

Расписание учебных занятий 2 семестра 2020/2021 учебного года

Утверждено:

Направление подготовки/специальности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

4 курс, очная форма обучения

Проректор по образовательной деятельности

А.Ю. Тыщечкая

дата утверждения

Сроки семестра: 11.01.2021-07.04.2021



	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
I пара 08.30-10.00						
II пара 10.10-11.40			Современные международные отношения Ворожеина Я.А. 13.01-24.02 (л) 03.03-24.03 (пр) 214			
III пара 12.00-13.30			Современные международные отношения Ворожеина Я.А. 13.01-17.03 (пр) 214		Риторика Попова В.С. 22.01-19.03 (л) 233	
IV пара 13.40-15.10	Творческие студии Друкер М.М. 11.01-01.02 (пр) 233				Риторика Попова В.С. 22.01-19.03 (пр) 233	
V пара 15.20-16.50	Творческие студии Друкер М.М. 11.01-01.02 (пр) 233					
VI пара 17.00-18.30	Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью Житиневич Д.Г. 11.01-22.02 (л) 110			Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью Житиневич Д.Г. 14.01-25.02 (пр) 110	Дизайн в интегрированных коммуникациях Априянц К.В. 15.01-26.02 (л) 231	
VII пара 18.40-20.10				Правовые основы в сфере рекламы и связей с общественностью Житиневич Д.Г. 14.01-25.02 (пр) 110	Дизайн в интегрированных коммуникациях Априянц К.В. 15.01-26.02 (пр) 231	

Директор института гуманитарных наук

Т.В. Цвигун

Направление подготовки/специальности  
**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
 1 год обучения, очная форма обучения



Утверждено:  
 Проректор по образовательной деятельности  
 А.Ю. Тыщечкая

\_\_\_\_\_ дата утверждения

Сроки семестра: 18.01.2021-18.04.2021

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота
I пара 08.30-10.00						Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью Вольнова А.М. 27.03 (пр) 104
II пара 10.10-11.40						Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Кукса И.Ю., 23.01-23.03 (л) 203  Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью Вольнова А.М. 27.03 (гр) 104
III пара 12.00-13.30						Геобрендинг в системе массовых коммуникаций Кукса И.Ю., 23.01-23.03 (пр) 203
IV пара 13.40-15.10						Культура и историческое наследие как компонент геобренда Ивлева О.В. 23.01-23.03 (л) 203
V пара 15.20-16.50	Практикум по дизайну Буланов С.С. 04.03-01.04 (пр) 110		Иностранный язык Ершова И.А. 20.01-10.03 (пр) 109		Творческие студии Ефимова Т.В. 22.01-19.02 (пр) 104	Культура и историческое наследие как компонент геобренда Ивлева О.В. 23.01-20.03 (пр) 203
VI пара 17.00-18.30	Практикум по дизайну Буланов С.С. 04.03-25.03 (пр) 110	Модели и инструменты геобрендинга Шкуркина Ю.А. 19.01-09.03(л) 112	Иностранный язык Ершова И.А. 20.01-10.03 (пр) 109	Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью Житиневич Д.Г. 04.03-08.04 (л) 110	Творческие студии Ефимова Т.В. 22.01-12.02 (пр) 104	
VII пара 18.40-20.10	Практикум по дизайну Буланов С.С. 04.03-25.03 (пр) 110	Модели и инструменты геобрендинга Шкуркина Ю.А. 19.01-09.03(пр) 112	Организация и проведение кампании по рекламе и связям с общественностью Вольнова А.М. 20.01-03.03 (л) 10.03-07.04 (пр) 109	Правовое регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью Житиневич Д.Г. 04.03-08.04 (пр) 110		

Директор института гуманитарных наук

Т.В. Цвигун