.	Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии				+	
		Учебная ознакомительная практика		+			
		Производственная преддипломная практика					+
		Производственная организационно-управленческая практика					+
		Выполнение выпускной квалификационной работы					+
		Защита выпускной квалификационной работы					+

Общепрофессиональные компетенции компетенции						
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр			
			1	2	3	4
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	+			
	ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.	Учебная ознакомительная практика		+		
		Выполнение выпускной квалификационной работы				+
		Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.	Проектирование туристско-рекреационного развития территории			+	
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства	+			
		Проектная деятельность в индустрии туризма		+		
		Организационные аспекты регионального развития туризма		+		
	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.	Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства				+
		Выполнение выпускной квалификационной работы				+
	Защита выпускной квалификационной работы				+	
ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	+			
	ОПК-3.2. Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.	Выполнение выпускной квалификационной работы				+
	ОПК-3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами.	Защита выпускной квалификационной работы				+
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.	Производственная преддипломная практика				+
	ОПК-4.2. Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.	Выполнение выпускной квалификационной работы				+

	ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет	Защита выпускной квалификационной работы				+	
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.	Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства	+				
		Бизнес-процессы в туризме		+			
		Выполнение выпускной квалификационной работы				+	
		Защита выпускной квалификационной работы				+	
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Современные инфокоммуникационные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Владеет навыками использовать средства ИНТЕРНЕТ и программное обеспечение для решения задач научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет методологией применения средств коммуникации и информатизации для обеспечения научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства	+				
		Производственная преддипломная практика				+	
		Выполнение выпускной квалификационной работы				+	
		Защита выпускной квалификационной работы				+	
ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства	+				
		Основы преподавания профессиональных дисциплин				+	
		Выполнение выпускной квалификационной работы				+	
		Защита выпускной квалификационной работы				+	

Профессиональные компетенции									
Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Наименование дисциплины	Семестр					
				1	2	3	4		
Организационно-управленческий	ПК-1 Способен обеспечивать организационную подготовку проекта государственно-частного партнерства в сфере туризма и рекреации, а также осуществлять управление контроль	ПК-1.1 Осуществляет общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства при формировании и развитии туристско-рекреационных объектов, территорий и систем ПК-1.2 Проводит финансово-экономическую оценку эффективности и результативности проектирования туристско-рекреационных объектов, территорий и систем ПК-3.3 Формирует и обосновывает управленческую систему контроля и мониторинга реализации проектов государственно-частного партнерства в выбранной туристской дестинации	Нормативно-правовое регулирование индустрии гостеприимства	+					
			Проектная деятельность в индустрии туризма		+				
			Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства					+	
			Формирование аттрактивности туристской территории		+				
			Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии				+		
			Событийный менеджмент и аттрактивность территории				+		
			Маркетинг туристских территорий				+		
			Управление изменениями					+	
			Риск-менеджмент в туризме					+	
			Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт		+				
			Специфика развития регионального турпродукта		+				
			Государственно-частное партнерство				+		
			Муниципально-частное партнерство				+		
			Производственная преддипломная практика					+	
			Производственная организационно-управленческая практика					+	+
			Выполнение выпускной квалификационной работы						+
			Защита выпускной квалификационной работы						+
Управление развитием территорий					+				
Управление проектами и грантовая деятельность				+					
Проектный	ПК-2 Способен разрабатывать, реализовывать и проводить экспертизу проектов, направленных на создание и модернизацию объектов инфраструктуры, продуктов, туристско-	ПК-2.1 Знает основы комплексного туристского освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов ПК-2.2 Формирует концепцию, разрабатывает стратегию и планирует	Проектирование туристско-рекреационного развития территории			+			
			Проектная деятельность в индустрии туризма		+				
			Организационные аспекты регионального развития туризма		+				
			Государственное и муниципальное регулирование деятельности сферы гостеприимства					+	
			Формирование аттрактивности туристской территории		+				
			Корпоративная культура и управление персоналом на сервисном предприятии				+		
			Событийный менеджмент и аттрактивность территории				+		
			Маркетинг туристских территорий				+		

	рекреационных маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития.	реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов ПК-2.3 Разрабатывает стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также выполняет прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивает территории ПК-2.4 Осуществляет мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов, территорий и экскурсионных услуг	Управление изменениями				+			
			Риск-менеджмент в туризме				+			
			Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт	+						
			Специфика развития регионального турпродукта	+						
			Государственно-частное партнерство		+					
			Муниципально-частное партнерство		+					
			Производственная преддипломная практика				+			
			Производственная организационно-управленческая практика			+	+			
			Выполнение выпускной квалификационной работы				+			
			Защита выпускной квалификационной работы				+			
			Управление развитием территорий				+			
			Управление проектами и грантовая деятельность	+						
			Научно-исследовательский	ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию туристско-рекреационных систем, объектов и территорий на различных уровнях управления	ПК-3.1 Применяет основные научные концепции и методы исследования и моделирования развития индустрии туризма и гостеприимства ПК-3.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований ПК-3.3 Осуществляет бизнес-планирование, внедряет стратегии и программы развития туризма	Мировые тренды индустрии туризма и гостеприимства	+			
						Социально-экономические и статистические исследования в индустрии туризма и гостеприимства	+			
Организационные аспекты регионального развития туризма		+								
Бизнес-процессы в туризме		+								
Формирование аттрактивности туристской территории		+								
Событийный менеджмент и аттрактивность территории							+			
Маркетинг туристских территорий							+			
Управление изменениями							+			
Риск-менеджмент в туризме							+			
Интеграция туристского потенциала в региональный турпродукт	+									
Специфика развития регионального турпродукта	+									
Государственно-частное партнерство		+								
Муниципально-частное партнерство		+								
Учебная ознакомительная практика		+								
Производственная преддипломная практика							+			
Производственная практика (научно-исследовательская работа)		+				+	+			
Выполнение выпускной квалификационной работы							+			
Защита выпускной квалификационной работы				+						
Управление проектами и грантовая деятельность				+						